



Une grande histoire de management



MASTER
MARKETING ET PRATIQUES
COMMERCIALES

—
ALTERNANCE

2021/2023

ÉDITO



Éric LAMARQUE

Directeur

Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les plus grandes entreprises, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de plus de 36 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13^e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.



CHIFFRES CLÉS



36 000

Alumni qui exercent à travers le monde

+ de 2 800

étudiants dont + de 700 en formation initiale/alternance (80% d'apprentis)



42

Enseignants-chercheurs

300

Intervenants professionnels



31

Programmes à Paris

1 licence professionnelle
9 masters spécialisés en alternance
1 master généraliste en formation initiale

74

Accords internationaux

13 programmes à l'étranger
(Algérie • Brésil • Chine • île Maurice • Liban • Maroc • Sénégal • Tunisie • Vietnam)



7

Chaires de Recherche

- Mutations-Anticipations-Innovations
- Économie des Partenariats Public-Privé
- Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Financements Alternatifs au secteur agricole
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
- Risques



65 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

Associé à l'Université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est spécialisé dans la **double compétence en management pour les professionnels et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, son offre de formation principalement de niveau master s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Entrepreneuriat,
- Finance, Banque
- Management de la santé,
- Management de projets,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Marque et communication,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

Si la formation continue auprès des professionnels constitue plus de 75% de son activité, **l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'alternance dans ses programmes de poursuite d'études pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants.**

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles** participe à offrir des **programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Grâce à ses convictions pédagogiques fortes, **l'IAE Paris-Sorbonne s'engage à former** des managers experts, capables d'appréhender leurs fonctions dans une approche globale, sensibilisés aux enjeux de demain et ainsi prêts à l'exercice de hautes responsabilités.

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales de l'IAE Paris - Sorbonne intègre les dernières évolutions d'un secteur en perpétuel changement. Il prépare les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils du marketing et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de tous les secteurs d'activité.

DÉBOUCHÉS

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales prépare à des fonctions opérationnelles et stratégiques dans les départements marketing et commercial : chef de produit, chef de secteur, chef de marché, chef de projet marketing digital, chargé d'études, attaché commercial, responsable clientèle, responsable merchandising, category manager, responsable CRM, ingénieur d'affaires, directeur d'enseigne, etc.

MISSIONS EN ENTREPRISE

Parmi les principales entreprises qui ont accueilli des apprentis du master en 2020, on peut citer : Belambra, BNP Paribas, Bonpoint, Bouygues, BPCE, BSH, Carrefour, Casino, Crédit Agricole, EDF, Engie, FDJ, Flammarion, Intersport, OCP, Orange, Petit Bateau, PSA, Renault, Saint-Gobain, Safran Data System, Secours Catholique, Siemens, SNCF, etc.

INSERTION PROFESSIONNELLE

86%

exercent une activité professionnelle

44%

ont un salaire brut compris entre 35 et 40K€/ an

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2019, réalisée au printemps 2020 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)

Les plus de la formation

**Un réseau actif de 36 000
diplômés**

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

Market IAE et Chaire Marques & Valeurs

Un groupe d'échanges et de réflexion «Market IAE» réunit régulièrement les étudiants et les diplômés de toutes les promotions du master autour d'une conférence sur un thème d'actualité. Le master est adossé à la chaire Marques & Valeurs, abritée par le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne. La chaire regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Cette équipe travaille sur des problématiques marketing avec des entreprises partenaires. Les étudiants du master profitent non seulement de l'apport de connaissances pointues et récentes, mais aussi des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



Séminaire Professionnel International

Le Master Marketing et Pratiques Commerciales organise pour le M2 un séminaire d'une semaine à l'étranger*. Ce séminaire permet de comprendre les enjeux des marchés internationaux et les stratégies marketing des entreprises. Il se déroule autour de conférences universitaires et de visites d'entreprises.

* La destination du SPI est susceptible de changement. Les déplacements à l'international seront organisés sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires.

PROGRAMME

Programme M1 (2021-2022)	Programme M2 (2022-2023)
Connaissance du consommateur (40h)	Marketing opérationnel - Développement et politique produit (40h)
Etudes qualitatives (30h)	Relation client et social CRM (40h)
Etudes quantitatives (50h)	Marketing Digital (40h)
Négociation et technique de vente (40h)	Organisation et Management commercial (40h)
Management et Marketing stratégique (40h)	Performance marketing et contexte juridique (40h)
Marketing opérationnel (40h)	Management de la marque et communication (40h)
E-commerce (40h)	Stratégie - Innovation et entrepreneuriat (40h)
Négociation internationale (40h)	Acquisition de trafic et gestion des données clients (40h)
Marketing sectoriel (40h)	Méthodes, pratiques et compétences relationnelles (40h)
Orientation et insertion professionnelles (40h)	Séminaire Professionnel International (40h)
Volume annuel 400h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS	Volume annuel 400h (dont 100h en e-learning) - 60 ECTS

INFOS PRATIQUES

Rythme de l'alternance

Nos apprentis alternent plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours. Ils passent les 3/4 de leur formation en entreprise > le calendrier des regroupements pour ce master est téléchargeable sur www.iae-paris.com

Coût de la formation

Le coût de la formation est **pris en charge par l'entreprise d'accueil**.
Le coût-contrat fixé par les branches professionnelles, les OPCO et France Compétences, est fonction de la branche d'activité de l'entreprise d'accueil.

Lieu des cours

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris

INDICATEURS

Sélection > **07%**

des candidats ont rejoint la formation

Chiffres 2019/2020

Réussite > **100%**

des étudiants ont été diplômés

Satisfaction > **100%**

des diplômés recommandent la formation

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les cours sont assurés par des universitaires et des professionnels exerçant des fonctions marketing dans des entreprises de différents secteurs d'activité (Monoprix, Orange, Canal Sat, Canson, Nielsen...). La pédagogie est interactive et avec un quart des enseignements en e-learning. Les cours sont organisés autour de discussions-réflexions à partir d'ouvrages de management, de cas, de jeux de simulation, de retours d'expérience de professionnels et de visites d'entreprises.

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

Isabelle CADET, Maître de Conférences
Didier CHABAUD, Professeur
Camille CORNUDET Enseignante
Samuel HADDAD, Doctorant
Marie-Eve LAPORTE, Maître de Conférences
Olivier de LA VILLARMOIS, Professeur
Nathalie LEMONNIER, Maître de Conférences associée
Géraldine MICHEL, Professeure
Simon POCHER, Maître de Conférences HDR
Ouidade SABRI, Professeure
Valérie ZEITOUN, Maître de Conférences.

Intervenants professionnels

Philippe BIANCHI, Consultant formateur, A Plus Bianchi Consulting
Pascal BUCALO, Consultant, TripleWin
Laurent CADILLON, Inspecteur de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
Véronique COUTUREAU-VICAIRE, Psychologue, Hopitaux de Paris
Marc DIVINÉ, Directeur A2Z Innovation
Clive GALLERY, Global business development, CEDEP
Delphine GRAND, Consultante CRM et Digital
Béatrice LEDUBY, Consultante
Alexandra MARANDJIAN, Consultante, coach en transition professionnelle
Rémy MARRONE, Consultant formateur Marketing digital
Vincent RIGAUT, Consultant, coach en entreprise
Andy SURIN, Fondateur Angström-stratégie et communication créatives.

DIRECTION DU PROGRAMME



Géraldine MICHEL
Professeure
Directrice de la mention Marketing-Vente



Valérie ZEITOUN
Maître de Conférences
Directrice du master en alternance

COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

1 Remplir les conditions d'admission

M1 : être titulaire de 180 ECTS
M2 : pas de recrutement

- être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message.

1



2

S'inscrire en ligne

> au Score IAE message

Voir les sessions :

www.iae-paris.com/score-2021

> à la formation du 8 mars au 18 avril 2021

www.iae-paris.com/fr/master-mpc

3 Déposer toutes les pièces justificatives sur la plateforme e-candidat

3



4

Participer à un entretien d'admission

si ma candidature est retenue
> le 18 mai 2021

et chercher une entreprise d'accueil *

Rentrée
Septembre 2021

5



* Pour accompagner ses étudiants dans leurs recherches de mission, l'IAE Paris-Sorbonne organise un forum de recrutement des apprentis qui aura lieu les **jeudi 10, vendredi 11, lundi 14 et mardi 15 juin 2021**.

PAROLE D'ALUMNI



« J'ai intégré le master Marketing et Pratiques Commerciales en septembre 2017. J'ai énormément appris durant mes deux années à l'IAE Paris-Sorbonne. Au-delà de la qualité incontestable de l'enseignement et la richesse des cours proposés, je retiens l'accompagnement sans faille de son corps professoral et administratif. Avoir la chance d'apprendre auprès de professionnels et chercheurs experts dans leurs domaines est particulièrement enrichissant. Cette formation, réalisée en alternance, est enfin, un véritable tremplin vers le monde professionnel. L'application des méthodes enseignées a eu un impact direct sur mon travail. J'ai la chance, d'avoir été embauchée par mon entreprise avant même la fin de l'alternance, preuve pour moi, de la réussite de cette formation. Je ne pourrais que recommander à tous les étudiants désireux d'apprendre et d'évoluer de choisir l'IAE Paris-Sorbonne et ses formations ! »

Claire-Marine MICHELOT - Diplômée 2019

Cheffe de marché marketing - NEXITY



Une grande histoire de management

En partenariat avec



CONTACT IAE Paris-Sorbonne

Gestion administrative

Silvya MONDON - 01 44 08 11 84

mastermpc.app.iae@univ-paris1.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris

www.iae-paris.com



JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 06 mars 2021 de 13h à 17h

Selon le contexte sanitaire, l'événement sera organisé en présentiel ou en ligne.

 **14** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°3 rue Goscinny

 **3^a** Arrêt Avenue de France

 **C** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°5 rue des Grands Moulins

 **27** > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France

