

FICHE DE POSTE

| | |
|---|--|
| <p><u>Intitulé du poste :</u> Apprenti.e Chargé.e de marketing digital (contrat en alternance)</p> | <p><u>Quotité d'affectation :</u> 100%</p> <p><u>Prise de poste :</u> 1^{er} septembre 2022 (idéalement dès le 22 août 2022)</p> <p><i>Possibilité de télétravailler jusqu'à 2 jours/semaine à compter de 6 mois d'activité</i></p> |
|---|--|

L'IAE Paris Sorbonne Business School est un **établissement public administratif associé à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne** pour la délivrance de ses diplômes et pour sa recherche. Spécialisé dans l'enseignement et la recherche en sciences de gestion et du management, l'établissement est constitué d'une centaine de collaborateurs enseignants et administratifs. Il est composé de 8 services dont le service Communication externe.

Localisation : IAE Paris-Sorbonne – 8, bis rue de la Croix Jarry – 75013 Paris

Service de rattachement : Service Communication externe

Le poste est à pourvoir au sein du Service Communication externe constitué de 5 personnes :

- responsable de la communication
- chargée de communication, adjointe de la responsable
- chargé de communication digitale et social media
- graphiste
- apprenti.e « chargé.e de marketing digital » (poste à pourvoir)

Sous la responsabilité de la responsable de service et en lien étroit avec le chargé de communication digitale et social media, le/la chargé.e de marketing digital contribue à développer une stratégie d'acquisition et de fidélisation au travers de campagnes digitales impactantes, notamment pour promouvoir l'IAE Paris-Sorbonne et ses temps forts (événements, recrutement d'étudiants, etc.).

MISSIONS PRINCIPALES

Contribuer au pilotage de la stratégie e-marketing

- Contribution à la définition et mise en œuvre du plan d'actions de marketing digital de l'établissement
- Rôle de conseil en interne pour accompagner les différents projets digitaux, portés par les services administratifs ou le corps enseignant
- Mise en place d'outils de pilotage et de suivi (process, reportings, bilans réguliers)
- Appui à la responsable de service dans les échanges avec les prestataires web (Google Adwords, sites partenaires, etc.)

Mettre en œuvre les campagnes digitales

> Campagnes de marketing direct promotionnelles : conception, rédaction, diffusion

- Déploiement des campagnes d'e-mailings internes via le CRM en lien avec les différents services
- Déploiement des campagnes d'e-mailings externes avec les partenaires
- Force de proposition sur de nouvelles campagnes de marketing direct, internes ou externes

> Campagnes média

- Participation à la conception des campagnes media web

Développer des actions marketing sur les canaux de communication de l'IAE Paris-Sorbonne

- Gestion des inscriptions en amont des événements-clés de l'établissement : activation des formulaires d'inscription sur le site web et des e-mailings associés d'inscription, de rappel et de suivi
- Préparation et diffusion de la newsletter mensuelle du site iae-paris.com
- Force de proposition sur de nouvelles campagnes Social Media

Garantir le bon référencement externe de l'établissement

- Optimisation et suivi du SEA : gestion des campagnes de référencement payant (Google Adwords notamment) pour promouvoir l'établissement et son offre de formation en fonction des temps forts et des besoins en lien avec les responsables de programme
- Optimisation et suivi du SEO : positionnement de l'IAE Paris-Sorbonne sur les différents moteurs de recherche, référencement sur les sites externes français et anglais partenaires
- Activation de campagnes payantes sur les réseaux sociaux (LinkedIn en particulier)

Suivre et analyser la performance des actions mises en place

- Piloter les data analytics : définition, suivi et analyse des indicateurs de performance du site web et des actions digitales (campagnes média, campagnes marketing, réseaux sociaux)
- Elaboration de reportings sur les actions et de bilans réguliers de fréquentation (site et réseaux sociaux)
- Identification des axes d'optimisation et mise en place d'actions correctives

Assurer une veille transversale

- Veille technologique sur les tendances, les nouveaux outils et les nouvelles opportunités de campagnes
- Veille concurrentielle
- Contrôle de la e-réputation

Plus globalement, le/la chargé.e de marketing digital participe activement à la vie du service Communication externe.

PROFIL RECHERCHÉ

- > Niveau Master en marketing digital et communication
- > Durée : 1 an ou deux ans en fonction de la durée de la formation

Compétences techniques

- > Aptitude à l'utilisation d'outils digitaux (CRM, plateforme de gestion de contenu, etc.) et des outils d'analyse web
- > Maîtrise des réseaux sociaux
- > Connaissance des normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales

Savoir-faire

- > Très bonne culture web
- > Qualités rédactionnelles
- > Gestion de projet
- > Compréhension de son environnement de travail et intérêt pour le fond des sujets

Savoir-être

- > Capacité à travailler en équipe
- > Force de proposition, dynamisme
- > Autonomie, rigueur et capacité à respecter les délais
- > Capacité d'écoute, d'adaptation et de planification
- > Curiosité, ouverture d'esprit, sens de l'innovation
- > Souci de la qualité et sens du service « client »

Les candidatures (**CV et lettre de motivation**) sont à adresser uniquement par mail à :

Responsable Communication : communication.iae@univ-paris1.fr

copie au service RH : srh.iae@univ-paris1.fr