



Une grande histoire de management



**MASTER**  
**MANAGEMENT**  
**DE LA MARQUE**  
**ET COMMUNICATION**

—  
**ALTERNANCE**

2022/2024

# ÉDITO

---



## Éric LAMARQUE

---

Directeur

Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante cinq ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les entreprises de toute taille, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de 37 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

**C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School** : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.



# CHIFFRES CLÉS



**37 000**

alumni qui exercent  
à travers le monde

**2 600**

étudiants  
dont près de 680  
en formation initiale  
avec 80% d'apprentis



**46**

enseignants universitaires

**300**

intervenants  
professionnels



**30**

programmes à Paris

dont 13 programmes de formation initiale/alternance  
- 1 licence professionnelle  
- 10 masters spécialisés en alternance  
- 1 master généraliste en formation initiale  
- 1 doctorat

**59**

accords internationaux  
pour la formation et la recherche



**12**

programmes à l'étranger

( Algérie • Brésil • Chine • Ile Maurice •  
Liban • Maroc • Tunisie • Vietnam )

**7**

chaires de recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
  - Financements Alternatifs au secteur agricole
  - Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Mutations-Anticipations-Innovations
  - Risques



# 65 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

Associé à l'université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est spécialisé dans la **double compétence en management pour les professionnels et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, son offre de formation principalement de niveau master s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Data Sciences,
- Entrepreneuriat,
- Finance, Banque
- Management de la santé,
- Management de projets,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Marque et communication,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

Si la formation continue auprès des professionnels constitue 75% de son activité, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'**alternance dans ses programmes de poursuite d'études pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants**.

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles** participe à offrir des **programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Grâce à ses convictions pédagogiques fortes, l'IAE Paris-Sorbonne s'engage à former des managers experts, au cœur des enjeux sociétaux, capables d'appréhender leurs fonctions dans une approche globale, et ainsi prêts à l'exercice de hautes responsabilités.

# MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION

Le Master Management de la Marque et Communication (MMC) s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir les compétences nécessaires pour créer et gérer des marques fortes chez l'annonceur ou dans les agences conseil en communication.

Les étudiants se verront décerner le Master Marketing, Vente parcours Management de la Marque et Communication, délivré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

## DÉBOUCHÉS

Le Master MMC s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir une connaissance approfondie de la marque afin d'en maximiser son potentiel chez l'annonceur et dans les agences conseil en communication. Une part importante des enseignements est dédiée à la pratique de la communication à l'ère digitale, avec un focus sur la convergence des médias et la gestion des multiples points de contact avec différentes parties-prenantes (clients, collaborateurs, institutions et influenceurs).

Le master prépare à l'exercice de fonctions liées au développement des marques dans les services marketing ou communication interne et externe des entreprises telles que brand manager, chargé de communication, responsable communication digitale, social media manager, responsable marque employeur, ainsi qu'au poste de chargé de clientèle en agence de communication ou en institut d'études.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

**82%**

exercent une activité professionnelle

3% sont en poursuite d'études

**58%**

ont un salaire brut compris entre 30 et 40K€/an.  
21% supérieur à 40K€/an.

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2020, réalisée au printemps 2021 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)

## Les plus de la formation

**Un réseau actif de 37 000 diplômés**

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

### Chaire Marques & Valeurs

Le Master est adossé à la chaire Marques et Valeurs, abritée par le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne. La chaire regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Cette équipe mène des recherches et publie régulièrement des ouvrages et des articles sur la marque et la communication. Les étudiants du Master profitent non seulement de l'apport de connaissances pointues et récentes, mais aussi des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



### Séminaire Professionnel International

Les étudiants de deuxième année partent une semaine en séminaire à l'Universitat de València\*. Ils abordent lors de ce séminaire les évolutions et les enjeux de l'internationalisation des marques, sous la forme de visites d'entreprises et de conférences données par des professionnels et des professeurs de l'université d'accueil.

\* La destination du SPI est susceptible de changement. Les déplacements à l'international seront organisés sous réserve de l'évolution des conditions sanitaires.

# MISSIONS EN ENTREPRISE

Parmi les entreprises qui ont accueilli les apprentis en 2020-2022, on peut citer : La Redoute, Sephora, Hopscotch, Renault, Crédit Mutuel, Dassault, Orange, SFR, Sodexo, SNCF, Gan, Veepee, Société Générale, Natixis, Ubisoft, Maje, Ministère de l'Intérieur, Ministère de l'Environnement, Ernst & Young, Etablissement Français du Sang, France Télévisions Publicité, Carrefour, Kenzo, Universal Music, Publicis, Nestlé, etc.

Les étudiants suivent un **séminaire de développement personnel au cours duquel ils affinent leur projet professionnel** et travaillent leurs aptitudes à la communication et au leadership.

Le **mémoire d'activité** est réalisé en **collaboration étroite avec les entreprises** sur des sujets qui constituent de véritables enjeux pour les managers. Les **études de cas sur des cas concrets en entreprise** ainsi que les **challenges** auxquels les étudiants sont invités à participer sont autant d'occasions de valoriser une **expérience de terrain**.

## PROGRAMME

Programme M1	Programme M2
Connaissance du consommateur (40h)	Expérience de marque, narration et design (40h)
Fondamentaux de la marque (40h)	Développement des marques (40h)
Publicité et médias (40h)	Stratégie médias sociaux (40h)
Développement des compétences relationnelles (40h)	Les transformations de la communication contemporaine (40h)
Droit et pilotage de la performance (40h)	Management interne de la marque (40h)
Communication digitale (40h)	De la relation client au social CRM (40h)
Etudes qualitatives (40h)	Gestion de projet et entrepreneuriat (40h)
Etudes quantitatives (40h)	Evaluation et réglementation de la marque (40h)
Analyse de données et webanalytics (40h)	Développement personnel / Séminaire international (82h)
Orientation et insertion professionnelle (42h)	
<b>Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning)</b>	<b>Volume annuel 402h</b>

## INFOS PRATIQUES

### Rythme de l'alternance

Nos apprentis alternent plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours. Ils passent les 3/4 de leur formation en entreprise > le calendrier des regroupements pour ce master est téléchargeable sur [www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)

### Coût de la formation

Le coût de la formation est **pris en charge par l'entreprise d'accueil**.  
Le coût-contrat fixé par les branches professionnelles, les OPCO et France Compétences, est fonction de la branche d'activité de l'entreprise d'accueil.

### Lieu des cours

**IAE Paris - Sorbonne Business School**  
8 bis, rue de la Croix Jarry  
75013 Paris

## INDICATEURS

Sélection > **8%**

des candidats ont rejoint la formation

Réussite > **90%**

des étudiants ont été diplômés

Satisfaction > **100%**

des diplômés recommandent la formation

Chiffres 2020/2021.

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les cours sont assurés par des universitaires et des praticiens exerçant des fonctions d'associé, de consultant ou encore de dirigeant au sein d'entreprises de différents secteurs d'activité ainsi qu'au sein de cabinets.

### Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

**Stéphane BELLANGER**, Maître de Conférences associé  
**Fabienne BERGER-REMY**, Maître de Conférences  
**Isabelle CARROZ**, Expert comptable, Maîtresse de Conférences associée  
**Marianne DOURNAUX** Maître de Conférences  
**Marie-Eve LAPORTE**, Maîtresse de Conférences  
**Nathalie LEMONNIER**, Consultante digital, Maître de Conférences associée  
**Géraldine MICHEL**, Professeure  
**Simon PORCHER**, Maître de Conférences HDR  
**Marion VOISIN SOULEROT**, Maître de Conférences  
**Valérie ZEITOUN**, Maître de Conférences

### Intervenants professionnels et enseignants universitaires

**Sylvie BENOLIEL**, Avocate  
**Julien BERTA**, CEO, SmartPixels  
**Erik BERTIN**, Expert stratégie et sémiotique, Relativités  
**Philippe BIANCHI**, Consultant formateur, A Plus Bianchi Consulting  
**Sophie BONNAUD LE ROUX**, Chargée d'études qualitatives  
**Annabelle BOURELLIER**, Designer  
**Jean-François CALLENS**, Communication événementielle et relations presse et publiques, Furet du Nord  
**Arnaud CARE**, Managing Director Brand Health & Tracking, Ipsos  
**Yvonique COUTUREAU-VICAIRE**, Psychologue, Hopitaux de Paris  
**Jérémy DANULOT**, Directeur conseil, The Metrics Factory  
**Fiona DELANNOY**, Traffic Manager, Hobbynote  
**Sophie DE VILLARTAY**, Responsable des risques, UFF  
**Sylvain DELMAS**, Responsable customer insight, Groupe PSA Peugeot Citroën  
**Raphaël DEREYMEZ**, directeur stratégie wholesale, Orange  
**Rémi DOUINE**, Fondateur The Metrics Factory  
**Raphaëlle EBEL**, Responsable Ressources Humaines, Randstad  
**Marc EYNAUD**, Chargé d'études internationales BVA  
**Nathalie FLECK**, Professeure, Université du Mans  
**Mathilde GUINAUDEAU**, Service Line Leader Social Intelligence & Analytics, Ipsos

## DIRECTION DU PROGRAMME



**Géraldine MICHEL**  
Professeure  
Directrice de la mention  
Marketing-Vente



**Fabienne BERGER-REMY**  
Maître de Conférences  
Directrice du master en alternance



**Nathalie LEMONNIER**  
Maître de Conférences associée  
Responsable pédagogique du M1

**Sara HAMIRA-BOUCLET**, Journaliste, dirigeante Eveil Num  
**Stéphane HOCHBERG**, Président fondateur Do The Right Film & Itadaki Consulting  
**Cynthia ILLOUZ**, Journaliste, Experte mécénat  
**Charles JAUNEZ**, Head of Media & Digital, Danone Waters  
**Manuel JONVILLE**, Gérant, Jonville Media Conseil  
**Roselyne LECUYER**, learning director & coach professionnelle, L'Oréal  
**Eric LEGUAY**, Consultant méthode agiles  
**Louis LOPEZ**, Brand business leader Garnier, L'Oréal  
**Grégory MANCEL**, Expert LinkedIn & Social Selling  
**Michel NOUGUE**, Directeur Communication & Marque, Salto  
**Jean-Pierre PANZANI**, Expert Mediametrie  
**Marie PASTELLOT**, Fondatrice, agence Nalian Naming  
**Frédérique PAUMIER-MOCH**, Consultante CRM  
**Fabien PECOT**, Enseignant-chercheur, TBS Education Barcelona  
**José-Miguel SEPULVEDA**, International HR Consultant, Groupe Atlantic  
**Claire THIOLLENT**, Directrice Marketing et Digital  
**Anthony VITORINO**, Directeur de la rédaction, Origine France Garantie  
**Reine WILLING**, Fondatrice, agence 19-03

## PAROLE D'ALUMNI



« Après trois années d'études en management du sport, ponctuées de diverses expériences dans le domaine de la communication éditoriale et digitale, j'ai choisi de rejoindre le Master Management de la Marque et Communication. Un virage motivé par la possibilité de **beneficier d'une formation académique reconnue**, avec le lien qui unit l'IAE Paris-Sorbonne et l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, tout en continuant ma **professionnalisation grâce à l'alternance**. J'ai ainsi fait mes classes dans une fédération sportive lors de mon M1, puis au sein d'une municipalité lors de mon M2. La complémentarité avec les cours dispensés permet d'acquérir un solide bagage de connaissances. J'ai notamment apprécié les UE consacrés à la marque employeur et à la connaissance du consommateur, indispensables pour appréhender l'environnement dans lequel nous sommes amenés à évoluer. Le rythme est parfois soutenu, mais c'est pour la bonne cause ! Cette formation m'a en effet **permis de grandir et murir mon projet professionnel**, porté également par la **diversité et la richesse des profils** au sein de ma promotion. Je suis aujourd'hui chargé de communication de recrutement au sein du corps des commissaires des armées, dans un environnement et avec des responsabilités qui me permettent de m'épanouir au quotidien. »

**Guillaume Monteiro - Diplômé 2021**

Chargé de communication de recrutement - COMMISSAIRES DES ARMÉES

# COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

## 1 Remplir les conditions d'admission

M1 : être titulaire de 180 ECTS  
M2 : être titulaire de 240 ECTS  
(attention recrutement limité en M2)

Pour tous les candidats :

- être âgé de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message.

1



2

## S'inscrire en ligne

> au Score IAE message

Voir les sessions :

[www.iae-paris.com/score-2022](http://www.iae-paris.com/score-2022)

> à la formation du 21 mars au 18 avril 2022

[www.iae-paris.com/fr/master-mmcc](http://www.iae-paris.com/fr/master-mmcc)

3 Déposer toutes les pièces justificatives sur la plateforme e-candidat

3



4

## Participer à un entretien d'admission

si ma candidature est retenue

> le 31 mai 2022 (en présentiel)

et chercher une entreprise d'accueil \*

Rentrée  
Septembre

5



\* Chaque année, l'IAE Paris - Sorbonne organise un forum de recrutement des apprentis permettant aux étudiants admis dans nos masters de rencontrer nos entreprises partenaires. A cette occasion, les DRH et Campus Managers présentent leurs offres et s'entretiennent avec les étudiants afin de leur proposer des contrats d'apprentissage.

En 2022, le forum se déroulera en distanciel les 9, 10, 13 et 14 juin.

## PAROLE D'ALUMNI



« Je suis aujourd'hui en charge du rayonnement de la marque employeur de Carrefour sur les médias sociaux, et pourtant, mon parcours ne m'y destinait pas forcément. Comment j'en suis arrivée là ? Grâce au Master Management de la Marque et Communication de l'IAE Paris-Sorbonne. Après des études de langues, au cours desquelles j'avais pour objectif de devenir interprète, j'ai souhaité réorienter mon projet professionnel dans le domaine de la communication. Ce qui m'a donné envie de rejoindre l'IAE Paris-Sorbonne ? La promesse d'une **diversité de profils au sein de la promo** et la satisfaction d'**obtenir une double compétence** à l'issue de la formation, la lecture de l'ouvrage de Géraldine Michel, « Au cœur de la marque », que je recommande à tous ceux qui seraient intéressés par cette formation. Mais surtout, la possibilité de me former en alternance, un avantage considérable qui m'a permis de faire mes armes au service de presse d'Air France. La richesse des enseignements, leur mise en pratique à travers de nombreux travaux de groupe, et bien sûr l'alternance, sont des atouts qui nous **préparent véritablement à la vie en entreprise**. On ressort grandi de ce master, équipé d'un solide bagage pour décrocher son premier emploi. »

**Delphine Antunes - Diplômée 2018**

Social Media Manager Marque Employeur - CARREFOUR



Une grande histoire de management

En partenariat avec



### CONTACT IAE Paris-Sorbonne

Gestion administrative

Isabelle GAGNAIRE - 01 44 08 11 72  
mastermmc.app@iae.panthéonsorbonne.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School  
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



## JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 12 février 2022  
de 13h à 18h

S'inscrire > [www.iae-paris.com/jpo](http://www.iae-paris.com/jpo)

*Selon le contexte sanitaire, l'événement  
sera organisé en présentiel ou en ligne.*

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

- Station Bibliothèque François Mitterrand  
sortie n°3 rue Gosciny
- Arrêt Avenue de France
- Station Bibliothèque François Mitterrand  
sortie n°5 rue des Grands Moulins
- 27 > Arrêt Oudiné  
62, 89 > Arrêt Porte de France

RENCONTREZ-NOUS

