



# Bilan à mi-mandat et perspectives 2020

Conférence de presse du 03/02/2020

**Contact Presse**

Dorothee Trancart, responsable Communication  
Tel. 01 44 08 11 89 – 06 34 51 58 54 / [presse.iae@univ-paris1.fr](mailto:presse.iae@univ-paris1.fr)



# Sommaire

<b>&gt; Préambule.....</b>	<b>p. 5</b>
<b>&gt; L'ADN de l'IAE Paris-Sorbonne Business School.....</b>	<b>p. 7</b>
L'égalité des chances au cœur de la démocratisation de la réussite	
Des convictions pédagogiques fortes portées par l'esprit de progrès pour favoriser l'insertion et l'évolution professionnelle	
Priorité aux fondamentaux	
Des programmes nourris par la recherche	
Une proximité avec les entreprises pour favoriser l'insertion et l'évolution professionnelle	
<b>&gt; Le renforcement des relations avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne.....</b>	<b>p. 9</b>
Du côté de la Recherche	
La création du GIS « Sorbonne Recherche en Management »	
La mise en place de la Chaire ETI	
L'intégration dans l'École doctorale	
Du côté de la Formation	
L'ouverture en janvier 2020 d'un Diplôme d'Université (DU) en Finance co-dirigé	
<b>&gt; La consolidation de son influence à l'international.....</b>	<b>p. 13</b>
Le développement de nouveaux accords de partenariats	
Panorama des programmes délocalisés à l'étranger	
La dimension internationale de l'IAE, c'est aussi...	
<b>&gt; Un établissement engagé dans la responsabilité sociétale.....</b>	<b>p. 15</b>
L'engagement sociétal par son activité de recherche	
L'engagement sociétal au travers de son activité de formation	
L'engagement sociétal au travers d'une démarche de transition environnementale	
L'engagement sociétal à l'international	
L'engagement sociétal en favorisant un entrepreneuriat responsable	
<b>&gt; Une nouvelle politique de communication en 2020.....</b>	<b>p. 19</b>
« Une grande histoire de management », première signature de l'IAE Paris-Sorbonne Business School	
Le lancement de la campagne de communication « Il était une fois, VOUS. »	
Un nouveau site web	
<b>&gt; Chiffres – clés.....</b>	<b>p. 23</b>

## Annexes

Guide des formations initiales et en alternance 2020-2021

Guide des Executive programmes 2020-2021

Brochure DU Evaluations des Entreprises et des Actifs Financiers

Brochure DU Data Science et Audit





## ■ Préambule

L'IAE Paris - Sorbonne Business School est un **établissement public d'enseignement supérieur spécialisé dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management**. Associé par convention à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, il fait partie d'IAE FRANCE, le premier réseau d'écoles publiques en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris - Sorbonne s'est engagé dans la **double compétence en management pour les professionnels en activité et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public.

Au-delà du management général avec son diplôme historique de Management et Administration des Entreprises (MAE), **l'offre de formation s'est diversifiée au cours des années** en s'étendant à d'autres domaines plus spécialisés :

- Contrôle-Audit,
- Entrepreneuriat,
- Finance,
- Management des associations,
- Management de la santé,
- Management international,
- Marketing, Vente, Communication,
- QSE,
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

**Plus de 40 programmes de formation diplômants** sont ainsi proposés à ses **2700 étudiants** (Doctorat, Masters spécialisés, MBA(s), Licence professionnelle, Diplômes d'université). **La formation continue constitue près de 80% de l'activité** ; ainsi, 2 100 cadres sont formés chaque année, dont 40% à l'international dans le cadre de partenariats académiques avec des établissements étrangers. Par ailleurs, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de **privilégier l'alternance dans ses programmes de poursuite d'études** pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants en se lançant dès 1996 dans l'alternance avec la Licence de commerce Distrisup, premier diplôme de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne à être proposé en apprentissage. Ses formations sont fondées sur une approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel, ancrée sur la pratique en entreprise et nourrie par la recherche.

Avec son corps professoral d'enseignants-chercheurs, son laboratoire et ses chaires de recherche, l'IAE Paris - Sorbonne se distingue par son engagement sociétal lié à **une activité de recherche dynamique** qui permet d'enrichir les programmes de réflexions nouvelles et, ainsi, de former des professionnels capables de répondre aux enjeux de demain.

Ancré dans des **valeurs humanistes d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite et d'esprit de progrès**, l'IAE Paris - Sorbonne Business School contribue ainsi au développement des connaissances et à leur transmission aux organisations, tant à travers ses actions de formation que de sa recherche.

Depuis septembre 2016, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est **dirigé par Éric Lamarque, Professeur**, également président du Réseau IAE FRANCE.

En 3 ans, l'école universitaire de management a connu un **fort développement dans son activité de formation, avec l'ouverture de 10 programmes** en alternance ou en formation continue, en France et à l'international. Ses effectifs étudiants ont ainsi augmenté de 8 % sur cette période, passant de 2 500 à 2 700 étudiants.

## Les nouveaux programmes de formation depuis 2016

2016-2017	Master Management de la Chaîne Logistique en alternance – Paris
2017-2018	Executive MBA Supply Chain Management – Paris
	Executive Master Supply Chain Management – Vietnam ( Ho Chi Minh)
	Executive Master Finance – Maurice
2018-2019	Executive Master Supply Chain Management - Vietnam (Hanoi)
	Master 1 Manager Qualité-Sécurité-Environnement en alternance - Paris En partenariat avec l'ICP
2019-2020	Executive Master Finance – Brésil
	Master 2 Manager Qualité-Sécurité-Environnement en alternance - Paris En partenariat avec l'ICP
	DU Évaluation des Entreprises et des Actifs Financiers - Paris En partenariat avec l'Ecole de Management de la Sorbonne
2020-2021	DU Data Science et Audit - Paris <i>Ouverture en septembre 2020</i>
	Master 2 MAE en formation initiale – Guyane En partenariat avec l'IAE de la Rochelle et l'université de la Guyane

L'IAE Paris-Sorbonne a également concentré son action sur :

- **le renforcement de ses relations avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne,**
- **la consolidation de son influence à l'international,**
- **sa responsabilité sociétale.**

**Toute cette activité contribue à renforcer l'attractivité de l'IAE Paris-Sorbonne,** comme en témoigne **le nombre croissant de candidatures** chaque année. A titre d'exemple pour l'année universitaire 2018-2019, les formations de poursuite d'études (formation initiale, alternance) ont comptabilisé 2 387 candidatures pour 546 inscrits, soit un taux de sélection de plus de 25 % avec l'intégration d'1 candidat sur 4. En formation continue, la sélection dans certains Executive Programmes est d'1 candidat sur 2.

Pour accompagner cette dynamique, **une nouvelle politique de communication est mise en place en 2020.**



## ■ L'ADN de l'IAE Paris-Sorbonne Business School

**Fidèle à sa mission de service public universitaire, l'IAE Paris-Sorbonne est ancré dans des valeurs humanistes d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite et d'esprit de progrès, avec des convictions pédagogiques fortes visant à favoriser l'évolution professionnelle tout au long de la vie.**

### **L'égalité des chances au cœur de la démocratisation de la réussite**

En soutenant une vision non déterministe de l'évolution professionnelle tout au long de la vie où le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite, l'IAE Paris-Sorbonne Business School s'engage à **favoriser l'exercice de hautes responsabilités** dans les organisations et entreprises.

L'établissement est attaché au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours quelles que soient leurs origines, pour les aider à progresser dans leur vie professionnelle. L'IAE Paris-Sorbonne s'ouvre notamment à des profils n'ayant pas nécessairement le niveau de diplôme requis en pratiquant la VAP, représentant plus de 10% des étudiants chaque année. L'établissement démontre par ailleurs une réelle parité femmes-hommes dans ses effectifs avec près de 45% de femmes parmi ses étudiants et 50 % parmi ses enseignants-chercheurs.

### **Des convictions pédagogiques fortes portées par l'esprit de progrès pour favoriser l'insertion et l'évolution professionnelle**

#### **Priorité aux fondamentaux**

L'IAE Paris-Sorbonne fait le choix de **favoriser la consolidation des fondamentaux dans tous les domaines du management**. L'établissement se distingue également par **la transversalité de ses enseignements entre toutes les disciplines de gestion** afin de former des managers capables d'appréhender leur fonction avec une approche globale, en particulier des personnes ayant suivi des cursus dans d'autres disciplines pour leur permettre d'acquérir une double compétence en management. Les enseignements reposent sur la **pratique en entreprise combinant les expertises académiques des enseignants-chercheurs et les expertises professionnelles d'intervenants extérieurs** : la pédagogie est ainsi fondée sur l'étude de cas, la mise en situation pratique, le partage d'expérience.

L'IAE Paris-Sorbonne prévoit en ce début d'année 2020 de **faire bénéficier ses étudiants de la plateforme LinkedIn Learning** pour leur permettre d'accéder à une base de cours, vidéos et supports digitaux orientés vers les soft skills, dans le cadre de parcours conçus et/ou sélectionnés par les équipes pédagogiques. Les ressources proposées seront enrichies de vidéos de nos enseignants-chercheurs (cours, tutoriels, vidéos FNEGE Media, etc.).

L'IAE est conscient que les étudiants ont aujourd'hui besoin d'acquérir des compétences sur les soft skills mais fait le choix fort de maintenir un haut niveau d'exigence sur les fondamentaux.

## Des programmes nourris par la recherche

Les formations s'appuient fortement sur **l'activité de recherche de l'établissement**, impulsée par son laboratoire et ses 6 chaires, **pour initier des réflexions nouvelles et, ainsi, former des personnes capables de répondre aux enjeux de demain.**

Plus globalement, l'IAE Paris-Sorbonne participe au développement des connaissances et à leur transmission aux organisations en conduisant des activités majeures de recherche qui contribuent à l'évolution du management européen.

## Une proximité avec les entreprises pour favoriser l'insertion et l'évolution professionnelle

**Cette vision globale du management facilite l'adaptation des étudiants sur le marché de l'emploi** tout au long de la vie. Dans ce même objectif, l'IAE Paris-Sorbonne a fait le choix de **favoriser l'alternance** dans ses programmes de poursuite d'études.

Par ailleurs, fort de sa proximité avec les entreprises, l'IAE Paris-Sorbonne propose **des programmes de formation au plus près des attentes du monde professionnel**. L'établissement entretient des relations fortes avec **environ 300 intervenants professionnels qui enseignent** dans les programmes aux côtés des enseignants-chercheurs en venant témoigner lors de conférences, de travaux dirigés ou d'études de cas.

Les entreprises sont aussi très présentes **au travers du financement des chaires de recherche** impliquées dans des sujets sociétaux liés au management, que ce soit les partenariats publics-privés, la transformation des territoires, les restructurations des entreprises, la marque, les financements alternatifs du secteur agricole et la gouvernance des coopératives financières.

L'IAE Paris-Sorbonne s'appuie également sur **son réseau de 32 000 Alumni qui constitue un relais privilégié pour recueillir les préoccupations et les besoins du terrain.**

**Cette proximité avec les entreprises contribue à favoriser l'insertion et l'évolution professionnelle** des étudiants. En effet, les enquêtes 2019 menées sur nos diplômés 2018 révèlent que :

- > **en formation initiale et en alternance, près de 90% des diplômés sont en activité** six mois après l'obtention de leur diplôme, avec un  **salaire moyen de 36 500 €.**
- > **en formation continue, près de 57 % de nos diplômés ont changé de poste.**

Par ailleurs, pour faciliter le soutien des entreprises, **l'IAE Paris-Sorbonne a structuré son fonds de dotation en 2017**. Le fonds de dotation IAE PARIS SORBONNE a pour objet de **promouvoir et de développer l'enseignement et la recherche scientifique** en matière de gestion des organisations.

Il a vocation à servir d'**instrument de levée de fonds au service de la recherche et des doctorants** pour financer des projets de thèse ou pour favoriser la mobilité internationale des jeunes chercheurs. La chaire ETI est largement financée par les dons des entreprises dans le cadre de ce fonds.

Le fonds de dotation IAE PARIS SORBONNE permet ainsi :

- d'une part, de **renforcer l'action publique menée par l'IAE Paris-Sorbonne par différentes actions d'intérêt général** financées grâce à des fonds privés collectés par le fonds dans le cadre défiscalisé prévu par la loi,
- d'autre part, de **rassembler des personnes du monde économique et académique** pour le développement de l'IAE Paris-Sorbonne.



## Le renforcement des relations avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne

L'IAE Paris-Sorbonne Business School est associé par convention à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne pour la délivrance des diplômes. A ce titre, nos étudiants sont diplômés par l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Signée tous les 5 ans, la convention de coopération a été reconduite en 2019. Depuis l'arrivée d'Eric Lamarque en septembre 2016, les actions de collaboration se sont développées tant en matière de formation que de recherche en lien avec certaines composantes de l'université : l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS) et l'Ecole doctorale de Management Panthéon Sorbonne.

### Du côté de la Recherche

#### > La création du GIS « Sorbonne Recherche en Management »

En 2018, l'Ecole de Management de la Sorbonne et l'IAE Paris - Sorbonne ont décidé de réunir leurs forces et de créer un groupement d'intérêt scientifique qui associe les centres de recherche des deux écoles : « Sorbonne Recherche en Management » (SRM). Cette création cristallise les collaborations et complémentarités existantes entre les deux équipes. Elle est destinée à les développer et à accroître la visibilité et la notoriété des deux institutions. SRM a pour ambition de devenir un leader de référence tant à Paris, qu'aux niveaux national ou international dans le domaine de la recherche en sciences de gestion.

« Sorbonne Recherche en Management » a vocation à **promouvoir et développer tant quantitativement que qualitativement la recherche en sciences de gestion** des professeurs des deux institutions.

Sa politique de recherche vise simultanément :

- à promouvoir des publications dans des revues académiques françaises internationales de grande qualité,
- à développer des recherches appliquées en lien avec la société et en son sein en particulier les organisations privées ou publiques notamment au travers de chaires,
- à valoriser et à diffuser les résultats et savoirs issus de la recherche auprès des entreprises et du grand public.

#### **SRM en chiffres aujourd'hui**

81 enseignants-chercheurs

118 doctorants, 36 directeurs de thèses, une dizaine de thèses soutenues par an

110 publications par an

Des événements : 15 réunions de recherche, 1 conférence, 1 journée d'étude par an

#### **Événement à venir**

La conférence annuelle de SRM se tiendra à l'IAE Paris-Sorbonne le 21 avril 2020, sur le thème de la valorisation des recherches en gestion dans la société.

#### **Qu'est-ce qu'un groupement d'intérêt scientifique ?**

Un Groupement d'Intérêt Scientifique abrite des partenaires qui souhaitent renforcer leurs collaborations scientifiques pour répondre aux enjeux de la recherche.

## > La mise en place de la Chaire ETI

**L'IAE Paris-Sorbonne Business School compte une nouvelle chaire de recherche depuis mai 2018 : la Chaire Entrepreneuriat – Territoire – Innovation (ETI), mise en place en partenariat avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne et Think tank « Live in a Living City ».**

Outre son domaine d'expertise, son originalité repose sur son mode de gouvernance avec une **co-direction partagée** entre l'université et l'IAE. La Chaire ETI est ainsi dirigée par :

- Didier Chabaud, Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne, Directeur Général
- Carlos Moreno, Professeur associé à l'IAE Paris-Sorbonne, Directeur Scientifique
- Florent Pratlong, Maître de Conférences à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Directeur général adjoint

La Chaire ETI cherche à comprendre quels sont **les leviers pour créer de la valeur économique, sociale et environnementale dans les territoires**. Pour cela, elle analyse l'impact des mutations technologiques, écologiques et sociétales sur les territoires. Comment appréhender les mutations urbaines ? Comment penser la smart city en mettant l'individu au cœur ? Comment créer des dynamiques d'entrepreneuriat ou d'innovation dans les divers types de territoires (métropoles, zones périphériques, villes moyennes, territoires en déprise) ? Enfin, quelles sont les nouveaux territoires, acteurs et pratiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation ? La chaire se concentre ainsi sur plusieurs axes de recherche :

- Smart City & Tech,
- Entrepreneuriat et Innovation,
- Social et Inclusion,
- Environnement et Développement durable.

Soutenue par trois partenaires fondateurs, EDF, Gfi, ICADE et d'autres nombreux partenaires institutionnels, académiques et privés, **la Chaire ETI s'appuie sur un réseau de chercheurs permanents pluridisciplinaires** et bénéficie d'un rayonnement national et international.

Plus d'informations sur la Chaire ETI > <http://chaire-eti.org/>

*Outre son laboratoire, la recherche à l'IAE Paris, c'est aujourd'hui 6 chaires impliquées dans des sujets sociétaux liés au management, que ce soit sur les partenariats public-privé, les financements alternatifs du secteur agricole, la gouvernance des coopératives financières, les mutations des entreprises, la transformation des territoires ou encore la marque. Cette activité de recherche irrigue ses formations en les nourrissant de réflexions nouvelles pour former des professionnels capables de répondre aux enjeux de demain.*

## > L'intégration dans l'École doctorale

**L'IAE Paris-Sorbonne a intégré en 2017 la gouvernance de l'École doctorale de Management Panthéon Sorbonne, aux côtés de l'EMS, l'UFR 27 (Mathématiques et Informatique) et l'ECSP Europe.**

A ce titre, **deux représentants de l'IAE Paris-Sorbonne participent au comité scientifique de l'École doctorale** :

- Géraldine Michel, Professeur, Directrice de la Recherche,
- Didier Chabaud, Professeur.

L'IAE Paris-Sorbonne prend ainsi part aux décisions stratégiques et aux choix de la politique scientifique.

*L'IAE Paris-Sorbonne Business School propose un **Doctorat en Sciences de Gestion, dispensé au sein de l'Ecole doctorale de Management Panthéon Sorbonne de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Ce programme s'adresse principalement à des personnes en activité qui souhaitent se préparer au métier d'enseignant-chercheur en Sciences de Gestion ou orienter leur carrière professionnelle dans le domaine de la Recherche. L'IAE Paris-Sorbonne a formé près de 200 docteurs depuis la création du doctorat en 1993.*

## **Du côté de la Formation**

### **> L'ouverture en janvier 2020 d'un Diplôme d'Université (DU) en Finance co-dirigé**

**L'IAE Paris-Sorbonne et l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, à travers l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS), ont mis en place un programme commun en formation continue, le DU Evaluation des Entreprises et des Actifs Financiers, qui accueille sa première promotion en ce début d'année 2020.**

Ce programme court diplômant (140h sur 6 mois) s'adresse à des cadres en activité se confrontant régulièrement à des questions d'évaluation des entreprises et des actifs financiers.

Le DU Evaluation des Entreprises et des Actifs Financiers concrétise les liens étroits qui unissent l'EMS et l'IAE Paris-Sorbonne dans le domaine de la finance. La mise en commun des expertises permet ainsi d'offrir une formation d'excellence dans ce domaine, appuyé par des initiatives de recherche communes au plus près des préoccupations des professions financières. En fédérant les principales associations professionnelles concernées par la question de l'évaluation, il a pour ambition de proposer une formation dispensant les bonnes pratiques, sous la direction des Professeurs de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne et de l'IAE Paris-Sorbonne, avec la collaboration de professionnels du secteur.

Le DU Evaluation des Entreprises et des Actifs Financiers est co-dirigé par :

- Philippe RAIMBOURG, Professeur à l'EMS
- Éric LAMARQUE, Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne

***L'IAE Paris-Sorbonne compte ainsi désormais 4 Diplômes d'Université sur les 18 Executive programmes proposés à Paris :***

- *DU Entrepreneuriat,*
- *DU Management Transversal des Risques,*
- *DU Évaluation des Entreprises et des Actifs Financiers*
- *DU Data Science et Audit (ouverture septembre 2020)*



## ■ La consolidation de son influence à l'international

Conformément à la devise de la Sorbonne, « Hic et ubique terrarum, Ici et partout sur la Terre », l'IAE Paris - Sorbonne Business School a une véritable dimension internationale, qui se traduit par une présence sur tous les continents au travers de ses programmes délocalisés et par des accords de partenariats multiples en matière de formation et de recherche. L'établissement ambitionne aujourd'hui de se tourner vers de nouveaux horizons en Israël, au Japon ou encore en Russie.

### Le développement de nouveaux accords de partenariats

L'IAE Paris-Sorbonne compte aujourd'hui **plus de 70 accords de partenariats** avec des institutions académiques publiques ou privés, qui reposent sur :

- des programmes co-dirigés,
- l'accueil de ses étudiants lors de séminaires professionnels internationaux,
- l'organisation à Paris de séminaires pour ses partenaires étrangers,
- l'écriture et la publication d'articles scientifiques de recherche,
- la codirection de thèses et la participation à des jurys.

L'objectif est d'élargir son influence à l'international pour faire rayonner l'excellence de son enseignement et de sa recherche en développant **son portefeuille d'accords avec de nouveaux pays à l'horizon été 2020**, notamment :

#### > Russie

Un accord est en cours avec l'*International Business School* de l'université Ranepa de Moscou en matière de recherche et en matière de formation avec un projet de master commun en Ressources Humaines. Il s'inscrit dans le cadre du partenariat mis en place par le réseau IAE France avec le réseau RABE (*Russian Association for Business Education*).

#### > Israël

Un accord va être signé avec l'université Technion d'Haïfa en vue de dispenser des programmes courts et des *learning expeditions* dans le domaine de la cybersécurité et du management des datas.

#### > Japon

Deux partenariats de recherche vont être mis en place sur les coopératives financières en lien avec une de ses chaires sur cette thématique, avec *Norichukin Research Center de Norichukin Bank* et *CHUO University* à Tokyo.

## Panorama des programmes délocalisés à l'étranger

L'IAE Paris-Sorbonne Business School est aujourd'hui **présent sur tous les continents** (Afrique, Amérique du sud, Asie, Océan Indien, Moyen Orient) via **13 programmes délocalisés proposés avec des partenaires académiques**. Ils représentent **30% de notre offre de formation et 40% de nos Executive étudiants** (soit 830 étudiants).

Cette présence à l'international s'est considérablement développée depuis sa première délocalisation en 1998 au Liban avec la création du MBA International Paris, diplôme double sceau Université Paris 1 Panthéon Sorbonne / Université Paris Dauphine. Depuis, ce diplôme de management général co-dirigé par l'IAE Paris-Sorbonne et l'université Paris Dauphine s'est largement exporté et d'autres programmes délocalisés plus spécialisés ont suivi.

## 5 programmes en Asie

En Asie, l'IAE Paris-Sorbonne propose des programmes en anglais :

- > en Chine, à Pékin, au travers du *MBA Beijing* avec *University of International Business and Economics*
- > **au Vietnam** au travers du *Master in Marketing Sales & Services* et, **depuis janvier 2018**, du ***Master Supply Chain Management*** en partenariat avec le Centre Franco-Vietnamien de formation à la Gestion (CVFG)
  - à Ho Chi Minh Ville avec *University of Economics*
  - à Hanoï avec *National Economics University*

**Au Vietnam, des discussions sont en cours** avec le CVFG **pour élargir l'offre sur place en matière de Ressources Humaines.**

## 4 programmes en Afrique

L'IAE Paris-Sorbonne est présent dans 4 pays d'Afrique au travers du MBA International Paris (MBA IP) :

- > en Algérie, à Alger avec MDI Algiers Business School,
- > au Maroc, à Casablanca avec l'Institut des Hautes Etudes de Management,
- > au Sénégal, à Dakar avec le CESAG,
- > en Tunisie, à Tunis avec Dauphine Tunis.

## 1 programme au Moyen Orient

L'IAE Paris-Sorbonne est présent au Liban, à Beyrouth avec l'Université Saint-Joseph, au travers du MBA International Paris (MBA IP).

## 2 programmes dans l'Océan Indien

A l'île Maurice, l'IAE Paris-Sorbonne propose 2 programmes à Ebène avec *Analysis Institute of Management* :

- > le MBA International Paris (MBA IP)
- > **l'Executive Master Finance en anglais (depuis janvier 2018).**

## 1 programme en Amérique du Sud

L'IAE Paris-Sorbonne s'est très récemment implanté au Brésil et **propose à Rio depuis novembre 2019 son Executive Master Finance** en anglais avec *Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais*.

## La dimension internationale de l'IAE, c'est aussi...

La dimension internationale de l'IAE Paris-Sorbonne, c'est aussi une **grande diversité culturelle, qui se reflète tant dans ses programmes internationaux que parisiens**. Sur ses 2700 étudiants, l'IAE Paris-Sorbonne compte ainsi **50% d'étrangers, représentant près de 70 nationalités**.

Par ailleurs, **la plupart des étudiants formés à Paris bénéficie d'une ouverture à l'international** via un séminaire professionnel à l'étranger au cours de leur cursus, par les interventions de professeurs invités et par certains modules, études de cas ou supports de cours proposés en anglais.

Le **réseau d'Alumni** contribue également à son rayonnement international, **avec 20% de diplômés exerçant à travers le monde**.

## Un établissement engagé dans la responsabilité sociétale

Depuis sa création, l'IAE Paris-Sorbonne Business School démontre un engagement sociétal fort, en se donnant comme mission d'impacter positivement le monde via la formation et la recherche dans une démarche responsable. Il s'agit également d'être exemplaire en matière de transition sociale et environnementale. Au-delà des actions concernant son propre fonctionnement, l'IAE Paris-Sorbonne souhaite apporter sur ce sujet une réponse spécifique en cohérence avec les enseignements proposés et travaille, en ce sens, sur les apports des sciences de gestion dans ce domaine.

### L'engagement sociétal par son activité de recherche

L'engagement sociétal de l'IAE Paris-Sorbonne se nourrit d'une **volonté de progrès permanent**, avec des actions concrètes. Elles s'illustrent notamment au travers de **son activité de recherche**, impulsée par son laboratoire et ses 6 chaires, qui **contribue à l'évolution de la société et des pratiques pour anticiper le monde et le management de demain**, notamment en matière de partenariats public-privé, de financements alternatifs du secteur agricole, de gouvernance des coopératives financières, de mutations des entreprises, de transformation des territoires ou de marque.

La recherche appliquée permet de **proposer des programmes de formation innovants** et de former des professionnels capables de répondre aux enjeux de demain.

L'IAE Paris-Sorbonne développe ainsi une **réflexion particulière sur les grands défis sociétaux d'aujourd'hui et sur ceux qui nous attendent** : management et smart cities, finance verte, finance climatique, employabilité, dialogue social, art et restructurations, entreprises libérées ou encore en matière d'économie sociale et solidaire (ESS).

#### La recherche à l'IAE Paris-Sorbonne en chiffres

- 42 enseignants universitaires
- 1 GIS « Sorbonne Recherche en Management » avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne
- 1 école doctorale commune avec l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne et l'ESCP Europe
- 1 laboratoire de recherche réunissant 111 membres (enseignants-chercheurs, doctorants, membres associés)
- 6 chaires de recherche
- 13 collaborations de mécénat universitaire en 2019
- 50 publications par an
- 30 manifestations ouvertes au public organisées chaque année
- 1 Doctorat en Sciences de Gestion
- 17 directeurs de thèse
- 70 doctorants en 2018/2019
- 7 soutenances de thèse en moyenne chaque année
- 182 Docteurs et autant de thèses soutenues depuis 1993
- 24 HDR soutenues depuis 1993

## L'engagement sociétal au travers de son activité de formation

Parce qu'il est essentiel de **former des professionnels au cœur des préoccupations sociétales**, l'IAE Paris-Sorbonne porte une attention de plus en plus forte sur des **thématiques telles que le risque et la sécurité, ainsi que la gestion des données**.

Cela se traduit par la **mise en place de nouvelles formations spécifiques** :

- le **Master en alternance Manager Qualité-Sécurité-Environnement** en partenariat avec l'ICP ouvert en septembre 2018
- le **Diplôme d'Université (DU) Data Science et Audit**, programme court diplômant (150h sur 6 mois), qui accueillera sa première promotion en septembre 2020

Par ailleurs, le Master en Ressources Humaines, aujourd'hui fortement orienté RSE, s'attelle à promouvoir des systèmes de management des RH socialement responsables. Ce programme est proposé tant en alternance qu'en formation continue.

Plus globalement, l'IAE Paris-Sorbonne a à cœur de **former des managers responsables en intégrant la transition sociale et environnementale au sein de ses enseignements**. Dans cette perspective, deux enseignants-chercheurs de l'IAE Paris-Sorbonne (Nathalie Lallemand Stempak, Maître de Conférences et Philippe Eynaud, Professeur) participent actuellement à la **rédaction d'un livre blanc interdisciplinaire sur « L'enseignement supérieur à l'heure de la transition écologique et sociale » à destination du Ministère de l'Enseignement supérieur**. Ce projet est porté par le Campus de la Transition, en lien avec l'initiative mondiale the *Shift Project*. Il devrait voir le jour au premier semestre 2020.

## L'engagement sociétal au travers d'une démarche de transition environnementale

**La politique verte de l'IAE Paris-Sorbonne est marquée par la volonté de s'engager dans la transition sociale et environnementale comme toute organisation responsable doit le faire aujourd'hui.**

Six axes structurent sa démarche :

- la réduction des émissions de gaz à effet de serre
- la gestion durable des ressources
- la réduction et le tri des déchets
- une politique d'achat responsable
- un accompagnement au changement afin de réduire l'empreinte écologique
- le développement d'actions sociales et sociétales

Cela s'est traduit par un état des lieux préalable, un inventaire des solutions déjà mises en œuvre dans d'autres établissements et l'adoption d'un programme d'actions structuré avec comme objectifs **d'améliorer durablement la gestion des ressources et des déchets**, ainsi que de **s'engager dans une politique plus ambitieuse en termes d'achat responsable, de politique de transport et de sensibilisation du personnel**.

Des actions ont déjà été mises en place pour réduire l'empreinte carbone et faire disparaître le plastique.



## Actions réalisées en 2019

- **Changement engagé du parc de distributeurs de boissons** pour proposer des machines avec détecteur de tasse et recyclage du marc de café
- **Séances de sensibilisation pour le personnel** sur différents thèmes (l'impact du numérique sur le dérèglement climatique, l'alimentation durable, les mobilités en accord avec le cadre de vie, le zéro déchet)
- **Aménagement divers** : changement des éclairages en LED, installation de robinets poussoirs, tri et recyclage du papier, suppression des plastiques à usage unique (verres, assiettes...)

## Actions prévues en 2020

- L'IAE Paris-Sorbonne va financer à partir de février 2020 un **programme de compensation carbone des émissions liées à ses missions à l'étranger**. Il sera labellisé par le label Bas-Carbone (LBC) du ministère de la Transition écologique et solidaire et devrait permettre de compenser un peu plus de 1000 tonnes de CO2 par des projets conçus par le CNPF concernant des boisements et reboisement en Gironde. Si l'IAE Paris-Sorbonne n'est pas le premier établissement universitaire à planter des arbres, il sera cependant **le premier à avoir un projet de compensation carbone labellisé par l'exigeant LBC**. Les conventions de partenariat avec deux propriétaires de sites à reboiser sont en cours de finalisation. Les arbres doivent être plantés cet hiver, au cours du premier trimestre 2020.

L'IAE est conscient que la compensation carbone ne se substitue pas à la nécessité de réduire ses émissions globales de gaz à effet de serre. Il s'agit d'une étape qui accélère la prise de conscience généralisée de son impact et l'élaboration d'un modèle de fonctionnement alternatif.

- Élaboration d'une **nouvelle politique de voyage** avec incitation à prendre le train lorsque les destinations sont desservies
- **Aménagements divers** :
  - en matière d'économies d'énergie > détecteurs de mouvement pour l'éclairage ;
  - en faveur de la biodiversité > arrosage automatique pour pérenniser et renforcer la végétalisation de la terrasse, abri pour les oiseaux, hôtel à insectes
  - en faveur de la réduction du plastique : fontaines à eau en remplacement des bonbonnes en plastique

## En projet

- Renouvellement des contrats fournisseurs arrivés à termes avec des **clauses d'achat responsable**
- Plan de **réduction des transports aériens** grâce au développement de l'enseignement à distance
- Plan d'action pour favoriser le **déplacement domicile / travail en vélo**
- Implication des étudiants dans la transition au travers de **stratégies de type nudge** via des suggestions indirectes propres à induire des changements de comportements
- **Audit de l'impact environnemental global de l'établissement** (au-delà des émissions liées aux transports) pour aller vers la neutralité carbone

## L'engagement sociétal à l'international

**Parce qu'il est essentiel de partager les bonnes pratiques, d'encourager la formation dans le domaine du management ainsi que le transfert de compétences et de connaissances, l'IAE Paris-Sorbonne Business School s'engage activement dans le monde :**

- **dans des pays émergents ou en plein développement** en accompagnant des universités dans le déploiement de leurs formations en management et dans leurs activités de recherche, à l'image d'Haïti,
- **dans les territoires d'Outre-Mer** en soutenant des universités et IAE français pour renforcer leur offre de formation, comme à La Réunion avec l'Executive Master Management des Associations ou plus récemment en Guyane avec le Master Management et Administration des Entreprises (MAE) qui a ouvert en septembre 2019.

## L'engagement sociétal en favorisant un entrepreneuriat responsable

**L'entrepreneuriat est aujourd'hui un vrai choix de carrière partagé par de plus en plus d'étudiants qu'ils soient en formation initiale ou continue. L'IAE Paris-Sorbonne souhaite ainsi renforcer son offre en matière d'accompagnement à l'entrepreneuriat pour répondre au plus près à cette demande croissante.**

Si **l'IAE Paris-Sorbonne Business School encourage depuis toujours la création d'entreprises** au travers de son programme de Management et Administration des Entreprises (MAE), son engagement en faveur de l'entrepreneuriat s'est considérablement renforcé en 2011 par l'ouverture d'un **programme dédié, le DU Entrepreneuriat**, et par la mise en place corrélée d'un **partenariat avec l'incubateur d'Arts et Métiers Paris Tech** pour héberger des porteurs de projet formés dans le cadre de ce DU. En 8 ans, 162 porteurs de projets ont été accompagnés dans ce cadre.

L'établissement souhaite **aller plus loin en développant un entrepreneuriat responsable en lien avec les partenariats de la Chaire ETI :**

### - avec le Yunus Center

Un protocole d'accord a été signé en 2018 avec le Yunus Center pour créer le « Yunus Social Business Center - Sorbonne Business School IAE Paris » qui, outre des actions de recherche et de formation au social business, prévoit l'accompagnement de projets d'entrepreneuriat social ;

### - avec Paris & Co

Un accord-cadre a été signé en 2019 avec Paris & Co pour des programmes de recherche et l'accompagnement d'étudiants à l'entrepreneuriat, notamment dans le domaine de la ville durable.

Par ailleurs, l'IAE Paris-Sorbonne ambitionne **de développer en 2021 un dispositif d'incubation complet, mêlant pré-incubateur et incubateur, au sein de l'école et comprenant une dimension solidaire.**

Il est envisagé que le pré-incubateur soit assuré par l'IAE, l'objectif étant d'accueillir ses étudiants sur une période courte de 6 mois afin de les accompagner à approfondir leurs projets et les préparer à se confronter aux comités de sélection d'incubateurs. L'incubateur serait mis en place avec des partenaires diversifiés pour couvrir un champ large de spécialités afin de répondre au plus grand nombre.

Cet incubateur pourrait être hébergé dans des locaux à proximité ; des discussions sont en cours.

## ■ Une nouvelle politique de communication en 2020

Pour renforcer son attractivité dans un contexte concurrentiel fort notamment dans le domaine de la formation continue, une nouvelle politique de communication est mise en place en 2020. En phase avec son ADN, l'IAE Paris-Sorbonne Business School s'est orienté vers une communication à dimension humaniste, émotionnelle et inspirationnelle, tout en réaffirmant son lien avec la Sorbonne.

### « Une grande histoire de management », première signature de l'IAE Paris-Sorbonne Business School

L'IAE Paris-Sorbonne s'est dotée en 2019 d'une signature « Une grande histoire de management » qui est dorénavant intégrée à son logo. Elle est également déclinée en anglais.



Une grande histoire de management



A great story of management

À travers sa signature, l'IAE Paris-Sorbonne réaffirme **son lien avec la Sorbonne, son caractère singulier et hybride** en tant qu'école universitaire de management et ses **valeurs humanistes**.

> Cette grande histoire, c'est l'histoire passée, l'actuelle et celle à venir, **c'est celle de l'IAE Paris-Sorbonne qui s'enrichit avec l'ensemble de la communauté** (personnels, étudiants, diplômés, partenaires) en particulier grâce à la diversité des profils, chaque histoire individuelle venant nourrir l'histoire collective.

> Cette grande histoire, **c'est celle de la diversité des parcours de nos étudiant.e.s mais surtout celle de leur évolution, tant professionnelle que personnelle**, car l'IAE Paris-Sorbonne accompagne chacun.e pour construire, poursuivre ou renforcer son parcours ou sa carrière, c'est pour eux la promesse d'un nouveau chapitre à venir.

L'IAE Paris-Sorbonne favorise en effet la démocratisation de la réussite et l'égalité des chances pour permettre à toutes et tous de se réaliser professionnellement.

### Le lancement de la campagne de communication « Il était une fois, VOUS. »

L'IAE Paris-Sorbonne dévoile en ce début d'année 2020 sa première campagne de communication intitulée « **Il était une fois, VOUS** » qui fait directement écho à sa signature « Une grande histoire de management ». **Tel un conte contemporain**, « Il était une fois, VOUS » prend la forme d'**une saga sur de multiples supports**, déclinée tout au long des temps forts de l'école pendant l'année 2020.

À travers cette première prise de parole, l'IAE Paris-Sorbonne marque un nouveau tournant dans la consolidation de sa marque **en réaffirmant son appartenance à la Sorbonne, en partageant ses valeurs, sa vision et ses ambitions et en plaçant l'humain au premier plan, avec un visuel de campagne et un film de marque.**

Avec une tonalité proche, humaine, émotionnelle, misant sur la richesse des parcours de ses étudiant.es, l'IAE Paris-Sorbonne dédie cette campagne à tous ses étudiants actuels et futurs, parce que cette grande histoire est avant tout une grande histoire humaine.

La campagne « Il était une fois, VOUS. » a été imaginée et réalisée par l'agence de communication Campus Com.

> Le film de marque « Il était une fois, VOUS »

Plus qu'un film institutionnel, il s'agit d'**une histoire que tout le monde peut s'approprier** qui raconte ce moment de recul, cet « instant d'avant » où tout est possible, où tout dépend d'une seule décision, où il suffit de faire le premier pas, d'avancer droit devant pour écrire son histoire, sa « grande histoire »...

Ce premier film de marque n'est pas auto-centré sur l'IAE Paris-Sorbonne : il parle de vous, de nous, d'elle, de lui, de toi, de moi et de ce que nous voulons au fond, vraiment. En ce sens, le choix s'est porté vers **un film en caméra subjective pour que chacun.e puisse se projeter**, étudiant.e en poursuite d'études ou professionnel.le en activité.

D'une durée d'1m15, le film est séquencé en deux temps : la prise de recul puis la nouvelle histoire qui s'ouvre avec l'IAE Paris-Sorbonne.



*Découvrir le film de marque « Il était une fois, VOUS. » > [www.iae-paris.com/film](http://www.iae-paris.com/film)*

> Les visuels de campagne « Il était une fois, VOUS. »

Composée aujourd'hui de **3 déclinaisons**, cette saga rend **hommage à tous les parcours de vie tout en ouvrant, à toutes et à tous, le champ des possibles...** L'IAE Paris-Sorbonne a souhaité que chacun.e puisse s'identifier à la fois à ce conte moderne ainsi qu'aux différents visages de la campagne.

Au cœur de ces visuels aux couleurs de l'IAE, une personne occupe une place prépondérante avec, autour d'elle, une accroche pleine de promesse et un patchwork d'éléments symboliques liés à l'IAE qui vient nourrir ce puzzle de vie :

- la représentation de la Sorbonne dans sa forme iconique,
- cette grande lettre S qui vient envelopper la composition de façon subliminale pour appuyer son héritage, son excellence, son empreinte,
- le monde de l'entreprise.

Ces visuels seront diffusés tout au long de l'année 2020 dans le cadre de **campagnes média, digitales et d'affichage**. Pour la première fois, une campagne d'affichage est prévue dans le métro du 26 février au 17 mars 2020.

**IL ÉTAIT  
UNE FOIS,  
VOUS.**

Vous et vos rêves,  
Vous et vos ambitions de carrière :  
changez le cours de votre histoire avec  
l'IAE Paris-Sorbonne Business School  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE  
**IAE PARIS**  
SORBONNE BUSINESS SCHOOL  
Une grande histoire de management

SOIRÉE  
PORTES  
OUVERTES  
EXECUTIVE  
17 MARS  
2020

SORBONNE

**IL ÉTAIT  
UNE FOIS,  
VOUS.**

Vous et vos envies,  
Vous et vos objectifs professionnels,  
changez le cours de votre histoire avec  
l'IAE Paris-Sorbonne Business School.  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE  
**IAE PARIS**  
SORBONNE BUSINESS SCHOOL  
Une grande histoire de management

SOIRÉE  
PORTES  
OUVERTES  
EXECUTIVE  
17 MARS  
2020

SORBONNE

**IL ÉTAIT  
UNE FOIS,  
VOUS.**

Vous et votre avenir,  
Vous et vos nouveaux défis professionnels,  
changez le cours de votre histoire avec  
l'IAE Paris-Sorbonne Business School  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE  
**IAE PARIS**  
SORBONNE BUSINESS SCHOOL  
Une grande histoire de management

SOIRÉE  
PORTES  
OUVERTES  
EXECUTIVE  
17 MARS  
2020

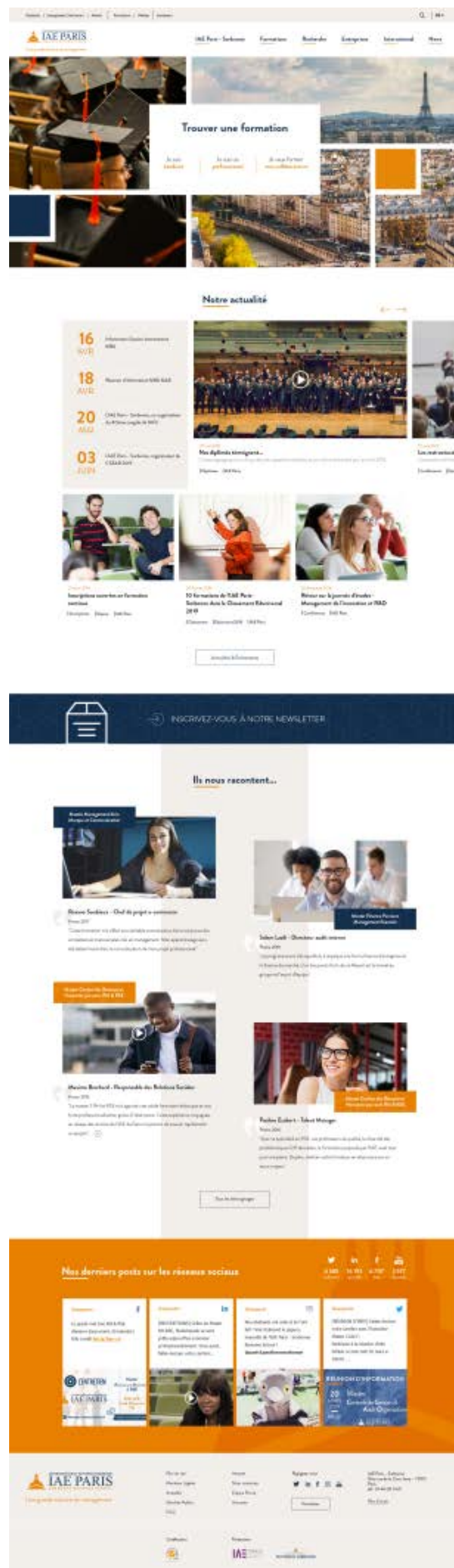
SORBONNE

## Un nouveau site web

L'IAE Paris-Sorbonne a lancé la refonte de son site web institutionnel en 2019. Le nouvel [iae-paris.com](http://iae-paris.com) sera **mis en place dans les prochaines semaines** et sera ensuite déployé en version anglaise.

Le nouvel [iae-paris.com](http://iae-paris.com), à travers son design et son approche éditoriale, s'inscrit pleinement dans cette nouvelle dynamique de communication :

- un site **plus humaniste et inspirant** car incarné par une plus grande mise en avant de tous ses acteurs (étudiants, diplômés, enseignants-chercheurs),
- un site **plus altruiste** car tourné sur l'expérience et le service à l'utilisateur,
- tout en élégance et en sobriété,
- jouant sur des marqueurs identitaires clés (code couleurs, valeurs, Sorbonne, etc.).





## Chiffres-clés

**32 000 Alumni**

**+ de 2700 étudiants**

- > 77 % dans les Executive programmes
  - > 18 % en alternance
- > 5 % en formation initiale classique
  - > 70 nationalités représentées
  - > 50 % en MAE

**42 enseignants universitaires**

**300 intervenants professionnels**

**60 collaborateurs administratifs**

**43 programmes de formation**

- > 18 Executive programmes à Paris
- > 12 programmes en formation initiale et alternance à Paris
- > 13 programmes délocalisés à l'international

**74 accords internationaux**

**6 chaires de recherche**

- > Économie des partenariats Public-Privé
- > Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
- > Financements Alternatifs au secteur agricole
- > Management et Gouvernance des Coopératives Financières
  - > Marques & Valeurs
- > Mutations-Anticipations-Innovations

Suivez notre actualité



@iaeparis

**IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL**

8, bis rue de la Croix Jarry – 75013 Paris

[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE  
**IAE PARIS**  
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management

