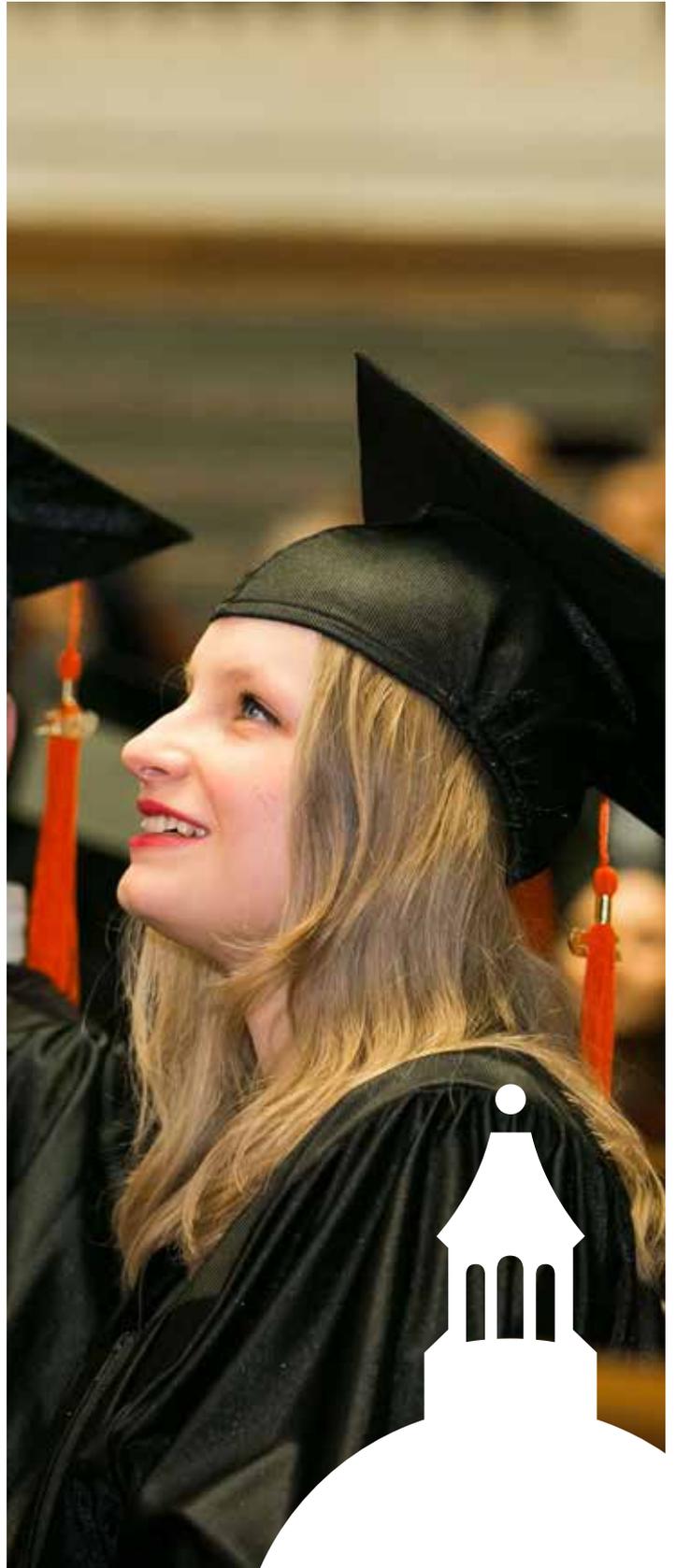
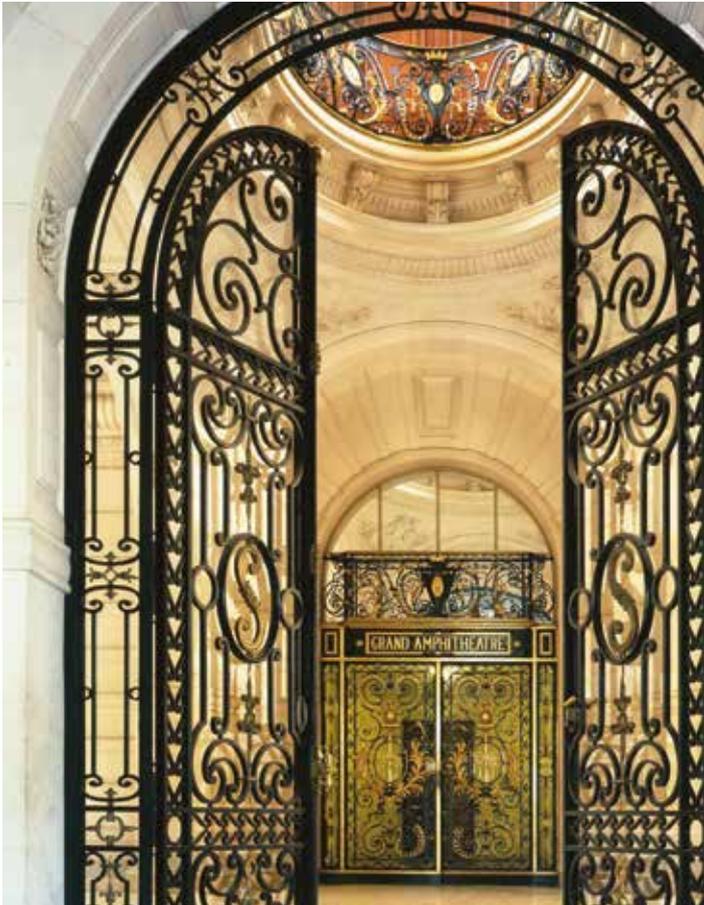




Une grande histoire de management



LICENCE 3 PROFESSIONNELLE

DISTRISUP MANAGEMENT

—
ALTERNANCE

Rentrée septembre 2023

ÉDITO



Éric LAMARQUE

Directeur

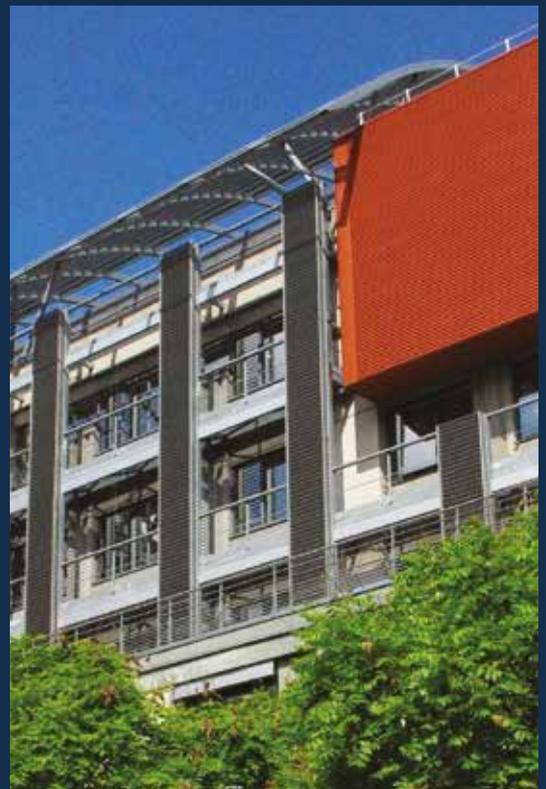
Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante cinq ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les entreprises de toute taille, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de 38 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.

C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.



CHIFFRES CLÉS

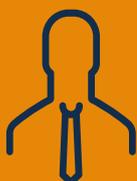


38 000

alumni qui exercent à travers le monde

+ de 2 600

étudiants dont plus de 660 en formation initiale avec 80% d'apprentis



51

enseignants universitaires

300

intervenants professionnels



31

programmes de formation

dont 13 programmes de formation initiale/alternance
- 1 licence professionnelle
- 10 masters spécialisés en alternance
- 1 master généraliste en formation initiale
- 1 doctorat

65

partenaires internationaux pour la formation et la recherche



19

programmes à l'international

(Algérie • Brésil • Chine • Guyane • Ile de la Réunion • Ile Maurice • Liban • Maroc • Sénégal • Tunisie • Turquie • Vietnam)

7

chaires de recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
 - Financements alternatifs au secteur agricole
 - Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Mutations-Anticipations-Innovations
 - Risques



PLUS DE 65 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

Associé à l'université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris - Sorbonne s'est spécialisé dans la **double compétence en management pour les professionnels et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, son offre de formation principalement de niveau master s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Data Science,
- Entrepreneuriat,
- Finance, Banque,
- Management de la santé,
- Management de projets et de l'innovation,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Marque et communication,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

Si la formation continue auprès des professionnels constitue 75% de son activité, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'**alternance dans ses programmes de poursuite d'études pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants**.

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles** participe à offrir des **programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Grâce à ses convictions pédagogiques fortes, l'IAE Paris - Sorbonne s'engage à former des managers experts, au cœur des enjeux sociétaux, capables d'appréhender leurs fonctions dans une approche globale, et ainsi prêts à l'exercice de hautes responsabilités.

LICENCE DISTRISUP MANAGEMENT

Créée en 1986, la Licence professionnelle de commerce et distribution « DistriSup Management » est proposée en alternance par la voie de l'apprentissage depuis 1995.

OBJECTIFS

Elle a pour objectif de former en un an au métier de **Manager de rayon**. Les enseignements préparent les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils de la gestion des rayons et leur permettent d'acquérir un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de la grande distribution, comme

- gérer et animer un rayon faisant partie intégrante d'un point de vente grande surface
- sélectionner et motiver leur équipe
- optimiser les approvisionnements, la mise en rayon, la vente

DÉBOUCHÉS

Le métier visé est celui de "manager de rayon". La formation permet à terme **d'évoluer vers les fonctions d'acheteur, chef de département, puis vers des fonctions de directeur de magasin**. A l'issue de la licence, le jeune diplômé sera capable d'évoluer au sein de sa structure et **devenir directeur de magasin en 4 à 5 ans**.

MISSIONS EN ENTREPRISE

L'IAE Paris-Sorbonne propose les **magasins d'accueil**, le candidat n'a pas à rechercher de contrat d'apprentissage. Les enseignes partenaires en 2022/2023 sont Action France, Auchan (HM et SM), Carrefour, Carrefour Market, Casino, Conforama, Géant Casino, Lidl, Métro et Monoprix. Elles participent à la formation sous forme de conférences et financent la formation.

QUE SONT-ILS DEVENUS ?

58%

sont en poursuite d'études

42 %

ont trouvé un emploi moins de 3 mois après la formation, avec une rémunération moyenne de 30 K€

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2021, réalisée au printemps 2022 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)

Les plus de la formation

**Un réseau actif de 38 000
diplômés**

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

Partenariats

La licence professionnelle Commerce et Distribution de l'IAE Paris-Sorbonne trouve sa place dans un triple partenariat :

- les enseignes de la grande distribution
- les autres universités françaises qui proposent la même formation
- ces deux partenariats ont contribué à la création d'une Association DISTRISUP Management, dont la vocation est la promotion du diplôme.

Classements

La Licence Distrisup de l'IAE Paris-Sorbonne en 2^e place du classement Eduniversal 2022 des meilleures licences dans le domaine Négociation, Vente, Commerce, Distribution.

Séminaire Professionnel International

L'IAE Paris-Sorbonne organise un séminaire d'une semaine à l'étranger avec une université partenaire. Ce séminaire constitue une étape importante dans la formation tant sur le plan des apports académiques, que pour son ouverture sur des pratiques et une culture différentes des nôtres.



PROGRAMME

La formation est programmée sur douze mois, en partenariat avec le CFA Formasup Paris. La licence professionnelle est organisée dans le cadre de l'apprentissage ; elle alterne l'acquisition de connaissances à l'IAE Paris-Sorbonne et leur mise en application directe en magasin.

Programme	Volume horaire
Gestion comptable et financière	42
Gestion de l'information	21
Droit appliqué à la distribution	27
Marketing	42
Anglais	54
Connaissance de soi et développement personnel	30
Gestion et animation d'équipe	39
Droit du travail et des relations sociales en entreprise	33
Projet tutoré 1	75
Période en entreprise (15 semaines)	
Jeux d'entreprise et étude de cas	12
Connaissance de la distribution	21
Gestion et relation client en magasin	30
Merchandising	39
Logistique	39
Prise de décision et pilotage	21
Projet tutoré 2	75
Période en entreprise (16 semaines)	
Volume annuel	600h

INFOS PRATIQUES

Rythme de l'alternance

Le calendrier des regroupements est téléchargeable sur www.iae-paris.com

Durée

12 mois (21 semaines de formation / 31 semaines en magasin)

Coût de la formation

Le coût de la formation est **pris en charge par l'entreprise d'accueil**.

Le coût-contrat fixé par les branches professionnelles, les OPCO et France Compétences, est fonction de la branche d'activité de l'entreprise d'accueil.

Lieu des cours

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris

INDICATEURS

Sélection > **11%**

des candidats ont rejoint la formation

Réussite > **80%**

des étudiants ont été diplômés

Satisfaction > **100%**

des diplômés sont satisfaits de la formation

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignants universitaires IAE Paris-Sorbonne

Jean-Luc BRUNSTEIN, Professeur agrégé d'Économie et de Gestion
(Marketing de la distribution, Projet tutoré)

Isabelle CADET, Maître de Conférences
(Droit du travail et relations sociales dans l'entreprise)

Maria MERCANTI-GUERIN, Maître de Conférences HDR
(Projet tutoré)

Valérie ZEITOUN, Maître de Conférences
(Projet tutoré)

Intervenants professionnels et enseignants universitaires

Philippe BIANCHI, Consultant et formateur en négociation d'affaires
(Animation d'équipe)

Pascal BUCALO, Consultant, Triplewin
(Connaissance de distribution)

Laurent CADILLON, Inspecteur de la concurrence, de la consommation
et de la répression des fraudes
(Droit appliqué à la distribution)

François COHEN, Consultant
(Droit du travail et relations sociales en entreprise)

Yannick GNANOU, Responsable Merchandising

Christian JUNIK, Dirigeant d'entreprise
(Jeu d'entreprise)

Nicolas LANTENOIS, Responsable Merchandising
(Merchandising)

Camille PARNET, Enseignante
(Gestion comptable et financière)

Anne-Pierre de PEYRONNET, Enseignant
(Anglais)

Marie-Hélène PFISTER, Formatrice-Enseignante
(Marketing)

DIRECTION DU PROGRAMME



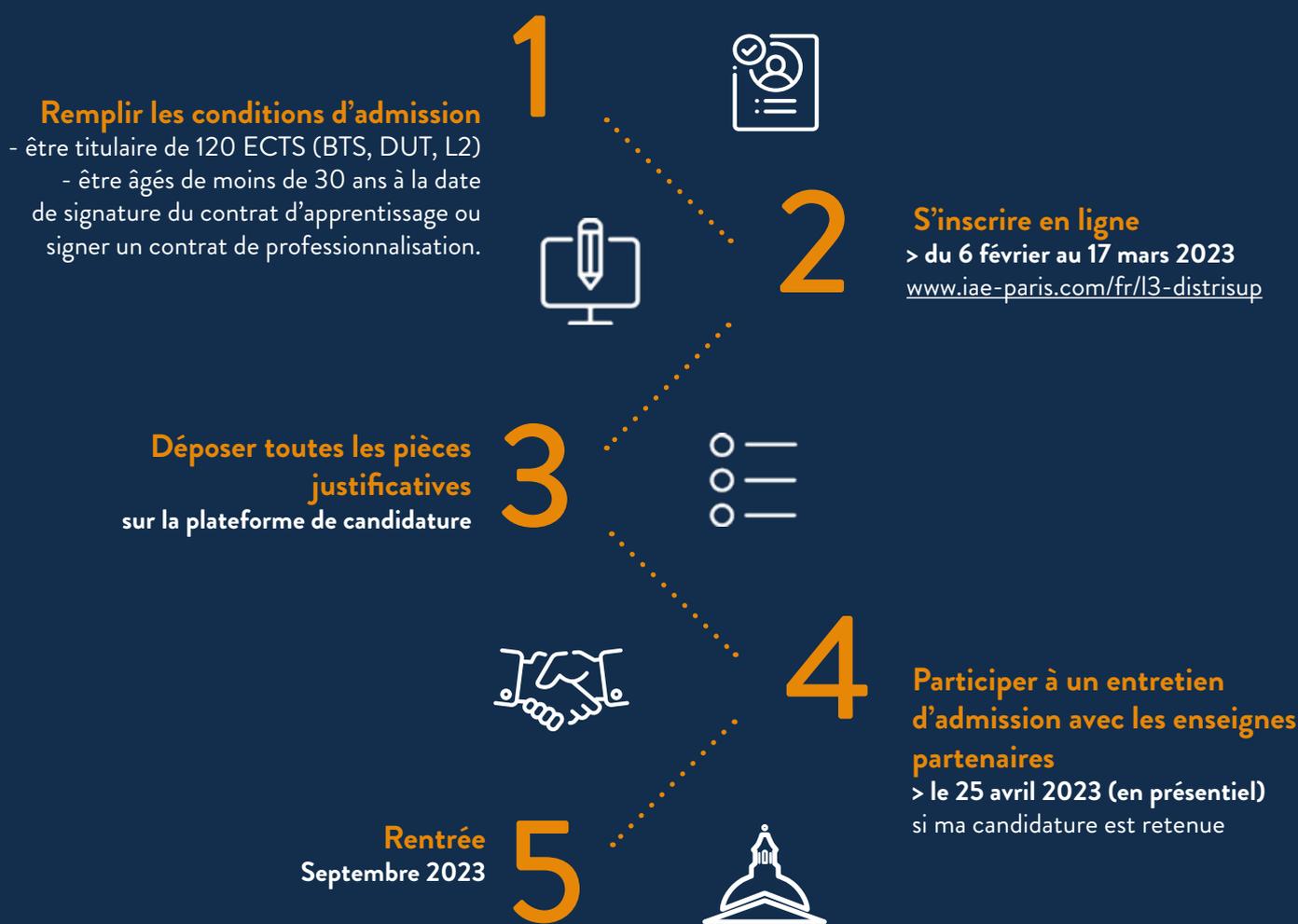
Valérie ZEITOUN
Maître de Conférences
Directrice de la licence



Jean-Luc BRUNSTEIN
Professeur Agrégé d'Économie et de Gestion
Coordinateur pédagogique de la licence



COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?



PAROLE D'ALUMNI



« La Licence professionnelle Distrisup de l'IAE Paris-Sorbonne a été une expérience enrichissante dans le domaine de la distribution.

Avec des intervenants de qualité et un apprentissage tourné vers le travail d'équipe, cette formation m'a apportée toutes les compétences managériales nécessaires pour mon insertion professionnelle. »

Pauline MILCZAREK
Cheffe de projets OTA - Belambra



Une grande histoire de management

En partenariat avec



CONTACT IAE Paris-Sorbonne

Gestion administrative
Isabelle GAGNAIRE - 01 44 08 11 72
distrisup@iae.panthéonsorbonne.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris
www.iae-paris.com



JOURNÉE PORTES OUVERTES

Samedi 4 février 2023
de 13h à 17h

S'inscrire > www.iae-paris.com/jpo

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

 **14** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°3 rue Goscinny

 **3^a** Arrêt Avenue de France

 **C** Station Bibliothèque François Mitterrand
sortie n°5 rue des Grands Moulins

 **27** > Arrêt Oudiné
62, 89 > Arrêt Porte de France

