



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Alternance

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES



2019 > 2021

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES

Le **Master Marketing et Pratiques Commerciales** de l'IAE Paris intègre les dernières évolutions d'un secteur en perpétuel changement. Il prépare les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils du marketing et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de tous les secteurs d'activité.

Les étudiants se verront décerner le **Master Marketing-vente, parcours Marketing et Pratiques Commerciales** délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

DEBOUCHÉS

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales prépare à des fonctions opérationnelles et stratégiques dans les départements marketing et commercial : chef de produit, chef de secteur, chef de marché, chef de projet marketing digital, chargé d'études, attaché commercial, responsable clientèle, responsable merchandising, category manager, responsable CRM, ingénieur d'affaires, directeur d'enseigne, etc.

MISSIONS EN ENTREPRISE

Parmi les principales entreprises qui ont accueilli des apprentis du master en 2018, on peut citer : Air France, Allianz, Bic, BMW, Canal +, Crédit Agricole, Distribution Casino France, EDF, IBM, L'Oréal, Longchamp, Nexity, Parfums Christian Dior, SAP, Smith & Nephew, The Walt Disney Company France, Vente Privée, Veolia...

LES PLUS DE LA FORMATION

Réseau actif de plus de 31000 diplômés

Un réseau adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

Séminaire Professionnel International

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales organise pour le M2 un séminaire d'une semaine à l'étranger. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux des marchés internationaux et les stratégies marketing des entreprises. Il se déroule autour de conférences universitaires et de visites d'entreprises.

Insertion Professionnelle

Pour favoriser leur intégration professionnelle, les étudiants bénéficient tout au long de l'année de séances de coaching organisées par des experts en recrutement.

Ces séances permettent aux étudiants de formaliser et d'apprendre à présenter leur projet professionnel et de favoriser leur prise de fonction dans l'entreprise.

En 2018, 6 mois après l'obtention du diplôme

- **76 %** exercent une activité professionnelle.
- **55%** occupent un poste en Marketing, 10% en Commerce.
- **53 %** ont une rémunération comprise entre 30 000 et 35 000 €.

Market IAE et Chaire Marques & Valeurs



Un groupe d'échanges et de réflexion «Market IAE» réunit régulièrement les étudiants et les diplômés de toutes les promotions du Master autour d'une conférence sur un thème d'actualité.

Le Master est adossé à la chaire Marques & Valeurs, abritée par le GREGOR, laboratoire de recherche de l'IAE Paris. La chaire regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Cette équipe travaille sur des problématiques marketing avec des entreprises partenaires. Les étudiants du Master profitent non seulement de l'apport de connaissances pointues et récentes, mais aussi des séminaires et des conférences organisés par la chaire.

DIRECTION DU PROGRAMME



Géraldine MICHEL
Professeur
Directeur du Master



Philippe MAGDELAINE
Maître de Conférences associé
Responsable du parcours en apprentissage
1ère année



Valérie ZEITOUN
Maître de Conférences
Responsable du parcours en apprentissage
2ème année

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Philippe BIANCHI, Consultant formateur, A Plus Bianchi Consulting • **Pascal BUCALO**, Consultant, TripleWin • **Isabelle CADET**, Maître de Conférences, IAE Paris • **Didier CHABAUD**, Professeur, IAE Paris • **Camille CORNUDET** Enseignante, IAE Paris • **Véronique COUTUREAU-VICAIRE**, Psychologue, Hopitaux de Paris • **Jérémy DANULOT**, Consultant, The Metrics Factory • **Marc DIVINÉ**, Directeur A2Z Innovation • **Clément DUBREUIL**, Chef de groupe Marketing, Danone • **Christophe EMPRIN**, Président fondateur, Pack Solutions • **Delphine GRAND**, Consultante CRM et Digital • **Samuel HADDAD**, Doctorant, IAE Paris • **Marie-Eve LAPORTE**, Maître de Conférences, IAE Paris • **Béatrice LEDUBY**, Directrice, Cadentia Cologne • **Fabrice LEGER**, Formateur en innovation et entrepreneuriat • **Nathalie LEMONNIER**, Maître de Conférences associée, IAE Paris • **Philippe MAGDELAINE**, Maître de Conférences associé, IAE Paris • **Alexandra MARANDJIAN**, Consultante, coach en transition professionnelle • **Rémy MARRONE**, Consultant formateur Marketing digital • **Géraldine MICHEL**, Professeur, IAE Paris • **Marie-Hélène PFISTER**, Consultante marketing • **Simon POCHER**, Maître de Conférences HDR, IAE Paris • **Vincent RIGAUT**, Consultant, coach en entreprise • **Andy SURIN**, Fondateur Angström-stratégie et communication créatives, **Vincent TAILLANDIER**, Consultant en stratégie et transitions d'organisation • **Valérie ZEITOUN**, Maître de Conférences, IAE Paris.

Les cours sont assurés par des universitaires et des professionnels exerçant des fonctions marketing dans des entreprises de différents secteurs d'activité (Monoprix, Orange, Canal Sat, Canson, Nielsen..). La pédagogie est interactive et avec un quart des enseignements en e-learning. Les cours sont organisés autour de discussions-réflexions à partir d'ouvrages de management, de cas, de jeux de simulation, de retours d'expérience de professionnels et de visites d'entreprises.

Programme M1 - 2019/2020	Programme M2 - 2020/2021
Connaissance du consommateur (40h)	Marketing opérationnel - Innovation politique de produit (40h)
Etudes qualitatives (30h)	Relation client et social CRM (40h)
Etudes quantitatives (50h)	Marketing Digital (40h)
Négociation et technique de vente (40h)	Organisation et Management commercial (40h)
Management et Marketing stratégique (40h)	Performance marketing et contexte juridique (40h)
Marketing opérationnel (40h)	Management de la marque et communication (40h)
E-commerce (40h)	Stratégie - Transformation digitale et entrepreneuriat (40h)
Négociation internationale (40h)	Acquisition de trafic et gestion des données clients (40h)
Marketing sectoriel (40h)	Méthodes, pratiques et compétences relationnelles (80h)
Orientation et insertion professionnelles (40h)	
Volume annuel 400h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS	Volume annuel 400h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS

PAROLE D'ALUMNI



Alexandre NASSAR, Diplômé 2017 - Chef de produits, SMITH & NEPHEW.

« Historien de formation j'ai choisi l'IAE de Paris pour me réorienter. L'alternance m'a permis d'évoluer en entreprise tout en développant mes compétences en marketing à l'école, grâce à une équipe pédagogique qui a cru en moi. J'ai signé un CDI au sein de mon entreprise avant la fin du cursus, ce qui m'a permis d'entrer plus sereinement et directement dans le monde du travail ».

INTÉGRER LE MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES

> Conditions d'admission en 1ère année de master - Pas de recrutement en M2

- être titulaire de 180 ECTS

- être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage et fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message.

> Comment s'inscrire ?

1/ Inscription au Score IAE-Message □ www.iae-message.fr

L'IAE Paris organise 4 sessions à Paris (**28 février, 16 et 30 mars, 6 avril 2019**). Néanmoins, les candidats peuvent s'inscrire à toute autre session proposée sur le site du Score, jusqu'à celle du **6 avril 2019** (en indiquant au moment de l'inscription qu'ils candidatent pour l'IAE Paris). **Au-delà de cette date, le résultat du Score ne sera pas pris en compte et le dossier de candidature ne sera pas recevable.**

N'attendez pas d'avoir les résultats du Score pour envoyer le dossier de candidature.

2/ Inscription au Master du 27 mars au 27 avril 2019 □ Uniquement en ligne sur le site www.iae-paris.com

> **Admissibilité** : examen du dossier de candidature et résultat du Score IAE-Message.

> **Admission** : entretien avec un jury composé d'universitaires et de praticiens le **11 mai 2019**.

POUR ALLER PLUS LOIN

CONTACT

Gestion administrative : Silvy MONDON

01 44 08 11 84 - mastermpc.app.iae@univ-paris1.fr

DÉBUT DES COURS : septembre 2019

RYTHME DE L'ALTERNANCE : le calendrier des regroupements est téléchargeable sur le site de l'IAE Paris (www.iae-paris.com)

JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 9 février 2019 de 13h à 17h

12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 Paris

