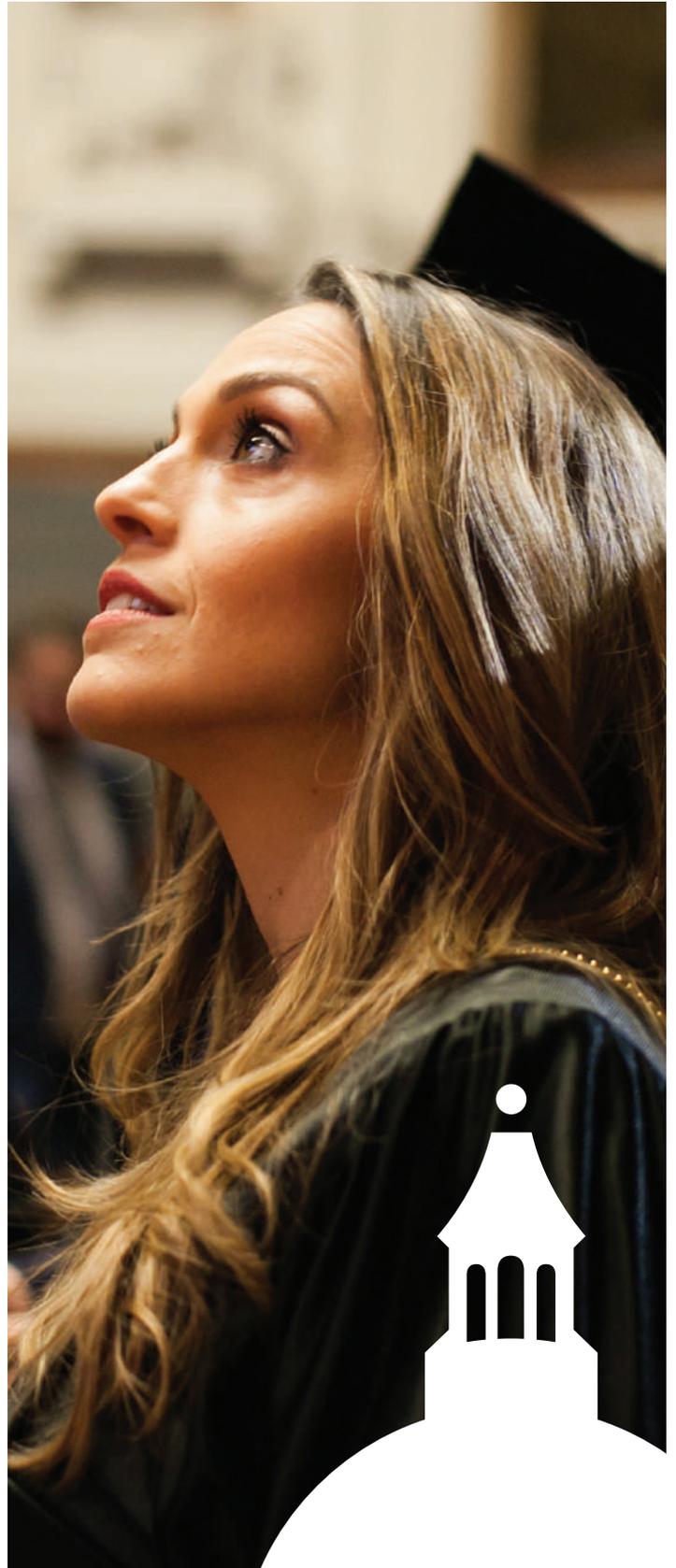
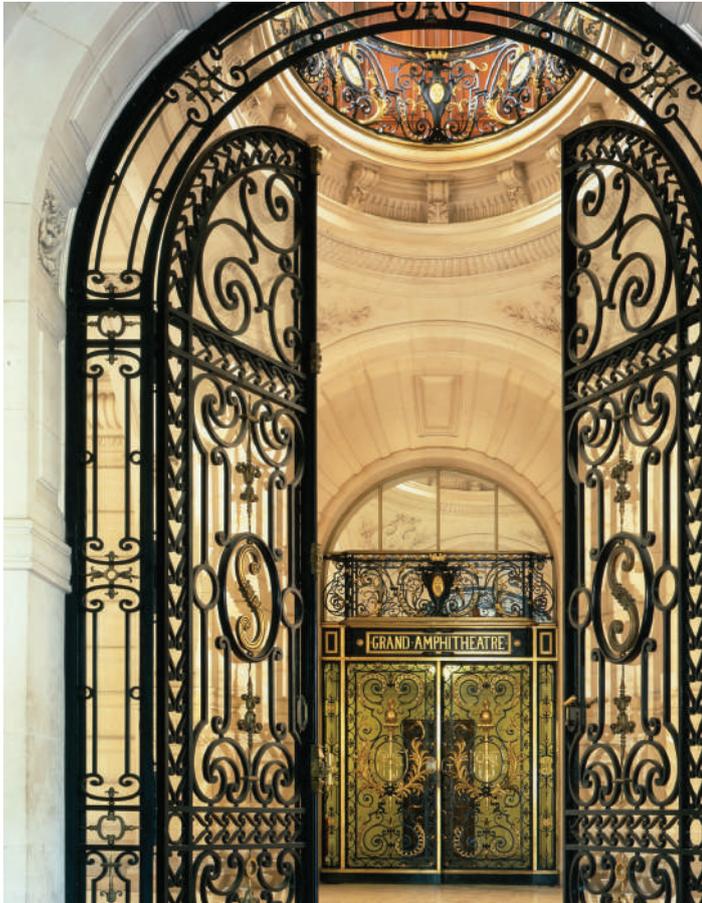




Une grande histoire de management



DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

Diriger, créer
ou reprendre une entreprise

—
EXECUTIVE PROGRAMME

2020

L'IAE PARIS-SORBONNE

Se former à l'IAE Paris-Sorbonne Business School, c'est faire le choix d'une école universitaire associée à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et forte de plus de **60 ans d'expérience dans le domaine du management**.

L'IAE Paris - Sorbonne propose à ce titre de nombreuses formations diplômantes, reconnues en France et à l'international (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université). Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris- Sorbonne s'est engagé dans la **double compétence en management pour les cadres et les étudiants** en poursuite d'études.

Au-delà du management général, l'offre de formation s'est étendue au cours des années à d'autres domaines plus spécialisés : Contrôle-Audit, Entrepreneuriat, Finance, Management des associations, Management de la santé, Management international, Manager QSE, Marketing, Ressources Humaines et RSE, Supply Chain Management.

Les formations sont fondées sur une approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel, nourrie par une **activité de recherche très active** au sein de l'école et ancrée sur la pratique en entreprise. L'enseignement est en effet dispensé par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de cadres expérimentés, experts reconnus dans leur domaine.

Ancré dans des valeurs humanistes d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite et d'esprit de progrès, l'IAE Paris - Sorbonne contribue ainsi au développement des connaissances et à leur transmission aux entreprises, tant à travers ses actions de formation que sa recherche.

OBJECTIFS

Le DU « Diriger, créer ou reprendre une entreprise » a pour objectif de vous accompagner dans la construction et le développement de votre projet de direction de centre de profit, de succursale, de création ou de reprise d'entreprise.

Il s'agit d'acquérir les méthodes et les outils dans les domaines fondamentaux de la gestion d'entreprise à savoir :

- Marketing, Comptabilité et Analyse financière, Ressources humaines et Droit.
- Maîtriser les différentes étapes du processus de management ou de création d'entreprise.
- Savoir présenter votre projet dans le cadre d'une soutenance.

ACCOMPAGNEMENT

En fonction de la problématique du porteur de projet, il peut être proposé un accompagnement individualisé ou collectif avec des objectifs concrets et personnalisés. Les modalités seront définies en cours de formation en fonction du profil des membres du groupe et de leurs attentes.

L'incubateur d'entreprises : A l'issue de sa formation, chaque participant peut être suivi individuellement pendant 18 mois par l'équipe de l'incubateur Arts et Métiers ParisTech uni par convention avec l'IAE Paris - Sorbonne.

Ce suivi individuel est subordonné à une validation du projet par le comité de l'incubateur. Après validation, l'intéressé peut aussi bénéficier des subventions du dispositif PIA (Paris Innovation Amorçage).



17
Programmes à Paris
en formation continue

80%
des étudiants sont en
formation continue



soit **2100**
cadres formés chaque
année

32 000
Alumni qui exercent
à travers le monde



PUBLICS CONCERNÉS

- Porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise.
- Cadres de grandes entreprises qui eront amenés à diriger un centre de profit.
- Ingénieurs ou chercheurs scientifiques qui souhaitent réorienter leur carrière en lançant leur entreprise.



Mélanie DOREY - Fondatrice et Directrice Artistique de Madame Lupin.

« Ce programme m'a permis de construire une base solide autour de mon projet d'entreprise dans le secteur culturel. Ce fut une formation enrichissante, autant sur le plan humain que professionnel ».

PROGRAMME

Direction du programme

Didier Chabaud, Professeur

Claire Ledy-Lepine, Maître de Conférences associée

MODULE 1 | MARKETING

Sous la responsabilité de **Daisy Moreau**, Coach et Consultante en accompagnement entrepreneurial

Objectifs

A l'issue des 4 séances, les participants doivent être en mesure d'adopter une démarche marketing pour optimiser la création de valeur. Les apports de contenu, les exemples et les exercices sont adaptés à la situation de la très petite entreprise, et visent à démontrer l'intérêt d'adopter une telle démarche, même avec des moyens limités et en phase de création de projet. Les séances alternent des apports de connaissance, des réflexions en groupe et un travail individuel de construction de son propre plan marketing.

MODULE 3 | RESSOURCES HUMAINES

Sous la responsabilité de **Philippe Bianchi**, Consultant formateur en entreprises

Objectifs

Identifier les techniques clés de la communication, indispensables à tout entrepreneur.
Acquérir/consolider les bases du recrutement et de la formation.
Comprendre les enjeux de la rémunération et les principes de la paie.
Confronter ses connaissances en RH au sein d'un groupe pluridisciplinaire.

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS (70 h)

Sous la responsabilité de **Claire Ledy-Lepine**, Maître de Conférences associée, IAE Paris-Sorbonne

Objectifs

Permettre au participant de prendre la décision de créer et lui donner les facteurs clés de succès de son projet. Mettre en relief au long des séances l'importance et le rôle des principales composantes et des partenaires de l'entreprise.

Les intervenants sont, pour les uns, des universitaires impliqués dans la recherche, pour les autres, des cadres et dirigeants d'entreprise ayant une réelle pratique entrepreneuriale. Cette diversité permet une approche très concrète de la formation tout en assurant les bases théoriques nécessaires.

MODULE 2 | COMPTABILITÉ FINANCIÈRE

Sous la responsabilité de **Patrick Deleau**, Consultant en entrepreneuriat

Objectifs

Langage de l'entreprise, les principes de base de la comptabilité doivent être connus pour superviser l'activité des experts intervenants en la matière. La présentation des principaux outils d'interprétation des états permet de préparer les échanges avec les partenaires financiers.

MODULE 4 | DROIT

Sous la responsabilité de **Patrick Deleau**, Consultant en entrepreneuriat

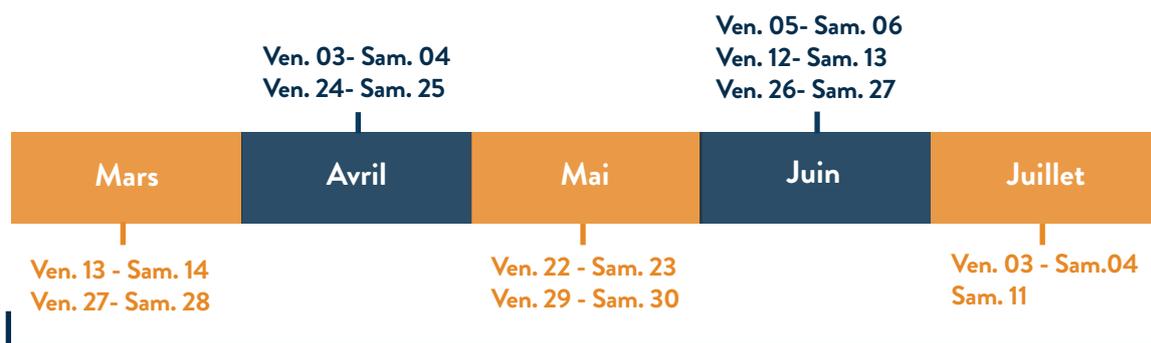
Objectifs

Faire comprendre l'étendue et les limites du caractère contraignant du droit et de la fiscalité pour les entreprises ; la nécessité du recours au droit comme outil d'organisation des décisions et des processus de gestion.

SYNTHÈSE ET CONCLUSION

Soutenance de projets. Evaluation de la formation

PROGRAMMATION DES COURS 2020



21 jours de formation (132h, dont une partie à distance)

CANDIDATURES

Retrait des dossiers sur le site de l'IAE Paris-Sorbonne jusqu'au **26 février 2020**.

Procédure d'admission

Etude du dossier de candidature

Entretien avec l'équipe pédagogique

Les entretiens seront programmés la semaine du 02 mars 2020.

Début des cours : 13 mars 2020

Coût et financement de la formation

Le tarif de la formation s'élève à 7 500 €. Ce programme peut donner lieu à une prise en charge dans le cadre réglementaire de la formation professionnelle continue. Différents dispositifs existent pour financer sa formation.



Une grande histoire de management

CONTACT

Gestionnaire de formation
Mohamed LAASRI | 01 44 08 11 72
entrepreneuriat.iae@univ-paris1.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris
www.iae-paris.com



SOIRÉE PORTES OUVERTES

Mardi 17 mars 2020 de 18h30 à 20h30

RÉUNION D'INFORMATION

19 février 2020 à 18h30

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

-  Station Bibliothèque François Mitterrand sortie n°3 rue Goscigny
-  Arrêt Avenue de France
-  Station Bibliothèque François Mitterrand sortie n°5 rue des Grands Moulins
-  27 > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France

