

## MBA Master Management et Administration des Entreprises Parcours Management Général Rentrée Septembre 2019

*Sous réserve de modifications*

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)	Volume Horaire	ECTS
<b>Séminaire d'intégration</b>	19	
<b>UE 1 : Environnement Economique de l'Entreprise</b>		
<p>Les objectifs de cette unité d'enseignement sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* au niveau macroéconomique, de présenter le rôle de l'entreprise dans la création de richesse et de comprendre les principales interactions de l'entreprise avec les autres agents économiques,</li> <li>* au niveau microéconomique, de comprendre les décisions de production des entreprises ainsi que leurs comportements dans un environnement de marché donné.</li> </ul>	22	4
<b>UE 2 : Droit des Affaires</b>		
<p>Le cours vise à acquérir des connaissances juridiques élémentaires en droit de l'entreprise et à s'initier aux méthodes d'analyse et de qualification propres au droit et donner un premier aperçu des enjeux juridiques du monde des affaires par l'étude de cas concrets. Faire comprendre les fondements et l'étendue du caractère contraignant du droit pour les organisations, ainsi que la nécessité du recours au droit comme outil d'organisation des décisions et des processus de gestion.</p>	30	6
<b>UE 3 : Comptabilité de l'Entreprise</b>		
<p>Le cours vise à présenter le modèle comptable proposé par les normes internationales et les principaux mécanismes de sa mise en œuvre. L'objectif est d'acquérir une maîtrise suffisante des principes et techniques comptables afin de permettre une compréhension des états financiers de synthèse.</p>	22	4

<b>UE 4 : Gestion des Ressources Humaines</b>		
<p>Le cours « gestion des ressources humaines » vise à montrer le lien entre, d’une part, la stratégie et la structure de l’entreprise et, d’autre part, l’organisation de ses politiques et pratiques de ressources humaines ainsi que leurs conséquences sur les processus de décision managériales.</p>	22	4
<b>UE 5 : Marketing</b>		
<p>Le cours vise à</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiariser les étudiants et les cadres aux principaux concepts marketing ;</li> <li>- Comprendre le processus marketing depuis l’étude des besoins des consommateurs à la mise en œuvre des stratégies marketing ;</li> <li>- Identifier les problèmes marketing et développer des solutions.</li> </ul>	22	4
<b>UE 6 : Management des Opérations</b>		
<p>Le management des opérations s’intéresse aux choix stratégiques, à l’organisation et au pilotage des processus de création de valeur dans les organisations. Dans le contexte actuel, le management des opérations a pris une place stratégique et constitue un élément important de la performance globale. En effet, les entreprises doivent être en mesure de fournir des produits et/ou des services adaptés aux marchés, répondant aux exigences de qualité, au meilleur coût et dans des délais toujours plus courts. La bonne maîtrise de l’ensemble des opérations tout au long de la chaîne logistique globale (Supply Chain) est devenue un facteur majeur de compétitivité.</p> <p>Ce module montrera les choix stratégiques, tactiques et opérationnels des organisations et leur articulation, tout au long de la chaîne logistique globale. Plusieurs films d’entreprises permettront de mieux appréhender les concepts et les démarches présentées.</p> <p>Que vous ayez à travailler directement dans ces domaines ou non, la connaissance des concepts, démarches et outils du management des opérations est aujourd’hui fondamentale car toutes les fonctions de l’entreprise deviennent fortement intégrées et les décisions en étroites interrelations.</p>	22	4

<b>UE 7 : Finance d'Entreprise</b>		
<p>L'objectif de cet enseignement est de donner une culture approfondie dans le domaine de l'analyse financière couvrant à la fois les principales dimensions techniques de cette matière mais aussi les liens qu'elle entretient avec la théorie financière (par exemple au travers du couple risque-rentabilité). A l'issue des cours, les étudiants doivent pouvoir se saisir des documents de synthèse (bilan, compte de résultat) et en faire une analyse mettant en avant la solvabilité de l'entreprise concernée, sa rentabilité et être en mesure de porter un jugement sur sa structure de financement ; à partir de ces différents éléments, formuler un diagnostic mettant en perspective les évolutions des indicateurs précédemment évoqués sur plusieurs années et le possible devenir de l'entreprise.</p>	22	4
<b>UE 8 : Management des Systèmes d'Information</b>		
<p>Le cours « management des systèmes d'information » vise à comprendre et identifier les outils et concepts fondamentaux des systèmes d'information ainsi que les potentialités opérationnelles et stratégiques offertes par les TIC comme leviers du changement organisationnel.</p>	22	4
<b>UE 9 : Contrôle de Gestion</b>		
<p>Le contrôle de gestion est une démarche, une attitude ainsi qu'un ensemble de techniques destinées à définir la proposition de valeur en fonction de sa structure de coûts. Cinq finalités principales sont poursuivies :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• formuler les stratégies globales et les plans à long terme</li> <li>• faciliter les décisions d'allocation des ressources</li> <li>• favoriser la prévision et la maîtrise des coûts</li> <li>• mesure et évaluer les performances</li> <li>• aider au pilotage stratégique d'une entreprise.</li> </ul> <p>Les objectifs de ce module sont de vous donner les moyens de mettre en oeuvre les principaux outils du contrôle de gestion dans un contexte professionnel, de comprendre leurs hypothèses et leurs limites ainsi que de vous permettre de développer des échanges constructifs votre contrôleur de gestion.</p>	22	4
<b>UE 10 : Organisations et Comportements</b>		
<p>Ce cours vise à approfondir la compréhension des comportements des individus et des groupes dans les organisations, et à en tirer des enseignements quant à l'action des managers. Les champs théoriques de la sociologie et de la psychosociologie des organisations, du management et de la théorie des organisations, seront mobilisés.</p>	22	4

<b>UE 11 : Stratégie de l'Entreprise</b>		
<p>Le cours conclut la partie des enseignements fondamentaux du programme et vise deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permettre aux étudiants d'acquérir les concepts et les outils propres aux problèmes de stratégie. La direction générale d'une firme fait appel à des instruments d'analyse, à des schémas de réflexion et à des processus de décision qui n'appartiennent qu'à elle : le cours est l'occasion d'apprendre à les maîtriser.</li> <li>- Offrir une compréhension des questions fondamentales auxquelles sont confrontées les entreprises et ceci dans un contexte global aujourd'hui particulièrement risqué et difficile à décoder.</li> </ul>	22	4
<b>UE 12 : Management de Projets et Innovation</b>		
<p>Depuis un certain nombre d'années, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises. Vous serez tous amenés à participer ou à gérer un projet dans votre parcours professionnel, c'est pourquoi cet enseignement vise à vous faire maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : évaluation, planification des délais et des ressources, maîtrise des coûts, suivi de l'avancement du projet, conception à coût objectif, pilotage de la rentabilité, gestion des risques, etc..</p> <p>Cet enseignement a également pour objectif de vous faire connaître l'environnement des projets et les formes très diverses d'organisation qu'on peut trouver dans les différents secteurs d'activité et dans différentes entreprises. Les entreprises cherchent à améliorer le processus de création et de développement des produits nouveaux, à favoriser l'innovation et le renouvellement rapide des produits. Les nouvelles approches d'organisation et de management de l'innovation seront présentées.</p>	22	4
<b>UE 13</b>		
<p>Pour les étudiants en <b>cours du Soir</b> : 1 Thématique au choix parmi une liste qui sera proposée et présentée en début d'année</p> <p>Pour les étudiants en <b>Journées Bloquées</b> : Séminaire professionnel international à Québec en partenariat avec HEC Montréal + inscription en auditeur libre possible dans les thématiques proposées dans le MBA.</p>	30	6
<b>UE 14 : Mémoire</b>		4
<b>Projet Professionnel</b>	12	
<b>Total annuel</b>	<b>333</b>	<b>60</b>