

PROGRAMME DÉTAILLÉ 2017/2018



**MASTER MAE
MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE
FORMATION CONTINUE**

UE 1 – Simulation de Gestion

Christine Triomphe, Maître de Conférences – IAE de Paris

Objectifs :

- Introduire les grands principes des différentes fonctions de la gestion (finance, comptabilité analytique, marketing, gestion des ressources humaines, gestion de la production et des stocks).
- Analyser l'articulation entre les différentes fonctions.
- Créer une dynamique au sein du groupe d'étudiants.

Contenu :

- La simulation se déroule en équipes. Chaque équipe est considérée comme une entreprise indépendante et mise en concurrence avec les autres équipes sur un marché ouvert.
- Plusieurs périodes d'activité sont simulées au cours desquelles vous devrez prendre des décisions de gestion. Les décisions des différentes entreprises sont confrontées à l'aide d'un outil informatique et font évoluer la situation du marché comme celle de votre entreprise.
- Au cours du jeu, il est également demandé d'explicitier un certain nombre d'éléments relatifs, notamment, à la stratégie développée, à l'organisation interne de l'équipe et de l'entreprise et aux caractéristiques de la politique de gestion des ressources humaines adoptées.

Méthodes pédagogiques :

Travail en équipe sous l'animation de l'intervenant.

Evaluation :

A l'issue de la simulation de gestion, chaque équipe doit présenter sa stratégie, analyser ses résultats, la qualité de sa gestion sur les années successives et les problèmes rencontrés. Cette analyse est ensuite présentée au groupe avec le support de diapositives (ppt) et ce travail fait l'objet d'une évaluation.

UE 2 – Stratégie des opérations et logistique

Frédéric Gautier, Professeur – IAE de Paris

Objectifs :

L'objectif du cours est de présenter les dimensions stratégiques de la chaîne logistique et les méthodes permettant d'instruire les décisions structurelles de cette chaîne logistique.

Le cours s'appuie sur l'analyse de cas réels, avancés au fur et à mesure, du cours et présentés lors de la dernière séance.

Séances	Intervenant	Thème
1	F. Gautier	SCM : définition and strategy
2	F. Gautier	SCM and business strategy : value chain et RBV
3	F. Gautier	SCM and business strategy : case study
4	F. Gautier	Designing the SCM network
5	F. Gautier	SCM and globalization
6	F. Gautier	Designing transportation
7	F. Gautier	Inventory strategy
8	F. Gautier	Planning and coordination
9	F. Gautier	Risks, resilience and SCM
10	F. Gautier	Case study presentation

Pédagogie

Les cours s'organisent autour de présentations et d'étude de cas. Une étude de cas réel est réalisée par les étudiants tout au long des séances et présentée lors de la dernière séance.

Evaluation

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

Ouvrage de référence :

Sunil Chopra (Auteur), Peter Meindl. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Global Edition (Anglais) Pearson 5 mai 2015

UE 3 – Finance corporate et logistique

Clive Gallery, Professeur – CEDEP

Objectifs : Stratégie financière, financement et évaluation d'entreprise.

La création de valeur réside fondamentalement dans le projet stratégique et son “business model” qui traduit la capacité à générer des revenus et des marges et du cash tout en minimisant le risque. La Corporate Finance regroupe les opérations essentiellement de haut de bilan qui permettent de financer les actifs nécessaires. Le ralentissement de la croissance économique et les taux d'intérêt très bas exercent une pression supplémentaire sur toutes les entreprises les obligeant d'optimiser l'efficacité opérationnelle.

Séances	Thème
1	Introduction à la finance d'entreprise : <ul style="list-style-type: none">✓ Qui veut gagner les millions (Are you aware?)✓ Les introductions en bourse (IPO) et les grandes capitalisations boursières (étude de cas sur Facebook, LinkedIn et Snapchat)✓ Etude de cas sur Warren Buffet et Berkshire Hathaway
2	La compréhension de documents financiers : <ul style="list-style-type: none">✓ Le Bilan, le compte du résultat et les flux de trésorerie✓ Les ratios financiers et les fonds de roulement✓ L'Insolvabilité et défaillance (le cas d'Enron et de Lehman Brothers)
3	L'évaluation et la création de valeur pour l'actionnaire : <ul style="list-style-type: none">✓ Les agences de notation✓ Les cash-flows actualisés✓ Le coût moyen pondéré de capital (WAAC) et la détermination du taux d'actualisation✓ L'EVA et quelques exemples d'entreprises qui créent / détruisent de la valeur
4	Structure financière et décisions l'investissement et de financement : <ul style="list-style-type: none">✓ Le choix du financement✓ La VAN et le TRI✓ Les taux d'échanges et la couverture du risque✓ Le Private Equity et le Crowd Funding✓ La gestion de projets et le Total Cost of Ownership✓ Le cas de TIGF
5	Les opérations financières stratégiques : <ul style="list-style-type: none">✓ L'Introduction en bourse : les raisons, les performances✓ L'émission d'obligations convertibles✓ Les rachats d'actions✓ Les fusion et acquisitions (Cas de Daimler Chrysler et Time Warner AOL)

6	<p>La politique du dividende et la communication financière :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les sociétés qui versent un dividende (le cas d'Orange) et celles qui ne le font pas (le cas de Google et d'Amazon) ✓ Une sélection de présentations financières passée au crible (Nestlé, Unilever, Safran et l'Oréal)
7	<p>La culture du cash et l'impact sur la stratégie financière (Partie 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le cas d'APPLE
8	<p>La culture du cash et l'impact sur la stratégie financière (partie 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le cas de RECKITT BENCKISER ✓ Le credit client, les stocks et le credit fournisseur. ✓ Le factoring et la Microfinance (Plusieurs Cas)
9	<p>VOLATILITY (Partie 1): Lire et analyser le cas VOLATILITY. Remplissez les cases vides dans le fichier Excel.</p>
10	<p>VOLATILITY (Partie 2): Choisir cinq sociétés concurrentes d'un même secteur d'activité et analyser l'efficacité de leur gestion du cash.</p>

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

Ouvrage de référence :

- BAIN et CO. Global Private Equity Report (2013)
- DIVERS présentations financières d'entreprises du CAC 40 aux analystes suite à la publication de résultats pour l'année 2015
- R BREALEY et S MYERS (2004): Principles of Corporate Finance, McGraw Hill, 5e édition.
- J HUSSER et S OUVRARD (2014): Diagnostic financier pour la Supply Chain, Ethèque.
- D KUJERS et S WINTELS (2015): Is your company a value creator or a value destroyer? Perspectives on retail and consumer goods, Autumn.
- S PERCY (2010): Kind of Clean, Accountancy Magazine.

UE 4 – Management de projets
Frédéric Gautier, Professeur – IAE de Paris
Christine Triomphe, Maître de Conférences – IAE de Paris

Objectifs :

Depuis un certain nombre d'années, le management de projet s'est développé et a pris une place croissante dans l'organisation et le fonctionnement des entreprises. Vous serez tous amenés à participer ou à gérer un projet dans votre parcours professionnel, c'est pourquoi cet enseignement vise à vous faire maîtriser les techniques de base de gestion opérationnelle des projets : évaluation, planification des délais et des ressources, maîtrise des coûts, suivi de l'avancement du projet, conception à coût objectif, pilotage de la rentabilité, gestion des risques, etc..

Séances	Intervenant	Thème	Cas / Exercice
1	C. Triomphe	Présentation générale du management de projets Définir et planifier le projet	Cas ZZ
2	C. Triomphe	Le Business Case Evaluer la rentabilité du projet Apporter un ordinateur portable	Cas VideoGames Partie 1 – Rentabilité (Excel)
3	C. Triomphe	Planifier les délais et ordonnancer les ressources avec MS-Project (Salle informatique)	Cas VideoGames Partie 2 – Planification
4	F. Gautier	Estimer les coûts des projets - 1	Exercices
5	F. Gautier	Estimer les coûts des projets - 2	Cas GEE
6	F. Gautier	Maîtriser les coûts et piloter l'avancement du projet (méthode de la valeur acquise)	Exercices
7	F. Gautier	Analyse de la valeur, Target-costing, QFD	Cas NewTel
8	F. Gautier	Gérer les risques	Cas URACO
9	C. Triomphe	Organiser les projets de conception de nouveaux produits Modèle Stage-Gate & Ingénierie concurrente Management de portefeuille de projets	Cas GE
10	C. Triomphe	Les méthodes agiles (Scrum)	Cas JHARNA

Evaluation :

- Animation des cas et exposés : 50 %
- Examen : 50%

Manuels :

- Support de cours : Planification & suivi – V. Giard
- Recueil d'articles

UE 5 – Excellence Opérationnelle (EO)

Amélioration de la qualité et des processus, Management Lean, Méthode 6Sigma
Christine Triomphe, Maître de Conférences – IAE de paris

Objectifs :

La voie de l'excellence opérationnelle est fondamentale pour la compétitivité des entreprises, qui doivent en permanence améliorer la qualité de leurs produits et services, et la satisfaction de leurs clients, tout en optimisant leurs coûts.

Cet enseignement vise à vous faire comprendre les démarches de l'excellence opérationnelle et maîtriser les techniques de base de l'analyse et de l'amélioration de la qualité et des processus.

Les principaux objectifs sont :

- Faire comprendre les apports de l'excellence opérationnelle à l'amélioration des performances des entreprises
- Donner une vue d'ensemble du Management Lean et de la méthode 6Sigma
- Présenter les principes fondamentaux de ces démarches
- Maîtriser les outils-clés de l'excellence opérationnelle
- Démarrer un projet et mobiliser les équipes autour du changement.

Séances	Intervenant	Thèmes	Cas/Exercice
1	C. Triomphe	Excellence opérationnelle Les apports à l'amélioration des performances et de la compétitivité	
2	C. Triomphe	Management Lean Origine et principes fondamentaux Analyse et amélioration de la qualité et des processus	SYMCOLOR1
3	C. Triomphe	Management Lean Diagnostic qualité et analyse des processus	SYMCOLOR2 (travail noté)
4	C. Triomphe	Management Lean Démarches et outils de l'amélioration opérationnelle et mise en œuvre	SYMCOLOR3 (travail noté)
5	C. Triomphe	Analyse et amélioration des processus	Cas
6	C. Triomphe	Méthode 6 Sigma	Cas 6Sigma
7	C. Triomphe	Simulation d'une chaîne logistique globale Apporter un ordinateur portable + code accès WIFI IAE	Beer Game
8	C. Triomphe	Juste-à-Temps dans la Supply Chain - Méthode Kanban	Cas Kanban
9	C. Triomphe	Supply Chain agile	Etudes de cas
10	C. Triomphe	Vers une organisation apprenante et « libérée » : <ul style="list-style-type: none">• La culture de la performance• Le déploiement des objectifs• Organisation et management	Etudes de cas

Evaluation :

- Animation des cas et exposés : 50 %
- Examen : 50%

Supports de cours :

- E. Frantin, La démarche Lean, ellipses, 2012
- Recueil d'articles

UE 6 – Globalisation, territoires et stratégie des organisations

Nathalie Lallemand-Stempak, Maître de Conférences – IAE de paris

Eric Pezet

Objectifs :

Cette UE est consacrée à l'analyse des organisations dans une perspective stratégique et dans un contexte mondialisé. L'objectif est de mieux comprendre et d'être en mesure d'analyser les enjeux attachés au phénomène de globalisation et à ses répercussions au niveau des territoires, des Etats et des organisations.

Séances	Intervenant	Thèmes
1	Eric Pezet	Introduction au module Présentation des outils Diagnostic externe - PESTEL
2	Eric Pezet	Les zones d'influence : focus Europe & Asie
3	Nathalie Lallemand-Stempak	Droit international et accords internationaux
4	Nathalie Lallemand-Stempak	Les rapports Etats-entreprises
5	Nathalie Lallemand-Stempak	Les secteurs : de l'armement à l'humanitaire
6	Nathalie Lallemand-Stempak	Les secteurs : de l'armement à l'humanitaire
7	Eric Pezet	Business et diplomatie Les risques politiques
8	Eric Pezet	Les zones grises (mafias, espionnage, piraterie)
9		Travail en autonomie
10	Eric Pezet et Nathalie Lallemand-Stempak	Travail en autonomie - restitution

Evaluation :

L'évaluation globale pour ce module repose sur un contrôle continu (50%) et sur un examen final (50%).

- Contrôle Continu : préparation et restitution des études de cas
- Examen final

UE 7 – Pilotage de la chaîne logistique

Damien Mourey, Maître de Conférences – IAE de paris

Objectifs :

- Maîtriser les concepts de contrôle de gestion et de management de la performance pertinents pour la gestion de la chaîne logistique

Séances	Thèmes
1	Le modèle coût-volume-profit
2	Le pilotage coût-valeur et la gestion des processus (I)
3	Le pilotage coût-valeur et la gestion des processus (II)
4	La gestion budgétaire dans la production
5	Le contrôle budgétaire des projets
6	Le contrôle des investissements
7	Le revenu management ou la gestion des capacités de production dans les industries de service
8	Le concept de l'EVA et la valorisation des gains de réduction des stocks
9	Le contrôle inter-organisationnel : l'exemple de la grande distribution
10	La démarche de conception des tableaux de bord

Déroulement des enseignements :

- Discussions autour de cas
- Lecture d'articles

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

UE 08 – Méthodes de pilotage et de contrôle de la chaîne logistique

Pierre Féniès, Professeur – Université Paris-Ouest

Objectifs : L'organisation et la planification optimale des flux de production et logistiques permettent de répondre efficacement aux défis actuels de productivité, flexibilité, vitesse et de rentabilité.

Ce séminaire présente les principes fondamentaux de planification (planification globale, PDP, MRP,) et d'organisation des flux (kanban, pull/push, etc.). La notion de Supply Chain est abordée pour illustrer les enjeux actuels.

Tous ces concepts sont illustrés par les mises en œuvre réalisées dans le cadre de mandats de réorganisation et d'optimisation industriels dans les secteurs de l'industrie chimique et papetière, de la micromécanique, de l'automobile, de l'alimentaire et de l'hospitalier.

Session	Intervenant	Thème
1	P. Féniès	Les enjeux de la planification en SCM
2	P. Féniès	Le plan industriel et commercial (PIC)
3	P. Féniès	Le plan directeur de production (PDP)
4	P. Féniès	La technique du MRP
5	P. Féniès	L'organisation des flux physiques
6	P. Féniès	Intégration flux physiques, flux d'information et flux financiers
7	P. Féniès	Méthodes de pilotage de la supply chain
8	P. Féniès	Méthodes de contrôle de la supply chain
9	P. Féniès	Aspects logiciels
10	P. Féniès	Case study presentation

Pédagogie :

Les cours s'organisent autour de présentations et d'étude de cas. Les jeux d'entreprise, le retour d'expérience et à les études de cas sont utilisés comme approche pédagogique.

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

Bibliographie indicative :

- Logistique & Supply chain - 7e éd. 7 septembre 2016 de Michel Fender et Yves Pimor
- Manager la performance de la Supply Chain, 2e édition, juillet 2010, Pierre Fenies
- Gestion de la production et des flux (avec CD livre électronique + logiciels + animations), 25 avril 2003, Vincent Giard
- Management Industriel et Logistique ; 10 octobre 2013, BAGLIN Gérard et BRUEL Olivier.
- Supply Chain Strategies, Issues and Model, 24 septembre 2013, Usha Ramanathan
- La qualité : ISO 9001-2015 ; 2 mai 2016, Michel Bellaïche
- Qualité et management : Une analyse critique ; 2 janvier 2008, Yvon Pesqueux
- Lean durable et qualité rentable, 1 janvier 2016, Michel Bellaïche et Christine Bouvart
- La prestation logistique. Origines, enjeux et perspectives, 7 avril 2011 de François Fulconis et Gilles Paché

Webographie : www.sap.com

UE 9 – Distribution

Ouidade Sabri, Professeur – IAE de Paris
Camille Cornudet, Maître de Conférences – IAE de Paris

Séances	Intervenant	Thèmes	Cas/Exercice
1	C. Cornudet	Présentation du module Introduction au marketing de la distribution	Drive
2	O.Sabri	Du multicanal à l'omnicanal	Binocles
3	O.Sabri	Comportement du shopper	Optic 2000
4	O.Sabri	Panels distributeurs et consommateurs	Exercices d'application
5		Travail en autonomie	Cas Pick Up
6	C. Cornudet	Mix marketing du point de vente (1)	Quechua
7	C. Cornudet	Mix Marketing du point de vente (2)	HM/Uniqlo
8	C. Cornudet	Géomarketing	Leroy Merlin
9	C. Cornudet	Relation fabricant/distributeur	Literies Germain
10	C. Cornudet	Travail en autonomie	Cas Maisons du Monde

Pédagogie :

L'animation des cours repose sur un retour des principaux concepts et sur leur application au moyen d'exercice d'application et de cas.

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

Ouvrage de référence :

- Filser, M., Des Garets, V., & Paché, G. (2012). La distribution: organisation et stratégie. Editions ems.
- Belvaux, B., & Notebaert, J. F. (2015). Crosscanal et Omnicanal: La digitalisation de la relation client. Dunod.

UE 10 – RSE et chaîne logistique étendue

Elisabeth Albertini, Maître de Conférences – IAE de Paris

Objectifs : Une part croissante de l'impact social et environnemental de l'activité des entreprises provient de leur chaîne logistique. Cette unité d'enseignement se propose d'étudier les concepts de la RSE, le cadre institutionnel, les parties prenantes, les parties prenantes au travers de situation d'entreprise et d'études de cas.

Séances	Intervenant	Thèmes	Cas/Exercice
1	E.Pezet	Le contexte et les sources de la RSE	
2	E.Pezet	La Normalisation de la RSE	
3	E.Pezet	Les ONG et la RSE	
4	E.Pezet	Séance de travail collectif	
5	E.Pezet	Restitution des travaux de groupe	
6	E.Albertini	Les parties prenantes : Hiérarchisation	
7	E.Albertini	Le reporting de la RSE ; le cadre normatif	
8	E.Albertini	Stratégie RSE et supply chain	
9	E.Albertini	Séance de travail collectif	
10	E. Albertini	Restitution des travaux de groupe	

Pédagogie :

Présentation des concepts et réalisation de cas.

Evaluation :

- Animation des cas (séances de travail collectif) : 50 %
- Examen : 50%

Bibliographie conseillée :

1. Organiser le développement durable : Expériences des entreprises pionnières et formation de règles d'action collective. Franck Aggeri, Eric Pezet, Christophe Abrassart. 2005, Edition Vuibert.
2. La Responsabilité Sociale des Entreprises, Jean-Pascal Gond, Jacques Igalens. 2014, Edition Que Sais-je ?

UE 11 – Achat et Commerce international

Objectifs : L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à la contribution de la Supply Chain et des achats au succès de la stratégie de l'entreprise. Cela implique une transmission des méthodes et outils du management dans une optique constante de création de valeur.

Séances	Thèmes
1	Big Data and Knowledge Management : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le changement et le transformation : VUCA ✓ Le développement durable ✓ Management des Opérations : le cas de l'Oréal
2	Stratégie et organisation Achats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stratégie achats industriels et les matrices (notamment celui de Kraljiec) ; ✓ Stratégie achats hors production et des services ; ✓ Stratégie achats spécifiques (achats publics, achats de négoce, etc.)
3	Positionnement des achats dans l'organisation : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les Patrons issus des Achats / Supply Chain (Tim Cooke et Carlos Ghosn) ✓ Les outils achats : directs, indirects et e-achats (l'exemple de Heinz) ✓ Droit des achats (l'exemple de TIGF) ✓ Diagnostic financier fournisseur : rentabilité, risque et cash ✓ Analyse et management des coûts ✓ Le Management d'équipe et de la qualité pour les achats
4	Outils et compétences achats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La culture financière et macroéconomique ✓ Les compétences relationnelles ✓ Le sourcing global et local ✓ Le management culturel ✓ Le risque (le cas d'EDSCHA)
5	Entrepreneuriat et innovation Achats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Achats et innovation en amont (en interne et en externe) (le cas de Renault et de Michelin) ✓ Comment devenir une force de proposition ✓ L'acheteur entrepreneur
6	Pilotage de la fonction achats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mesure de la performance achats (le cas d'Apple) ✓ Gestion industrielle et Supply Chain Management (les cas de Zara et de Walmart) ✓ Systèmes d'information achats ✓ RSE appliquée aux achats (le cas de l'Oréal)
7	RSE appliquée aux Achats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les Achats : les garants de l'image auprès des fournisseurs ✓ Le cas de l'Oréal
8	La création de valeur et compétences relationnelles (Le cas d'EROS)
9	Analyse du Questionnaire financier (le cas d'HENKEL)
10	Dissertation sur la création de valeur lors d'un Processus de Supplier Relationship Management (SRM)

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

Ouvrage de référence :

- AT Kearney (2014) : Procurement-Powered Business Performance
- BCG (2013) : Rethinking the Pharma Supply Chain
- Beroe (2010) : Micro-intelligence on Corrugated boxes
- F BERNARD, E SALVIAC et C VOLLET (2012) : Performance et création de valeur de la Fonction Achats, Maxima.
- BROCK D et GALLERY C (2006) : « Charting your Financial Impact, December.
- T CHOI et T LINTON (2011) : « Don't let your Supply Chain Control your business », Harvard Business Review, December
- GALLERY C et VOLATIER L (2009) : « Suppliers and Vendors first »CPO Agenda, summer
- Kairos (2011) : Strategic Commodity Risk Survey

UE 12 – Séminaire Professionnel International (SPI)

Frédéric Gautier, Professeur – IAE de Paris

Christine Triomphe, Maître de Conférences – IAE de Paris

Objectifs :

Le Séminaire Professionnel International (SPI) a pour objectif d'exploiter les acquis pédagogiques issus des différents enseignements dispensés à l'IAE de Paris dans un environnement international et de favoriser une ouverture d'esprit des participants, permettant une prise de recul vis-à-vis des enseignements académiques. Le SPI doit permettre de capitaliser, d'analyser et de mettre en perspective comparée les informations et connaissances issues des visites d'entreprises. Il se focalisera sur les stratégies de développement industriel de différents secteurs d'activité et sur l'organisation et le management de la Supply Chain d'entreprises exemplaires.

Contenu :

Les visites d'entreprises permettent aux étudiants d'évaluer l'application concrète des éléments théoriques présentés lors de conférences et d'être sensibilisés aux problèmes liés au thème du séminaire.

La préparation des visites d'entreprise est faite par les étudiants : recherche d'information sur l'entreprise (sites internet, presse, etc.), analyse de la stratégie et de la situation de l'entreprise, préparation d'un entretien et de questions ouvertes ; elle se concrétise par la rédaction d'un rapport sur chacune des entreprises visitées, avant et après la visite.

Méthodes pédagogiques :

Au retour, des rapports collectifs sont rédigés et présentés en anglais par les étudiants. Il s'agit pour eux de capitaliser l'expérience, de confronter et de mettre en perspective les visites d'entreprises et d'en dégager une problématique commune. Ces rapports sont ensuite envoyés aux entreprises ayant accepté d'ouvrir leurs portes, et disponibles pour les apprentis des années à venir.

Evaluation :

Les travaux demandés sont notés.

UE 13 – Gestion des opérations

Nikolay Tchernev, Professeur – Université d'Auvergne, Clermont 1

Objectifs :

La gestion des opérations s'intéresse à la planification, l'organisation, le contrôle et l'amélioration des processus et des activités nécessaires à la production d'un bien ou d'un service dans une chaîne logistique. Cette fonction regroupe la majorité des ressources humaines, matérielles et financières de la plupart des organisations.

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant aux principaux concepts, approches et outils pratiques associés à la gestion des processus opérationnels dans les entreprises de biens et de services.

Le but général du cours est d'amener l'étudiant à un niveau de compréhension du pilotage des flux et des approches de planification et ordonnancement tel, qu'il soit apte à utiliser pleinement dans une entreprise.

À la fin de ce cours, l'étudiant sera plus particulièrement en mesure de :

- Situer la gestion des opérations dans l'entreprise ainsi que dans le contexte de la chaîne logistique, et maîtriser ses éléments de prises de décisions, tant au niveau stratégique que tactique et opérationnel ;
- Comprendre les éléments fondamentaux à maîtriser pour la gestion des opérations dans la chaîne logistique d'une entreprise donnée ;
- Comprendre les principaux concepts de base de l'utilisation d'Excel pour la gestion des opérations.
- Le cours traite des différents plans et techniques de gestion des opérations telles que la localisation, la gestion des stocks, la planification et l'ordonnancement des opérations.

Séances	Thème
1	✓ Définition de la Gestion des opérations
2	✓ Introduction aux systèmes de planification des opérations 1. Les différents niveaux de planification ; 2. Contribution de la gestion des opérations à la stratégie globale.
3	✓ Planification stratégique des opérations 1. Présentation générale de la planification stratégique 2. Conception, localisation et dimensionnement des entités d'une chaîne logistique 3. La gestion de la demande et du transport
4	✓ Exercices : résolution des cas d'étude
5	✓ Planification tactiques des opérations : concepts de base et lot-sizing 1. Présentation générale de la planification 2. Exemple de planification
6	✓ Exercices : résolution des cas d'étude

7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Présentation générale de la gestion des stocks et du problème de lot-sizing 1. Classification des problèmes de lot-sizing 2. Gestion des stocks 3. Exercices
8	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planification des besoins matières : MRP, ordonnancement 1. Présentation générale du calcul du besoin (MRP) 2. Exemple de MRP 3. Exercices
9	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Définition et classification des problèmes d'ordonnancement 1. Les étapes de l'ordonnancement 2. Les règles de jalonnement 3. Les règles de priorité 4. Les différents modèles d'ordonnancement
10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exercices

Déroulement des enseignements

Diverses approches pédagogiques seront utilisées :

1. Présentation des concepts par l'enseignant;
2. Établissement de liens entre les concepts et la pratique à partir :
 - De discussions en cours relatives aux cas d'études et aux situations vécues par les participants;
 - D'analyses et d'études de cas en utilisant le solveur d'Excel.

Evaluation :

- Animation des cas : 50 %
- Examen : 50%

UE 14 – Projet professionnel / Mémoire

Objectifs :

Chaque étudiant doit réaliser un mémoire d'activité. Le thème doit être en rapport direct avec l'activité professionnelle de l'apprenti. Il s'agit d'un travail écrit, présentant l'analyse d'une problématique se posant dans l'entreprise d'accueil. Il doit répondre de façon pertinente à la question posée et présenter les limites de la démarche. Ce travail doit montrer les apports et les limites du travail de l'apprenti. Le rapport doit permettre une prise de recul par rapport au problème et d'avoir une attitude critique sur l'approche proposée ou le travail effectué.

Mémoire d'activité rédigé de façon individuelle, remis à l'IAE.

Le sujet doit être validé par le tuteur pédagogique IAE et le Maître d'apprentissage dans l'entreprise, ainsi que la problématique et le plan du rapport d'activité.

Evaluation :

Soutenance du mémoire d'activité et évaluation par un jury comprenant le tuteur pédagogique de l'IAE de Paris et le Maître d'apprentissage dans l'entreprise.