

SORBONNE MANAGEMENT RESEARCH



2020 RETROSPECTIVE



CONTENTS

- **EDITORIAL**

- **SORBONNE MANAGEMENT RESEARCH**
 - Overview
 - Scientific Committee
 - Management Committee

- **SCIENTIFIC PRODUCTION**
 - Articles
 - Books

- **DOCTORAL PROGRAMME IN MANAGEMENT SCIENCES**
 - Doctoral students
 - PhDs and Accredited Research Supervisors

- **RESEARCH MEMBERS**

- **CONTACTS**



Within the Sorbonne and under the banner of the University of Paris 1 Panthéon-Sorbonne, the IAE Paris-Sorbonne Business School and the Sorbonne School of Management have nurtured a long-standing shared history made of research and training. Today, this is displayed in the creation and development of a federating structure integrating the research resulting from the collaborations between the IAE Paris-Sorbonne Lab and the Sorbonne PRISM.

It is our pleasure to present you the first Sorbonne Management Research's activity report.

It introduces you to our purpose, as well as the key figures and main information on the scientific production from year 2020.

Through Sorbonne Management Research, we wish to heighten our visibility in the world of management research and actively contribute to building the reach of a dynamic and avant-garde university.

Jean-Paul Laurent,
University Professor

Géraldine Michel,
University Professor

Co-Directors, GIS Sorbonne Management Research





• OVERVIEW

Founded in 2018, the scientific group Sorbonne Management Research (GIS SRM) is dedicated to capitalising on the joint expertise of professors from the Sorbonne School of Management and the IAE Paris-Sorbonne, whose complementarity in research themes and methodological approaches is proven.

In order to develop research in management sciences that is in line with societal concerns, “Sorbonne Management Research” has set itself three objectives:

- showcasing the knowledge emerging from research
- pooling resources and building synergies between research teams to achieve rich scientific output
- developing collaboration with academic and professional communities



The research laboratory at IAE Paris-Sorbonne, known as LAB IAE Paris-Sorbonne, offers a wide range of expertise in management sciences, drawing in particular on the fields of activity of its research chairs. The professors work on major societal issues related to management, such as public-private partnerships, alternative financing in the agricultural sector, the governance of financial cooperatives, shifting patterns in companies, the transformation of territories, and brands, to name only a few.



PRISM Sorbonne (the Interdisciplinary Research Centre in Management Sciences) brings together researchers in management sciences connected with the Sorbonne School of Management. The research unit, located in the historic premises of the Sorbonne, was founded in 2005. It is structured around thematic clusters: marketing, business strategy and economics, human resources management and finance. PRISM Sorbonne’s mandate is to support excellence in academic research and bring it to the professional world.

DOCTORAL STUDENTS



103

RESEARCHERS



84

THESES DEFENDED



20

● SCIENTIFIC COMMITTEE

It is our great honour to have internationally renowned professors in the field of management sciences on the SRM Scientific Committee

Jean-François Gajewski, Professor, IAE Lyon School

Irène Gil Saura, Professor, University of Valencia (Espagne)

Jean-Luc Herrmann, Professor, Université de Lorraine

Jean-Paul Laurent, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Géraldine Michel, Professor, IAE Paris-Sorbonne

Ewan Oiry, Professor, Université du Québec à Montréal UQAM (Canada)

Paul Shrivastava, Professor, Penn State University (Etats Unis)

David Wasieleski, Professor, Duquesne University (Etats Unis)

● MANAGEMENT COMMITTEE

The Management Committee is made up of 10 members from the two partner institutions.

Jean-François Amadieu, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Jérôme Caby, Professor, IAE Paris-Sorbonne

Eric Lamarque, Professor, IAE Paris-Sorbonne

Jean-Paul Laurent, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Jean-François Lemoine, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Yannick Malevergne, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Géraldine Michel, Professor, IAE Paris-Sorbonne

Syoum Négassi, Professor, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Florent Noel, Professor, IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Raulet-Croset, Professor, IAE Paris-Sorbonne





2020 SCIENTIFIC PRODUCTION

The research conducted at Sorbonne Management Research is published in nationally- and internationally-renowned academic journals, books, book chapters and at peer-reviewed conferences.

BOOKS



20

ARTICLES



55

BOOK CHAPTERS



8

COMMUNICATIONS



39

• SCIENTIFIC ARTICLES

In 2020, SRM research professors published 55 articles in peer-reviewed journals.

1. Abdel Fattah, L., **Arcuri G.**, Garsaa A. & Levratto, N. (2020). Firm financial soundness and knowledge externalities: a comparative regional analysis, *Papers in Regional Science* 9 (55).
2. Adam, A., Cherrat, H., Houkari, M., **Laurent, J.P.**, & Prigent, J. L. (2020). On the risk management of demand deposits: quadratic hedging of interest rate margins. *Annals of Operations Research*.
3. **Astolfi, P.** (2021). Did the International Financial Reporting Standards Increase the Audit Expectation Gap? An Exploratory Study. *Accounting in Europe*.
4. **Baruel Bencherqui, D.**, Beau, G., & Bazin, Y. (2020). Problèmes et enjeux de l'accueil d'étudiants étrangers sur les campus universitaires : diversité, exclusion, inclusion et cosmopolitanisme, *Ripco*.
5. Bazin Y., **Garbe E.** (2020). Naissance de l'éthique des affaires en France, trajectoire historique d'une comète théorique, *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 26(64).
6. **Berger-Remy F.**, **Delmas S.**, **De Villartay S.** (2020). Entre désenchantement et pragmatisme, les stratégies des collaborateurs face aux incohérences entre la marque et le vécu de travail, *Décisions Marketing*, 99.
7. **Berger-Remy F.**, **Laporte M.-E.**, Aimé I. (2020). The reconfiguration of marketing organization in the age of digital transformation: a paradox perspective, *Management-Revue*.
8. Bourguignon R., **Garaudel P.**, **Porcher S.** (2020). Global Framework Agreements and Trade Unions as Monitoring Agents in Transnational Corporations, *Journal of Business Ethics*, 165(3).
9. **Caby J.** (2020). The Impact of Short Selling on Firms: An Empirical Literature Review, *Journal of Business Accounting and Finance perspectives*, 2(3).
10. **Caby J.**, **Ziane Y.**, **Lamarque E.** (2020). The determinants of voluntary climate change disclosure commitment and quality in the banking industry, *Technological Forecasting and Social Change*, 161.

11. **Chabaud D.**, Sammut S., Degeorge J.-M. (2020). Incertitude, relations et organisation du projet entrepreneurial, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18.
12. **Clauzel, A.** (2020). L'approche spatiale de Mantel : une application au cas des restaurants. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 35(4).
13. **Clauzel, A.**, Guichard, N., & Damay, C. (2020). Exploring emotional traces in families' recollection of experiences. *Qualitative Market Research: An International Journal*.
14. **Clauzel, A.**, Riché, C., Le Hegarat, B., & Zerbib, R. (2020). Co-presence and mobile apps: Technology's impact on being with others. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 37(1).
15. Condomines, B., & **Hennequin, E.** (2020). Le syndrome du vilain petit canard : de l'ostracisme à la vénération ? Le cas des lanceurs d'alerte. (@grh 37(4).
16. **Coron C.** (2020). Equal pay index for men and women: the performative power of quantification conventions, *Gender, Work and Organization*, 27(6).
17. **Coron C.** (2020). Le business case de l'égalité professionnelle. Égalité entre les femmes et les hommes perçue et recommandation de l'entreprise par les salariés selon le genre, *Recherches en sciences de gestion*, 1(136).
18. **Coron C.** (2020). What does « gender equality » mean? Social representations of gender equality in the workplace among French workers, *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*.
19. **Coron C.**, Pigeyre F. (2020). L'appropriation des politiques d'égalité professionnelle par les acteurs : éléments de contexte et conditions, *Management international*, 24(1).
20. Cros, S., & **Pratlong, F.** (2021). Prise en compte des aménités liées à la trame verte urbaine dans le management public territorial. *Cas d'un espace périurbain, Management International*.
21. d'Armagnac, S., Guettiche, F., Janand, A., Klarsfeld, A., & **Cloet, H.** (2020). French Insights on Defining and Managing Talents. *European Management Review*, 17(2).
22. **De Villartay S.**, **Berger-Remy F.** (2020). Pourquoi certaines informations négatives médiatisées sur les marques font long feu : une lecture par le contrat psychologique, *Décisions Marketing*, 98.
23. Degeorge J.-M., **Chabaud D.** (2020). Quel rôle pour l'orientation entrepreneuriale dans la formation des opportunités ?, *Management et Avenir*.
24. **Garaudel P.** (2020). Exploring meta-organizations' diversity and agency: A meta-organizational perspective on global union federations, *Scandinavian Journal of Management*, 36(1).
25. **Garbe E.** (2020). Quelles compétences dans nos usines demain ? Le cas des opérateurs sur machine face au défi de l'automatisation des processus industriels, *Management & Data Science*, 4(3).
26. Géméto M., **Chabaud D.**, Barth I. (2020). Excuber pour innover : une nouvelle voie pour les grandes entreprises ?, *Entreprendre & Innover*, 0(3).
27. **Gilbert P.**, **Raulet-Croset N.** (2020). Quelles formes de contrôle dans l'entreprise libérée ? Deux études de cas, *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 40(9).
28. Gorlier T., **Michel G.** (2020). How special rewards in loyalty programs enrich consumer-brand relationships: The role of self-expansion, *Psychology and Marketing*.
29. **Hemici, F.**, & Kontogeorga, G. (2020). Performance measurement in public auditing and challenges for supreme audit institutions (SAIs). *Journal of Turkish Court of Accounts/Sayistay Dergisi*, 32(117).
30. **Hennequin, E.** (2020). La gestion des alertes en entreprise : de la confiance à la défiance. Analyse de douze récits de vie de lanceurs d'alerte, *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, 41.
31. **Hennequin, E.** (2020). What motivates internal whistle blowing? A typology adapted to the French context, *European Management Journal*, 38.
32. Janicot, C., Mignon, S., & **Gratacap, A.** (2020). Knowledge Management Strategies Combinations: A Typology Based on the Case of Audit and Consulting Firms. *Journal of Innovation Economics Management*.
33. Kilic, S. & **Karakas S.** (2020). The determinants of subjective career success among managers: a moderating effect of the lifestyle anchor, *RIHME : Revue interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, n°39.
34. **Laporte M.-E.**, Rieunier S., **Michel G.** (2020). When family dining protects against sweet food consumption... and when it does not, *Journal of Consumer Affairs*, 54(2).

35. Lopez-Cabarcos A., Vazquez-Rodriguez P., Pineiro-Chousa J., **Caby J.** (2020). The role of bullying in the development of organizational citizenship behaviors, *Journal of Business Research*, 115.
36. Loubergé, H., **Malevergne, Y.** & Rey, B. (2020). New Results for additive and multiplicative risk apportionment, *Journal of Mathematical Economics*, 90.
37. **Mercanti-Guérin M.** (2020). The Improvement of Retargeting by Big Data: a Decision Support that Threatens the Brand Image?, *European Journal of Marketing and Economics*, 3(3).
38. **Monnier, C.,** & Combe, E. (2020). Why Managers Engage in Price Fixing? An Analytical Framework. *World Competition*, 43(1).
39. **Panjeta A.** (2020). Recension de l'ouvrage Pragmatism and Organization Studies de Philippe Lorino, *Comptabilité - Contrôle - Audit*, 25(2).
40. Pommet, S. & **Sattin, J.F.** (2020). Faut-il assurer les entrepreneurs ? Assurance chômage, liquidation judiciaire et rebond entrepreneurial. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 19(2).
41. **Porcher S.** (2020). Response2covid19, a dataset of governments' responses to COVID-19 all around the world, *Scientific Data*, 7(1).
42. **Raimbourg, P.,** & Salvadè, F. (2020). Rating Announcements, CDS Spread and Volatility During the European Sovereign Crisis. *Finance Research Letters*, 101663.
43. **Raulet-Croset N.,** Beaujolin R., Boudes T. (2020). Multi-Shadowing: A Gateway to Organizing? The Case of Hunting with Hounds, *M@n@gement*, 23(3).
44. Richebé N., Favereau O., Livian Y., Bréchet J., Taskin L., Havard C., **Eyraud P.,** Mourey D., **Raulet-Croset N.** (2020). La théorie de la régulation sociale : Hommage à Jean-Daniel Reynaud, *Revue Française de Gestion*, 46(291).
45. **Richet J.-L.** (2020). A loose coupling perspective on Ancient Egypt economy and society, *Business History*.
46. Rowe F., Ngwenyama O., **Richet J.-L.** (2020). Contact-tracing apps and alienation in the age of COVID-19, *European Journal of Information Systems*.
47. **Sabri O.,** Djedidi A., Hani M. (2020). When does coepetition affect price unfairness perception? The roles of market structure and innovation, *Journal of Business and Industrial Marketing*.
48. **Sabri O.,** Doan H., Malek F., Bachouche H. (2020). When is transparent packaging beneficial?, *International Journal of Retailing & Distribution Management*, 48(8).
49. **Saussier S.,** Tirole J. (2020). Strengthening the Efficiency of Public Procurement, *Economia Industrial*, 1(415).
50. Sleiman, M. W., Aloui, A., & **Bencherqui, D. B.** (2020). Sens et performativité dans les discours de RSE. *Recherches en Sciences de Gestion*, (2).
51. **Touron, P.,** & Daly, P. (2020). International accounting standards in French companies in the 1990s: an institutionalization contested by US GAAP, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 33.
52. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Are social skills required for successful family succession?, *Finance Contrôle Stratégie*.
53. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Impact of successors' social skills in family firms, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 40(4).
54. Yezza H., **Chabaud D.** (2020). Tu quoque mi fili ! Comment faire accepter la régénération stratégique lors d'une succession familiale ? *Entreprendre & Innover*, 44(1).
55. **Zeitoun V., Michel G.,** Fleck N. (2020). When brands use CEOs and employees as spokespersons, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 23(2).

● THE BOOKS

In 2020, members of the Sorbonne Management Research faculty published 20 books.

3 EFMD-FNEGE Awards, commending the most outstanding books in Management Research in 2020



1. Barbier R., Daniel F.J, Fernandez S. **Raulet-Croset N.**, Leroy M., Guérin-Schneider L.

L'environnement en mal de gestion. Les apports d'une perspective situationnelle. Environnement et société. Presses Universitaires du Septentrion, 355p.

PRIX EFMD-FNEGE 2021 :

Award for Best Book - category: Collective Research Work

2. Castelli A., Piga G., **Saussier S.**, Tátrai T.
The Challenges of Public Procurement Reforms, Routledge.

3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Isaac, H., **Mercanti-Guérin, M.**
Marketing digital, 7ème Edition, Pearson.

4. **Coron C.**
Quantifying Human Resources : Uses and Analyses, Wiley-ISTE

PRIX EFMD-FNEGE 2020 :

Award for Best Book - category: Essay

5. **Coron C.**, Gilbert P.
Technological Change, Wiley-ISTE.

6. Der Sarkissian A., **Veg-Sala N.**
Hôtellerie et Restauration de Luxe - Apprendre, Travailler, Progresser.

7. **Dessertine P.**
La Dette - Potion magique ou poison mortel ?, Télémaque.

8. Deville A., **Lamarque E.**, **Michel G.**
Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion, EMS.

9. **Eynaud P.**, Carvalho de França Filho G.
Solidarité et organisation : penser une autre gestion

PRIX EFMD-FNEGE 2020 :

Award for Best Book - category: Essay

10. **Föll C.**,
Comptabilité de gestion, Paris, Archetype 82.

11. **Föll C.**,
Comptabilité financière Cas corrigés et rappels de cours, Paris, Archetype 82.

12. Guillot-Soulez, **C.**, **Cloet, H.**, Landrieux-Kartochian, S.,
Exercices de gestion des ressources humaines (2020/2021), Gualino Lextenso Editions (No. halshs-02915962).

13. **Helper J.P.**, Orsoni J., **Sabri O.** (2020), *Marketing*, Vuibert.

14. **Lafay T.**, *Techniques Quantitatives de Gestion*, deuxième édition, Janvier 2020, Economica.

15. **Lombardot E.**, *Probabilités, cours et exercices corrigés*, Archétype 82.

16. **Lombardot E.**, *Statistiques descriptives, cours et exercices corrigés*, Archétype 82.

17. **Michel G.**, Willing R.
The art of successful brand collaborations : Partnerships with artists, designers, museums, territories, sports, celebrities, science, good causes .. and more, Routledge.

18. **Moreno C.**
Droit de cité : De la « ville-monde » à la « ville du quart d'heure », Editions de l'Observatoire.

19. **Moreno C.** (2020),
Vie urbaine et proximité à l'heure du COVID-19, Éditions de l'Observatoire.

20. **Pluchard J.J.**,
Les nouveaux systèmes de pilotage des entreprises, Eds Eska, Préface d'AP. Bahuon et de D. Bacqueroet, avant-propos de F. Bournois, 148 pages.



DOCTORAL PROGRAMME IN MANAGEMENT SCIENCES

The doctoral students at EMS and IAE Paris-Sorbonne enrolled in a doctorate in Management Sciences are attached to the Doctoral School in Management at the University of Paris 1, Panthéon-Sorbonne. 103 doctoral students were in the process of completing their thesis in academic year 2019/2020.

DOCTORAL STUDENTS



103

ACCREDITATION TO SUPERVISE RESEARCH



2

THESES DEFENDED



20

• NEW DOCTORAL STUDENTS

In 2020, we welcomed 32 new PhD students in Management Sciences.

1. Isabelle Andernack

« La (les) stratégie(s) discursive(s) des organisations internationales en matière de communication financière pour légitimer leur action et obtenir des financements », under the supervision of Elisabeth Albertini.

2. Joaquin Bayona

« Models of technology transfers and entrepreneurship in emerging countries : The case of the Colombian Region "Eje Cafetero" », under the supervision of Stéphane Saussier and Anne Plunket (Université Paris-Saclay).

3. Chu Thi Minh Phuong

« Machine Learning for Transaction Monitoring and Customer Risk Scoring in AML/KYC process », under the supervision of Eric Lamarque and Dominique Guegan.

4. Sèverine Dieuze

« L'accompagnement professionnel dans les organisations de grande taille : Un dispositif de gestion pour révéler et gérer le paradoxe de l'autonomie contrôlée », under the supervision of Géraldine Schmidt and Philippe Zarlowski (ESCP Business School).

5. Baoqin Dong

« Les partenariats public-privé franco-chinois en Afrique : Le cas de la concession de la route Brazzaville / Pointe noire par la congolaise des routes », under the supervision of Simon Porcher.

6. Jamal Eddine El Aakil El fakih

« Communications et performance des projets industriels : Une analyse par réseaux sociaux », under the supervision of Frédéric Gautier.

7. Adam Gauthier

« Essai sur l'impact des investisseurs activistes sur les entreprises » under the supervision of Jérôme Caby and Ydriss Ziane.

8. Hédi Ghrif

« La structuration des réseaux de chaînes d'approvisionnement inversées au sein de l'économie circulaire », under the supervision of Frédéric Gautier.



9. Gregory Gueneau

« Entrepreneurial Ecosystems : inter-organisational ties, typologies and spillovers », under the supervision of Didier Chabaud and Marie-Christine Chalus Sauvannet (IAE Lyon).

10. Egwen Kervizic

« L'impact des avis client en ligne sur la réaction des internautes. », under the supervision of Jean-François Lemoine.

11. Camille Ledoux

« Effets paradoxaux du management moderne et approche pragmatiste de la valeur. », under the supervision of Nathalie Raulet-Croset.

12. Mylène Lipp De Moya

« La socialisation des adolescents consommateurs dans le social commerce. », under the supervision of Jean-François Lemoine.

13. Huu Lam Luong

« Luxury consumption and sustainability: The millennials viewpoint », under the supervision of Géraldine Michel.

14. Reda Maaroufi

« Politique de couverture des entreprises et comptabilité. », under the supervision of Philippe Touron.

15. Nicole Matarhoayek

« Politique comptable des banques et crises financières : Identification et analyse des interactions. », under the supervision of Philippe Touron.

16. Hugo Michou

« La gouvernance par les systèmes d'Information d'un réseau logistique complexe de parties prenantes », under the supervision of Frédéric Gautier and Jean-Loup Richet.

17. Mojtaba Mortezaee

« Effect of impression management on ESG reporting », under the supervision of Elisabeth d'Albertini.

18. Hammou Ouhda

« Fondements, évolution et effets de l'ambiguïté de la relation d'emploi : cas de la relation manager-consultant dans un cabinet de conseil », under the supervision of Géraldine Schmidt and Clotilde Coron.

19. Juliette Pinon

« La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : Vers une gouvernance inclusive ? », under the supervision of Philippe Eynaud.

20. Vincent Pradier

« Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : l'apport des ONG de solidarité internationale », under the supervision of Philippe Eynaud and Emmanuelle Garbe.

21. Ariana Pugh

« To feel without touch: Consumers, Identities and the digitally material garment », under the supervision of Ouidade Sabri and Fabienne Berger-Remy.

22. Adrien Raymond

« Les stratégies d'influences dans la sécurisation d'un segment de marché. L'utilisation de tiers de confiance dans la construction d'une émotion collective pour définir et influencer une opinion. », under the supervision of Alexandre Steyer.

23. Imène Rouidjali

« Modélisation de l'écosystème d'innovation du véhicule autonome. », under the supervision of Syoum Negassi and Ana Colovic.

24. Romain Rousseau

« Le lien idiosyncratique entre le luxe et le temps : Étudier la corrélation entre l'épaisseur temporelle d'un objet de luxe et la perception de sa valeur. », under the supervision of Jean-Marc Lehu.

25. Xavier Schneider

« Le rôle de la réflexivité dans la formation des managers en marketing. », under the supervision of Isabelle Barth and Frank Bournois (ESCP Business School).

26. Romain Slitine

« Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ? », under the supervision of Didier Chabaud.

27. Le Anh Duy Tran

« Selecting and managing the relationship with international logistics providers », under the supervision of Gautier Frédéric.

28. Yamina Vierge

« Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local - Le cas de la transformation sociale en région Occitanie », under the supervision of Nathalie Raulet-Croset.

29. Miguel Villanueva

« Augmented Reality in B2B: Rethinking sales prospecting », under the supervision of Maria Mercanti-Guérin.

30. Bicorn Wu

« Analysis and evaluation of enterprise sustainable development system based on innovation ecosystem strategy », under the supervision of Syoum Negassi.

31. Yi Zhong

« Research on the development of sustainable finance in Asia : An in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia », under the supervision of Philippe Dessertine.



• PhDs

After several years of study and under the supervision of Sorbonne Management Research professors, 20 doctoral students defended their thesis in 2020. They are generally recruited as professors in higher education or go on to have careers in the field of management in different organisations (public, private, associations, cooperatives).

Two AFM 2021 awards
for outstanding theses



A thesis award
AIM Robert Reix 2021



A thesis award
ADERSE-ORSE 2021



1. Bara Najat

« Modèles d'aide à la décision en Supply Chain Management et valorisation économique : Principes méthodologiques et applications », under the supervision of Frédéric Gautier (10 décembre 2020).

2. Benbahia Ilham

« L'influence de la digitalisation d'un magasin sur l'expérience vécue et le comportement des clients », under the supervision of Sophie Rieunier (25 juin 2020).

3. Bizien Charles

« Evolutions réglementaires et logique d'acteur : L'institutionnalisation des villes intelligentes », under the supervision of Stéphane Saussier and Simon Porcher (30 janvier 2020).

4. Bothorel Grégoire

« L'influence de la Stratégie omni-canal des marques sur le comportement du consommateur », under the supervision of Régine Vanheems (21 septembre 2020).

5. Cornudet Camille

« Responsabilité sociale de la marque : Stratégies de légitimation des pratiques et perception des consommateurs », under the supervision of Géraldine Michel (17 novembre 2020).

Thèse Remarquable AFM 2021

6. De villartay lemarinier Sophie

« Consommateurs et salariés face à une crise de réputation d'entreprise : Une lecture par le contrat psychologique et l'identification organisationnelle », under the supervision of Géraldine Schmidt and Fabienne Berger-Rémy (2 octobre 2020).

7. Delaunay Anne-Laure

« Médiations des instruments digitaux dans l'activité des managers intermédiaires : Une ethnographie au sein des technicentres industriels SNCF », under the supervision of Nathalie Raulet-Croset, (30 novembre 2020)

Prix de Thèse AIM Robert Reix 2021

8. Dugoin-clement Christine

« La prise de décision en situations extrêmes sous l'effet des nouvelles stratégies informationnelles : Le cas des équipes militaires », under the supervision of Eric Lamarque (8 juillet 2020).

9. El khalloufi Hamza

« Liquidité de Marché: de l'interaction avec la Politique Monétaire à l'impact sur l'Allocation Optimale de Portefeuille », under the supervision of Constantin Mellios (11 septembre 2020).

10. Greffet Christophe

« Le contrôle par les résultats d'une entité locale à l'épreuve de sa définition - Vers une conceptualisation non finaliste des systèmes de pilotage », under the supervision of Patrick Gilbert (9 mars 2020).

11. Hoang Thi Thu Phuong

« Brand relationship in the higher education context : The role of the reciprocal identity co-creation », under the supervision of Géraldine Michel (20 mars 2020).

12. Loutia Amine

« La financiarisation des matières premières et marchandises: formation des prix et co-mouvements. », under the supervision of Constantin Mellios (18 septembre 2020).

13. Lyu Fen

«The Path of the Adoption of Digital Technology to SMEs' Business Performance: Evidence from China. », under the supervision of Catherine de La Robertie (08 décembre 2020).

14. Pele-Clamour Philippe

« L'influence des administrateurs indépendants en Europe orientale : Le cas du secteur de l'énergie en Russie », under the supervision of Eric Lamarque (14 octobre 2020).

15. Qureshi Anum

« Three essays on the internal governance mechanisms of the systemically significant european banks », under the supervision of Eric Lamarque (30 novembre 2020).

16. Thouillez Thomas

« Anatomie des Marchés Financiers à Haute Fréquence: Analyse de l'Influence de l'Automatisation sur la Microstructure des Marchés Financiers. », under the supervision of Erwan Le Saout (22 octobre 2020).

17. Paviot Vaal Anne

« Mieux comprendre le rapport entre religion, matérialisme et consommation : Le cas des catholiques en France », under the supervision of Géraldine Michel and Sophie Rieunier (1er décembre 2020).

Thèse Remarquable AFM 2021

18. Vaslet Marie-Pierre

« Changement et identité dans un champ organisationnel : Le cas de l'édition française », under the supervision of Géraldine Schmidt (10 décembre 2020).

19. Voiseux Norelia

« Pour une approche interactionniste de la responsabilité sociale de l'entreprise : de la micro-RSE à l'entrepreneuriat de morale. Le cas SNCF », under the supervision of Nathalie Raulet-Croset (7 décembre 2020).

Prix de thèse ADERSE-ORSE 2021

20. Zhu Rui

« The Corporate social Responsibility Orientation as a New Strategy to Build an Efficient Chinese Corporate Brand: the Case of the Real Estate Sector. », under the supervision of Catherine de La Robertie (13 mars 2020).



● ACCREDITATION TO SUPERVISE RESEARCH

The accreditation to supervise research is a degree that certifies the high scientific profile of its bearer in a field of science (originality and mastery in the methods of research). This year, two accreditations were defended:

1. Guimaraes da Costa Nuno Miguel

«Vers des sociétés plus durables - l'éthique et la durabilité comme fondements d'un changement institutionnel souhaité » coordinated by Géraldine Schmidt (3 novembre 2020)

2. Olga Goncalvez

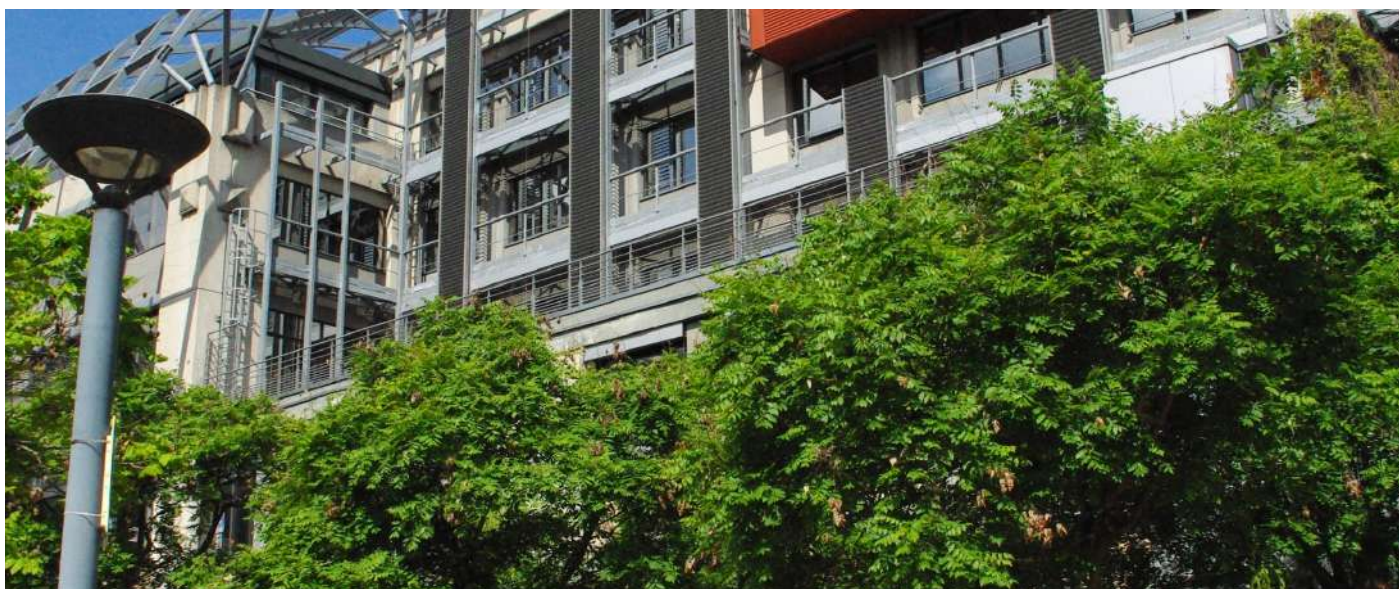
« Performance et compétitivité : une approche par l'environnement de service », coordinated by Jean-François Lemoine (16 décembre 2020)

● RESEARCH MEMBERS

The 84 researchers of Sorbonne Management Research work at the core of multiple national and international research networks. Their wide-ranging expertise enables them to address major societal issues and explore new fields of research in management sciences.

Albertini Elisabeth, Associate Professor HDR - IAE Paris-Sorbonne
Amadiou Jean-François, Professor - EMS
Arcuri Giuseppe, Associate Professor - EMS
Artur de la Villarmois Olivier, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Astolfi Pierre, Associate Professor - EMS
Ben Miled Cherif Héla, Associate Professor - EMS
Berger-Remy Fabienne, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Caby Jérôme, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Cadet Isabelle, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Chabaud Didier, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Chanson Guillaume, Associate Professor - EMS
Clauzel Amélie, Associate Professor - EMS
Cloet Héloïse, Associate Professor - EMS
Combe Emmanuel, Professor - EMS
Cornudet Camille, PRAG - IAE Paris-Sorbonne
Coron Clotilde, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
De lisi Laura, PRAG - EMS
Dessertine Philippe, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Dournaux Marianne, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Emonet Caroline, Associate Professor - EMS
Eynaud Philippe, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Föll Christiane, Associate Professor - EMS
Garudel Pierre, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Garbe Emmanuelle, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Gautier Frédéric, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Gilbert Patrick, Professor Emérite - IAE Paris-Sorbonne
Gillet Roland, Professor - EMS
Goffin Marion, Associate Professor - EMS
Gratacap Anne, Associate Professor HDR - EMS
Helfer Jean-Pierre, Professor Emérite - IAE Paris-Sorbonne
Hemici Farouk, Associate Professor HDR - EMS
Hennequin Emilie, Associate Professor HDR - EMS
Henot Christophe, Associate Professor - EMS
Lafay Thierry, Associate Professor - EMS
Lagroue Pierre-Yves, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Lallemant-Stempack Nathalie, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Lamarque Eric, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Laporte Marie-Eve, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Laurent Jean Paul, Professor - EMS
Le Flanchec Alice, Professor - EMS
Le Floch Paul, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Le Saout Erwan, Associate Professor HDR - EMS
Legalais Laetitia, Associate Professor - EMS
Lehu Jean-Marc, Associate Professor HDR - EMS
Lemoine Jean-François, Professor - EMS
Lombardot Eric, Associate Professor - EMS
Magne Stéphane, Associate Professor - EMS
Malevergne Yannick, Professor - EMS
Masgnaux Anne, Associate Professor - EMS
Mattelin Caroline, Associate Professor - EMS
Medan Pierre, Associate Professor - EMS

Mellios Constantin, Associate Professor - EMS
Mercanti Guerin Maria, Associate Professor HDR - IAE Paris-Sorbonne
Michel Géraldine, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Monnier Schlumberger Constance, Associate Professor HDR - EMS
Negassi Syoum, Professor - EMS
Neveu Valérie, Associate Professor -EMS
Noel Florent, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Pellissier Tanon Arnaud, Associate Professor -EMS
Piget Patrick, Associate Professor HDR -EMS
Pluchart Jean-Jacques, Professor Emérite -EMS
Porcher Simon, Associate Professor HDR - IAE Paris-Sorbonne
Pratlong Florent, Associate Professor -EMS
Raimbourg Philippe, Professor -EMS
Raulet-Croset Nathalie, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Richet Jean-Loup, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Robin Stéphane, Associate Professor HDR -EMS
Rouges Véronique, Associate Professor -EMS
Roy Alexandra, Associate Professor -EMS
Sabri Ouidade, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Saint-Michel Sarah, Associate Professor -EMS
Salvadore Mathieu, Associate Professor -EMS
Sarlandie de la Robertie Catherine, Professor -EMS
Sattin Jean-François, Associate Professor -EMS
Saussier Stéphane, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Schmidt Géraldine, Professor - IAE Paris-Sorbonne
Soulerot Marion, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Steyer Alexandre, Professor -EMS
Touron Philippe, Professor -EMS
Triomphe Christine, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Uzan Odile, PU associée - EMS
Zafri Raouf, Associate Professor -EMS
Zeitoun Valérie, Associate Professor - IAE Paris-Sorbonne
Ziane Ydriss, Associate Professor HDR – IAE Paris-Sorbonne



Une grande histoire de management

LAB IAE Paris-Sorbonne

Tél. : +33 1 44 08 11 78

Lab.iae@univ-paris1.fr



Prism Sorbonne

Tél. : +33 1 40 46 31 70

prism-sorbonne@univ-paris1.fr

