



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2022

CONTACT PRESSE

Dorothée Trancart
Tel. 01 44 08 11 89
Mob. 06 34 51 58 54
presse.iae@univ-paris1.fr

IAE Paris-Sorbonne
Business School

www.iae-paris.com



Un projet stratégique 2022-2024 ambitieux et soutenable pour l'IAE Paris-Sorbonne Business School afin d'asseoir son leadership

Après la nomination d'Éric Lamarque en août 2021 pour un second mandat de directeur, l'équipe de direction renouvelée de l'IAE Paris-Sorbonne Business School a élaboré son plan stratégique 2022-2024 dans le cadre d'une démarche participative associant l'ensemble de la communauté de l'établissement (personnels administratifs et enseignants, représentants des étudiants et des Alumni, membres du conseil d'administration). Ce plan stratégique, ambitieux mais réaliste, s'inscrit dans la continuité tout en ouvrant de nouvelles perspectives à l'école universitaire de management.

Voté par le conseil d'administration le 14 mars 2022, le plan stratégique 2022-2024 vise à **consolider le leadership de l'IAE Paris-Sorbonne** dans un contexte très concurrentiel et où les crises et l'incertitude vont encore avoir un impact significatif pour une longue période.

Il a été guidé par un **engagement fort en matière de responsabilité sociétale et la volonté de respecter les objectifs de développement durable**, en phase avec les valeurs humanistes de l'IAE Paris-Sorbonne et sa mission de service public universitaire.

La mise en œuvre du plan stratégique sera facilitée par le **passage aux Responsabilités et Compétences Élargies (RCE)**, voire par une évolution de statut, afin de permettre à l'IAE Paris-Sorbonne, aujourd'hui Établissement Public Administratif (EPA), une autonomie renforcée et ainsi une plus grande maîtrise de ses politiques RH et immobilière.

Ce plan stratégique repose sur plusieurs enjeux-clés :

> **Renforcer l'attractivité de l'IAE Paris-Sorbonne** dans la perspective d'augmenter de manière raisonnée ses effectifs étudiants afin de les stabiliser autour de 2800 étudiants à un horizon de 2 ans

Il s'agit en particulier d'**améliorer l'expérience étudiante**, notamment en offrant des locaux responsables et mieux adaptés, ainsi qu'en impulsant et soutenant un engagement citoyen des étudiants au travers de projets associatifs.



Cet enjeu concerne directement les programmes, en digitalisant davantage encore l'offre de formation au travers de formats innovants avec l'appui d'opérateurs spécialisés (*On line Programme Manager*), en intégrant de manière transversale les enjeux sociétaux (environnement, diversité, inclusion) et en proposant un accompagnement renforcé en matière d'insertion et d'évolution professionnelles.

Il s'agit aussi de **développer la visibilité de la recherche**, en consolidant les partenariats par des collaborations internationales ou dans le cadre de Sorbonne Recherche en Management (SRM) mis en place avec l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, en accompagnant et formant davantage les enseignants-chercheurs afin de développer la production scientifique du laboratoire LAB IAE Paris-Sorbonne. Cela contribuera à attirer plus de jeunes vers le programme doctoral.

> Développer plus encore les liens avec le monde professionnel

Il s'agit de favoriser les collaborations avec les entreprises et les organisations, tant au niveau de la formation que de la recherche, pour **renforcer son positionnement de référence incontournable sur le marché de l'enseignement supérieur en sciences de gestion et en management**. L'IAE Paris-Sorbonne prévoit dans ce cadre la création d'une filiale facilitant ainsi la mise en place d'un incubateur, de prestations de conseil et de recherche aux entreprises et le déploiement de formations courtes certifiantes.

> Consolider la dimension internationale de l'IAE Paris-Sorbonne

Il s'agit d'**assurer une meilleure visibilité à l'international, particulièrement en Europe**, au travers de nouvelles collaborations tant en matière de formation que de recherche, en s'appuyant sur le dispositif de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Una Europa, associant 8 grandes universités européennes (*université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, France ; Freie Universität Berlin, Allemagne ; Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Italie ; Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Pologne ; Helsingin Yliopisto, Finlande ; University of Edinburgh, Royaume-Uni ; KU Leuven, Belgique ; Universidad Complutense de Madrid, Espagne*).

Plus largement, l'IAE Paris-Sorbonne souhaite conforter ses partenariats internationaux et capitaliser sur ces accords pour développer les formations. Il s'agit également d'obtenir à un horizon de cinq ans une accréditation internationale, gage de visibilité auprès des publics étrangers.

L'IAE Paris-Sorbonne souhaite par ailleurs **développer la dimension internationale de ses formations**, en ouvrant la possibilité d'une plus grande mobilité étudiante et la mise en place de double diplôme (avec l'UQAM au Canada par exemple).

>> Consulter le plan stratégique 2022-2024 de l'IAE Paris-Sorbonne Business School (annexe jointe)

L'IAE Paris-Sorbonne Business School : plus de 65 ans d'expertise dans le management

Associé à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et membre du réseau IAE France, l'IAE Paris-Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est engagé dans la double compétence au travers de son diplôme historique, le Master Management et Administration des Entreprises, pour les professionnels en activité et les étudiants en poursuite d'études, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, l'offre de formation couvre aujourd'hui des domaines plus spécialisés pour répondre aux besoins évolutifs des entreprises : Contrôle-Audit, Data Science, Entrepreneurat, Finance, Management des associations, Management de la santé, Management international, Marketing, QSE, Ressources Humaines et RSE, Supply Chain Management, etc. Plus de 40 programmes diplômants principalement de niveau master forment cette année quelques 2 600 étudiants, dont 75 % en formation continue et près d'un tiers à l'international. L'IAE Paris-Sorbonne fait par ailleurs le choix de privilégier l'alternance dans ses programmes de poursuite d'études. Sa grande proximité avec le monde professionnel profite tant à l'enseignement qu'à la recherche.

Avec son corps professoral d'enseignants-chercheurs, son laboratoire LAB IAE Paris-Sorbonne et ses 7 chaires, l'IAE Paris-Sorbonne se distingue par son engagement sociétal lié à une activité de recherche dynamique qui permet d'enrichir les programmes de réflexions nouvelles et contribue ainsi à anticiper le management de demain. Le groupement d'intérêt scientifique (GIS) « Sorbonne Recherche en Management » formé par l'association du laboratoire de l'IAE Paris-Sorbonne Business School et celui de l'École de Management de la Sorbonne (EMS) contribue à cette dynamique.

Ancré dans des valeurs humanistes d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite, d'engagement sociétal et d'esprit de progrès, l'IAE Paris-Sorbonne est fortement attaché en tant que service public universitaire à développer et diffuser les savoirs académiques et professionnels en matière de sciences de gestion.