

L'Institut d'Administration de Paris, recherche un Stagiaire en Communication événementielle

Profil recherché

Etudiant-e en école spécialisée de **Communication Évènementielle**

1ère ou 2ème année de Master,

Intérêt pour le développement des territoires et l'innovation

Durée : de 2 à 6 mois

L'IAE Paris - Sorbonne Business School

est un établissement public d'enseignement supérieur associé à l'université Paris 1 - Panthéon Sorbonne pour la délivrance de ses diplômes et spécialisé dans l'enseignement et la recherche, en management en formation initiale, en alternance et en formation continue.

L'IAE Paris est situé 8bis rue de la Croix Jarry Paris 13ème

La Chaire ETI

Dans l'enseignement supérieur, la chaire est un lieu de production et de transmission du savoir, une chaire est aussi le moyen de favoriser le lien entre l'enseignement, la recherche et ses applications. La chaire permet donc l'accompagnement de la recherche scientifique sur un thème spécifique.

La Chaire ETI - *Entrepreneuriat Territoire Innovation* – pose les bases d'une recherche scientifique sur : « **l'innovation et des nouveaux paradigmes de la ville intelligente** », menant une réflexion sur les dynamiques et les transformations des territoires, l'apport de l'innovation et le rôle des entreprises pour relever les défis économiques et environnementaux dans un monde « global ».

Éléments de contexte

Placé sous l'autorité et en lien permanent avec le secrétaire exécutif de la Chaire, le, la stagiaire « Communication événementielle » participera au suivi et à l'organisation de l'ensemble des manifestations proposées par ou en partenariat avec la Chaire eTi.

Missions principales

- Suivi des supports de communication ;
- Participation à l'organisation des événements ;
- Soutien logistique « sur le terrain » des événements ;
- Assistance ponctuelle du service communication dans l'exécution des tâches qui lui seront confié(e)s.

Compétences :

Savoir-faire

- Connaissance des outils informatiques bureautiques
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Qualités rédactionnelles et orthographe.
- Compréhension de son environnement de travail et intérêt pour le fond des sujets

Savoir être

- Avoir une certaine aisance relationnelle et une aptitude pour les relations humaines et donc pour le travail d'équipe,
- Être créatif et avoir le sens de l'innovation et de la culture « marketing »,
- Savoir être force de proposition,
- Être ouvert et curieux,
- Autonome et capable de gérer les « deadlines »,
- Être disponible, rigoureux et organisé dans son travail,

Modalités de candidature

CV + lettre de motivation à envoyer à

Berdugo.iae@univ-paris1.fr

Lucas.sageot-chomel@chaire-eti.org

Et entretien de recrutement

Recrutement par convention de stage avril/mai 2019