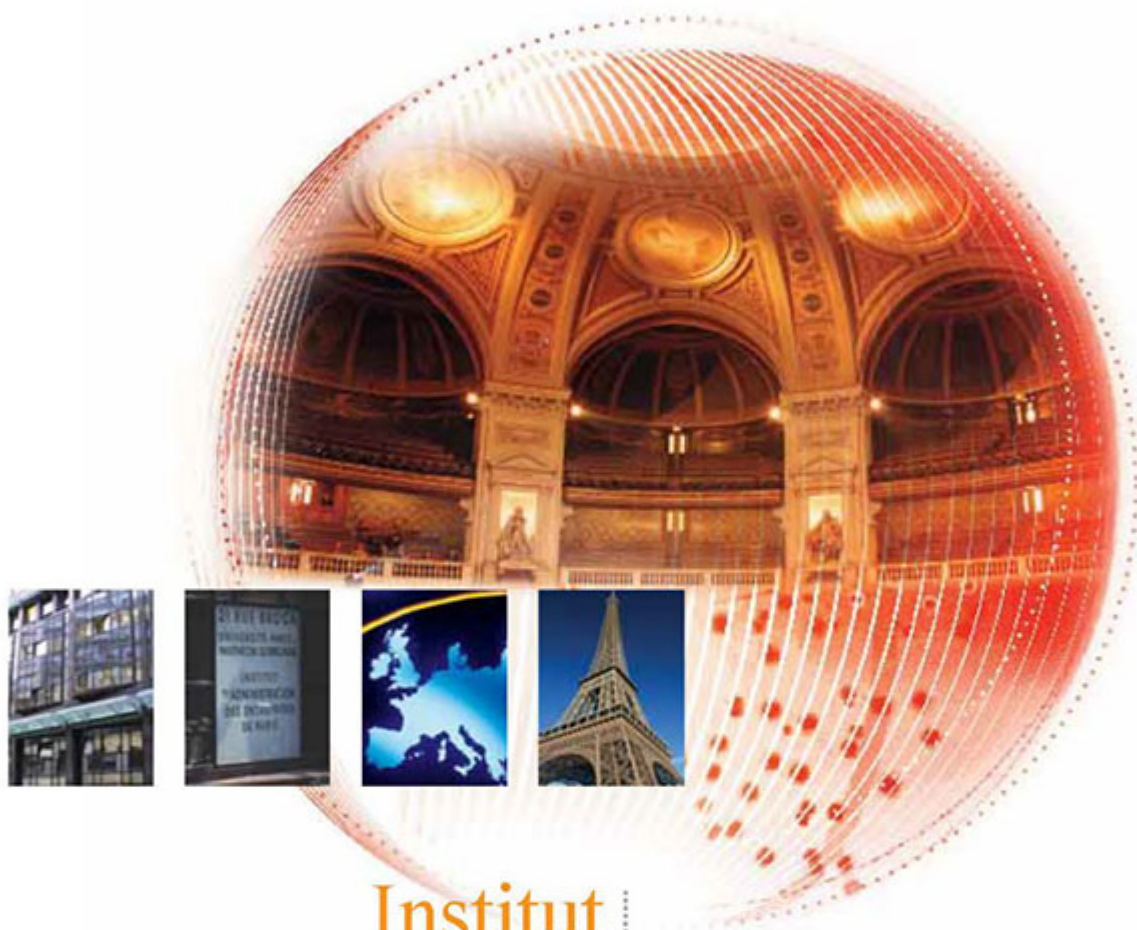


**Master Management et Administration des Entreprises (MAE) Parcours
Management général
Formation initiale**



**Institut
d'Administration
des Entreprises
de Paris**

**Programme détaillé
2015/2016**

*Sorbonne Graduate
Business school*

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Les objectifs de cette unité d'enseignement sont :

- Au niveau macroéconomique, de présenter le rôle de l'entreprise dans la création de richesse et de comprendre les principales interactions de l'entreprise avec les autres agents économiques,
- au niveau microéconomique, de comprendre les décisions de production des entreprises ainsi que leurs comportements dans un environnement de marché donné.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : PIB, croissance, bien-être et rôle de l'entreprise

Séance 2 : Principes de base de microéconomie de l'entreprise (1)

Séance 3 : Principes de base de microéconomie de l'entreprise (2)

Séance 4 : Théorie de l'agence et problème de coordination

Séance 5 : Les frontières de l'entreprise

Séance 6 : Les formes d'organisation hybrides

Séance 7 : Les comportements anti-concurrentiels

Séance 8 : L'environnement institutionnel

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

Pour certaines séances, un ou plusieurs chapitres de l'ouvrage de référence sont indiqués aux étudiants et doivent être préparés avant la séance. Pour chacune des séances, un cas est à préparer par les étudiants et doit faire l'objet d'une présentation de 20 minutes.

BIBLIOGRAPHIE

Stéphane Saussier et Anne Yvrande-Billon. 2007. *Économie des coûts de transaction*. Paris: Découverte.

HEURES : 30

ECTS : 6

OBJECTIFS

Le cours vise à acquérir des connaissances juridiques élémentaires en droit de l'entreprise et à s'initier aux méthodes d'analyse et de qualification propres au droit et donner un premier aperçu des enjeux juridiques du monde des affaires par l'étude de cas concrets.

Faire comprendre les fondements et l'étendue du caractère contraignant du droit pour les organisations, ainsi que la nécessité du recours au droit comme outil d'organisation des décisions et des processus de gestion.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 & 2 : Droit des biens

Séance 3 : Droit des contrats

Séance 4 : Droit de la responsabilité civile

Séance 5 & 6 : Droit des sociétés : Choix d'une forme sociale

Séance 7, 8 & 9 : Droit des sociétés : Fonctionnement d'une société anonyme

Séance 10 : Droit de la concurrence

Séance 11 : Droit du travail : Relations individuelles

Séance 12 : Droit des entreprises en difficulté

BIBLIOGRAPHIE

Master - Droit de l'entreprise, Jean-Paul Branlard, MA éditions

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le cours d'information comptable vise à présenter le modèle comptable proposé par les normes internationales et les principaux mécanismes de sa mise en œuvre. L'objectif est d'acquérir une maîtrise suffisante des principes et techniques comptables afin de permettre une compréhension des états financiers de synthèse.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

- Séance 1 : Le contexte normatif
- Séance 2 : Le modèle comptable et les états financiers
- Séance 3 : Les actifs non courants
- Séance 4 : Les moyens de financement
- Séance 5 : Les actifs courants
- Séance 6 : Le résultat des activités ordinaires
- Séance 7 : La valeur en comptabilité ; Les méthodes de consolidation
- Séance 8 : Les obligations non financières
- Séance 9 : Les flux de trésorerie
- Séance 10 : Synthèse – Révision

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

BIBLIOGRAPHIE

Lefrancq S., Albertini E., Comprendre le reporting financier, (1ère édition), Vuibert, 2016

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le cours « gestion des ressources humaines » vise à montrer le lien entre, d'une part, la stratégie et la structure de l'entreprise et, d'autre part, l'organisation de ses politiques et pratiques de ressources humaines ainsi que leurs conséquences sur les processus de décision managériales.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

- Séance 1 : La fonction RH et ses contingences
- Séance 2 : Reprise des notions-clés du cours. Organisation des séances
- Séance 3 : Relations sociales et négociation
- Séance 4 : Management de proximité et processus de GRH
- Séance 5 : Évaluation et rémunérations
- Séance 6 : Formation et valorisation des compétences
- Séance 7 : Gestion des emplois et GPEC
- Séance 8 : Les risques psychosociaux et leur prévention
- Séance 9 : Stratégie, organisation et management humain
- Séance 10 : Synthèse

BIBLIOGRAPHIE

Grasser B., Noël F., **Ressources humaines**, Vuibert, 3e éd., 2015.

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le cours vise à :

- Familiariser les étudiants et les cadres aux principaux concepts marketing;
- Comprendre le processus marketing depuis l'étude des besoins des consommateurs à la mise en œuvre des stratégies marketing;
- Identifier les problèmes marketing et développer des solutions.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : Amphi d'introduction

Séance 2 : La démarche marketing et le comportement du consommateur

Séance 3 : Connaissance du marché et études qualitatives

Séance 4 : Connaissance du marché et études quantitatives

Séance 5 : La stratégie marketing

Séance 6 : Stratégie de marque et innovation produit

Séance 7 : Politique de prix et perception de valeur

Séance 8 : Vente et distribution

Séance 9 : La communication classique et digitale

Séance 10 : amphi de conclusion : la performance marketing

BIBLIOGRAPHIE

Helfer, Orsoni, en collaboration avec Sabri, Marketing: an introduction, 13e édition, Vuibert, 2014.

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le management des opérations s'intéresse aux choix stratégiques, à l'organisation et au pilotage des processus de création de valeur dans les organisations. Dans le contexte actuel, le management des opérations a pris une place stratégique et constitue un élément important de la performance globale. En effet, les entreprises doivent être en mesure de fournir des produits et/ou des services adaptés aux marchés, répondant aux exigences de qualité, au meilleur coût et dans des délais toujours plus courts. La bonne maîtrise de l'ensemble des opérations tout au long de la chaîne logistique globale (Supply Chain) est devenue un facteur majeur de compétitivité.

Ce module montrera les choix stratégiques, tactiques et opérationnels des organisations et leur articulation, tout au long de la chaîne logistique globale. Plusieurs films d'entreprises permettront de mieux appréhender les concepts et les démarches présentées.

Que vous ayez à travailler directement dans ces domaines ou non, la connaissance des concepts, démarches et outils du management des opérations est aujourd'hui fondamentale car toutes les fonctions de l'entreprise deviennent fortement intégrées et les décisions en étroites interrelations.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

- Management des Opérations et de la chaîne logistique globale (SCM)
- Management des Opérations et de la chaîne logistique globale : des choix stratégiques à leur mise en œuvre
- Management des achats (Source) et des relations fournisseurs dans la Supply Chain
- Make or buy
- Sélection fournisseurs
- Planification dans la Chaîne logistique globale (Plan)
- Démarche S&OP. : PIC et stratégies d'ajustement
- Planification dans la Chaîne logistique globale (Make)
- DRP et MRP2
- Coordination et collaboration dans la SC étendue (Deliver)
- ECR ; GPA ou VMI ; CPFR ; Cross-Docking
- Excellence opérationnelle et Management Lean
- Analyse et amélioration des processus -
- Management Lean
- Analyse et amélioration des processus -
- Management Lean
- Management Lean et Juste-à-Temps dans la SC - Méthode Kanban
- Méthode 6 Sigma

BIBLIOGRAPHIE

M. Le Moigne, **Supply Chain Management**, ed. Dunod 2013.

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

L'objectif de cet enseignement est de donner une culture approfondie dans le domaine de l'analyse financière couvrant à la fois les principales dimensions techniques de cette matière mais aussi les liens qu'elle entretient avec la théorie financière (par exemple au travers du couple risque-rentabilité). A l'issue des cours, les étudiants doivent pouvoir se saisir des documents de synthèse (bilan, compte de résultat) et en faire une analyse mettant en avant la solvabilité de l'entreprise concernée, sa rentabilité et être en mesure de porter un jugement sur sa structure de financement ; A partir de ces différents éléments, formuler un diagnostic mettant en perspective les évolutions des indicateurs précédemment évoqués sur plusieurs années et le possible devenir de l'entreprise.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

- Introduction à l'analyse financière
- Les SIG, la rentabilité d'exploitation, la rentabilité financière et le crédit-bail
- Le bilan fonctionnel, l'analyse du BFRE, la structure financière, la solvabilité
- Le bilan fonctionnel, l'analyse du BFRE, le tableau financier, les flux de trésorerie
- Cas de synthèse sur le triptyque rentabilité-solvabilité-structure financière
- Cas de synthèse en langue anglaise et dans le contexte anglo-saxon
- Le plan de financement
- Cas annale d'examen, analyse multi-exercices, trajectoire financière, cotation boursière
- Approfondissement analyse du BFRE

BIBLIOGRAPHIE

Deisting F. et Lahille J-P. **Analyse Financière Aide-mémoire** 4ème édition Dunod 2013.

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le cours « management des systèmes d'information » vise à comprendre et identifier les outils et concepts fondamentaux des systèmes d'information ainsi que les potentialités opérationnelles et stratégiques offertes par les TIC comme leviers du changement organisationnel.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : La place des SI dans les organisations (1)
Séance 2 : Organisation et urbanisation des SI (1)
Séance 3 : Organisation et urbanisation des SI (2)
Séance 4 : Alignement stratégique des SI (1)
Séance 5 : Alignement stratégique des SI (2)
Séance 6 : Gouvernance et audit du SI (1)
Séance 7 : Gouvernance et audit du SI (2)
Séance 8 : Synthèse

BIBLIOGRAPHIE

Management des systèmes d'information, Laudon, adapté par E. Fimbel, S. Costa, S. Canevet-lehoux, Pearson (ouvrage label Fnege)

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le contrôle de gestion est une démarche, une attitude ainsi qu'un ensemble de techniques destinées à définir la proposition de valeur en fonction de sa structure de coûts. Cinq finalités principales sont poursuivies :

- formuler les stratégies globales et les plans à long terme
- faciliter les décisions d'allocation des ressources
- favoriser la prévision et la maîtrise des coûts
- mesure et évaluer les performances
- aider au pilotage stratégique d'une entreprise

Les objectifs de ce module sont de vous donner les moyens de mettre en œuvre les principaux outils du contrôle de gestion dans un contexte professionnel, de comprendre leurs hypothèses et leurs limites ainsi que de vous permettre de développer des échanges constructifs avec votre contrôleur de gestion.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : Introduction au contrôle de gestion et principes fondamentaux de l'évaluation des coûts

Séance 2 : Les enjeux de la conception d'un système de calcul de coût ; L'arbitrage coût / valeur pour le client

Séance 3 : Le modèle Coût / Volume / Profit

Séance 4 : Cas de synthèse sur les démarches de calcul des coûts ; Marge sur coût spécifique

Séance 5 : Décentralisation et performance : la problématique des prix de cession interne

Séance 6 : Intérêts et limites de la démarche budgétaire classique ; La prise en compte de la TVA

Séance 7 : La démarche d'analyse des écarts ; Interrogation écrite d'une heure environ

Séance 8 : Le revenu management dans l'hôtellerie et l'aérien

Séance 9 : Les tableaux de bord : démarche de conception et rôles dans le pilotage de la performance

Séance 10 : Les dysfonctionnements sociaux et leur mesure : l'approche par les coûts cachés. Quelles perspectives d'évolution pour le métier de contrôleur de gestion ?

BIBLIOGRAPHIE

Contrôle de gestion - Perspectives stratégiques et managériales, 2^{ème} édition, Nicolas Berland et Yves de Rongé, Pearson.

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Ce cours vise à approfondir la compréhension des comportements des individus et des groupes dans les organisations, et d'en tirer des enseignements quant à l'action des managers. Les champs théoriques de la sociologie et psychosociologie des organisations, du management et de la théorie des organisations, seront mobilisés.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : Présentation d'un cadre d'analyse multi-niveaux du comportement en organisation

Séance 2 : Introduction à l'analyse de l'organisation

Séance 3 : Organisation informelle et jeux d'acteur

Séance 4 : Les changements aux niveaux individuel et collectif

Séance 5 : Motivation, implication, reconnaissance

Séance 6 : La coopération au travail : logiques et enjeux

Séance 7 : Conflit et négociation

Séance 8 : Autorités, influences, leadership

Séance 9 : Nouvelles organisations, nouveaux comportements

Séance 10 : Synthèse : Comportements et action managériale

BIBLIOGRAPHIE

Alexandre-Bailly F., Bourgeois D., Gruère J.P., Raulet-Croset N., Roland-Lévy C., Comportements humains et Management, 5^e édition, 2016

HEURES : 22

ECTS : 4

OBJECTIFS

Le cours conclut la partie des enseignements fondamentaux du programme et vise deux objectifs :

- Permettre aux étudiants d'acquérir les concepts et les outils propres aux problèmes de stratégie. La direction générale d'une firme fait appel à des instruments d'analyse, à des schémas de réflexion et à des processus de décision qui n'appartiennent qu'à elle : le cours est l'occasion d'apprendre à les maîtriser.
- Offrir une compréhension des questions fondamentales auxquelles sont confrontées les entreprises et ceci dans un contexte global aujourd'hui particulièrement risqué et difficile à décoder.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : L'identité de l'entreprise, le business model. La démarche stratégique

Séance 2 : Diagnostic stratégique et stratégie business

Séance 3 : Stratégie business

Séance 4 : La stratégie corporate : diversification

Séance 5 : La stratégie corporate : l'internationalisation

Séance 6 : La mise en œuvre de la stratégie, fusions, acquisitions, alliances

Séance 7 : Le déploiement organisationnel : les restructurations dans un secteur en crise

Séance 8 : Synthèse

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

Les 8 séances de TD animées par les chargés d'enseignement sont encadrées, en amphithéâtre, par un cours introductif qui présente la matière, l'organisation du cours, les principaux concepts et outils de l'analyse stratégique et un cours de conclusion qui replace le cours dans les questions d'actualité et donne des indications afin de préparer l'examen au mieux.

BIBLIOGRAPHIE

Helfer J.P, Kalika M. et Orsoni J. « Management stratégique » Vuibert 10^{ème} édition 2016

HEURES : 30

ECTS : 4

OBJECTIFS

Depuis un certain nombre d'années, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises. Vous serez tous amenés à participer ou à gérer un projet dans votre parcours professionnel, c'est pourquoi cet enseignement vise à vous faire maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : évaluation, planification des délais et des ressources, maîtrise des coûts, suivi de l'avancement du projet, conception à coût objectif, pilotage de la rentabilité, gestion des risques, etc..

Cet enseignement a également pour objectif de vous faire connaître l'environnement des projets et les formes très diverses d'organisation qu'on peut trouver dans les différents secteurs d'activité et dans différentes entreprises. Les entreprises cherchent à améliorer le processus de création et de développement des produits nouveaux, à favoriser l'innovation et le renouvellement rapide des produits. Les nouvelles approches d'organisation et de management de l'innovation seront présentées.

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Séance 1 : Présentation du management de projets

Séance 2 : Le Business Case ; Evaluer la rentabilité du projet ; Définir et planifier le projet

Séance 3 : Planifier les délais et les ressources avec MS-Project

Séance 4 : Maîtriser les coûts et piloter l'avancement du projet (méthode de la valeur acquise) ; Gérer les risques du projet

Séance 5 : Organiser les projets de conception de nouveaux produits ; Modèle Stage-Gate & Ingénierie concurrente ; Management de portefeuille de projet

Séance 6 : Analyse de la valeur, Target-costing, QFD

Séance 7 : Les méthodes agiles

Séance 8 : Innovation orientée utilisateur (user-centric innovation) ; Design thinking ; Théorie CK – Méthode KCP

Séance 9 : Les types d'innovation ; Le management de l'innovation ; Open Innovation

Séance 10 : Nouvelles approches en management de projets et innovation ; Témoignage

BIBLIOGRAPHIE

HEURES : 40

ECTS : 6

LISTES DES ENSEIGNEMENTS

Un au choix parmi 5 enseignements thématiques :

- Contrôle de gestion et pilotage des performances
- Techniques quantitatives
- Entrepreneuriat, création et développement
- Politique financière de l'entreprise et marchés de capitaux
- Vente, négociation et management de la force de vente

ECTS : 4