



Une grande histoire de management



MASTER
MARKETING ET PRATIQUES
COMMERCIALES

—
ALTERNANCE

Rentrée septembre 2023

ÉDITO



Éric LAMARQUE

Directeur

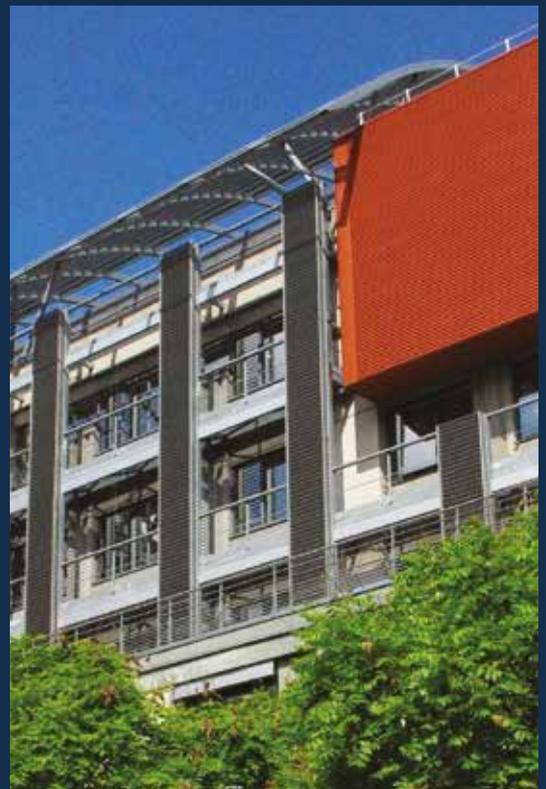
Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante cinq ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les entreprises de toute taille, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de 38 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.

C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.



CHIFFRES CLÉS

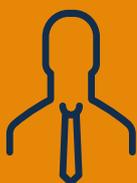


38 000

alumni qui exercent
à travers le monde

+ de 2 600

étudiants
dont plus de 660
en formation initiale
avec 80% d'apprentis



51

enseignants universitaires

300

intervenants
professionnels



31

programmes de formation

dont 13 programmes de formation initiale/alternance
- 1 licence professionnelle
- 10 masters spécialisés en alternance
- 1 master généraliste en formation initiale
- 1 doctorat

65

partenaires internationaux
pour la formation et la recherche



19

programmes à l'international

(Algérie • Brésil • Chine • Guyane • Ile de
la Réunion • Ile Maurice • Liban • Maroc •
Sénégal • Tunisie • Turquie • Vietnam)

7

chaires de recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
 - Financements alternatifs au secteur agricole
 - Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Mutations-Anticipations-Innovations
 - Risques



PLUS DE 65 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

Associé à l'université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est spécialisé dans la **double compétence en management pour les professionnels et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, son offre de formation principalement de niveau master s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Data Science,
- Entrepreneuriat,
- Finance, Banque,
- Management de la santé,
- Management de projets et de l'innovation,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Marque et communication,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

Si la formation continue auprès des professionnels constitue 75% de son activité, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'**alternance dans ses programmes de poursuite d'études pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants**.

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles** participe à offrir des **programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Grâce à ses convictions pédagogiques fortes, l'IAE Paris-Sorbonne s'engage à former des managers experts, au cœur des enjeux sociétaux, capables d'appréhender leurs fonctions dans une approche globale, et ainsi prêts à l'exercice de hautes responsabilités.

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales de l'IAE Paris-Sorbonne intègre les dernières évolutions d'un secteur en perpétuel changement. Il prépare les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils du marketing et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de tous les secteurs d'activité.

DÉBOUCHÉS

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales prépare à des fonctions opérationnelles et stratégiques dans les départements marketing et commercial : chef de produit, chef de secteur, chef de marché, chef de projet marketing digital, chargé d'études, attaché commercial, responsable clientèle, responsable merchandising, category manager, responsable CRM, ingénieur d'affaires, directeur d'enseigne, etc.

MISSIONS EN ENTREPRISE

Parmi les principales entreprises qui ont accueilli des apprentis du master, on peut citer : Air France, American Express France, BASF, Belambra, BNP Paribas, Bouygues, BPCE, BSH, Campings.com, Carrefour, Casino, Crédit Agricole, Decathlon, EDF, Eni Gas & Power, Engie, FDJ, Flammarion, Gamned, Générali, Harbor Technologies, Intersport, Lagardère Publicité, Microsoft France, Monoprix, Orange, Prisma Media, Renault, Saint-Gobain, Safran Data System, Shell, Siemens, Télérama, TF1 Business Solutions, Total, SFR, etc.

INSERTION PROFESSIONNELLE

91%

exercent une activité professionnelle
5% sont en poursuite d'études
4% sont en séjour linguistique

37,6 K€

de rémunération moyenne

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2021, réalisée au printemps 2022 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)

Les plus de la formation

Un réseau actif de 38 000
diplômés

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

Market IAE et Chaire Marques & Valeurs

Un groupe d'échanges et de réflexion «Market IAE» réunit régulièrement les étudiants et les diplômés de toutes les promotions du master autour d'une conférence sur un thème d'actualité. Le master est adossé à la chaire Marques & Valeurs, abritée par le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne. La chaire regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Cette équipe travaille sur des problématiques marketing avec des entreprises partenaires. Les étudiants du master profitent non seulement de l'apport de connaissances pointues et récentes, mais aussi des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



Séminaire Professionnel International

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales organise pour le M2 un séminaire d'une semaine à l'étranger. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux des marchés internationaux et les stratégies marketing des entreprises. Il se déroule autour de conférences universitaires et de visites d'entreprises.

2023



5 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing

PROGRAMME

Programme M1	Programme M2
Connaissance du consommateur (40h)	Marketing opérationnel - Développement et politique produit (40h)
Etudes qualitatives (30h)	Relation client et social CRM (40h)
Etudes quantitatives (50h)	Marketing Digital (40h)
Négociation et technique de vente (40h)	Organisation et Management commercial (40h)
Management et Marketing stratégique (40h)	Performance marketing et contexte juridique (40h)
Marketing opérationnel (40h)	Management de la marque et communication (40h)
E-commerce (40h)	Stratégie - Innovation et entrepreneuriat (40h)
Négociation internationale (40h)	Alternative business models (40h)
Marketing sectoriel (40h)	Méthodes, pratiques et compétences relationnelles (40h)
Orientation et insertion professionnelles (42h)	Séminaire Professionnel International (42h)
Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS	Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS

INFOS PRATIQUES

Rythme de l'alternance

Nos apprentis alternent plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours. Ils passent les 3/4 de leur formation en entreprise > le calendrier des regroupements pour ce master est téléchargeable sur www.iae-paris.com

Coût de la formation

Le coût de la formation est **pris en charge par l'entreprise d'accueil**.
Le coût-contrat fixé par les branches professionnelles, les OPCO et France Compétences, est fonction de la branche d'activité de l'entreprise d'accueil.

Lieu des cours

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris

INDICATEURS

Sélection > **5%**

des candidats ont rejoint la formation

Chiffres 2022

Réussite > **100%**

des étudiants ont été diplômés

Satisfaction > **100%**

des diplômés sont satisfaits de la formation

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les cours sont assurés par des universitaires et des professionnels exerçant des fonctions marketing dans des entreprises de différents secteurs d'activité (Monoprix, Orange, Canal Sat, Canson, Nielsen...). La pédagogie est interactive et avec un quart des enseignements en e-learning. Les cours sont organisés autour de discussions-réflexions à partir d'ouvrages de management, de cas, de jeux de simulation, de retours d'expérience de professionnels et de visites d'entreprises.

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

Olivier CRISTOFINI, Maître de Conférences
Clive GALLERY, Maître de Conférences associé
Samuel HADDAD, Docteur, enseignant en marketing
Ghizlane KASMI, Docteure, enseignante en marketing
Marie-Eve LAPORTE, Maîtresse de Conférences
Olivier de LA VILLARMOIS, Professeur
Nathalie LEMONNIER, Maître de Conférences associée
Géraldine MICHEL, Professeure
Ouidade SABRI, Professeure
Valérie ZEITOUN, Maître de Conférences.

Intervenants professionnels

Philippe BIANCHI, Consultant formateur, A Plus Bianchi Consulting
Germain BOUCHARA, co-fondateur Lunettes-alf
Camille CORNUDET, Enseignante
Delphine GRAND, Consultante CRM et Digital
Béatrice LEDUBY, Consultante
Anne-Sophie LEROI, Avocate au barreau de Paris
Alexandra MARANDJIAN, Consultante, coach en transition professionnelle
Vincent RIGAUT, Consultant, coach en entreprise
Andy SURIN, Fondateur Angström-stratégie et communication créatives.
Gaëlle TANGUY, Co-fondatrice de Douch'Lib
Clara VIGUIÉ, Avocate au barreau de Paris

DIRECTION DU PROGRAMME



Géraldine MICHEL
Professeure
Co-directrice de la mention Marketing, Vente



Valérie ZEITOUN
Maître de Conférences
Directrice du master



COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

1 Remplir les conditions d'admission

M1 : être titulaire de 180 ECTS
M2 : pas de recrutement

- être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message.

1



2

S'inscrire en ligne

> au Score IAE message

Voir les sessions :

www.iae-paris.com/score-2023

> à la formation du 22 mars au 18 avril 2023

www.iae-paris.com/fr/master-mpc

3 Déposer toutes les pièces justificatives sur la plateforme de candidature

3



4

Participer à un entretien d'admission

si ma candidature est retenue

> le 24 mai 2023 (en présentiel)

et chercher une entreprise d'accueil *

Rentrée
Septembre

5



* Chaque année, l'IAE Paris-Sorbonne organise un forum de recrutement des apprentis permettant aux étudiants admis dans nos masters de rencontrer nos entreprises partenaires. A cette occasion, les DRH et Campus Managers présentent leurs offres et s'entretiennent avec les étudiants afin de leur proposer des contrats d'apprentissage.

En 2023, le forum se déroulera en distanciel les 1er, 2, 5 et 6 juin.

PAROLE D'ALUMNI



« J'ai intégré le master Marketing et Pratiques Commerciales en septembre 2017. J'ai énormément appris durant mes deux années à l'IAE Paris-Sorbonne. Au-delà de la qualité incontestable de l'enseignement et la richesse des cours proposés, je retiens l'accompagnement sans faille de son corps professoral et administratif. Avoir la chance d'apprendre auprès de professionnels et chercheurs experts dans leurs domaines est particulièrement enrichissant. Cette formation, réalisée en alternance, est enfin, un véritable tremplin vers le monde professionnel. L'application des méthodes enseignées a eu un impact direct sur mon travail. J'ai la chance, d'avoir été embauchée par mon entreprise avant même la fin de l'alternance, preuve pour moi, de la réussite de cette formation. Je ne pourrais que recommander à tous les étudiants désireux d'apprendre et d'évoluer de choisir l'IAE Paris-Sorbonne et ses formations ! »

Claire-Marine MICHELOT

Cheffe de marché marketing - NEXITY



Une grande histoire de management

En partenariat avec



CONTACT IAE Paris-Sorbonne

Gestion administrative

Silva MONDON - 01 44 08 11 84

mastermpc.app@iae.panthéonsorbonne.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris

www.iae-paris.com



JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 4 février 2023
de 13h à 17h

S'inscrire > www.iae-paris.com/jpo

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

 Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°3 rue Goscinny

 Arrêt Avenue de France

 Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°5 rue des Grands Moulins

 27 > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France

