



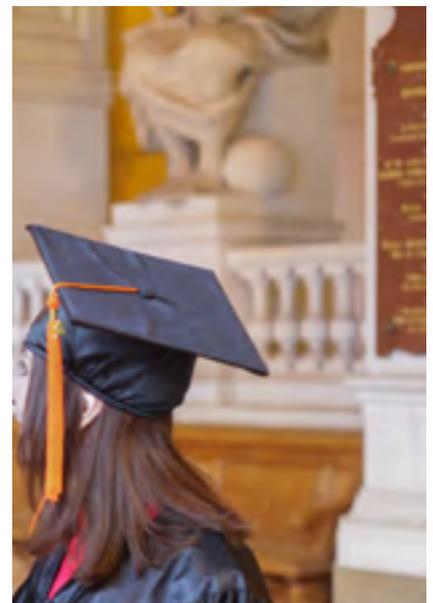
RECHERCHE

IAE Paris - Sorbonne
Business School

Notre année 2020



Une grande histoire de management





SOMMAIRE

L'ÉDITO	3
LABORATOIRE DE RECHERCHE IAE PARIS-SORBONNE	4
LES PRODUCTIONS DU LABORATOIRE	11
Les ouvrages	11
Les articles publiés dans les revues académiques	12
Les articles de presse dans The Conversation	14
FNEGE Médias	15
LES CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS RECHERCHE	17
LES FORMATIONS À LA RECHERCHE	25
Le Master Recherche « Études et Théories de Organisations »	25
Le Doctorat en sciences de gestion : un aboutissement	25
Les programmes courts organisés autour des thématiques de Chaires	26
Programme Court « Management des Restructurations »	26
Programme court « Partenariats Public-Privé »	26
Programme court « La marque au service de l'agilité des organisations »	27
LES MEMBRES DU LABORATOIRE	28
LES PARTENAIRES	29
SORBONNE RECHERCHE EN MANAGEMENT	30
LES CONTACTS	32



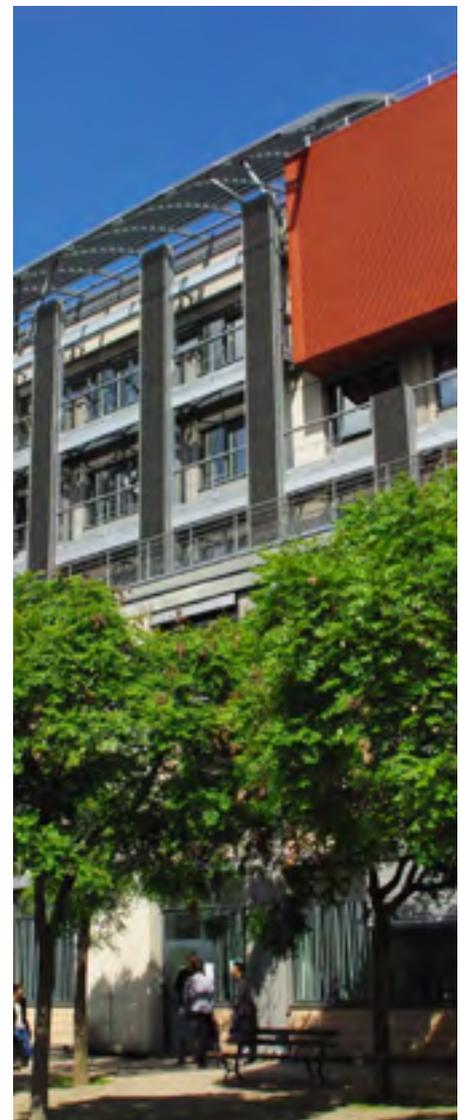
Géraldine Michel,

Directrice de la Recherche - IAE Paris-Sorbonne

L'année 2020 aura été une année particulière pour beaucoup de nos domaines d'activités. Le monde de la recherche n'a pas été épargné : collectes de données chamboulées, travail d'équipe à distance, soutenances de thèses en hybride, etc. Le coronavirus bouleverse et interroge notre vie en société, nos mobilités et la gestion des organisations. La question de la place de la recherche se pose avec acuité, notamment pour la recherche en Sciences de Gestion. Dans ce contexte turbulent, nos recherches ont plus que jamais vocation à aider et accompagner les organisations et les acteurs dans leurs évolutions et transformations. En 2020, au sein de notre laboratoire, les relations avec les entreprises et la société au sens large se sont renforcées, une nouvelle Chaire RISQUES a été créée, les conventions existantes ont été renouvelées, nos partenariats internationaux se sont développés et nos relations avec nos collègues du laboratoire de l'EMS se renforcent au quotidien au sein de Sorbonne Recherche en Management (SRM). Cette année 2020 a constitué un vrai défi et grâce à la mobilisation des équipes et collègues, les réalisations de notre laboratoire de recherche ont été riches et denses :

- 25 articles scientifiques
- 6 ouvrages
- 19 publications dans The Conversation
- 14 vidéos FNEGE Médias
- 22 nouveaux doctorants
- 14 thèses soutenues
- 1 HDR soutenue
- 22 conférences publiques
- 27 séminaires internes

Nous abordons 2021 avec optimisme sous le signe de la vitalité et la collaboration. Nous espérons que cette nouvelle année nous permettra de retrouver le plaisir de nous réunir, d'échanger et de poursuivre nos activités de recherche auxquelles nous sommes tant attachés. Merci à tous les membres et partenaires pour leurs contributions à la recherche de l'IAE Paris-Sorbonne !





LE LABORATOIRE DE RECHERCHE DE L'IAE PARIS-SORBONNE

Notre laboratoire propose une expertise diversifiée en matière de sciences de gestion, en s'appuyant notamment sur les domaines d'activité de nos chaires de recherche. Il travaille ainsi sur les grands sujets sociétaux liés au management comme les partenariats public-privé, les financements alternatifs du secteur agricole, la gouvernance des coopératives financières, les mutations des entreprises, la transformation des territoires ou encore la marque.

Le laboratoire s'organise autour de **7 chaires de recherche** :

- **Chaire EPPP - Economie des partenariats public-privé**
- **Chaire ETI - Entrepreneuriat Territoire Innovation**
- **Chaire FINAGRI - Financements alternatifs au secteur Agricole**
- **Chaire M&V - Marques & Valeurs**
- **Chaire MAI - Mutations-Anticipations-Innovations**
- **Chaire MGCF - Management et Gouvernance des Coopératives Financière**
- **Chaire RISQUES - Sécurité, Organisation, Incertitude et Norme,**
créée en 2020

La Chaire Risques réunit une équipe pluridisciplinaire dont les travaux de recherche sont orientés sur la thématique des risques. Le projet scientifique repose sur le constat que les risques deviennent systémiques, globaux, multidimensionnels, interdépendants, reliant le cyber et l'environnement, la responsabilité sociétale et la finance. Les organisations font de plus en plus souvent face à un environnement complexe et incertain, voire extrême. Il apparaît alors pertinent de s'interroger sur la perception des risques et l'adaptation nécessaire des processus organisationnels, en particulier les dispositifs de décision, d'évaluation et de pilotage dans un contexte d'incertitude et de complexité croissante. Cette chaire se concentre sur trois axes de recherches : Risques et Organisation; SI et Cybersécurité; Risques et Normes.
Directeurs : Isabelle Cadet, Frédéric GAUTIER et Jean-Loup RICHET

Composition du laboratoire de l'IAE Paris-Sorbonne :



► LES MEMBRES DU LABORATOIRE

DOCTORANTS

Nous avons accueilli pour l'année universitaire 2020/2021, 22 doctorants qui suivent le doctorat en Sciences de Gestion à l'IAE Paris-Sorbonne dans le cadre de l'Ecole Doctorale Management Panthéon Sorbonne (EDMPS)



Isabelle Andernack
(Dir. Elisabeth Albertini)
La(les) stratégie(s) discursive(s)
des organisations internationales
en matière de communication
financière pour légitimer leur
action et obtenir des financements



Jamal Eddine Elaakil Elfakih
(Dir. Frédéric Gautier)
Communications et performance
des projets industriels : Une
analyse par réseaux sociaux



Joaquin Bayona
(Dir. Stéphane Saussier)
Models of technology transfers
and entrepreneurship in emerging
countries: The case of the
Colombian Region «Eje Cafeter»



Adam Gauthier
(Dir. Jérôme Caby & Ydriss
Ziane)
Essai sur l'impact des
investisseurs activistes sur les
entreprises



Thi Minh Phuong Chu
(Dir. Éric Lamarque & Dominique
Guegan)
Machine Learning for Transaction
Monitoring and Customer Risk
Scoring in AML/KYC process



Hédi Ghib
(Dir. Frédéric Gautier)
La structuration des réseaux de
chaînes d'approvisionnement
inversées au sein de l'économie
circulaire



Séverine Dieuze
(Dir. Géraldine Schmidt)
L'accompagnement professionnel
dans les organisations de grande
taille : Un dispositif de gestion
pour révéler et gérer le paradoxe
de l'autonomie contrôlée



Gregory Gueneau
(Dir. Didier Chabaud)
Entrepreneurial Ecosystems:
inter-organisational ties,
typologies and spillovers



Baoqin Dong
(Dir. Simon Porcher)
Les partenariats public-privé
franco-chinois en Afrique : Le
cas de la concession de la route
Brazzaville / Pointe Noire par La
Congolaise des Routes



Camille Ledoux
(Dir. Nathalie Raulet-Croset)
Effets paradoxaux du management
moderne et approche pragmatiste
de la valeur



Huu-Lam Luong
 (Dir. Géraldine Michel)
 Luxury going with CSR, the role Sustainable Brand Equity to Luxury consumption of Millennials in emerging market: the case of Vietnam



Ariana Pugh
 (Dir. Ouidade Sabri & Fabienne Berger-Remy)
 To feel without touch : Consumers, Identities and the digitally material garment



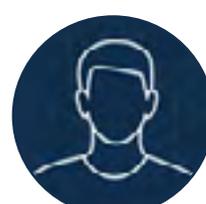
Hugo Michou
 (Dir. Frédéric Gautier & Jean-Loup Richet)
 La Gouvernance par les Systèmes d'Information d'un réseau logistique complexe de parties prenantes



Romain Slitine
 (Dir. Didier Chabaud)
 Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ?



Mojtaba Mortezaee
 (Dir. Elisabeth Albertini)
 Effect of impression management on ESG reporting



Le Anh Duy Tran
 (Dir. Didier Chabaud)
 Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ?



Mojtaba Mortezaee
 (Dir. Elisabeth Albertini)
 Effect of impression management on ESG reporting



Yamina Vierge
 (Dir. Nathalie Raulet-Croset)
 Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local - Le cas de la transformation sociale en région Occitanie



Hammou Ouhda
 (Dir. Géraldine Schmidt & Clothide Coron)
 Fondements, évolution et effets de l'ambiguïté de la relation d'emploi : cas de la relation manager-consultant dans un cabinet de conseil



Miguel Villanueva
 (Dir. Maria Mercanti-Guérin)
 Augmented Reality in B2B: Rethinking sales prospecting



Juliette Pinon
 (Dir. Philippe Eynaud)
 La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : Vers une gouvernance inclusive ?



Zoé Zhong
 (Dir. Philippe Dessertine)
 Research on the development of sustainable finance in Asia : An in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia



Vincent Pradier
 (Dir. Philippe Eynaud & Emmanuelle Garbe)
 Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : l'apport des ONG de solidarité internationale

■ LES MEMBRES ASSOCIÉS

Les membres associés peuvent être des enseignants-chercheurs en poste hors IAE Paris-Sorbonne, des chercheurs vacataires, des enseignants vacataires, des professionnels ou praticiens travaillant dans le champ de la gestion et du management. Ils travaillent en collaboration avec les membres permanents de chaires de recherche ou souhaitent préparer leur HDR au sein de l'IAE Paris Sorbonne.

Les membres associés sont membres du laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne à l'exclusion de toute autre équipe de recherche.

Nous avons accueilli en 2020 - 8 membres Associés

Tamym Abdessemed

Directeur Général,
ISIT
(Chaire MAI)

Stéphane Albert

Directeur des Risques,
Banque International Luxembourg
(Chaire MGCF)

Hubert de la Bruslerie

Professeur,
Université Paris Dauphine - PSL
(Chaire RISQUES)

Laurent Dehouck

Vice-président formation,
ENS Rennes
(Chaire RISQUES)

Dominique Jacquet

Professeur,
Ecole des Ponts Paris Tech
(Chaire EPPP)

Marco Migliorelli

Chef de Projet,
Commission Européenne
(Chaires FINAGRI et MGCF)

Brigitte Oger

Maître de Conférences Honoraire
(Chaire MAI)

Marc Lassagne

Maître de Conférences,
ENS Arts et Métiers
(Chaire RISQUES)



LES NOUVEAUX DOCTEURS 2020

En 2020, 14 doctorants ont soutenu leur thèse à l'IAE Paris -Sorbonne. Ils ont passés au minimum 3 ans dans notre laboratoire en travaillant sur des thématiques recherche, accompagnés par leur directeur ou directrice de thèse. Nous leurs souhaitons un avenir plein de promesses.



Charles Bizien,
«Evolutions réglementaires
et logique d'acteur :
L'institutionnalisation des villes
intelligentes»
Stéphane Saussier & Simon
Porcher, 30/01/2020



Sophie De Villartay,
«Consommateurs et salariés
face à une crise de réputation
d'entreprise : Une lecture par
le contrat psychologique et
l'identification organisationnelle»
Géraldine Schmidt & Fabienne
Remy-Berger, 02/10/2020



Christophe Greffet,
«Le contrôle par les résultats
d'une entité locale à l'épreuve
de sa définition : Vers une
conceptualisation non finaliste des
systèmes de pilotage»
Patrick Gilbert, 09/03/2020



Philippe Pelé-Clamour,
«L'influence des administrateurs
indépendants en Europe orientale:
Le cas du secteur de l'énergie en
Russie»,
Éric Lamarque, 14/10/2020



Thi Thu Phuong Hoang,
«Brand relationship in the higher
education context : The role of the
reciprocal identity co-creation»
Géraldine Michel, 20/03/2020



Camille Cornudet,
«Responsabilité sociale de la
marque : Stratégies de légitimation
des pratiques et perception des
consommateurs»,
Géraldine Michel, 17/11/2020



Ilham Benbahia,
«L'influence de la digitalisation
d'un magasin sur l'expérience
vécue et le comportement des
clients»
Sophie Rieunier, 25/06/2020



Anne-Laure Delaunay,
«Médiations des instruments
digitaux dans l'activité des
managers intermédiaires :
Une ethnographie au sein des
technicentres industriels SNCF»,
Nathalie Raulet-Croset,
30/11/2020



Christine Dugoin-Clément,
«La prise de décision en
situations extrêmes sous
l'effet des nouvelles stratégies
informationnelles : Le cas des
équipes militaires»,
Éric Lamarque, 08/07/2020



Anum,
«Three Essays on the Internal
Governance Mechanisms of
the Systemically Significant
European Banks»,
Éric Lamarque, 30/11/2020



Anne Vaal,
«Mieux comprendre le rapport
entre religion, matérialisme
et consommation : le cas
des catholiques en France»,
Géraldine Michel & Sophie
Rieunier, 01/12/2020



Marie-Pierre Vaslet,
«Changement et identité dans
un champ institutionnel : Le cas
de l'édition française», Géraldine
Schmidt, 10/12/2020



Norélia Voiseux,
«Pour une approche
interactionniste de la
responsabilité sociale de
l'entreprise : de la micro-RSE à
l'entrepreneuriat de morale. Le
cas SNCF»
Nathalie Raulet-Croset,
07/12/2020



Najat Bara,
«Modèles d'aide à la décision
en Supply Chain Management
et valorisation économique :
Principes méthodologiques et
applications»
Frédéric Gautier, 10/12/2020



LE DEVENIR DE NOS DOCTEURS 2019

Les 10 docteurs de 2019 ont intégré de nouvelles activités professionnelles. Toutes nos félicitations !



Johanna Agostini Volpert,
Enseignante dans le secondaire,
Lycée Notre Dame du Grand
champ, Versailles



Ouïam Kaddouri,
Enseignante-chercheur, Ecole de
Management Leonard De Vinci,
Courbevoie



Sylvie Bergeron,
En recherche d'emploi dans
le domaine de la gouvernance
d'entreprise et le leadership
institutionnel



Pedro Mamede,
Lead auditor/Lead expert, Elevate
Hong Kong Holdings Limited,
Hong Kong



Olivier Cristofini,
Maître de conférences,
IAE Gustave Eiffel - UPEC



Alvin Panjeta,
Maître de conférences,
IAE Gustave Eiffel - UPEC



Clément Dubreuil,
Professeur associé, IPAG
Business School & l'ESSEC



Béatrice Toureng-Tachet,
Professeur associé, IPAG
Business School



Jona Jacobovitz,
Directrice du groupe de
recherche sur la qualité des
services sociaux, Institut Myers-
JDC-Brookdale



Hedi Yezza,
Professeur associé,
EDC Paris Business School
Responsable département
management et stratégie

► LES PRODUCTIONS DU LABORATOIRE

Les recherches réalisées au sein des 7 chaires de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne donnent lieu à des publications sous formes d'ouvrages, d'articles académiques mais aussi au travers d'autres medias comme The Conversation et Fnege Media qui permettent de transmettre nos résultats de recherche à la fois auprès des acteurs économiques et dans le milieu académique

LES OUVRAGES

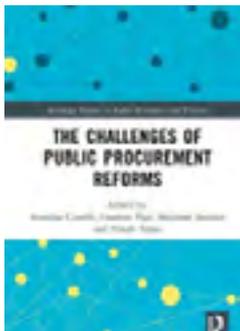
Les ouvrages sont pour l'IAE Paris-Sorbonne un support de transmission de nos recherches à un large public d'expert.



Eyanud P., De Franca Filho GC. (2019). **Solidarité et organisation : penser une autre gestion.** Edition ERES.
Prix EFMD-FNEGE des Meilleurs Ouvrages de recherche en management 2020
Prix du meilleur ouvrage – Catégorie Essai



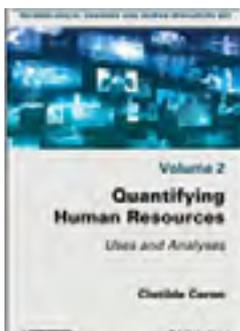
Coron C., Gilbert P. (2020). **Technological Change,** Wiley-ISTE.



Castelli A., Piga G., Saussier S., Tátrai T. (2020). **The Challenges of Public Procurement Reforms,** Routledge.



Deville A., Lamarque E., Michel G. (2020). **Valeurs coopératives et nouvelles pratiques de gestion,** EMS.



Coron C. (2020). **Quantifying Human Resources. Uses and Analyses,** Wiley-ISTE.
Prix EFMD-FNEGE des Meilleurs Ouvrages de recherche en management 2020 :
Prix du meilleur ouvrage – Catégorie Essai



Michel G., Willing R. (2020). **The art of successful brand collaborations : Partnerships with artists, designers, museums, territories, sports, celebrities, science, good causes .. and more,** Routledge .



Cazenave B., Garbe E., Morales J. (2020) - La Découverte
Le management des ONG

■ LES ARTICLES PUBLIÉS DANS LES REVUES ACADÉMIQUES

Les recherches de nos enseignants chercheurs et doctorants sont largement publiées dans des revues académiques nationales et internationales de premier plan.

Bazin, Y., & Garbe, E. (2020).

Naissance de l'éthique des affaires en France, trajectoire historique d'une comète théorique. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 26(64), 67-102.

Berger-Remy F., Laporte M.-E., Aimé I. (2020).

The reconfiguration of marketing organization in the age of digital transformation: a paradox perspective, *Management Revue*.

Berger-Remy F., Delmas S., De Villartay S. (2020).

Entre désenchantement et pragmatisme, les stratégies des collaborateurs face aux incohérences entre la marque et le vécu de travail, *Décisions Marketing*, 99, 37-59.

Bourguignon R., Garaudel P., Porcher S. (2020).

Global Framework Agreements and Trade Unions as Monitoring Agents in Transnational Corporations, *Journal of Business Ethics*, 165(3), 517-533.

Caby J., Ziane Y., Lamarque E. (2020).

The determinants of voluntary climate change disclosure commitment and quality in the banking industry, *Technological Forecasting and Social Change*, 161.

Caby J. (2020).

The Impact of Short Selling on Firms: An Empirical Literature Review, *Journal of Business Accounting and Finance perspectives*, 2(3).

Chabaud D., Sammut S., Degeorge J.-M. (2020).

Incertitude, relations et organisation du projet entrepreneurial, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 18(3-4).

Coron C. (2020).

How perceived managerial behaviors influence employees' perception of gender equality: the case of a French organization, *Management international = International management = Gestión internacional*.

Coron C., Pigeys F. (2020).

L'appropriation des politiques d'égalité professionnelle par les acteurs : éléments de contexte et conditions, *Management international*, 24(1), 127-139.

Coron C. (2020).

Equal pay index for men and women: the performative power of quantification conventions, *Gender, Work and Organization*.

Coron C. (2020).

Le business case de l'égalité professionnelle. Égalité entre les femmes et les hommes perçue et recommandation de l'entreprise par les salariés selon le genre, *Recherches en sciences de gestion*.

Coron C. (2020).

What does "gender equality" mean? Social representations of gender equality in the workplace among French workers, *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*.

Degeorge J.-M., Chabaud D. (2020).

Quel rôle pour l'orientation entrepreneuriale dans la formation des opportunités ?, *Management et Avenir*.

De Villartay S., Berger-Remy F. (2020).

Pourquoi certaines informations négatives médiatisées sur les marques font long feu : une lecture par le contrat psychologique, *Décisions Marketing*, 98, 103-125.

Garaudel P. (2020).

Exploring meta-organizations' diversity and agency: A meta-organizational perspective on global union federations, *Scandinavian Journal of Management*, 36(1).

Garbe E. (2020).

Quelles compétences dans nos usines demain ? Le cas des opérateurs sur machine face au défi de l'automatisation des processus industriels, *Management & Datascience*.

Gilbert P., Gurtner E., Soulerot M. (2020).

Piloter la performance : sens et non-sens du travail, @GRH.

Gorlier T., Michel G. (2020).

How special rewards in loyalty programs enrich consumer-brand relationships: The role of self expansion, *Psychology and Marketing*.

Laporte M.-E., Rieunier S., Michel G. (2020).

When family dining protects against sweet food consumption... and when it does not, *Journal of Consumer Affairs*, 54(2), 628-647.

Laporte M.-E., Aimé I., Berger-Remy F. (2020).

La transformation digitale du marketing comme mode managériale : une démystification du discours des consultants, *Management & Avenir*.

Lopez-Cabarcos A., Vazquez-Rodriguez P., Pineiro-Chousa J., **Caby J.** (2020).

The role of bullying in the development of organizational citizenship behaviors, *Journal of Business Research*, 115, 272-280.

Mercanti-Guérin M. (2020).

The Improvement of Retargeting by Big Data: a Decision Support that Threatens the Brand Image? *European Journal of Marketing and Economics*, 3(3),49-59.

Panjeta A. (2020).

Recension de l'ouvrage Pragmatism and Organization Studies de Philippe Lorino, *Comptabilité - Contrôle - Audit*, 25(2), p. 169-171.

Rowe F., Ngwenyama O., **Richet J.-L.** (2020).

Contact-tracing apps and alienation in the age of COVID-19, *European Journal of Information Systems*.

Sabri O., Djedidi A., Hani M. (2020).

When does coeopetition affect price unfairness perception? The roles of market structure and innovation, *Journal of Business and Industrial Marketing*.

Saussier S., Tirole J. (2020).

Strengthening the Efficiency of Public Procurement, *Economia Industrial*, 1(415), 111-123.

Zeitoun V., Michel G., Fleck N. (2020).

When brands use CEOs and employees as spokespersons, *Qualitative Market Research: An International Journal*, 23(2), 241-264.



■ LES ARTICLES DE PRESSE DANS THE CONVERSATION

Les recherches de l'IAE Paris-Sorbonne font l'objet de nombreux articles dans The Conversation. Ce média indépendant propose des contenus provenant de la communauté académique dans l'objectif de rendre les recherches accessibles à un public large et non expert.

PG&E : une faillite liée à la cupidité plus qu'au changement

Jérôme Caby, Professeur (12 janvier 2020)

Mode et réseaux sociaux : le directeur artistique n'est pas forcément le meilleur influenceur...

Maria Mercanti-Guérin, Maître de Conférences, HDR (21 janvier 2020)

Les «deepfakes», ces fausses vidéos créées pour nous influencer

Christine Dugoin-Clement, Doctorante (20 février 2020)

Faut-il nationaliser les compagnies aériennes ?

Jérôme Caby, Professeur, (22 mars 2020)

Face à un commerce à l'arrêt, les marques endossent un rôle plus politique et social

Géraldine Michel, Professeur, et Valérie Zeitoun, Maître de Conférences (29 mars 2020)

Crise : les plans des grandes entreprises françaises risquent de durcir la spirale dépressive

Jérôme Caby, Professeur (26 avril 2020)

Pourquoi le Covid-19 fait-il plus peur que les autres maladies chroniques ?

Marie-Eve Laporte, Maître de Conférences (5 mai 2020)

Survivalisme : une consommation alternative portée par le marketing de l'apocalypse

Maria Mercanti-Guérin, Maître de Conférences, HDR (6 mai 2020)

La déconsommation est-elle un luxe ?

Géraldine Michel, Professeure et Valérie Zeitoun, Maître de Conférences (31 mai 2020)

Classes prépas : un modèle bouleversé par la crise du Covid-19

Johana Volpert, membre de la Chaire Marques & Valeurs. (4 juin 2020)

L'Ukraine entre crise sanitaire et crise politique

Christine Dugoin-Clément, Doctorante (8 juin 2020)

La bataille Twitter-Trump, ou l'arbre qui cache la forêt

Christine Dugoin-Clément, Doctorante (28 juin 2020)



Covid-19 : entre remèdes miracles et thèses complotistes, retour sur la vague « infodémique »

Christine Dugoin-Clément, Doctorante (5 juillet 2020)

Face à la crise économique, faut-il assouplir la réglementation bancaire ?

Eric Lamarque, Directeur (15 juillet 2020)

Les enjeux géopolitiques de la 5G

Christine Dugoin-Clément, Doctorante (25 septembre 2020)

L'Allemagne et la France face aux applications de traçage : conversation avec Frantz Rowe

Jean-Loup Richet, Maître de Conférences (6 octobre 2020)

Le marché publicitaire se relèvera-t-il de la crise ?

Maria Mercanti-Guérin, Maître de Conférences HDR (22 octobre 2020)

Covid-19 : une course au vaccin aux lourds enjeux financiers

Jérôme Caby, Professeur (26 octobre 2020)

Les plans de sauvegarde de l'emploi permettent-ils vraiment de sauvegarder l'emploi ?

Géraldine Schmidt, Professeur (9 novembre 2020)



Les membres du laboratoire partagent leur expertise en vidéo en partenariat avec la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises). FNEGE Médias a pour vocation de devenir le premier site francophone de vidéos labellisées, sur la recherche et l'enseignement en management.

Transformation digitale et transformation managériale : un même projet

Coron Clotilde, Gilbert Patrick, 16 novembre 2020

Les entreprises sont engagées dans des actions de transformation qui concernent parallèlement le numérique et le management, comme s'il s'agissait de sujets n'ayant pas un lien direct l'un avec l'autre. Souvent d'ailleurs, les personnes en charge de la transformation managériale...

Comment les valeurs coopératives impactent les pratiques de gestion ? Modèle coopératif et pratiques de gestion ?

Lamarque Eric, 23 septembre 2020

Cet ouvrage traite donc de l'impact des valeurs des organisations à deux niveaux : celui des processus de décision, de la gouvernance et de la stratégie générale, et celui des principales fonctions du management au travers des politiques RH, commerciales,...

[Série – Face à la crise Covid-19] : faut-il craindre une crise bancaire après la crise sanitaire ?

Lamarque Eric, 23 septembre 2020

Beaucoup se posent aujourd'hui la question des conséquences de cette crise sanitaire et l'on voit déjà poindre les effets économiques du confinement mondial ! naturellement, comme dans le cas de chaque crise économique on se pose la question de la...

[Série – Face à la crise Covid-19] Response2covid19 : une base de données sur les mesures gouvernementales prises partout dans le monde pour faire face au COVID-19

Porcher Simon, 15 septembre 2020

Simon Porcher a mis en place une base de données recensant l'ensemble des mesures gouvernementales prises à travers le monde pour faire face au COVID-19. Intitulée Response2covid19, cette base de données évolutive et ouverte à tous est mise à jour...

L'entreprise libérée, innovation radicale ou avatar du management participatif ?

Raulet-Croset Nathalie, Gilbert Patrick, 8 juillet 2020

Finaliste du Prix Académique de la Recherche en Management - Catégorie «Réinventer le management» - SYNTEC CONSEIL. Un mouvement émerge en faveur d'entreprises qualifiées de «libérées» auxquelles ses partisans associent performance économique et bonheur au travail. Porté par le...

La succession dans les entreprises familiales : Le rôle des compétences sociales du successeur

Yezza Hedi, 30 juin 2020

Prix de thèse AIREPME EDC Paris Business School Pitch pour le Prix FNEGE de la Meilleure Thèse en 180 secondes

Quantification en ressources humaines : usages et analyses.

Coron Clotilde, 24 juin 2020

Prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de management
Catégorie : Essai. Depuis la fin du XXe siècle, la fonction « ressources humaines » a pour obligation légale de produire un certain nombre de bilans. Longtemps considérés comme des contraintes, ces...

Solidarité et Organisation : penser une autre gestion

Eynaud Philippe, 24 juin 2020

Prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de management
Catégorie : Essai. Il est sans doute regrettable que la solidarité ne soit véritablement convoquée qu'en période de crise. Elle est pourtant au fondement de nos sociétés et de toute action collective...

Améliorer les comportements alimentaires en intégrant risque nutritionnel perçu et commensalité

Laporte Marie-Eve, 4 mai 2020

Améliorer les comportements alimentaires des populations est une priorité pour les pouvoirs publics ; en effet, les maladies associées sont la première cause de mortalité dans le monde. A cet effet, nos recherches montrent l'intérêt de prendre en compte deux...

[Série – Face à la crise Covid-19] Faut-il nationaliser les compagnies aériennes pendant la crise du Covid-19 ?

Caby Jérôme, 17 avril 2020

Les compagnies aériennes sont aujourd'hui, quasiment à l'arrêt à la suite du développement de la pandémie avec des programmes de vols très réduits. Du fait de cette situation, elles sont très fragilisées par l'absence d'un côté, de rentrée et de...

[Série – Face à la crise Covid-19] Faut-il supprimer la distribution des dividendes pendant la crise du coronavirus

Caby Jérôme 9 avril 2020

Cette question agite la presse et les représentants des divers partis politique, voir du Gouvernement. Avec une réponse positive qui apparaît la plupart d'entre eux relève du bon sens et de l'équité. En réalité cette réponse n'est pas aussi évidente,...

GAFAM and body-centric strategies: behind control of technologies, control of people

Mercanti-Guérin Maria 14 février 2020

Cette étude vise à mieux comprendre l'évolution de la surveillance des corps dans notre monde numérique. Un panel de 80 entreprises a été sélectionné parmi le millier d'entreprises achetées ou créées par le GAFAM décrites en fonction de leurs activités...

Comprendre la construction de la carrière comme le résultat d'un jeu de pouvoir. Le cas de la carrière humanitaire.

Garbe Emmanuelle 14 février 2020

Peu d'études se sont jusqu'à présent penchées sur le processus de construction des carrières. En effet, rares sont les organisations à ne pas avoir déjà réfléchi à l'évolution professionnelle de leurs collaborateurs ou à ne pas avoir défini avec eux...



► LES CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS RECHERCHE

La transmission de la recherche passe par l'organisation de conférences, journées d'études et petits déjeuners qui permettent de partager les résultats de nos recherches avec un large public.

■ JOURNÉES D'ÉTUDES

LA LOI RELATIVE AU DEVOIR DE VIGILANCES DES SOCIÉTÉS MÈRES ET DES ENTREPRISES DONNEUSES D'ORDRE : QUELLE MISE EN ŒUVRE PAR LES ENTREPRISES MULTINATIONALES FRANÇAISES ?

Chaire MAI / OIT - 13 janvier 2020

La loi du 27 mars 2017 sur la vigilance raisonnable des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre a introduit dans le droit français une obligation pour les entreprises d'élaborer un plan de vigilance pour prévenir les risques, entre autres, liés aux droits humains et aux droits des travailleurs, sur leurs propres activités mais aussi celles de leurs filiales, sous-traitants et fournisseurs, en France comme à l'étranger.

Quelques mois après le vote de cette loi, les entreprises concernées ont commencé à rendre public leur plan de vigilance à l'occasion de la publication de leur rapport d'activité annuel. C'est dans ce contexte que le département de la Recherche de l'OIT et le bureau de l'OIT pour la France ont missionné un collectif de chercheurs de l'IAE Paris Sorbonne et de l'université Paris-Dauphine afin d'étudier la mise en œuvre de la loi par ces entreprises. En plus d'une analyse documentaire détaillée des plans de vigilance publiés en 2018 et 2019, le projet avait ainsi pour but d'analyser au travers d'une enquête qualitative menée dans une dizaine d'entreprises majeures le processus d'élaboration des plans, en particulier l'implication des parties prenantes, les risques couverts par ces plans et les changements et dynamiques organisationnels qu'ils ont pu impliquer (apprentissage, développement d'instruments ou de nouvelles pratiques, changements dans les processus organisationnels etc.).

« POST-COVID : RÉINVENTER LES VILLES ? » - 23 SEPTEMBRE 2020 - MAISON DES OCÉANS

Chaire ETI - 23 septembre 2020

Introduction par Olivier Wigniolle, Directeur général d'Icade

Table-ronde n°1 : « Télétravail : et si la présence au bureau devenait l'exception ? »

Elisabeth Ayrault, PDG et Présidente du Directoire de CNR (Compagnie Nationale du Rhône)

Laurent Choain, Chief People & Communication Officer du Groupe Mazars

Robin Rivaton, Directeur général et fondateur de Real Estech Europe

Damien Viel, Directeur général de Twitter

Table-ronde n°2 : « La ville résiliente : comment la construire ? »

Marianne Laigneau, Présidente du Directoire d'Enedis
Frédéric Dabi, Directeur général adjoint - Directeur du pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise, IFOP

Emmanuel Grégoire, Premier adjoint à la Maire de Paris

Thierry Marx, Chef Cuisinier, Mandarin Oriental

Nicolas Michelin, Architecte de l'agence Nicolas Michelin & Associés

Table-ronde n°3 : « Relance économique, relance verte : le rôle des métropoles ? »

Dominique Alba, Directrice générale de l'APUR

Bruno Bernard, Président de Lyon Métropole

Nicolas Mayer-Rossignol, Maire de Rouen et président de la métropole Rouen Normandie

Olivier Sichel, Directeur de la Banque des Territoires

Brice Teinturier, Directeur général délégué d'IPSOS

Table-ronde n°4 : « Réinventons la proximité »

Jean-Sébastien Catier, Président de l'association Paris en Selle

Yannick Jadot, Député européen

Carlos Moreno, Chercheur, Professeur des Universités et Directeur de la Chaire ETI

Table-ronde n°5 : « Fractures sociales, fractures territoriales : les villes en première ligne »

Cynthia Fleury, Philosophe et psychanalyste

François Baroin, Président de l'AMF et Maire de Troyes

Jérôme Fourquet, Directeur du pôle Opinion et Stratégies d'Entreprise, IFOP

Mathieu Hanotin, Président de Plaine Commune et Maire de Saint-Denis

Clôture de la journée par Olivier Wigniolle et Jean-Christophe

CHAIRE RISQUE - WORKSHOP - 12 DÉCEMBRE 2020

La Chaire Risques de l'IAE Paris-Sorbonne et le GTAIM sécurité organisent un workshop pré-ICIS sur la Sécurité SI et les risques (approches comportementales et gestion des risques SI, nouveaux enjeux de confidentialité et de conformité, économie de la cybersécurité, stratégie et gouvernance de la SSI, NeuroIS, évolution des risques et des vulnérabilités, cyberwarfare).

INNOVATION TECHNIQUE ET INNOVATION MANAGÉRIALE : DE LA SINGULARITÉ À LA CONVERGENCE

Chaire MAI / CIME - 15 décembre 2020

Innovation technique et innovation managériale sont habituellement pensés dans deux registres distincts, voire hiérarchisés. La raison tient sans doute au caractère relativement récent de la prise en compte de l'innovation managériale. En effet, jusqu'aux années 1980, l'innovation n'était guère associée qu'à la technologie. D'éminents spécialistes de la stratégie, tels qu'Hamel et Prahalad, ont affirmé que l'innovation ne devait pas se réduire à la seule création de nouveaux produits, procédés ou services, mais qu'elle doit également porter sur les business models, les techniques de gestion, l'organisation et le management. Pourtant, l'innovation managériale est restée longtemps le parent pauvre de la réflexion stratégique.

Encore aujourd'hui, la fréquence, dans les titres de publications académiques, de l'expression « innovation managériale » est bien moindre que celle d'« innovation technique ». Dans les entreprises, où elle est perçue comme un enjeu de compétitivité, l'innovation managériale a heureusement gagné progressivement une réputation de sérieux et les réalisations d'entreprise ne manquent pas. En témoigne le cahier de CIME « L'innovation managériale dans tous ses états », publié fin 2019. Mais, du fait d'une division du travail commode, il revient à certains (les directions techniques) de prendre en charge le premier sujet et à d'autres (les directions des ressources humaines) de piloter le second. Les deux sujets sont donc traités séparément.

Pour CIME, les deux formes d'innovation se nourrissent mutuellement : si une innovation technique peut être un vecteur d'innovations managériales, il n'est pas rare qu'une innovation managériale favorise et accélère les innovations techniques. L'intrication des deux sphères, technique et managériale, nous paraît particulièrement illustrée par les chantiers de transformation digitale en cours, mais elle également présente ailleurs (évolution de la supply chain, déploiement d'un système d'information, etc.). Avec le souci de partage de réflexions et d'expérience, la journée d'étude mettra ce sujet en débat.

Que peut-on attendre de la convergence des deux formes d'innovation ? comment l'organiser ?



■ LES CONFÉRENCES EN LIGNE SUR ZOOM

PARIS, CAPITALE D'INNOVATION

Chaire ETI / Conférence E2PME - 13 février 2020

Loïc DOSSEUR, à la tête de Paris&Co depuis janvier 2016, est ce grand spécialiste de l'action territoriale, veillant au bon déroulement des actions de l'agence de développement économique. La structure incubé les start-up locales et prospecte les investisseurs internationaux. Et dans la compétition économique mondiale, PARIS la généraliste ne manque pas d'arguments : «PARIS donne accès à tous les univers de l'innovation. C'est un atout formidable car les ruptures apparaissent à l'interstice entre les secteurs d'activité ou les métiers». Sans pour autant renier son image de capitale de l'amour, la Ville Lumière doit mieux communiquer son dynamisme économique. Plateformes et écosystèmes d'innovation, incubation de jeunes pousses, expérimentation de solutions innovantes ou encore mise en réseaux de start-up, grands groupes et acteurs publics, voilà quelques-uns des enjeux que s'emploie à relever quotidiennement Paris&Co. Avec un certain succès, mais aussi des ambitions assumées à l'heure de la Métropole du Grand PARIS

ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL ET NOUVELLES PERSPECTIVES DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET SOLIDAIRE

Chaire ETI / Conférence E2PME - 27 février 2020

Denis Dementhon, Directeur Général de France Active. Depuis plus de 30 ans, France Active accompagne et finance l'entrepreneuriat social et solidaire. La mission de ce mouvement ? « Accélérer la réussite des entrepreneurs en leur donnant les moyens de s'engager » En rencontrant Denis Dementhon vous découvrirez comment France Active propose à la fois du conseil, du financement solidaire et de la mise en réseau grâce aux 7500 entreprises du mouvement, et saurez quelles sont les perspectives de l'entrepreneuriat social et solidaire !

REPLAY CONFÉRENCES
IAE Paris-Sorbonne ▶

LES FRACTURES TERRITORIALES : CONSTATS ET PISTES DE SOLUTION



Chaire ETI / Académie pour tous - 4 mars 2020 - Les canaux

Tandis que le rôle mondial des métropoles prend de l'importance d'année en année, une prise de conscience émerge : les fractures territoriales s'accroissent. Innovation, emploi, population... De nombreux facteurs mettent en lumière les disparités croissantes entre les territoires alors que, dans le même temps, les dispositifs se multiplient pour équilibrer ces rapports de force. Quels en sont les enjeux actuels, et comment lutter contre ces inégalités ?

Didier Chabaud, Professeur à l'IAE de Paris et Directeur de la Chaire ETI, viendra présenter son regard d'expert sur la question des fractures territoriales lors de la 1ère édition des Académies pour Tous 2020.

Les Académies pour Tous, lancées par La Chaire ETI et Les Canaux, sont des MasterClass s'articulant en deux temps : une présentation de 40 minutes menée par une personnalité et un temps de débat avec le public pendant les 40 minutes suivantes.

LE RÉSEAU MAMPRENEURES

Chaire ETI / Conférence E2PME - 30 Avril 2020

Sorbonne Entrepreneur, avec le soutien de la Chaire ETI et du PRISM Sorbonne, recevra, en ligne, Delphine WEISS, Présidente du Réseau Mampreneures. Le Réseau Mampreneures est créé en 2009 par et pour des femmes. Il met en valeur l'entrepreneuriat féminin, conciliant temps de vie et épanouissement. Au total, ce sont plus de 4000 femmes chefs d'entreprises qui se sont rencontrées via le réseau ! En écoutant Delphine WEISS découvrez les convictions et valeurs partagées par les Mampreneures : authenticité, bienveillance, audace, dynamisme et talents ainsi que toutes les spécificités liées à l'entrepreneuriat féminin !

« REPENSER LA VILLE ET LE TERRITOIRE »

Chaire ETI 2ème anniversaire de la chaire ETI - 26 mai 2020

Le coronavirus s'installe durablement dans nos vies au quotidien. Face à cette crise systémique, il convient de repenser nos villes et territoires, et nos manières de vivre, de produire, de consommer, de nous déplacer. Quels sont les enjeux ? Les premières leçons ? A l'occasion du deuxième anniversaire de la Chaire ETI, nous vous invitons à partager (on line) avec nos partenaires des réflexions et des propositions sur leur vision : « Repenser la ville et le territoire » à l'heure du co-Covid-19.

Intervenants :

Didier CHABAUD - Directeur Général Chaire ETI (IAE Paris-Sorbonne)

Carlos MORENO - Directeur Scientifique Chaire ETI (IAE Paris-Sorbonne)

Anne HIDALGO Maire, Ville de Paris

Jean ROTTNER Président, Région Grand Est

François REBSAMEN Président Métropole et Maire de la Ville de Dijon

Johanna ROLLAND Présidente Métropole et Maire de la Ville de Nantes

Panel 1 : repenser la ville et le territoire

Catherine GALL - Experte en innovation

Francky TRICHET Maire-Adjoint, Ville de Nantes

Vincent ROUAIX Président Directeur Général, GFI

Olivier LANDEL Délégué Général, France Urbaine

Saskia SASSEN Sociologue, Columbia University

MESSAGE VIDÉO - Jean-Luc PERRON - Vice président Centre Yunus Paris

18:10 Muhammad YUNUS Prix Nobel de la Paix 2006

Panel 2 : penser la ville humaine

Jean Christophe TORTORA - Président La Tribune

Olivier WIGNIOLLE Directeur Général, ICADE

Carmen MUNOZ Directrice Générale, CITELUM

Denis HAMEAU Vice-Président Région BFC, Délégué Dijon Métropole

Elisa YAVCHITZ Directrice Générale, Les Canaux

Témoignages internationaux

Lucas SAGEOT-CHOMEL - Secrétaire Exécutif Chaire ETI (IAE Paris-Sorbonne)

Isabella ANNESI Directrice de Recherche, INSERM

Elkin VELASQUEZ Directeur Régional, LATAM, UN Habitat

Éric CAMPOS Délégué Général, Fondation Grameen Crédit Agricole

Mots de clôture

Florent PRATLONG- Directeur Général Adjoint Chaire ETI (Université Paris 1)

Guy LACROIX Président, Fonds de Dotation IAE Paris-Sorbonne

Eric LAMARQUE Directeur, IAE Paris-Sorbonne

LES OPERATEURS D'EAU ET D'ASSAINISSEMENT FACE AU COVID 19. BILAN ET LEÇON POUR L'AVENIR.

Chaire EPPP - 11 juin 2020

Confrontés à une crise inédite de par son ampleur et sa nature, les opérateurs d'eau et d'assainissement ont fait preuve, depuis le début des événements, d'une grande capacité de résilience. Cela était d'autant plus nécessaire que le maintien de la fourniture d'eau potable est un service public d'une extrême importance en situation de pandémie. Les exploitants ont été en mesure de maintenir un haut niveau de service, même en mode dégradé.

Quelles leçons peut-on tirer de cette expérience ? En quoi les spécificités du modèle français ontelles été un frein ou au contraire un avantage en cette période troublée ? Cette crise renforce-t-elle le modèle de DSP à la française ? Doit-on s'attendre à des ajustements contractuels dans un proche avenir ?

Intervenant :

Tristan Mathieu, Délégué Général de la FP2E

Modérateur :

Stéphane Saussier, Professeur, Directeur de la Chaire EPPP

«QUELS ENGAGEMENTS POUR LES MARQUES DANS LA CITE ?»

Chaire M&V - 17 juin 2020

Benoît Heilbrunn, Professeur de marketing, ESCP Business School

Nous avons le plaisir d'accueillir Benoît Heilbrunn pour décrypter l'engagement des marques dans notre société. Il abordera la question de la responsabilité, des devoirs et des actions que les marques peuvent développer pour devenir des partenaires incontournables de la vie sociale, économique et culturelle.

Benoît Heilbrunn est Professeur de marketing à l'ESCP Business School et enseigne également à l'Institut Français de la Mode (IFM). Son intérêt éclectique pour la philosophie et les sciences humaines lui permet d'articuler une réflexion sur les aspects idéologiques du commerce, de la société de consommation et sur les marques. Il se passionne pour les multiples dimensions de la culture matérielle, plus particulièrement pour les objets, les logos et les identités visuelles. Son dernier ouvrage s'intitule L'obsession du bien-être, chez Robert Laffont (2019).

QUEL MODELE DE GESTION POUR LES CENTRES AQUATIQUES ?



Chaire EPPP - 18 juin 2020

Alors que la construction et la gestion des centres aquatiques sont majoritairement assurées par les communes et les intercommunalités, cette compétence facultative entraîne pour ces collectivités une charge lourde. Dans le même temps, les attentes du public se multiplient et les services se complexifient.

Pendant longtemps, la question du mode de gestion s'est très peu posée, la régie s'imposant naturellement. Ces vingt dernières années, le développement des centres aquatiques et de leurs vocations multiples au croisement des secteurs public et marchand a favorisé l'émergence de partenariats public-privé prenant des formes multiples. L'objectif de ce webinaire sera de s'interroger sur les performances des différents modèles de gestion des centres aquatiques.

Intervenants :

Gregory Berkovicz, Avocat Associé Principal - Bureau de Caen, GB2A

Stéphane Tertrais, Directeur de projets, UCPA

Virginie Thévenot, Directrice Générale de GB2A Finance, Expert financier

JULY 1ST, 2020: MUNICIPAL WASTE REGULATION IN EUROPE: PAVING THE ROAD TO ADDRESS UPCOMING CHALLENGES

Chaire EPPP - 1er juillet 2020

With an annual turnover of €184 billion and close to 1 million employees in Europe, municipal waste is a fast growing and key sector for the transition towards a circular economy. Nevertheless, with at least €31 billion investments required over the next 15 years to reach full compliance with EU municipal waste targets full compliance with EU municipal waste targets, the sector is facing huge challenges exacerbated by long-lasting structural issues, such as a fragmented, small-sized and mostly local market, unlikely to sustainably generate enough financial resources to fund investment needs. In this context, economic regulation of municipal waste services will have a crucial role to play to oversee municipal waste tariffs and quality while strengthening the economic sustainability of waste services, promoting EU legislation compliance and protecting consumers' rights.

MUTATIONS TECHNOLOGIQUES ET INNOVATIONS SOCIALES. CONTRIBUTIONS DE LA CHAIRE AUX DEBATS

Chaire MAI - 30 juin 2020

Les mutations technologiques se sont accélérées ces dernières années, notamment dans le domaine du digital et de l'utilisation des données. Il devient donc important de s'interroger sur ce que recouvre cette notion de mutation technologique et sur ses implications pour le management humain.

Trois ouvrages de la Chaire seront présentés par leurs auteurs, enseignants-chercheurs à l'IAE Paris : Clotilde Coron, Patrick Gilbert et Florent Noël.

La conclusion de la conférence sera assurée par Martine Le Boulaire, Secrétaire Générale de CIME.



«LE TEMPS, LA NOUVELLE BATAILLE URBAINE».

Chaire ETI / Académie pour tous - 8 juillet 2020

Masterclass avec Luc Gwiazdzinski sur le thème «Le temps, la nouvelle bataille urbaine».

Le temps a longtemps été négligé dans la fabrique et la gestion urbaines. Si l'on a aménagé l'espace pour gagner du temps, le contraire est bien plus rare. Dimension sensible qui remet l'humain au centre et oblige au partenariat, le temps est pourtant une notion centrale de la dynamique de nos villes et de nos vies. Les contraintes du déconfinement remettent les approches temporelles (urbanisme temporaire...) et rythmiques à l'agenda des politiques urbaines et permettent d'explorer la figure de la ville malléable. Il était temps.

Luc Gwiazdzinski est géographe et urbaniste à l'Université Grenoble Alpes. Ses travaux portent notamment sur les questions de temps, de mobilité et de rythme. Il dirige le séminaire « rythmologies » de la MshAlpes. Il a publié une quinzaine d'ouvrages sur ces questions parmi lesquels « La ville 24h/24 » et vient de co-diriger en 2020 « Saturations. Individus, collectifs, organisations et territoires à l'épreuve », Editions Elya et un numéro spécial de la revue d'urbanisme COMBO sur « les rythmes de la ville ».

LA VIE URBAINE A L'HEURE DU COVID

Chaire ETI / Académie pour tous - 7 octobre 2020

Avec le changement climatique et ses effets visibles avec les canicules, la pollution de l'air – qui a de lourdes conséquences sur la santé urbaine, la place de la nature, de l'eau, de la biodiversité, et maintenant la propagation virale du COVID19, nous sommes face aux besoins impératifs de nos modes de vie. La question-clé revient ainsi sans cesse : dans quelle ville voulons-nous vivre ?

Devenu un concept ayant fait le tour du monde, la ville du ¼ d'heure se trouve au cœur des débats et réflexions sur l'urbanisme d'aujourd'hui et de demain.

La ville du ¼ d'heure, la ville des proximités c'est une nouvelle voie pour explorer cet univers de transformation de la vie qui sont les communs urbains des fonctions sociales indispensables à territorialiser en multi centralités à courtes distances et décarbonées : habiter, travailler, s'approvisionner, se soigner, s'éduquer, s'épanouir.

Nous voulons ainsi proposer un autre regard sur la ville, pour réconcilier les usages de la ville avec la qualité de vie et faire de nouveau converger le temps et l'espace.

Cette approche basée sur un autre rythme de vie (le chrono urbanisme), un usage intensif de l'existant en polyvalence (la chronotopie) et une autre urbanité avec l'amour des lieux (la topophilie) cherche à faire devenir de la ville un vaste réseau de lieux pour que le temps utile soit un temps de vie. C'est une autre manière de vivre, de consommer, de travailler, d'être en ville. C'est repenser la manière de se déplacer, de parcourir la ville, de l'explorer, de la découvrir.

«UPSKILLING LES DIX REGLES D'OR DES ENTREPRISES QUI APPRENNENT VITE »

Chaire MAI - 14 octobre 2020

Apprendre très vite à l'échelle, devenir une «fast learning company» : un enjeu majeur pour les organisations dans la turbulence économique et sociale de notre actualité.

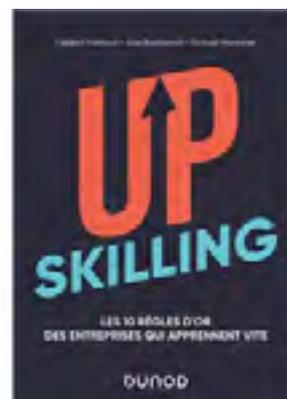
Et la formation, même en distanciel, n'est qu'une petite partie de la réponse. Donner envie à chacun de faire autrement, rendre un collaborateur acteur de son parcours, organiser la percussive des idées, déclencher le passage à l'acte immédiat, autant de réponses, à l'échelle de l'individu, de l'équipe et de toute l'entreprise. Venez écouter Frédéric Petitbon, Julie Bastianutti et Michaël Montaner présenter leurs constats de terrain et leur éclairage académique - tels qu'ils les développent dans «Upskilling - les dix règles d'or des entreprises qui apprennent vite», sorti chez Dunod en octobre 2020

Julie Bastianutti, normalienne et docteur de l'École polytechnique, est maître de conférences à l'université de Lille (IAE).

Frédéric Petitbon enseigne à l'IAE Paris-Sorbonne et à

Sciences Po la sociologie des organisations et la conduite du changement - il est associé chez PwC

Michaël Montaner, associé chez PwC, a développé des approches innovantes de coaching d'équipe et d'apprentissage à l'échelle.



AVANT-PREMIERE CAHIER DE LA CHAIRE # 2 – VILLES & IA

Chaire ETI - 19 octobre 2020

(IAE Paris-Sorbonne) : «Que signifie être membre d'une (méta-)organisation?».

Le 26 octobre prochain, la Chaire ETI de l'IAE Paris-Sorbonne publiera son nouveau Cahier sur le thème « Villes & IA ». Ce livrable est consacré aux enseignements et retour d'expériences d'un tour du monde entrepris par Hubert Béroche en 2019, sur le thème de l'intelligence artificielle. Au cours de ce voyage, 13 villes ont été explorées et 130 acteurs de l'IA/Smart City rencontrés dans le monde.

Ce Cahier est également un recueil riche et diversifié de réflexions d'experts, de pépites urbaines novatrices et d'interviews de personnalités de référence (parmi lesquelles, Yoshua BENGIO, Fondateur et Directeur Scientifique de Mila ; Alex PENTLAND, Co-fondateur du MIT Media Lab et Directeur du MIT

Connection Science ; Luc JULIA, Co-créateur de Samsung et CTO de Samsung, Saskia SASSEN, Professeure à l'Université de Columbia, Gaspard KOENIG, Philosophe... et bien d'autres)

LA SEMAINE VILLES & IA



Chaire ETI - du 26 au 30 octobre 2020

A l'occasion de la sortie du 2e Cahier de la Chaire «Villes et IA», la Chaire ETI organise du 26/10 au 30/10 une semaine d'événements avec des personnalités mondiales de l'écosystème Smart City/IA.

ENTREPRENEURIAT AU FEMININ : QUAND LES FEMMES ENTREPRENNENT (DANS) LA CITE



Chaire ETI / Académie pour tous - 4 novembre 2020

« Ce n'est pas parce qu'on est des femmes, ce n'est pas parce qu'on élève seule nos enfants, qu'on n'est pas ici pour parler business, business plan, ... On est des entrepreneures avant tout ! » Catherine, diplômée du programme Stand up, au cœur de la Cité des 4000 à la Courneuve.

Les parcours entrepreneuriaux des femmes dans les quartiers dits prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont analysés en observant une expérimentation sociale au sein de la Cité des 4000 à la Courneuve, en Seine-Saint-Denis. Ces portraits singuliers d'entrepreneures et leurs chemins de vie mettent en lumière la portée de ce type d'expérimentation pour générer de l'inclusion sociale. Cette recherche s'intéresse au rôle des femmes dans la cité et questionne la ville féminine.

PARNERSHIPS FOR GOOD : THE FUTUR OF BRAND COLLABORATION ?

Chaire M&V - 25 novembre 2020

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin pourrait être la raison clé des collaborations de marques. En effet aujourd'hui, dans un environnement international et turbulent, les partenariats de marques deviennent de plus en plus fréquents. Alors pourquoi cet engouement ? En quoi les partenariats de marques font sens pour les consommateurs ? En quoi les partenariats de marques peuvent fédérer les équipes ? Plus généralement, comment les collaborations de marque créent de la valeur pour les organisations ? Nous débattons de ces questions avec nos invités d'honneur dont

- Julien Ancelet, CEO, ONG 1001 fontaines
- Florence Puech, Directrice communication, Remy-Martin
- Manish Aora, Fashion Designer



■ CONFÉRENCES PROFESSEURS INVITÉS

COLLABORATEURS, CONSOMMATEURS, INFLUENCEURS... COMMENT LES ACTEURS CO-CONSTRUISENT L'IDENTITE DES MARQUES

28 janvier 2020

Le Professeur Richard Jones de l'Université de Copenhague présentera ses travaux sur la co-construction de l'identité de la marque par les différentes parties prenantes d'une entreprise à travers ces questions :

- Comment fonctionne la co-construction de l'identité de la marque au sein de l'entreprise ?
- Quelles sont les limites de la co-création de l'identité de la marque ?
- Comment et pourquoi les employés adhèrent à la marque ?

Résumé : Cette conférence traitera de deux questions clés : Comment fonctionne la co-construction de l'identité de la marque au sein de l'entreprise ? Quelles sont les limites de la co-création de l'identité de la marque ? Plus précisément : comment et pourquoi les employés adhèrent à la marque ? Nous discuterons de la nature de l'interaction entre l'identité de la marque aux niveaux organisationnel et individuel. Nous nous concentrerons sur les processus de co-création de l'identité pour comprendre comment les acteurs interagissent avec la marque. En particulier, nous développerons l'idée que les employés puissent être considérés comme des entrepreneurs néo-libéraux (Scharff, 2016), construisant leur propre image à travers leur travail. En conclusion, nous tenterons d'apporter une meilleure compréhension des phénomènes d'adhésion et d'engagement envers la marque, ainsi qu'une meilleure compréhension du désengagement des employés.

ALLIANCE PERFORMANCE AND SUBSEQUENT MAKE-OR-BUY CHOICES: EVIDENCE FROM THE AIRCRAFT MANUFACTURING INDUSTRY.

4 février 2020

Louis Mulotte, professeur à Tilburg University, pour la présentation de son papier Abstract : We examine how the performance of a firm undertaking an activity with a given governance mode influences its propensity to subsequently persist with the same governance mode or switch to another governance mode. We consider this broad question in the context of make-or-buy choices for product innovation. We study how the performance of firms that have launched new products in a particular area of business by collaborating with other firms influences their likelihood to subsequently switch to independence for their next product undertaken in the same area of business. Drawing upon the performance feedback theory, we argue that collaborative performance has a U-shaped effect on the likelihood of a subsequent switch to independence. We also propose that collaborators that switch to independence bolstered by above-aspiration collaborative performance achieve better performance in their new endeavors than firms that collaborate again. Findings from the global aircraft manufacturing industry largely support our claims. Our study extends the alliance literature and contributes to research on how firms' performance influences their strategic choices.

LES FORMATIONS À LA RECHERCHE

L'activité de recherche permet de nourrir les programmes de formation de réflexions nouvelles et de former des professionnels capables de répondre aux enjeux de demain. Plus particulièrement, la formation par et à la recherche est présente dans le master recherche, le doctorat en sciences de gestion et nos formations courtes organisées autour des thématiques de chaires.

Le Master Recherche « Études et Théories des Organisations »

Ce programme est aménagé et réservé à un public de praticiens de haut niveau, qui permet d'enchaîner rapidement sur la préparation d'une thèse de doctorat.

13 étudiants ont été diplômés du Master Recherche en 2020 et cette année nous accueillons 21 étudiants en formation continue, qui souhaitent s'engager vers des carrières de praticiens ou de consultants en management ou s'orienter vers celles de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion.

Le Doctorat en sciences de gestion : un aboutissement

Le Doctorat est une formation au métier de chercheur pouvant être exercé à l'Université, dans les Écoles ou dans la Haute Administration. Cette formation à et par la recherche débouche également sur des métiers à forte valeur ajoutée dans les organisations tels que les services études des grandes entreprises ou les activités de consultance.



DES PROGRAMMES COURTS ORGANISÉS AUTOUR DES THÉMATIQUES DE CHAIRES

L'IAE Paris - Sorbonne a développé depuis 3 ans, au sein du Master Management et Administration des Entreprises (MAE), des programmes courts de 4 jours autour des spécialités de certaines de nos chaires de Recherche.

Ces formations s'adressent à des personnes en activité, désireuses de compléter et d'approfondir leurs connaissances sur 3 spécialités :

LES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ

4 jours les 20 - 21 mai et 27 - 28 mai 2021

Les inscriptions se font par mail jusqu'au 12 mai 2021.

Ce programme court professionnalisant s'adresse à des personnes en activité, dans le public ou le privé, désireuses de compléter leurs connaissances dans le domaine des Partenariats Public Privé (PPP). Il est organisé avec la Chaire Économie des Partenariats Public-Privé (EPPP) de l'IAE Paris-Sorbonne.

La commande publique représente, chaque année, plusieurs centaines de milliards d'euros en Europe. Elle est estimée à environ 17% du PIB européen. Elle prend différentes formes (marchés publics, concessions, contrats de partenariats) qui peuvent se regrouper sous le vocable partenariats public-privé. Les enjeux autour de la performance de la commande publique sont considérables. De par son montant, elle constitue un levier potentiel pour atteindre des objectifs de politique économique (e.g. des objectifs sociaux, environnementaux, de développement économique des PME).

Augmenter l'efficacité de la commande publique en réduisant les dépenses annuelles de 1% (par exemple en profitant des avantages de la digitalisation croissante de la commande publique) permettrait de dégager plusieurs milliards d'euros. Dans le même temps, la commande publique est entachée de difficultés récurrentes (e.g. ententes, corruption, dérapage des délais et des coûts prévisionnels...) qui permettent de penser que des améliorations sensibles sont envisageables.

Depuis maintenant plus de 10 ans, la Chaire Économie des Partenariats Public-Privé (EPPP) regroupe au sein de l'IAE Paris-Sorbonne une vingtaine de chercheurs qui analysent l'efficacité des partenariats public-privé à travers le monde et recherchent les principes économiques qui expliquent leur efficacité.

L'objectif de cette formation est de revenir sur ces principes maintenant bien établis au plan théorique et bien éprouvés au plan empirique pour bâtir les conditions de réussite des PPP.

MANAGEMENT DES RESTRUCTURATIONS

4 jours les 10 - 11 et 17 - 18 juin 2021

Les inscriptions se font par mail jusqu'au 04 juin 2021.

Ce programme court professionnalisant s'adresse à des managers en charge du pilotage de la transformation des organisations et de restructurations, syndicalistes, consultants. Il est organisé avec la Chaire Mutations-Anticipations-Innovations (MAI) de l'IAE Paris-Sorbonne.

Les organisations, qu'elles soient privées, publiques ou associatives traversent des mutations de nature économique, technologique, organisationnelle, sociologique... Ces transformations sont inéluctables et porteuses d'horizons nouveaux mais elles pèsent souvent sur l'emploi et les compétences et soulèvent des enjeux sociaux lourds. Elles constituent donc des épreuves pour les organisations et les territoires. En comprendre les dynamiques et détecter les innovations managériales susceptibles de les traverser dans de bonnes conditions constitue donc un enjeu pour les dirigeants comme pour les partenaires sociaux. Réduction d'activité, mondialisation des échanges, innovations technologiques, réorganisations sont autant de changements qui pèsent potentiellement sur l'emploi et les compétences.

La Chaire MAI de l'IAE Paris - Sorbonne Business School constitue un lieu unique de capitalisation des connaissances sur ces phénomènes pourtant ordinaires. Elle a développé depuis une quinzaine d'années une expertise unique en France sur la question du management des restructurations de la prise de décision jusqu'à la négociation de dispositifs d'accompagnement social innovants. Elle consacre ses recherches à la question des mutations que vivent les organisations et aux modes de management qu'elles rendent nécessaires, dans une perspective propre à la gestion des ressources humaines et à l'organisation du travail. L'idée centrale de ces travaux est de prendre acte du caractère inéluctable de ces mutations, d'en anticiper les conséquences et d'identifier les innovations sociales portées par les acteurs pour y faire face.

LA MARQUE AU SERVICE DE L'AGILITÉ DES ORGANISATIONS

4 jours les 4 - 5 et 18 - 19 juin 2021

Les inscriptions se font par mail jusqu'au 1er juin 2021.

Ce programme court professionnalisant a pour objectif de fournir les clés de l'agilité des organisations inscrite dans une approche de la marque comme objet fédérateur. Il apporte plus particulièrement les outils pour construire des marques fortes et pour mener des processus de changement qui donnent du sens. Il est organisé avec la Chaire Marques & Valeurs de l'IAE Paris-Sorbonne.

Cette thématique est portée par la chaire Marques & Valeurs. La chaire regroupe une trentaine de chercheurs en France et à l'international qui interrogent la marque sous différents angles : enjeux sociologiques, aspects financiers, dimensions stratégiques à l'externe ou à l'interne. Depuis 2012, cette multidisciplinarité permet de décloisonner la pensée sur le management de la marque dans les organisations et de soutenir une approche transversale directement en lien avec le monde de l'entreprise. Ainsi, dans un contexte de plus en plus mouvant et incertain nous pensons que la marque détient un rôle crucial dans l'agilité des organisations. En effet, l'agilité et la créativité résident dans la capacité à évoluer et à innover tout en préservant le socle fondateur de l'organisation. Dans cette perspective la marque devient un levier essentiel en période de changement car elle assure les fondements identitaires de l'organisation tout en lui permettant de s'adapter de façon innovante aux nouveaux contextes.

La Chaire Marques & Valeurs a développé une expertise unique en France sur les questions de gestion de marque fondée sur la création de marques qui donnent du sens et qui sont la source des entreprises agiles et pérennes.



■ LES MEMBRES DU LABORATOIRE

ABDESSEMED Tamyn, Membre Associé
AL FOUHAILI Nadim, Doctorant
ALBERT Stéphane, Membre Associé
ALBERTINI Elisabeth, Maîtresse de Conférences
ANDERNACK Isabelle, Doctorante
ARTUR de LA VILLARMOIS Olivier, Professeur
BANCAREL René, Doctorant
BANGASH Bushra Shafiq, Doctorant
BAYONA Joaquin, Doctorant
BENABDESLEM Feriel, Doctorante
BERGER-REMY Fabienne, Maîtresse de Conférences
BOU JAOUDE Rana, Doctorante
BOUTRU Anaïs, Doctorante
CABY Jérôme, Professeur
CADET Isabelle, Maîtresse de Conférences
CAMARA Mamadou Mactar, Doctorant
CHABAUD Didier, Professeur Emérite
CHAPPOTTEAU Georges, Doctorant
CHU Thi Minh Phuong, Doctorante
COLAUTTI Philippe, Doctorant
CORDELIER Benoit, Doctorant
CORNUDET Camille, PRAG
CORON Clotilde, Maîtresse de Conférences
De la BRUSLERIE Hubert, Membre Associé
DEHIRI FELLAH Nawel-Zohra, Doctorante
DEHOUCK Laurent, Membre Associé
DELMAS Sylvain, Doctorant
DESSERTINE Philippe, Professeur
DIEUZE Séverine, Doctorante
DINH Thi Ngoan, Doctorante
DONG Baoqin, Doctorante
DOTTO Sara, Doctorante
DOURNAUX Marianne, Maîtresse de Conférences
DRAGONETTI Nicola, Doctorant
DUTRIAUX Cécile, Doctorante
EL AAKIL EL FAKIH Jamal Eddine, Doctorant
EL BALLAT Gamal, Doctorant
EL HANA Nadr, Doctorant
EL HOWEYEK Pierrete, Doctorante
EYNAUD Philippe, Professeur
GARAUDEL Pierre, Maîtresse de Conférences
GARBE Emmanuelle, Maîtresse de Conférences
GAUTHIER Adam, Doctorant
GAUTIER Frédéric, Professeur
GHRIB Hédi, Doctorant
GILBERT Patrick, Professeur Emérite
GREMAUD Pascal, Doctorant
GUENEAU Gregory, Doctorant
GUETTICHE Feirouz, Doctorante
HADDAD Samuel, Doctorant
HAUPTMANN Eléonore, Doctorante
HELFER Jean-Pierre, Professeur Emérite
HENRION Camille, Doctorante
JACQUET Dominique, Membre Associé
KAMENI NGOMSI Sylvere Landry, Doctorant
KASMI Ghizlane, Doctorante
KIT Anais, Doctorante
KONATE Mariam, Doctorante
LAGROUE Pierre-Yves, Maître de Conférences
LALLEMAND-STEMPACK NATHALIE, Maîtresse de Conférences
LAMARQUE Eric, Professeur
LAPORTE Marie-Eve, Maîtresse de Conférences
LASSAGNE Marc, Membre Associé
LE FLOCH Paul, Professeur Emérite
LEDOUX Camille, Doctorant
LEROY Christela, Doctorante
LEVY Yann, Doctorant
LUONG Huu Lam, Doctorant
MARTIN-SANCHEZ Diego, Doctorant
MERCANTI GUERIN Maria, Maîtresse de Conférences HDR
MICHEL Géraldine, Professeure
MICHOU Hugo, Doctorant
MIGLIORELLI Marco, Membre Associé
MORTEZAEI Mojtaba, Doctorant
NASSAR Alexandre, Doctorant
NOEL Florent, Professeur
OGER Brigitte, Membre Associé
OUHDA Hammou, Doctorant
PERRIN Nicolas, Doctorant
PINON Juliette, Doctorante
POCHET Christine, Professeur Emérite
PORCHER Simon, Maître de Conférences HDR
PRADIER Vincent, Doctorant
PUGH Ariana, Doctorante
RAULET-CROSET Nathalie, Professeure
RICHE Jean-Loup, Maître de Conférences
ROUAULT Julie, Doctorante
ROULY Laura, Doctorante
SABRI Ouidade, Professeure
SAUSSIER Stéphane, Professeure
SCHMIDT Géraldine, Professeure
SLITINE Romain, Doctorant
SOULEROT Marion, Maîtresse de Conférences
SPALETTA Claire, Doctorante
TAINTURIER Paul, Doctorant
TRAN Le Anh Duy, Doctorante
TRIOMPHE Christine, Maîtresse de Conférences
ULLAH Rahman, Doctorant
VIERGE Yamina, Doctorante
VILLANUEVA Miguel, Doctorant
WIERS Jan, Doctorant
ZEITOUN Valérie, Maîtresse de Conférences
ZESHAN Muhammad, Doctorant
ZHONG Yi, Doctorante
ZIANE Ydriss, Maître de Conférences HDR
ZIRARI Sara, Doctorante



LES PARTENAIRES

Nous tenons à remercier tous nos partenaires qui ont soutenu le développement de nos activités de recherche et ont participé au rayonnement de la recherche à l'IAE Paris-Sorbonne.



SORBONNE RECHERCHE EN MANAGEMENT



L'école de Management de la Sorbonne et l'IAE Paris-Sorbonne ont décidé de réunir leurs forces et de créer un groupement d'intérêt scientifique qui associe les centres de recherche des deux écoles : « Sorbonne Recherche en Management » (SRM). Cette création concrétise les collaborations et complémentarités existantes entre les deux équipes. Elle est destinée à les développer et à accroître la visibilité et la notoriété des deux institutions. SRM a pour ambition de devenir un leader de référence tant à Paris, qu'aux niveaux national ou international dans le domaine de la recherche en sciences de gestion.

Au sein du GIS, nous partageons une même vision de la recherche au service des organisations au sens large (entreprises publiques, privées, associations, coopératives, etc.)

« Sorbonne Recherche en Management » a vocation à promouvoir et développer tant quantitativement que qualitativement la recherche en sciences de gestion des deux institutions. Notre politique de recherche vise simultanément :

- à promouvoir des publications dans des revues académiques françaises internationales de grande qualité.
- à développer des recherches appliquées en lien avec la société et en son sein en particulier les organisations privées ou publiques notamment au travers de chaires.
- à valoriser et à diffuser les résultats et savoirs issus de la recherche auprès des entreprises et du grand public.



2  21

IL ÉTAIT UNE FOIS, **DEMAIN.**

Riche d'espoir, d'optimisme,
de projets tant professionnels que personnels,
de santé et de bonheur à partager...

Ensemble à nouveau.



CONTACT IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris
www.iae-paris.com



CONTACTS

Géraldine MICHEL, Directrice de la recherche

 michel.iae@univ-paris1.fr

Paola BERDUGO, Responsable du service Recherche

 berdugo.iae@univ-paris1.fr

Raphael HAGET, Ingénieur d'études

 haget.iae@univ-paris1.fr

Christophe FUSTINI, Gestionnaire du doctorat

 doctorat.iae@univ-paris1.fr

