

LAB IAE PARIS-SORBONNE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

—

www.iae-paris.com

LES CHIFFRES CLÉS DU LAB IAE PARIS-SORBONNE EN 2024



74

Publications
académiques

27

Manifestations ouvertes au
public organisées



14

Soutenances de thèses

69

Doctorants en 2024/2025



19

Directeurs de thèse

17

Collaborations de recherche



7

Chaires de Recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
- Financements Alternatifs au secteur agricole
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Marques & Valeurs
- Mutations-Anticipations-Innovations
- Risques - Sécurité, organisation, incertitudes et normes

SOMMAIRE

4 MOT DU DIRECTEUR DE LA RECHERCHE

LE LAB IAE PARIS-SORBONNE

5	La présentation générale
5	Les orientations stratégiques
5	La gouvernance
7	Les 112 membres du laboratoire : 32 enseignants-chercheurs 69 doctorants et 11 chercheurs associés
7	Les enseignants-chercheurs
9	Les doctorants
10	Les membres associés

LES CHAIRES DE RECHERCHE

11	7 Chaires de recherche
15	Les séminaires de soutien à la recherche
15	Les séminaires de recherche internes
15	Ateliers d'écritures
15	Ateliers des doctorants
15	Séminaires dans le cadre du GIS Sorbonne Recherche Management
15	Les formations à la Recherche

LA PRODUCTION 2024 DU LABORATOIRE

16	Les publications académiques
16	43 articles scientifiques
19	Focus sur les recherches en lien avec la RSE
19	13 ouvrages et 19 chapitres
22	3 HDR et 14 soutenances de thèses
24	La valorisation de la recherche
24	Les activités ouvertes au public
25	Les articles d'actualité et vidéos d'experts
26	Formations courtes issues de la recherche

28 [ANNEXE 1 - Liste des doctorants](#)

31 [ANNEXE 2 - Liste des activités internes](#)

MOT DU DIRECTEUR DE LA RECHERCHE



Florent NOËL,
Directeur du laboratoire de recherche
de l'IAE Paris-Sorbonne



Le LAB IAE Paris-Sorbonne héberge les activités de recherche des enseignants-chercheurs de l'IAE Paris-Sorbonne.

Établissement d'enseignement supérieur public spécialisé en management, la recherche constitue une des missions de notre « maison ». Elle concourt directement à la qualité des programmes de formation qui reposent sur des fondements scientifiques. Plus largement, la recherche doit être utile à la réflexion sur les enjeux contemporains du management, en lien notamment avec les transitions environnementales et sociétales qui sont à opérer. Elle constitue ainsi un outil d'influence qui va bien au-delà des activités pédagogiques.

Dans le plein respect de la liberté académique, le LAB IAE Paris-Sorbonne entend donner le cadre dans lequel les chercheurs peuvent mener leurs travaux sereinement. C'est le cas des enseignants-chercheurs confirmés qui y trouvent les ressources nécessaires à leurs projets scientifiques. Au-delà de cette mission classique, le LAB IAE Paris-Sorbonne constitue également un des principaux lieux de la formation des futures élites académiques françaises en management. Près de 90 étudiants sont inscrits en doctorat dans le cadre de l'École Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne ou dans le master à finalité recherche « Études et Théories des organisations » qui y prépare. Ils sont pour la plupart des cadres en activités qui entendent se reconverter vers les métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche ou se former à un exercice plus réflexif de leur activité professionnelle.

Ce positionnement original, caractéristique de l'IAE Paris Sorbonne, a conduit naturellement le LAB IAE Paris-Sorbonne à privilégier la participation à la construction de connaissances actionnables susceptibles d'inspirer les pratiques des acteurs du management – dirigeants, consultants, parties prenantes – et la conduite des organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives. Cette ambition se traduit notamment par l'ouverture des équipes de recherche, organisées autour de sept chaires, thématiques, au développement de partenariats de recherche avec des organisations en demande de réflexions ou de résultats spécifiques. Ces partenariats sont un des leviers de la connexion entre recherche et organisations.

Ce rapport annuel présente en détail les modes de fonctionnement du laboratoire et ses réalisations récentes qui sont le fruit de l'implication de Géraldine Michel à laquelle je viens juste de succéder.

Je vous en souhaite une bonne lecture et espère que ces quelques pages vous donneront l'envie de nous rejoindre ou de lancer de nouvelles collaborations.



Florent NOËL

Professeur des universités
Directeur délégué à la Recherche,
IAE Paris-Sorbonne



LA PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Fondé en 1992, le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne rassemble tous les enseignants-chercheurs et chercheurs de l'IAE engagés dans des activités de recherche. Il compte également plusieurs membres « invités » ou « associés » exerçant dans d'autres institutions et affiliés au laboratoire pour leurs travaux de recherche.

Depuis janvier 2014, le laboratoire est rattaché à l'École Doctorale Management Panthéon-Sorbonne de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Depuis 2018, il fait partie intégrante de « Sorbonne Recherche en Management » aux côtés du Prism-Sorbonne de l'École de Management de la Sorbonne. Sorbonne Recherche en Management (SRM) a pour mission de capitaliser sur les compétences conjointes des enseignants-chercheurs de l'EMS et de l'IAE Paris-Sorbonne, dont la complémentarité est évidente tant au niveau des thèmes de recherche que des approches méthodologiques.

La structure du laboratoire repose sur des Chaires de Recherche, au nombre de sept depuis leur création en 2008, toutes opérationnelles en 2024. Ces Chaires représentent des pôles d'excellence et contribuent à l'épanouissement continu de la recherche au sein du laboratoire.

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le LAB IAE Paris-Sorbonne s'engage pleinement dans la réalisation de la stratégie de l'établissement, qui vise à influencer l'évolution des outils et méthodes de gestion des entreprises et des organisations sur des questions sociétales. Dans cette optique, le laboratoire cultive une expertise diversifiée dans le domaine des sciences de gestion et du management, en s'appuyant particulièrement sur les thématiques développées au sein de ses chaires de recherche.

Les enseignants-chercheurs du laboratoire se consacrent à l'étude des outils et méthodes de gestion dans le cadre de partenariats publics-privés, des financements alternatifs dans le secteur agricole, de la gouvernance des coopératives financières, des mutations des entreprises, de la transformation des territoires, ainsi que des marques. Ces recherches s'articulent autour de trois grands enjeux sociétaux définis par l'établissement comme devant orienter sa stratégie en matière de formation, de recherche et de modalités de fonctionnement interne :

- Le développement des compétences pour permettre l'accession du plus grand nombre à des **opportunités professionnelles qualitatives** que ce soit dans le cadre des organisations ou de projets entrepreneuriaux. Ces travaux amènent à questionner les thématiques des trajectoires professionnelles, des conditions de travail, des modes d'organisation soutenables qui notamment concourent à l'émancipation des individus.
- La participation aux enjeux de transitions en visant des initiatives qui participent à l'invention et à la promotion de **modes de production et de consommation durables**. Le LAB IAE Paris-Sorbonne entend ainsi proposer une réflexion sur les modes de développement économique qui tiennent compte des limites planétaires et sociétales et questionnent sous cet angle les fonctions traditionnelles du management : finance, marketing, production, logistique...
- **L'approche partenariale** qui se manifeste dans les activités de recherche à la fois comme modalité de fonctionnement du laboratoire et comme thématique de recherche pour elle-même avec des travaux qui invitent à sortir des organisations pour explorer les relations entre parties prenantes à l'échelle des territoires : solidarités et réseaux d'entrepreneuriat, partenariats public-privé...

LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire est articulée autour d'un directeur délégué à la recherche appuyé d'un Conseil de laboratoire et d'une Assemblée Générale.

Florent Noël, Directeur délégué à la Recherche depuis juin 2024. Il coordonne le laboratoire. Professeur de gestion des ressources humaines, il dirige l'Executive Master Gestion des ressources humaines et RSE. Ses travaux portent sur la gestion des restructurations et les trajectoires professionnelles des salariés et les conditions de leur autonomisation. Son rôle de directeur du laboratoire l'amène à coordonner le programme doctoral et à co-piloter, avec Ydriss Ziane, le Master Recherche « Études et Théories des organisations ».

Le Conseil de laboratoire est l'instance de discussion et d'orientation de l'activité générale du laboratoire et l'instance d'auto-évaluation de l'activité de recherche. Il est composé, conformément à l'article 10 des statuts, par des membres élus (le directeur du laboratoire, deux représentants des doctorants et trois représentants des maîtres de conférences) et par des membres de droit (les enseignants-chercheurs responsables d'une chaire de recherche au sein du laboratoire) et un personnel ITRF. Il se réunit au minimum 2 fois par an, selon les besoins. Il peut également être consulté par voie électronique pour des points précis qui nécessitent une décision rapide.

Tableau 1 : Membres du conseil de laboratoire conformément à l'article 10 des statuts au 7 décembre 2021

Membres élus	
NOËL Florent	Directeur du laboratoire
GARBE Emmanuelle	Représentant des maîtres de conférences
ZEITOUN Valérie	Représentant des maîtres de conférences
ZIANE Ydriss	Représentant des maîtres de conférences
BOURAND Céline	Représentant des doctorants
LE FLOCH Justine	Représentant des doctorants
Membres de droit	Directions Chaires
CADET Isabelle	RISQUES
CHABAUD Didier	ETI
DESSERTINE Philippe	FINAGRI
GAUTIER Frédéric	RISQUES
LAMARQUE Éric	MGCF
MICHEL Géraldine	M&V
RAULET-CROSET Nathalie	MAI
RICHET Jean-Loup	RISQUES
SAUSSIÉ Stéphane	EPPP
Personnel ITRF	
BERDUGO Paola	Responsable Service Recherche

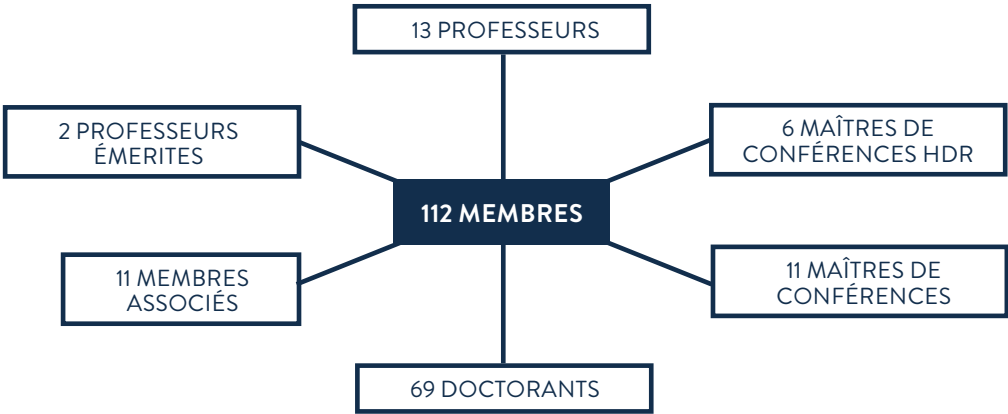
L'Assemblée du laboratoire formule des propositions et fournit un avis consultatif à chaque fois que le directeur ou le Conseil de laboratoire le juge nécessaire. Elle se réunit une fois par an, offrant ainsi un espace de dialogue et de concertation.

Le LAB IAE Paris Sorbonne s'est doté d'un **Comité d'Éthique de la Recherche, de Déontologie et d'Intégrité Scientifique**, qui incarne l'engagement de l'institution envers des pratiques de recherche responsables, éthiques, et intègres. Ce comité est une instance de vigilance et de conseil. Il veille à l'application et à la promotion des normes éthiques, des principes déontologiques, et de l'intégrité scientifique dans la recherche. Il a pour mission principale de fournir aux chercheurs et enseignants-chercheurs un avis éthique consultatif sur leur recherche lorsqu'ils ne sont pas obligés par la loi de passer devant un Comité de Protection de la Personne (CPP).

La Charte éthique guide ces initiatives et précise les principes à respecter dans le cadre des missions de recherche. Cette charte définit un code éthique éclairé qui renforce la responsabilité individuelle et collective des acteurs de la recherche au sein de l'IAE Paris-Sorbonne.

■ **LES 112 MEMBRES DU LABORATOIRE : 32 ENSEIGNANTS-CHERCHEURS 69 DOCTORANTS ET 11 CHERCHEURS ASSOCIÉS**

Au terme de l'année 2024, le LAB IAE Paris-Sorbonne se distingue par la diversité et la richesse de ses effectifs, comptant au total 112 membres répartis au sein de différentes catégories. Parmi eux, nous retrouvons des professeurs et des maîtres de conférences qui apportent leur expertise académique et des associés au LAB qui participent activement aux travaux du laboratoire, ainsi que des doctorants. Cette variété de membres crée un écosystème dynamique propice à la recherche, à l'innovation et à l'échange d'idées au sein du laboratoire.



Les enseignants-chercheurs

Les enseignants-chercheurs jouent un rôle central dans la réalisation de la mission de recherche du LAB IAE Paris-Sorbonne. Notre équipe se compose de 13 professeurs, 17 maîtres de conférences (dont 6 HDR), 2 professeurs émérites.

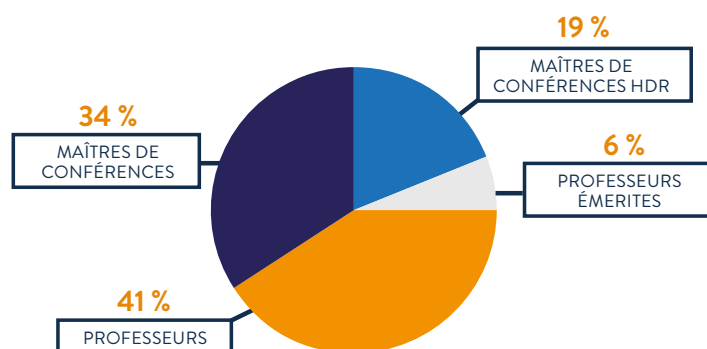
Chaque enseignant-chercheur, qu'il soit professeur ou maître de conférences, occupant un poste au sein de l'IAE Paris-Sorbonne et membre du laboratoire, assume, en parallèle de ses activités de recherche, une charge pédagogique et la responsabilité de programmes de formation. Notre équipe d'enseignants-chercheurs demeure déterminée à maintenir un équilibre entre l'enseignement de qualité et la conduite de recherches de haut niveau. La reconnaissance de l'importance de ces engagements multiples est essentielle pour apprécier pleinement les contributions variées de nos enseignants-chercheurs au sein du LAB IAE Paris-Sorbonne. Les enseignants-chercheurs ont pour rôle de conduire des travaux de recherche et pour les professeurs et les maîtres de conférences habilités à diriger des recherches, de participer à la formation des futurs chercheurs dans le cadre du programme doctoral et de coordonner des équipes et projets de recherche.

Tableau 2 : La liste des enseignants-chercheurs

NOM Prénom	Fonction
ALBERTINI Élisabeth	Maître de conférences HDR
ARRAS DJABI Mélia	Maître de conférences HDR
CABY Jérôme	Professeur
CADET Isabelle	Maître de conférences
CHABAUD Didier	Professeur
CRISTOFINI Olivier	Maître de conférences
DE LA VILLARMOIS Olivier	Professeur
DELCHET-COCHET Karen	Maître de conférences
DESSERTINE Philippe	Professeur
DOURNAUX Marianne	Maître de conférences
EL HANA Nadr	Maître de conférences
EYNAUD Philippe	Professeur
GARAUDEL Pierre	Maître de conférences HDR
GARBE Emmanuelle	Maître de conférences
GAUTIER Frédéric	Professeur

NOM Prénom	Fonction
GILBERT Patrick	Professeur émérite
HELPER Jean-Pierre	Professeur émérite
LAGROUE Pierre-Yves	Maître de conférences
LALLEMAND-STEMPACK Nathalie	Maître de conférences
LAMARQUE Éric	Professeur
MERCANTI GUERIN Maria	Maître de conférences HDR
MICHEL Géraldine	Professeur
NOËL Florent	Professeur
RAULET-CROSET Nathalie	Professeur
RICHET Jean-Loup	Maître de conférences
SABRI Ouidade	Professeur
SAUSSIER Stéphane	Professeur
SCHMIDT Géraldine	Professeur
SOULEROT Marion	Maître de conférences
TRIOMPHE Christine	Maître de conférences
ZEITOUN Valérie	Maître de conférences HDR
ZIANE Ydriss	Maître de conférences HDR

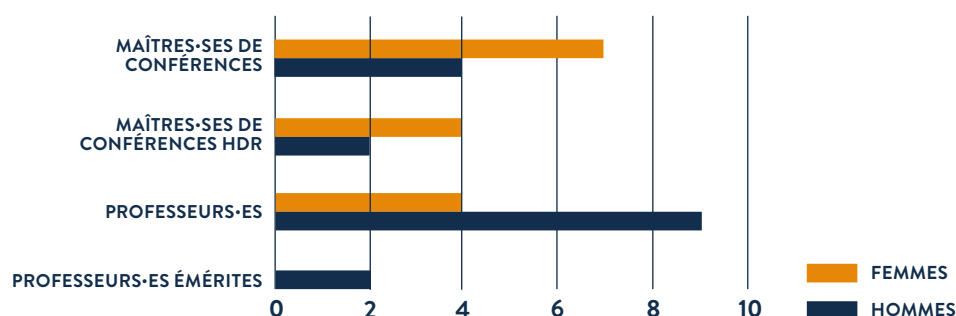
Figure 1 : Répartition des enseignants-chercheurs par statuts



Les enjeux de la parité entre les hommes et les femmes au sein de la communauté des enseignants-chercheurs

Le laboratoire compte 30 enseignants-chercheurs permanents (hors professeurs émérites) répartis à égalité entre 15 hommes et 15 femmes. La gouvernance du laboratoire reflète également cet équilibre, avec une représentation égale de 8 femmes et 8 hommes au sein du Conseil de laboratoire. La répartition des hommes et des femmes reste toutefois, encore inégale si on prend en considération les statuts des enseignants-chercheurs avec une surreprésentation masculine dans le corps des professeurs des universités.

Figure 2 : Parité statuts enseignants-chercheurs



Les doctorants

Avec 69 doctorants actifs, soit 41 % des effectifs de l'École Doctorale EDMPS, l'IAE Paris-Sorbonne confirme son engagement dans la formation avancée en Sciences de gestion. En 2024, à noter que 5 doctorants ont demandé une suspension d'étude pour l'année universitaire.

Sur la totalité des doctorants et en accord avec la mission de l'établissement, 85 % de ces doctorants sont inscrits en formation continue, soulignant l'importance accordée à la poursuite de la recherche dans le cadre professionnel.

Pour l'année 2024/2025, les primo-doctorants sont au nombre de 10. Parmi eux, 50 % sont issus du Master Recherche « Études et Théories des organisations » de l'IAE Paris-Sorbonne. Un doctorant provient de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, tandis que les quatre autres sont respectivement issus des universités IFG Hautes finances, EDHEC Lille, ESCP Europe ainsi que de l'école des sciences et de l'information. 8 d'entre eux sont en formation continue, soit 80%, avec une majorité de financement individuel et 20 % ayant mobilisé leur compte CPF. Enfin nous comptons deux doctorants en formation initiale, soit 20% dont un bénéficie d'un contrat doctoral chaire. Parmi ces nouvelles recrues, 50 % sont des femmes, reflétant une diversité de genres dans le domaine de la recherche. L'âge moyen des nouveaux doctorants se situe à 40 ans, avec des représentants de nationalités française, congolaise, marocaine et colombienne.

Bienvenue à nos 10 nouveaux doctorants – 2024/2025

- 1. DELANOÉ François Jérôme** – Instrument financier responsable – Sous la direction de DESSERTINE Philippe
- 2. DUVAL Marie** – Rôle du discours des marques occidentales entre 2000 et 2020 dans l'émergence de la modernité consummatrice de la société chinoise – Sous la direction de MICHEL Géraldine & HEILBRUNN Benoît
- 3. ECHINARD-LINDEN Alexandre** – L'investissement et l'exploitation des actifs internationaux : un levier stratégique pour la croissance financière des opérateurs d'infrastructures publics et semi-publics en France – Sous la direction de SAUSSIÉ Stéphane
- 4. LEMOINE Carole** – Les dispositifs d'accountability de l'organisation sociale et médico-sociale – Sous la direction de DE LA VILLARMOIS Olivier & SOULEROT Marion
- 5. MANSSENS Maëlys** – Jeux d'ombres au sein des organisations et phénomène du bouc émissaire – Sous la direction de ARRAS-DJABI Mélià
- 6. MINIKULU Anthony** – Les Partenariats public-privé (PPP) dans les systèmes d'approvisionnement en Médicaments des Pays Post-Conflicts – Sous la direction de SAUSSIÉ Stéphane
- 7. OUBIBI Ayoub** – Modeling and Simulating Personalisation Degrees for Climate Change Prevention Messages: A Machine Learning Approach to Investigate Efficacy, Scalability, and Ethical Challenges in Social Marketing – Sous la direction de SABRI Ouidade
- 8. PREBAY Aude** – La mobilité internationale dans l'enseignement supérieur à l'ère de l'Anthropocène – Sous la direction de EYNAUD Philippe & LALLEMAND-STEMPAK Nathalie
- 9. SAADÉ Antoine** – Le contenu créé par l'intelligence artificielle générative et son impact sur le comportement des consommateurs : une triple analyse empirique – Sous la direction de SABRI Ouidade
- 10. SANCHEZ NAVARRO Diego Alfonso** – Bringing Proximity Into Practice: How to scale-up the 15-Minute City through Neighborhood-Based Projects – Sous la direction de CHABAUD Didier & MORENO Carlos

>>> [ANNEXE 1 – Liste des doctorants](#)

Les membres associés

Les membres associés sont des enseignants-chercheurs, des chercheurs vacataires, des enseignants vacataires, des professionnels ou praticiens, des post-doctorants, des PAST (Professeurs associés à temps partiel), professeurs affiliés, titulaires d’un doctorat ayant une activité régulière de recherche.

Les membres associés travaillent obligatoirement sur des recherches liées à une des sept chaires. Ils sont membres du laboratoire à l’exclusion de toute autre équipe de recherche, ils participent contribuent à la vie scientifique du laboratoire et doivent justifier d’au moins une publication par an.

Le statut de membre associé est accordé pour une période de 2 ans, renouvelable.

Le rattachement en qualité de membre associé est attribué après validation au conseil de laboratoire à la demande de l’intéressé.

En 2024, le laboratoire compte 11 membres associés.

Tableau 3 : La liste des membres associés

NOM Prénom	Chaire
BELLANGER Stéphane	Chaire ETI
MORENO Carlos	Chaire ETI
DE LA BRUSLERIE Hubert	Chaire MGCF
DUAN Yewu	Chaire MAI
DUGOIN Christine	Chaire RISQUES
DUTRIAUX Cécile	Chaire RISQUES
FREMIOT Emmanuel	Chaire ETI
GREFFET Christophe	Chaire MAI
MURTAZA Ghulam	Chaire MAI
SLITINE Romain	Chaire ETI
WENDLING Sandrine	Chaire RISQUES



LES CHAIRES DE RECHERCHE

La vie intellectuelle au sein du laboratoire repose sur la construction de collectifs de recherche dotés d'un programme scientifique thématique et soudés par les références théoriques et méthodologiques partagées. Ainsi, depuis près de 20 ans, la recherche est structurée autour de chaires de recherches sur lesquelles repose largement l'animation d'activités venant en soutien à la recherche.

7 CHAIRES DE RECHERCHE

L'équipe s'est structurée autour de 7 Chaires de recherche, à la suite d'un travail de réflexion collectif. Fondée sur l'expertise des enseignants-chercheurs de l'institut, cette structuration accroît la visibilité de l'IAE dans la communauté académique et vis-à-vis des entreprises. Elle donne aussi une orientation pour le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs et, in fine, contribue à améliorer la production et l'efficacité des activités de recherche.

Les chaires représentent des pôles de ressources pour mener à bien les travaux (financement, émulation intellectuelle...). Elles constituent également le niveau à partir duquel le rayonnement des travaux est organisé (rédaction de supports de valorisation, organisation de conférences...)



CHAIRE MUTATIONS, ANTICIPATIONS ET INNOVATIONS (MAI)

Responsable : Nathalie RAULET-CROSET

Objet : La Chaire MAI a pour objectif d'élucider les mutations à l'œuvre et d'anticiper leurs conséquences sur l'emploi, les compétences et le travail. Elle cherche à identifier les innovations sociales qui émergent du terrain pour en discuter et évaluer les conditions de leur diffusion.

Impact 2024 : Les travaux de la Chaire Mutations Anticipations Innovations en 2024 se sont poursuivis sur les différents axes de la chaire, à savoir : les mutations des emplois et transformations du travail, les méthodes et dispositifs d'accompagnement des salariés, les transformations du dialogue social et de la participation, les nouvelles formes d'organisations, de management et de gouvernance, et enfin la mise en œuvre de formes de solidarité nouvelles dans le cadre des transitions environnementales. En lien avec nos partenaires, deux cahiers ont été co-écrits. L'un est paru en avril 2024 sur le thème « Le pari de l'autonomie », avec l'Institut pour le Progrès Social dans l'Industrie (IPSI) ; l'autre en octobre 2024, sur le thème « Manager l'expertise : en comprendre la fabrique pour mieux la soutenir », avec le Cercle pour l'Innovation et le Management de l'Expertise (CIME). Un nouveau partenariat a en outre été conclu avec l'Institut Français du Monde associatif, dans le cadre d'un contrat de recherche sur le thème « Les associations au cœur de l'émergence de nouvelles formes d'organisations territoriales ». Enfin, nous avons poursuivi la diffusion de recherches auprès d'un public de praticiens. Quatre séances du webinaire « Les Matinales de la Chaire MAI » ont ainsi été organisées en 2024 (les thématiques : La doxa managériale de l'hypermobilité - La GRH dans l'ESS - Le pari de l'autonomie - Accompagner la conciliation travail-cancer).



CHAIRE ÉCONOMIE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ (EPPP)

Responsable : Stéphane SAUSSIER

Objet : La Chaire EPPP est le résultat d'une coopération entre plusieurs acteurs publics et privés et l'IAE Paris-Sorbonne. Créée en 2009, elle étudie les enjeux des partenariats public-privé entendus au sens large (concessions, marchés de partenariat, marchés publics).

Impact 2024 : La Chaire Économie des Partenariats Public-Privé (EPPP) a poursuivi son engagement en faveur de la recherche, de la formation et du dialogue entre acteurs publics et privés autour des PPP. À travers divers événements, publications et collaborations académiques, elle a renforcé son rôle de référence dans l'analyse et l'amélioration des partenariats public-privé en France et à l'international. La Chaire EPPP a co-organisé le 9^e Workshop sur l'Économie des Organisations, en partenariat avec l'Université de Californie- Berkeley et l'Université de Padoue, célébrant le 15^e anniversaire du Prix Nobel d'Oliver E. Williamson. Cette conférence a rassemblé des experts internationaux pour explorer les évolutions et l'impact des travaux de Williamson sur l'économie des organisations et les PPP.

L'organisation d'un séminaire thématique sur la concurrence dans les contrats publics avec Kasper Bek Agaard et Jesper Gregers Linaa (Autorité de la concurrence Danoise). Ce séminaire a porté sur l'étude de la concurrence dans les contrats publics et son impact sur les finances publiques. Les discussions ont permis de mieux comprendre les mécanismes d'attribution des marchés et les effets des PPP sur les dépenses publiques.

Comme chaque année, plusieurs rencontres thématiques réunissant chercheurs, décideurs publics et acteurs privés. Ces événements ont permis de croiser les perspectives académiques et opérationnelles sur les grands enjeux des PPP, comme par exemple : «Public Procurement in the EU: What Future?» avec Helga Berger et Friedemann Zippel (European Court of Auditors) Perspectives sur l'évolution des règles et pratiques de la commande publique en Europe et : « Comment booster les investissements dans les infrastructures en Afrique ? » avec Mathieu Peller (Meridiam). Analyse des leviers de financement et des partenariats pour un développement durable des infrastructures africaines. Ces échanges ont permis de renforcer la diffusion des savoirs et de favoriser une meilleure compréhension des dynamiques des PPP à l'échelle internationale.

La Chaire EPPP a poursuivi ses formations sur les aspects économiques et juridiques des PPP, permettant aux praticiens d'approfondir leurs compétences et de partager des retours d'expérience (formation thématique de 4 jours). Enfin, la production académique de la chaire a continué d'enrichir le débat sur les PPP, avec notamment un rapport pour le CEPR «Private Participation in Infrastructure : What Role for Public-Private Partnerships?» présenté à Rome le 26 novembre 2024.

La chaire poursuit son engagement en développant de nouvelles initiatives de recherche et en approfondissant les thématiques émergentes liées aux obligations de performance, et à la transition écologique.



CHAIRE MARQUES & VALEURS (M&V)

Responsable : Géraldine MICHEL

Objet : La Chaire M&V a pour objectif de favoriser la création, la diffusion et l'échange de connaissances autour des enjeux auxquels les organisations font face aujourd'hui en matière de management de marque (marque employeur, marques responsables, résistance aux marques, le consommateur-citoyen, interactions sur les réseaux sociaux...) et auprès de différentes composantes (marketing, RH, stratégie, finance, juridique...).

Impact 2024 : Afin de mieux comprendre l'impact que les marques peuvent avoir dans la société, les nouveaux projets de la chaire concernent aujourd'hui les questions environnementales, d'inclusion, de sobriété et de construction culturelle.

La Chaire Marques & Valeurs constitue aujourd'hui un forum d'idées, de pensées et de propositions autour du management de la marque dans l'objectif de comprendre les ressorts du développement des marques et leurs impacts sur la société.

La Chaire Marques & Valeurs poursuit ses partenariats avec Ipsos et Michelin en termes de recherche et de formation. Grâce aux collaborations entre l'IAE Paris-Sorbonne, ses mécènes et partenaires, les recherches menées au sein de la Chaire Marques & Valeurs ont permis d'aboutir à une production dense pour 2024. Les travaux sur l'impact de l'engagement des marques pour des minorités (LGBT) ainsi que les recherches sur le rôle des marques de luxe dans le développement de la seconde main ont fait l'objet de présentation dans plusieurs conférences internationales. Les étudiants des masters « Stratégies de Marques et Communication » et « Marketing et Stratégies Business » ont réalisé des vidéos qui ont permis de traiter en profondeur des thématiques comme l'impact des JO sur la ville de Paris et les marques politiques. L'ensemble de ces contributions a rayonné dans la presse (Harvard Business Review, Marketing Magazine, Libération) et au sein de conférences professionnelles (Le Monde, l'Orse). Enfin cette année a été marquée par la conférence annuelle, en Sorbonne sur le thème « L'engagement des marques peut-il avoir de l'impact ? », qui a réuni plus de 200 personnes autour des invités d'honneur anthropologue et philosophe Dominique Desjeux et Benoit Heilbrunn.



CHAIRE MANAGEMENT ET GOUVERNANCE DES COOPÉRATIVES FINANCIÈRES (MGCF)

Responsable : **Éric LAMARQUE**

Objet : L'IAE Paris-Sorbonne et le Groupe BPCE, par l'intermédiaire de la Fédération Nationale des Banques Populaires et de la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne, ont uni leurs forces pour créer une chaire de recherche consacrée au Management et à la Gouvernance des Coopératives Financières. Cette Chaire MGCF réalise de la recherche appliquée, en prise directe avec les préoccupations du secteur coopératif pour contribuer à son évolution.

Impact 2024 : En 2024, la chaire a poursuivi ses activités de valorisation et de formation auprès des acteurs du monde mutualiste et coopératif avec un nouveau développement vers les mutuelles d'assurances. En matière de recherche les publications concernent l'ensemble du secteur bancaire avec des applications évidentes dans le monde coopératif.

Valorisation et formation :

- Certification des administrateurs de mutuelle du groupe VYV sur l'année 2024 : 10 administrateurs certifiés début 2025
- Certification internationale de l'institut Tunisien des administrateurs : gouvernance des institutions financières
- Conférence Association Europe Regulation financière : Les Entretiens de l'AEFR : Le modèle mutualiste, une réponse aux défis de la finance européenne ? Tour BPCE Keynote speaker Éric Lamarque avec Philippe Bras Président du Crédit Mutuel, Nicolas Namias Président de BPCE, Éric Chenut Président de la Fédération Française de la Mutualité Française
- Conférence auprès des conseils d'administration de banques coopératives : Crédit agricole Île-de-France - Cycle de formation des administrateurs du crédit agricole (IFCAM) - Fédération nationale des banques populaires - Banque Populaire Rives de Paris
- Conférence auprès des dirigeants de mutuelles d'assurance et banques coopératives : APICIL (Lyon), Banque Populaire du Nord, Banque Populaire Centre Atlantique, BPCE
- Membre extérieur du comité d'audit de la MGEN

Recherche

Deux communications AIG conférence et ACIEK Basle 3 Pilar 3: on which indicators governance have to focus on to manage risk of bank failure? Zinaba Atman, Éric Lamarque

Quantitative technologies and reflexivity: The role of tools and their layouts in the case of credit risk management. *Nathalie Lallemand Stempak, Accounting, Organizations and Society, 2024, 112, pp.101533. (10.1016/j.aos.2023.101533)*



CHAIRE FINANCEMENT ALTERNATIF AU SECTEUR AGRICOLE (FINAGRI)

Responsable : **Philippe DESSERTINE**

Objet : La Chaire FINAGRI s'inscrit dans un contexte de contraintes budgétaires fortes et d'évolution progressive du secteur agricole pour une prise en compte augmentée des aspects environnementaux et plus généralement d'objectifs de durabilité, dans le respect de l'exigence de viabilité et de compétitivité des exploitations et filières agricoles.



CHAIRE ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION (ETI)

Responsable : **Didier CHABAUD**

Objet : La Chaire ETI cherche à comprendre quels sont les leviers pour créer de la valeur économique, sociale et environnementale dans les territoires. Pour cela, elle analyse l'impact des mutations technologiques, écologiques et sociétales sur les territoires : comment appréhender les mutations urbaines ? Comment penser la smart city en mettant l'individu au cœur ? Comment créer des dynamiques d'entrepreneuriat ou d'innovation dans les divers types de territoires (métropoles, zones périphériques, villes moyennes, territoires en déprise) ? Enfin, quelles sont les nouveaux territoires, acteurs et pratiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation ? Cette chaire se concentre sur plusieurs thèmes de recherche : Smart City & Tech, Entrepreneuriat et Innovation, Social et Inclusion, Environnement et développement durable.

Impact 2024 : L'année 2024 prolonge et accentue la dynamique des années précédentes. L'Observatoire mondial des proximités durables créé en partenariat avec UN Habitat, C40 Cities, United Cities and Local Governments (UCLG), avec le soutien de 2000 Watts Smart Cities, l'International Real Estate Federation (FIABCI), la fondation OBEL, et SmartCity Expo World Congress poursuit ses travaux et organisé des groupes de travail. Il vise à soutenir le mouvement mondial en faveur de l'adoption de la proximité urbaine et territoriale dans les projets de villes et de territoires du monde entier, afin d'obtenir une meilleure qualité de vie environnementale et sociétale des individus : Busan, Prague, Milan, Zurich, Valence, Sousse, Buenos Aires, Quito, Montréal, etc. La chaire poursuit ses travaux de modélisation des territoires, de collecte des données tant quantitatives que qualitatives, et d'animation sur les territoires autour de la fresque des proximités, ateliers de créativité permettant de saisir les dynamiques de proximités. En parallèle de ces activités, la chaire poursuit et approfondit ses activités sur la façon de renforcer les dynamiques entrepreneuriales des territoires, en œuvrant sur les écosystèmes, et la façon dont les parties prenantes locales publiques et privées construisent des coopérations porteuses de création de valeur économique, sociale et environnementale. Ces activités, qui se sont concrétisées par de multiples publications, conférences, événements et séminaires, notamment l'organisation de deux conférences : le 10^e Colloque annuel de l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises (ARIMHE), et les 2^e Ateliers jeunes chercheurs de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.



CHAIRE RISQUES – SÉCURITÉ, ORGANISATION, INCERTITUDE ET NORME

Responsables : Isabelle CADET, Frédéric GAUTIER et Jean-Loup RICHET

Objet : La Chaire Risques réunit une équipe pluridisciplinaire dont les travaux de recherche sont orientés sur la thématique des risques. Le projet scientifique repose sur le constat que les risques deviennent systémiques, globaux, multidimensionnels, interdépendants, reliant le cyber et l'environnement, la responsabilité sociétale et la finance. Les organisations font de plus en plus souvent face à un environnement complexe et incertain, voire extrême. Il apparaît alors pertinent de s'interroger sur la perception des risques et l'adaptation nécessaire des processus organisationnels, en particulier les dispositifs de décision, d'évaluation et de pilotage dans un contexte d'incertitude et de complexité croissante. Cette chaire se concentre sur trois axes de recherches : Risques et Organisation / SI et Cybersécurité / Risques et Normes.

Impact 2024 : Au cours de l'année 2024, la Chaire Risques a poursuivi son développement et son rayonnement scientifique, marqué par plusieurs événements et distinctions notables.

La chaire a vu l'un de ses membres, Frédéric Gautier, recevoir le prix de la meilleure communication lors de la conférence ACIEK en juin 2024. En termes de recherche doctorale, la Chaire Risques accompagne actuellement cinq thèses en cours, renforçant ainsi son rôle dans la formation et l'encadrement des jeunes chercheurs. De plus, en septembre 2024, Hugo Michou a brillamment soutenu sa thèse, dirigée par Frédéric Gautier et encadrée par Jean-Loup Richet.

L'engagement institutionnel de la chaire s'est également consolidé à travers un nouveau partenariat avec ETI sur la logistique urbaine, dans le cadre d'un projet soutenu par l'ADEME. Frédéric Gautier est plus particulièrement en charge de développer l'axe risques. Ce partenariat témoigne de l'implication croissante de la Chaire dans les enjeux de mobilité durable et de gestion des risques associés. Sur le sujet de la lutte contre la cybercriminalité et la cybersécurité, les travaux de Jean-Loup Richet ont été invités à être présentés au ministère de la justice (février), au Conseil scientifique de l'ANSSI (mars), et au Conseil scientifique du Ministère de l'intérieur (septembre). Les enjeux du devoir de vigilance et de la compliance continue de mobiliser les équipes de la chaire. Isabelle Cadet a ainsi participé le 2 octobre 2024 à la Plénière d'ouverture du 10^e Sommet du Droit en Entreprise organisé par Décideurs Juridiques à l'Hôtel Intercontinental à Paris, lors de la « Discussion holistique sur le devoir de vigilance » aux côtés de Marie-Anne Frison-Roche, fondatrice de l'École européenne de droit de la régulation et de la compliance et Bertrand Kleinmann, vice-président du Tribunal de commerce de Paris. Le 18 septembre 2024, Isabelle Cadet a été invitée à l'émission de Décideurs juridiques (Groupe Leaders League) « La compliance au temps de l'inflation réglementaire ».

Par ailleurs, la chaire a maintenu son implication active dans la communauté scientifique internationale. Jean-Loup Richet a joué un rôle de premier plan en tant que Track chair de pré-ICIS 2024. Son engagement a été reconnu par la nomination au titre de meilleur reviewer du pré-ICIS WISP 2024, soulignant son expertise et son apport significatif à la communauté scientifique. Nous avons développé notre engagement recherche/formation dans le cadre de l'Executive MBA en Management et Data Science : lancé en avril 2024, le programme compte désormais 31 étudiants un an plus tard. Les membres de la chaire y interviennent sur leurs problématiques de recherche (risques, normalisation, etc). Isabelle Cadet est intervenue dans le cadre du séminaire du Club des Juristes, au sein du Forum International des Caisses des Dépôts qui réunit treize Caisses des Dépôts membres (France, Belgique, Italie, Maroc, Sénégal, Gabon, Tunisie, Mauritanie,

Niger, Côte d'Ivoire, Bénin, Cameroun et Brésil), à Cotonou du 5 au 7 novembre 2024 (en vidéoconférence). À cette occasion, Isabelle Cadet a présenté, aux côtés de Wilfrid Do Rego, ancien Président du Conseil de Surveillance de KPMG France, les enjeux ESG et leur intégration dans les indicateurs de performance financière et extra-financière.

Ces avancées démontrent la capacité de la Chaire Risques à combiner formation de haut niveau et engagement sociétal, contribuant ainsi à une meilleure appréhension et gestion des risques dans des contextes variés.

■ LES SÉMINAIRES DE SOUTIEN À LA RECHERCHE

L'action du LAB IAE Paris-Sorbonne se structure autour d'une série de réunions internes, d'ateliers et de séminaires de recherche, au cours desquels les membres de l'équipe ont l'opportunité de présenter leurs travaux, qu'ils soient achevés ou en cours. Leur finalité est de stimuler la coopération, d'encourager le partage et l'échange des connaissances et de contribuer à la réalisation d'objectifs communs. Ces rencontres se déroulent en format plénière, abordant tant des thèmes transversaux que des sujets plus spécialisés.

L'ensemble de ces activités vise à créer un environnement propice à la collaboration, à la créativité et à l'avancement collectif des connaissances au sein de la communauté de chercheurs.

>>> [ANNEXE 2 – Liste des activités internes](#)

Les séminaires de recherche internes

Les séminaires, ateliers ou après-midi recherches, organisés par les chaires, sont des moments de rencontres des chercheurs et doctorants autour de thématiques de recherche liées aux chaires. Ils sont l'occasion de présentations de travaux en cours ou achevés.

Les ateliers d'écritures

Les ateliers d'écriture représentent un travail collaboratif, autour de papiers proposés par ceux qui le souhaitent, enseignants-chercheurs et doctorants. Le travail porte sur la forme, la clarté, la structure, les choix de présentation, l'adéquation avec la revue visée, l'articulation entre introduction et conclusion, etc. L'idée est de mutualiser les compétences des uns et des autres, qu'il s'agisse d'écriture, de connaissance des revues, de reviewing, etc., pour aider les enseignants-chercheurs et les doctorants à progresser sur la publication.

Les ateliers des doctorants

Des moments collaboratifs pour et par les doctorants. Organisés par les doctorants, ces ateliers favorisent l'échange et le partage d'idées, d'expériences et de connaissances afin d'enrichir les travaux respectifs.

Ces ateliers peuvent être dédiés à des rencontres informelles entre doctorants sous forme de co-working mais, également être l'occasion d'inviter les directeurs de thèse ou des intervenants extérieurs.

Séminaires dans le cadre du GIS Sorbonne Recherche Management

Dans le cadre de SRM, les séminaires thématiques communs au LAB IAE Paris-Sorbonne et PRISM sont tenus mensuellement ou bimensuellement pour les disciplines Finance et marketing autour de papiers présentés par les enseignants-chercheurs ou des doctorants des 2 laboratoires.

Les formations à la Recherche

Plusieurs formations sont mises en place pour compléter le portefeuille de compétences des chercheurs. Le Master Recherche « Études et Théories des organisations » prépare ainsi les futurs doctorants aux ficelles du métier et l'école doctorale met également en place des cycles de cours plus spécialisés.

> Master Recherche « Études et Théories des organisations »

Le Master Recherche « Études et Théories des organisations » a une vocation généraliste et appliquée :

- Généraliste car il couvre l'ensemble des fonctions de l'organisation
- Appliquée car les travaux réalisés au sein du master intègrent une dimension théorique et empirique

Une formation à et par la recherche : des fondements théoriques, des outils méthodologiques, et des grilles de lecture analytiques sont données aux étudiants pour comprendre les organisations. Le mémoire est l'occasion de poser les fondamentaux d'un travail à poursuivre en doctorat.

Le Master Recherche « Études et Théories des organisations » s'adresse aux cadres, en activité ou en transition, qui souhaitent s'engager vers des carrières de praticiens ou de consultants en management ou s'orienter vers celles de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion. Le master est également ouvert en formation initiale

À l'issue de la formation, **les diplômés auront acquis les compétences pour poursuivre leur parcours par un doctorat en Sciences de gestion.**

> Formation doctorale

Les cours proposés par le LAB IAE Paris-Sorbonne dans le cadre de l'École Doctorale.

L'offre de formation de l'École Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (EDMPS) émane des 4 membres des de l'ED (EMS, ESCP, IAE et UFR 27). L'IAE Paris-Sorbonne dispense les cours ci-dessous à l'ensemble des doctorants de l'ED.

Modules méthodologiques

Méthode Qualitative - 1 : observation, ethnographie, shadowing

Méthode Qualitative - 2 : approches de terrains sensibles

La revue de littérature en pratique

Modules transversaux

Définition d'une problématique, lien théorie / pratique et impact de la recherche

Éthique et intégrité scientifique

Méthodes visuelles et méthodes fondées sur l'art

Crawling the web: a no code approach to scraping

Recherche en gestion des transitions environnementale et sociale

Comment faire de la recherche de façon éthique avec l'IA ?

LA PRODUCTION 2024 DU LABORATOIRE

L'activité scientifique du LAB IAE Paris-Sorbonne doit mener à des productions scientifiques : des articles, des chapitres, des valorisations. Elle a toutefois également pour but de produire des chercheurs : des docteurs et des collègues habilités à diriger des recherches qui contribueront à leur tour à faire avancer la connaissance actionnable sur les organisations et les enjeux contemporains du management.

C'est en développant des démarches de compagnonnage entre chercheurs confirmés et chercheurs en devenir que le LAB IAE Paris-Sorbonne entend poursuivre ces deux missions.

Les réalisations doivent intégrer cette variété des produits de la recherche : des publications scientifiques, des thèses de doctorat, d'autres activités visant à valoriser auprès d'un public élargi la recherche produite.

LES PUBLICATIONS ACADÉMIQUES

L'année 2024 a été marquée par une activité scientifique soutenue, témoignant de l'engagement continu du laboratoire dans la production et la diffusion des connaissances.

43 articles scientifiques

Le tableau ci-dessous retrace l'évolution de notre production scientifique sur la période 2019-2024. Après une forte progression en 2021, portée notamment par un effet post-crise sanitaire, la dynamique s'est stabilisée en 2022 et 2023. En 2024, on observe une diminution de 12 % du nombre total de productions par rapport à l'année précédente, avec **143 publications recensées**. Cette baisse s'inscrit néanmoins dans une tendance globale de production toujours supérieure à celle observée avant 2021.

En 2024, **43 articles de recherche ont été publiés** et parmi eux 13 articles de rang 2 FNEGE, ce qui correspond à la moyenne des années précédentes et illustre la solidité de notre production dans des revues de qualité. **La proportion des publications dans des revues internationales reste également significative, avec 24 articles** (près de 70 % du total), confirmant notre engagement à renforcer la visibilité de nos travaux à l'échelle internationale et à favoriser de nouvelles collaborations scientifiques.



29
PUBLICATIONS
DANS DES REVUES
INTERNATIONALES

13
ARTICLES DE RANG 2
FNEGE PUBLIÉS EN 2023



Tableau 4 : Production par année

extraction du 21/01/2025

	2024	2023	2022	2021	2020	2019
ARTICLES DANS UNE REVUE	43	51	62	69	42	34
Rang 1* FNEGE	1	0	0	0	0	0
Rang 1 FNEGE	1	1	0	2	2	2
Rang 2 FNEGE	13	18	17	13	10	13
Rang 3 FNEGE	6	11	6	19	11	7
Rang 4 FNEGE	8	8	3	11	7	1
Classés	38	38	26	45	30	23
Non classés	13	13	36	24	12	11
Internationaux	24	24	34	37	23	13
COMMUNICATIONS DANS UN CONGRÈS	69	61	69	71	31	55
International	42	25	38	17	15	26
National	27	36	31	54	16	29
OUVRAGES	13	16	9	12	18	12
CHAPITRES D'OUVRAGES	18	36	23	26	11	19
TOTAL	143	164	163	178	102	120

Focus sur les recherches en lien avec la RSE

Cette année, le LAB IAE Paris-Sorbonne a choisi de mettre en lumière les productions scientifiques portant sur les enjeux sociaux et environnementaux.

Les articles, ouvrages, chapitres d'ouvrages et thèses concernés sont identifiés dans ce rapport par une pastille bleue/verte. ●

Cette mise en avant reflète l'intérêt croissant du laboratoire pour les thématiques liées au développement durable et à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES INTERNATIONALES

1. ABDELLI M. E. A., MOUSSAVOU J., PEREZ-ENCINAS A., RODRIGUEZ-CRESPO E., PINTO BORGES A., AKBABA A., LEVY-TADJINE T. & CHABAUD D. (2024)

The role of tourism entrepreneurial ecosystems to support sales growth of European countries. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.

● 2. ALLAM Z., AMIR R., LASSAUBE U., CHABAUD D. & MORENO C. (2024)

Mapping the Implementation Practices of the 15-Minute City. *Smart Cities*, 7 (4).

3. BACHOUCHE H., HAMDI-KIDAR L. & SABRI O. (2024)

Empowerment strategies and their effects in digital contexts: corroboration, replication, and extension. *International Journal of Advertising*, 1-32.

● 4. BACOUÉL-JENTJENS S., DODD T. & DELCHET-COCHET K. (2024)

MNE CSR-Strategies at BoP-Markets: Poverty Alleviation Through Micro-Franchise. *Journal of International Business Education*.

5. BAUD C. & LALLEMAND-STEMPAK N. (2024)

Quantitative technologies and reflexivity: The role of tools and their layouts in the case of credit risk management. *Accounting, Organizations and Society*, 112, 101533.

● 6. CABY J., CORON C. & ZIANE Y. (2024)

How does gender diversity in top management teams affect carbon disclosure and its quality: Evidence from the technological industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 199, 123077.

● 7. CHALABI-JABADO F. & ZIANE Y. (2024)

Climate risks, financial performance and lending growth: Evidence from the banking industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 209, 123757.

8. CHARRIER F., BARBIER M. & RAULET-CROSET N. (2024)

Ce que fait la situation de gestion aux dispositifs : le cas des dispositifs publics de gestion des épidémies animales. *M@n@gement*, 27 (2), 80-102.

● 9. DESCHAMPS B. & SLITINE R. (2024)

The creation of collective enterprises for social impact: An agency perspective. *International Small Business Journal*, 42 (1), 14-38.

● 10. DOMINGOS F. D., J HEINRICH C., SAUSSIÉ S. & SHIVA M. (2024)

Navigating contract renegotiations with sustainability at the helm: Societal benefits and transaction costs. *Journal of Strategic Contracting and Negotiation*.

● 11. DOUSSARD C., GARBE E., MORALES J. & BILLION J. (2024)

Universal Design for the Workplace: Ethical Considerations Regarding the Inclusion of Workers with Disabilities. *Journal of Business Ethics*.

● 12. EL HANA N., KONDRATEVA G. & MARTIN S. (2024)

Emission-smart advertising: Balancing performance with CO2 emissions in digital advertising. *Technological Forecasting and Social Change*, 209, 123818.

13. GARAUDEL P. (2024)

Membership in meta-organizations between organizational membership and inter-organizational relationship. A three-logics model to assess the heterogeneity of meta-organizations and variations among them. *Scandinavian Journal of Management*.

14. KIT A. (2024)

The role of international accreditation agencies in business school practices' institutionalization processes. *Management international = International management = Gestión internacional*, 28 (2), 76-91.

15. LEMOINE J.-F. & MERCANTI-GUERIN M. (2024)

Expert opinions: Is digital still an effective communication tool for advertisers? Myths and realities. *Journal of Marketing Trends*, 8 (2).

16. LEVY Y. & SABRI O. (2024)

An advanced netnographic framework for analyzing brand community overlap conflicts in the phygital brand community (PBC) environment. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 27 (3), 366-387.

17. LOPEZ-CABARCOS M. A., CABY J., LUGILDE S. & PINEIRO-CHOUSA J. (2024)

An approach to innovative eSports from a business perspective. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9 (4), 100555.

18. MACHADO DA MATTA A., CHABAUD D. & SATTIN J.-F. (2024)

Upscaling Smart-City Initiatives: A Systematic Review and A Research Agenda. *Journal of Innovation Economics & Management*.

● **19. MORENO C. (2024)**

The «15-Minute City»: redesigning urban life with proximity to services. *Barcelona Societat, Journal on Social Knowledge and Analysis*.

20. MOSZORO M., SAUSSIER S. & BEUVE J. (2024)

Rigidity in public contracts: Implications for renewal dynamics. *Quarterly Review of Economics and Finance*, 98, 101924.

● **21. NIJKAMP P., KOURTIT K., KRUGMAN P. & MORENO C. (2024)**

Old wisdom and the New Economic Geography: Managing uncertainty in 21st century regional and urban development. *Regional Science Policy and Practice*, 16 (10), 100124.

22. PASQUIER V., BOURGUIGNON R. & SCHMIDT G. (2024)

Supersizing the Impact of Unions in Downsizing Processes: A Configurational Approach Based on 19 Cases in France. *Work, Employment and Society*.

23. PRAT C. & CABY J. (2024)

The impact of the internet bubble on broker recommendations. *Review of Accounting and Finance*.

24. RICHET J.-L., CURRAS-MOSTOLES R. & MARTIN J. M. M. (2024)

Complexity in online collective assessments: Implications for the wisdom of the crowd. *Technological Forecasting and Social Change*, 200, 123068.

● **25. SLITINE R., CHABAUD D. & RICHEZ-BATTESTI N. (2024)**

Towards local sustainability: how intermediation fosters social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 209.

● **26. SLITINE R., CHABAUD D. & RICHEZ-BATTESTI N. (2024)**

Beyond social enterprise: bringing the territory at the core. *Journal of Business Research*, 176, 114577.

● **27. SLITINE R., CHABAUD D. & RICHEZ-BATTESTI N. (2024)**

Le processus d'intermédiation comme levier de l'innovation sociale. *Management international = International management = Gestión internacional*, 27 (4), 14-26.

● **28. VALAYDEN A. & CHABAUD D. (2024)**

Assessing the evolution of carbon emissions of large companies: an index-based approach. *Business and Society Review*, 129 (4), 552-586.

29. ZIANE Y. & SHEN Z. (2024)

Trade Credit and Firm Value: Evidence from Listed SMEs. *Bankers Markets & Investors : an academic & professional review*, 177 (2), 0030.

ARTICLES PUBLIÉS DANS DES REVUES FRANÇAISES

1. BOUTRU A. & MOUREY D. (2024)

Le management des tensions compétitives temporelles. *Finance contrôle stratégie*, (NS 14).

● **2. BOUZEREAU C., BANTON M., PIOCH S., STEUCKARDT A. & VOISEUX N. (2024)**

Extension des Aires marines protégées (AMP) et concertation citoyenne. *Analyse linguistique des discours de co-construction. VertigO : la revue électronique en sciences de l'environnement*.

● **3. CALCEI D. & DELCHET-COCHET K. (2024)**

Transition environnementale et école de commerce : le rôle des enseignants-chercheurs écologiquement engagés. *Management & Sciences Sociales*, 2 (37), 88-102.

4. CHABAUD D., SLITINE R. & NICOLAS M. (2024)

Comment construire l'entrepreneuriat de territoire ? Retour d'expérience d'un acteur engagé. *Entreprendre & Innover*, 58-59 (1), 154-164.

5. CRISTOFINI O. & NOEL F. (2024)

Le rôle de la loi dans l'institutionnalisation des pratiques managériales : une analyse lexicométrique du discours sur la GPEC dans la presse française. *@GRH*, N° 50 (1), 137-161.

● **6. DEMEYERE C., CORTAMBERT L., HAVET-LAURENT S. & EYNAUD P. (2024)**

Quand la gestion pense la solidarité. *Revue Française de Gestion*, 50 (317), 51-66.

7. DUGOIN-CLEMENT C. (2024)

La SMP Wagner comme outil informationnel : entre Kill Chain, 6D et démultiplication des crises. Revue Défense Nationale.

8. FRUCQUET P., CARASSUS D., CHABAUD D. & MARIN P. (2024)

Territoires Connectés : la gouvernance est plus importante que la technologie ! Revue du Gestionnaire Public, (N°2), p.60.

9. GUENEAU G., CHABAUD D. & SAUVANNET M.-C. (2024)

Networks as Catalysts of Entrepreneurial Dynamics in Low-Income Territories: A Case Study of Five African Entrepreneurial Ecosystems. Finance Contrôle Stratégie, 27-2.

10. HURON D. & RANDRIAMANANTENA N. (2024)

Le digital dans les collectivités territoriales. Quels impacts organisationnels ? Quels enjeux pour les agents publics ? Pouvoirs Locaux : les cahiers de la décentralisation / Institut de la décentralisation, (125), 61-65.

11. PRADIER V. (2024)

Modèles économiques des ONG : état des lieux et perspectives. Jurisassociations : le bimensuel des organismes sans but lucratif [Juris associations], (700).

12. SLITINE R. (2024)

De l'insertion à l'entreprise de territoire : le cas du groupe Archer. Entreprendre & Innover, 58-59 (1), 27-38.

13. VAAL A., MICHEL G. & RIEUNIER S. (2024)

Mieux comprendre les fondements de la sobriété dans la consommation : le rôle de la religiosité. Revue management & avenir, N°139 (1), 17-38.

14. VO L.-C., AKEB H. & DELCHET-COCHET K. (2024)

Le secret des managers RSE qui réussissent. Question(s) de Management, n°51 (4), 79-90.

13 ouvrages et 18 chapitres

En 2024, la production d'ouvrages a été particulièrement riche, avec la parution de 13 ouvrages et 19 chapitres publiés dans des ouvrages collectifs.

• ALBAN D., EYNAUD P., RICHET J. & VITARI C. (2024)

Information Systems Management: Governance, Urbanization and Alignment - Second edition. Wiley.

• BRASSEUR M., BARTOLI A., CHABAUD D., GROUIEZ P. & ROUET G. (2024)

Inclusive Territories 2. Role of Institutions and Local Actors. ISTE.

• CHABAUD D., EYNAUD P. & RAULET-CROSET N. (2024)

La réinvention des territoires par la solidarité. ISTE.

• GALL C., GWIAZDZINSKI L., KAUFMANN V. & TORRE A. (2024)

Les nouvelles proximités. FYP Editions.

• GILBERT P. & VAYRE E. (2024)

Les grands auteurs en psychologie et le management. EMS.

• MERCANTI-GUERIN M., EL HANA N. & ROUSSEL P. (2024)

Marketing Digital : SEO, SEA, ChatGPT. Vuibert.

• MORENO C. (2024)

The 15-Minute City: A Solution to Saving Our Time and Our Planet. Wiley.

• MORENO C. (2024)

ITALY in PROXIMITY. The Future of Urban and Territorial Planning. Lettera Veintedue.

• MORENO C. (2024).

15. 分都市. 人にやさしいコンパクトな街を求めて. Kashiwa Shobo | Tokyo.

• MORENO C. (2024).

Direito de Cidade. Da «cidade-mundo» à «cidade de quinze minutos» Almedina – Edições.

• MORENO C. (2024).

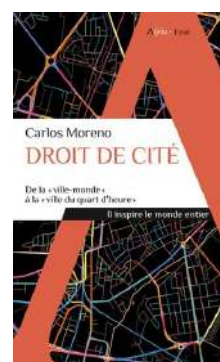
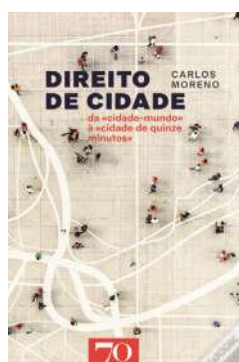
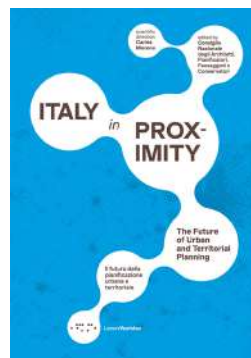
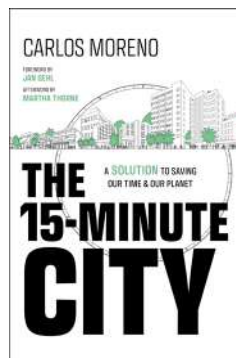
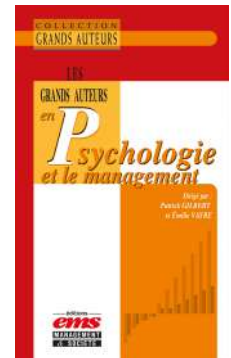
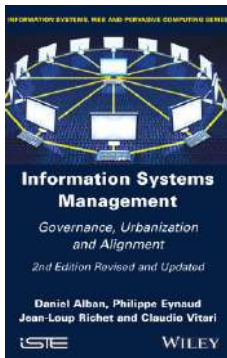
La città dei 15 minuti Per una cultura urbana democratica. Add Editore.

• MORENO C. (2024).

Droit de cité, de la ville-monde à la ville du 1/4 d'heure, Edition mise à jour 2024. Alpha | Humensis.

• MORENO C. (2024).

Die 15-Minuten-Stadt. Ein Konzept für lebenswerte Städte. Alexander Verlag Berlin.



OUVRAGES LABÉLISÉS PAR LA FNEGE EN 2024

Chaque année, la FNEGE labellise et prime les meilleurs ouvrages en management. **Pour cette édition 2024, quatre ouvrages de nos enseignants-chercheurs ont été distingués par le collège de labellisation dans plusieurs catégories.**

Catégorie Essai

- « Web Crash, le jour où le Web a fait faillite » de Maria MERCANTI-GUÉRIN, paru aux Éditions EMS

Catégorie Manuel de l'enseignement supérieur

- « L'enquête de terrain en management » de Nathalie RAULET-CROSET et Patrick GILBERT, paru aux Éditions EMS
- « Systèmes d'information et management » de Jean-Loup RICHEL, paru aux Éditions Vuibert
- « Devenir chercheur en management » de Géraldine SCHMIDT, paru aux Éditions Vuibert



Trois de nos enseignants-chercheurs ont été récompensés lors de la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée lundi 10 juin 2024 : félicitations à Nathalie RAULET-CROSET, Maria MERCANTI-GUERIN et Patrick GILBERT !



Autre prix décerné en 2024

L'ouvrage « Web Crash - Le jour où le web a fait faillite » Éditions EMS de Maria MERCANTI-GUÉRIN, maître de conférences HDR, a également reçu le Prix Syntec Conseil du meilleur ouvrage de Management.

Il a également reçu le Prix du meilleur ouvrage Etienne Thil 2024.

1. ARRAS-DJABI M. & GARBE, E. (2024)

Edgar Henry Schein : une vision psychologique au service de la transformation organisationnelle. In : Les grands auteurs en psychologie appliquée au management. EMS.

2. BOURGUIGNON R. & NOËL F. (2024)

Articuler stratégie de l'entreprise et projets individuels grâce au dialogue social – Le cas Mobilog. In : Gestion des ressources humaines - Analyser et comprendre pour agir. Ellipses.

3. BOUTRU CREVEUIL A. & MOUREY D. (2024)

Mary Parker Follet – La cultivation de l'expérience créatrice. In : Les grands auteurs en psychologie et le Management. 409-424.

4. BOUTRU CREVEUIL A. & MOUREY D. (2024)

Mary Parker Follett – Une inspiration pragmatiste sur le management et le leadership. In : Les grands auteurs en GRH. 41-56.

5. CADET I., (2024)

La norme ISO 26000, une norme frontière. in : Zones frontières et entreprise socialement responsable – Perspective multiple : droit, administration et philosophie, Ed. Yvon Blais (Thomson Reuters), 649-687.

6. GARBE, E. & THIEBAUT, M. (2024)

Un dispositif d'évaluation des ouvriers chez Alstom I&S. In : Innovations RH et transformations sociales. Dunod.

7. GILBERT P. (2024)

Elton Mayo. Le pionnier de l'école des relations humaines. In : Les grands auteurs en gestion des ressources humaines. EMS, 69-82.

8. GILBERT P. & RAULET-CROSET N. (2024)

Lev Vygotski. La théorie de l'activité. In : Les grands auteurs en gestion des ressources humaines. EMS, 453-466.

9. LALLEMAND-STEMPAK N. (2024)

La réorientation de la stratégie organisationnelle. In : Management stratégique. FNEGE.

10. MICHEL, G. & ZOUAGHI, S. (2024)

« Serge Moscovici : Représentations sociales et minorités actives ». In : Les grands auteurs en gestion des ressources humaines. EMS.

11. MORENO C. (2024) (Collective)

A Decalogue for Reimagining Urban and Territorial Spaces in Italy (Collettivo) Il decalogo per ripensare gli spazi urbani e territoriali in Italia. In : Italy in proximity. Lettera Veintedue.

12. MORENO C. (2024)

Foreword | Prefazione. In : Italy in proximity. Lettera Veintedue.

13. MORENO C. (2024)

Exploring Proximity in Italy. In : Italy en proximity.

14. MORENO C., CHABAUD D. & GALL C. (2024)

Théorie et Pratique des Proximités Territoriales. In : Les nouvelles proximités. FYP, 63-78.

15. MORENO C., GALL C. & CHABAUD D. (2024)

Designing the 30-Minute Territory | Progettare il territorio dei 30 minuti. In : Italy in Proximity. Lettera Veintedue.

16. PRADIER V. (2024)

Concilier impératif humanitaire et transition écologique au Sénégal et au Burkina Faso. In : La réinvention des territoires par la solidarité. ISTE Group.

17. SCHMIDT G. & VASLET M.-P. (2024)

« Jeffrey Pfeffer : un défenseur du « facteur humain » dans les organisations ». In : Les grands auteurs en gestion des ressources humaines. EMS, 219-231.

18. SLITINE R. (2024)

Accompagner les entreprises pour transformer le territoire : le cas de la Fab-T. In : La réinvention des territoires par la solidarité. ISTE Group.

3 HDR et 14 soutenances de thèses

Outre la production de recherches, le laboratoire a également pour mission de « produire » des chercheurs en formant des docteurs en sciences de gestion et du management et en accompagnant des collègues confirmés dans l'obtention de leur Habilitation à diriger des recherches.

3 HDR soutenues en 2024

L'habilitation à diriger les recherches (HDR) en science de gestion est un diplôme universitaire qui atteste de la capacité d'un chercheur à encadrer des travaux de recherche, à diriger des thèses de doctorat, et à contribuer de manière significative au développement de la recherche scientifique. C'est une reconnaissance de l'expertise et de la contribution d'un chercheur à la recherche académique.

1. **FATTOUM Salma** : « Dynamiques de succession et de genre dans les entreprises familiales », CHABAUD Didier

2. **JIANG Yi** : « Human action and its variation under uncertainty – a process perspective », CHABAUD Didier

3. **OTTMANN Jean-Yves** : « Une recherche collective et autonome sur l'autonomie, les collectifs et la recherche », NOËL Florent

14 thèses soutenues en 2024

Une thèse de doctorat est un objet ayant une double nature. Elle est toujours issue d'un travail de recherche mené pendant plusieurs années, mais il s'agit à la fois d'une production scientifique et de l'achèvement d'une formation donnant lieu à la validation du doctorat, plus haut grade délivré par l'Université française après l'habilitation à diriger des recherches. À l'issue de cette formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer :

- Le métier d'enseignant-chercheur à l'université ou dans les écoles.
- Des métiers à haute valeur ajoutée comme les services des études des grandes entreprises, les activités de consultance ou la haute administration.

En 2024, 14 thèses ont été soutenues, avec une durée moyenne de 4 ans et 9 mois. Parmi les nouveaux docteurs, on dénombre 9 hommes et 5 femmes, avec un âge moyen de 36,5 ans. Les docteurs proviennent de six nationalités différentes (allemande, espagnole, française, libanaise, sénégalaise et vietnamienne), illustrant l'attractivité et l'ouverture du programme doctoral.

- 1. **SCHREINER Lena** : « International Public-Private Strategies in Sustainable Investment and Finance », SAUSSIER Stéphane & REINHARD Madlener
- 2. **SLITINE Romain** : « Entreprendre au service du territoire / Entrepreneurship at the service of the territory », CHABAUD Didier
- 3. **HENRION Camille** : « Créer une dynamique de coopération entrepreneuriale dans un territoire de faible densité, le cas du Clus'Ter Jura », CHABAUD Didier
- 4. **WIERS Jan** : « Entrepreneurship - To Go. Unravelling the Unique Dynamics of Expatriate Entrepreneurship », CHABAUD Didier
- 5. **MICHOU Hugo** : « Transformation numérique des réseaux d'approvisionnement : vers une approche intégrée de la complexité et du phénomène de coévolution », GAUTIER Frédéric & RICHET Jean-Loup
- 6. **NGUYEN P. Maï** : « Unravelling the interplay between human resource management bundles and innovative work behaviors: a study in management consulting firms », NOËL Florent
- 7. **EL HOWEYEK Pierette** : « Learning processes in trade unions: the case of algorithmic management », BOURGUIGNON Rémi
- 8. **MARTIN-SANCHEZ Diego** : « Travail identitaire en transition professionnelle et accompagnement au reclassement : entre régulation et facilitation », SCHMIDT Géraldine
- 9. **TAINTURIER Paul** : « La responsabilité en pratique - Exploration des régimes de responsabilité de la représentation du personnel », BOURGUIGNON Rémi
- 10. **LUONG Huu-Lam** : « Second-hand products in the luxury market: motivations, impact on consumption patterns and the main role of the socially responsible self-image », MICHEL Géraldine & ZEITOUN Valérie
- 11. **NASSAR Alexandre** : « Décodage et impact de l'activisme des marques en faveur de la cause LGBT : une lecture par la théorie de l'acculturation », MICHEL Géraldine & ZEITOUN Valérie
- 12. **CAMARA Mamadou Mactar** : « Les syndicats face aux restructurations avec suppressions d'emplois : de l'aptitude de cadrage à la mobilisation et/ou construction des ressources de pouvoir », BOURGUIGNON Rémi & SCHMIDT Géraldine
- 13. **BANCAREL René** : « Apprendre à télétravailler : une approche multi-niveaux des processus d'apprentissage et d'autonomisation mobilisés par la déspatialisation », NOËL Florent
- 14. **SPALETTA Claire** : « L'influence de l'appropriation des objets connectés vocaux - Manifestation de la dépendance technologique perçue et conséquences sur l'intention comportementale », SABRI Ouidade & LEMOINE Jean-François

Prix AIREPME

Romain SLITINE a remporté le prix AIREPME 2024 décerné par l'Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat pour sa thèse intitulée : « Entreprendre au service du territoire » soutenue en 2024 sous la direction de Didier CHABAUD.

LE DEVENIR DES DOCTEURS 2023

Un sondage mené auprès des docteurs ayant soutenu leur thèse en 2023 révèle les orientations professionnelles suivantes : deux ont intégré l'Enseignement supérieur privé en France, un exerce dans l'Enseignement supérieur à l'étranger, un a rejoint le secteur public, trois évoluent dans le secteur privé et un est en recherche d'emploi. Par ailleurs, sur ces huit docteurs, deux ont obtenu en 2024 la qualification du CNU en sciences de gestion (section 06), une étape essentielle pour candidater aux postes de maîtres de conférences.

1. **DINH Thi Ngoan** : Lecturer at Foreign Trade University – Hanoi, Vietnam
2. **DOTTO Sara** : Senior consultant & Researcher chez Square Management – Neuilly-sur-Seine, France
3. **DUTRIAUX Cécile** : En recherche d'emploi
4. **EL BALLAT Gamal** : Fondateur et dirigeant d'entreprise - I-BAT3D – La Roche Clermault, France
5. **GUETTICHE Feirouz** : Directrice de l'Innovation RH, Capgemini, Entité Cloud Infrastructure Services – France
6. **KAMENI NGOMSI Sylvere Landry** : Vice-Président Project Finance & Corporate Finance, Dexia Bank – Paris, France
7. **KIT Anaïs** : Enseignant-chercheur - TBS Education – Toulouse, France
8. **ZIRARI Sara** : Enseignante-chercheuse contractuelle – ISM IAE de Versailles, Université de Versailles, France

Prix Ekilibre

Cécile DUTRIAUX a remporté le prix Ekilibre décerné par le cabinet de conseil Ekilibre pour sa thèse intitulée « La neurodiversité, une nouvelle segmentation pour l'entreprise ? » soutenue en 2023 sous la direction de Stéphane SAUSSIER et Rémi BOURGUIGNON.

LA VALORISATION DE LA RECHERCHE

Au cours de l'année 2024, le laboratoire a poursuivi son engagement en faveur d'une dynamique d'échanges et de valorisation scientifique avec le monde socioéconomique. Cet engagement s'est traduit par l'organisation d'événements ouverts au public, par le biais de manifestations scientifiques variées, telles que des conférences, des tables rondes, des journées d'études, des colloques et des workshops.

La diffusion des travaux de recherche avec une attention particulière portée à la vulgarisation scientifique s'est poursuivie, à travers des articles et des vidéos d'experts publiés sur divers supports (presse, The Conversation, FNEGE Médias, Xerfi Canal, etc.). Les enseignants-chercheurs ont partagé leur expertise de manière accessible, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des recherches académiques menées au sein du laboratoire.

En parallèle, l'organisation interne a favorisé les échanges scientifiques, l'émulation intellectuelle et l'atteinte d'objectifs communs des membres de l'équipe autour de réunions régulières, d'ateliers et de séminaires de recherche. Ces rencontres, en format plénière ou thématique, ont offert aux membres de l'équipe un espace d'échange privilégié pour présenter leurs travaux, qu'ils soient en cours ou finalisés.

L'ensemble de ces actions vise à instaurer un environnement d'écoute et accessible aussi bien aux non-initiés qu'aux experts dans nos domaines de recherche.

Les activités ouvertes au public

Le laboratoire a poursuivi une dynamique d'échanges avec le monde socioéconomique et/ou académiques en organisant des événements ouverts au public (colloques, conférences, journée d'études) ces rendez-vous ont renforcé les liens, favorisé le partage des connaissances et nourri le dialogue avec les acteurs socioéconomiques et la communauté académiques.

Colloques

1. **Innovative and meaningful knowledge: towards a sustainable business, 20^e édition du congrès ACIEK** (Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge), 4, 5 et 6 juin 2024
2. **Les mutations urbaines et territoriales : comprendre pour agir, 10^e colloque de l'ARIMHE** (Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management des Entreprises) 20 et 21 novembre 2024.
3. **2^e atelier des jeunes chercheurs de l'AEI** (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation) 1^{er} juillet 2024

Journées d'études

1. **Celebrating 15 Years of Oliver Williamson's Nobe Legacy**, Workshop, 17 et 18 octobre 2025
2. **Le sujet Humain, Objet du management ?** 29 novembre 2024
3. **La fabrique de l'expertise, des talents et des compétences, quelles innovations ?** CIME, 18 décembre 2024

Conférences regroupant des experts

1. **Proximité thermique et espace public**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 16 janvier 2024
2. **La doxa managériale de l'hypermobilité mise à l'épreuve des métiers scientifiques et techniques**. Chaire MAI, 30 janvier 2025
3. **L'innovation managériale autour du handicap : défis et initiatives**. Chaire MAI, 6 février 2024
4. **Radicaire Design**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 6 février 2024
5. **Territoires inclusifs**. Chaire ETI, 22 février 2024
6. **Public procurement in the EU: What futures?** Chaire EPPP, 11 mars 2024
7. **La Gestion des ressources humaines dans les organisations de l'économie sociale et solidaire**. Chaire MAI, 12 mars 2024
8. **La gestion de proximité des déchets**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 12 mars 2024
9. **Comment booster les investissements dans les infrastructures en Afrique ?** Chaire EPPP, 18 mars 2024
10. **L'engagement des marques peut-il avoir de l'impact ?** Chaire M&V, 3 avril 2024
11. **Échanger avec Jean Auroux, Ancien Ministre du Travail et artisan des lois Auroux**. Chaire MAI, 4 avril 2024
12. **Cultures et proximités**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 23 avril 2024
13. **Proximité spatiale et/ou sociale**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 14 mai 2024
14. **Le pari de l'autonomie. 4^e Cahier de l'IPSI**. Chaire MAI, 28 mai 2024
15. **Fabrique architecturale et proximités**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 11 juin 2024
16. **Mobilité et proximité**. Séminaire nouvelles proximités, Chaire ETI, 24 septembre 2024
17. **La finance au cœur de la création de valeur des exploitations agricoles**. Chaire FINAGRI, 30 septembre 2024
18. **La fin de l'eau ?** Chaire EPPP, 28 octobre 2024
19. **The Impact of Competition for Public Contracts on Public Finances**. Chaire EPPP, 27 novembre 2024
20. **Tensions autour des quartiers d'affaires...** Chaire ETI, 10 décembre 2024
21. **Accompagner la conciliation travail-cancer**. Chaire MAI, 16 décembre 2024

Les articles d'actualité et vidéos d'experts

Toutes nos publications en ligne

Retrouvez l'ensemble de nos publications sur [notre site internet](#).

La valorisation dans le milieu socio-économique passe aussi par la vulgarisation des travaux de recherche sur différents supports. Le but de ces articles et vidéos est d'expliquer les recherches menées au sein du laboratoire de façon simple pour une compréhension auprès d'un public non expert. Cette démarche passe par les articles dans The Conversation, les vidéos experts FNEGE Medias et les vidéos Xerfi Canal où les enseignants-chercheurs partagent leur expertise.

Les essentiels du LAB IAE Paris-Sorbonne

1. **L'appropriation des dispositifs de pilotage de la performance : une affaire de régulation sociale de proximité**, MAGAUD Sénia, juin 2024
2. **Le travail et les dirigeants : du fait de société à l'objet de gestion**. NOËL Florent & GILBERT Patrick, janvier 2024
3. **Quand l'art s'invite dans les conflits sociaux « La fabrique des Lejaby : artistes et ouvrières en lutte »** SCHMIDT Géraldine, septembre 2024

Articles de Presse

1. **Pour que l'État cesse d'agir en surplomb, il doit donner plus d'attention aux initiatives citoyennes en faveur de la transition écologique.** EYNAUD Philippe, Tribune au Monde, février 2024
2. **La finance peut mieux faire.** ZIANE Ydriss, Le Monde, mars 2024
3. **Finance verte : « Comment convaincre les banques de s'engager davantage dans la transition en renonçant à des profits immédiats ? »** ZIANE Ydriss, Tribune au Monde, mars 2024
4. **Plus de 80 milliards de dollars ont été dépensés en 2023 par des marques pour des écrans publicitaires ne permettant aucune vente possible.** RICHET Jean-Loup, Tribune au Monde, avril 2024
5. **Surendettement : « Le droit à la seconde chance s'est imposé comme la solution privilégiée pour soulager les ménages ».** ZIANE Ydriss, Tribune au Monde, mai 2024

The Conversation

1. **Comment Kate Middleton est devenue le symbole des nouvelles formes de désinformation.** MERCANTI-GUÉRIN Maria
2. **État et collectivités territoriales : une décentralisation encalminée, des relations dégradées.** FROMANTIN Jean-Christophe, MORENO Carlos & CHABAUD Didier
3. **La French Tech, peu de champions mais un véritable fanion.** GOMOT Timothée & CHABAUD Didier
4. **Les deepfakes au cœur de la guerre informationnelle russo-ukrainienne.** DUGOIN-CLÉMENT Christine
5. **Aide au développement et ONG : quelles articulations, quelles recompositions ?** PRADIER Vincent
6. **BlackRock : un mastodonte financier au pouvoir d'influence pourtant mesuré.** CABY Jérôme
7. **Mise en examen de Pavel Durov, patron de Telegram : une affaire géopolitique ?** DUGOIN-CLÉMENT Christine
8. **La manageuse est-elle l'avenir de la décarbonation ?** CABY Jérôme, CORON Clotilde & ZIANE Ydriss
9. **Délais de paiement en Europe : les PME, grandes perdantes.** ZIANE Ydriss
10. **Dette de la France en hausse : est-ce un vrai problème ?** ZIANE Ydriss
11. **Musique : « Y'a d'la rumba dans l'air » autour du rachat de Believe.** CABY Jérôme
12. **Et si la solitude était le véritable mal du siècle ?** DUTRIAUX Cécile
13. **Ménages surendettés : comment la France a changé de philosophie.** ZIANE Ydriss

Fnege Media

1. **Vers un avenir de proximité : tendances et perspectives pour le futur urbain.** Tendances. MORENO Carlos
2. **Web Crash, le jour où le Web a fait faillite.** Recherche. MERCANTI-GUERIN Maria
3. **Chemineurs vers la proximité dans nos villes : le bien être au cœur.** Recherche. MORENO Carlos
4. **Créer l'entrepreneuriat de territoire pour un développement local durable.** Recherche. CHABAUD Didier
5. **L'enquête de terrain en management – Raconter la recherche autrement.** Recherche. RAULET-CROSET Nathalie
6. **L'entrepreneuriat de territoire : construire l'action locale pour répondre aux grands défis.** Recherche. CHABAUD Didier
7. **Qu'est-ce que l'affiliation ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
8. **Qu'est-ce que l'autonomie ?** Dico du Management. NOËL Florent
9. **Qu'est-ce que l'entretien annuel d'évaluation ?** Dico du Management. NOËL Florent
10. **Qu'est-ce que l'intéressement ?** Dico du Management. NOËL Florent
11. **Qu'est-ce que la bureaucratie ?** Dico du Management. NOËL Florent
12. **Qu'est-ce que la publicité programmatique ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
13. **Qu'est-ce que le plan de sauvegarde de l'emploi ?** Dico du Management. NOËL Florent
14. **Qu'est-ce que le retail media ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
15. **Qu'est-ce que l'inbound marketing ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
16. **Qu'est-ce que la conversion en marketing digital ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
17. **Qu'est-ce que le growth hacking ou le piratage de la croissance ?** Dico du Management. MERCANTI-GUERIN Maria
18. **Qu'est ce que la carrière ?** Dico du Management. GARBE Emmanuelle
19. **Qu'est ce que le script de carrière ?** Dico du Management. GARBE Emmanuelle
20. **Qu'est-ce que le nudge marketing ?** Dico du Management. LAPORTE Marie-Ève

1. Pour une nouvelle alliance face au changement climatique. LAMARQUE Éric

2. Enseigner la gestion à l'heure du changement climatique : évolution ou révolution ? LAMARQUE Éric

Formations courtes issues de la recherche

Des formations courtes sont construites autour de thématiques spécifiques et permettent aux participants de se voir remettre un certificat.

Analyse économique, retours d'expérience et facteurs de réussite

Formation courte professionnalisante 11-12 mars et 18-19 mars 2024

La commande publique représente, chaque année, plusieurs centaines de milliards d'euros en Europe. Elle est estimée à environ 14 points de PIB européen. Elle prend différentes formes (marchés publics, concessions, marchés de partenariat) qui peuvent se regrouper sous le vocable partenariats public-privé.

Les enjeux autour de la performance de la commande publique sont considérables. De par son montant, elle constitue un levier potentiel pour atteindre des objectifs de politique économique (e.g. des objectifs sociaux, environnementaux, de développement économique des PME). Dans le même temps, la commande publique est entachée de difficultés récurrentes (e.g. ententes, corruption, dérapage des délais et des coûts prévisionnels, ...) qui permettent de penser que des améliorations sensibles sont envisageables.

Depuis maintenant près de 10 ans, la Chaire Économie des Partenariats Public-Privé (EPPP) regroupe au sein de l'IAE Paris-Sorbonne une vingtaine de chercheurs qui analysent l'efficacité des partenariats public-privé à travers le monde et recherchent les principes économiques qui expliquent leur efficacité. L'objectif de cette formation est de revenir sur ces principes maintenant bien établis au plan théorique et bien éprouvés au plan empirique pour bâtir les conditions de réussite des PPP.

Les PPP dans un monde en transition économique, écologique et numérique

Formation courte professionnalisante du 11 au 22 mars 2024

La fourniture de services sociaux (santé, éducation, protection sociale, etc.) et économiques (énergie, transport, numérique, eau, assainissement, etc.) requiert des ressources considérables à mesure que l'urbanisation dans les pays en développement s'accroît. Dans le même temps, les possibilités de financement public se tarissent en raison des contraintes budgétaires exacerbées par l'endettement galopant de ces pays couplé avec la conjugaison des crises économiques, sanitaires, climatiques, etc. qui se multiplient avec des conséquences écologiques et socioéconomiques majeures.

Depuis le tournant des années soixante-dix à la suite des chocs pétroliers, un vent de libéralisation a déferlé sur les pays en développement avec une réduction drastique du poids du secteur public dans leurs économies à travers, notamment, la privatisation sous tous azimuts des entreprises publiques jugées non performantes dans le cadre des programmes d'ajustement structurels.

Toutefois, ce mouvement n'a donné que trop peu de résultats probants avec la dégradation des infrastructures existantes faute d'entretiens adéquats et l'insuffisance des investissements requis pour résorber les défis internes (urbanisation galopante, explosion démographique, instabilité sociopolitique, etc.) et externes (inflation importée, populations déplacées, guerres transfrontalières, etc.).

De nos jours, les chocs auxquels les pays en développement sont confrontés restent considérables. En dépit de leurs impacts et pressions sur les écosystèmes naturels relativement modestes, les effets négatifs induits par les changements climatiques et qu'ils subissent sont autrement plus dévastateurs. Sur le plan socioéconomique, les effets du COVID-19 ont annihilé une bonne partie des avancées réalisées aux cours des trois dernières décennies. Cela limitera sans aucun doute les capacités d'investissements publics dans des infrastructures sociales et économiques qui sont pourtant critiques pour l'émergence des pays en développement.

Dans le cadre de la diversification de leurs économies, de nombreux pays en développement se sont engagés sur le chemin de stratégies de digitalisation de leurs économies. Toutefois, le déploiement d'infrastructures digitales pose des problématiques de financements, de régulation et de gouvernance.

Par conséquent, il s'avère primordial d'envisager des Partenariats Public-Privé (PPP) renouvelés, plus équilibrés, durables et inclusifs pour répondre à l'épineuse question de financements dans les infrastructures critiques pour la relance, résilience et durabilité des économies des pays en développement.

Le programme exécutif de formation « les PPP dans un monde en transition économique, écologique et numérique » est unique dans l'espace francophone. Il propose de créer les conditions d'un échange d'expériences et de bonnes pratiques entre des professionnels de divers horizons (académique, juridique, financeur, public, privé, etc.) et les développeurs d'infrastructures sociales et économiques dans le cadre d'une collaboration réussie entre le public et le privé. Il s'adresse à un public désireux d'en savoir plus sur les PPP dans les pays en développement ainsi que dans les pays développés.



ANNEXE 1 - LISTE DES DOCTORANTS

- **1. ALLAM Zaheer** : An Urban Management framework for actualising the '15-Minute' City model in the Global South – CHABAUD Didier & MORENO Carlos
- 2. ALLION Alexandre** : L'identité pédagogique des établissements d'enseignement supérieur : être et faire la pédagogie, la sociomatérialité d'école de commerce française – SCHMIDT Géraldine & BERGER-REMY Fabienne
- 3. ANDERNACK Isabelle** : La(les) stratégie(s) discursive(s) des organisations internationales en matière de communication financière pour légitimer leur action et obtenir des financements – ALBERTINI Élisabeth
- 4. ATMAN Zinaba** : Discipline des marches et maîtrise du risque de défaillance par la gouvernance des banques – LAMARQUE Éric
- 5. AUDIAS Frédéric** : « Les usages stratégiques du don contre don » : exemple de la planification du temps de travail dans un groupe casinotier – NOËL Florent & SOULEROT Marion
- **6. BAKRIM Redouane** : Dysfunctional digital consumers and business sustainability: CSR practices working for their misbehaviors on digital media – Ouidade SABRI & Martin YONGHO HYUN (Université de Rabat)
- 7. BLAZY Marie** : Autour du travail temporel : création des rythmes et réactions au sein d'un écosystème en structuration – CHABAUD Didier & CRISTOFINI Olivier – En suspension d'études
- 8. BOU JAOUDE Rana** : The impact of telework on career success in IT labor Market – EYNAUD Philippe & CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
- **9. BOURAND Céline** : Le rôle des dispositifs de jugement et de socialisation professionnelle sur l'employabilité durable – NOËL Florent & CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
- 10. BREVINION Jean-François** : Comment naissent, évoluent et se concrétisent les intentions de départ ? Une approche par le contrat psychologique et l'employabilité perçue – NOËL Florent & GARBE Emmanuelle
- **11. BUI Thi Bich Lien** : Enhancing food loss management based on integration among food supply chain members – GAUTIER Frédéric
- 12. CHALABI Fatima** : Contemporary issues in Banking and Finance – CABY Jérôme & ZIANE Ydriss
- 13. COMPAGNON Caroline** : Être un manager à l'ère du travail hybride : une approche par l'identité et la matérialité – SCHMIDT Géraldine & TASKIN Laurent (Université catholique de Louvain)
- **14. COULLARÉ Jérôme** : Quantifier la diversité : objectifs, enjeux et limites – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
- 15. DE SAINT-MARTIN Astrid** : L'influence de l'actionnariat salarié sur la finance d'entreprise - Trois essais – CABY Jérôme & AUBERT Nicolas (Université Aix-Marseille)
- 16. DELANOÉ François Jérôme** : Instrument financier responsable – DESSERTINE Philippe
- 17. DIEUZE Séverine** : L'accompagnement professionnel dans les organisations de grande taille : un dispositif de gestion pour révéler et gérer le paradoxe de l'autonomie contrôlée – SCHMIDT Géraldine & ZARLOWSKI Philippe (ESCP Business School)
- **18. DINH Phuong Viet** : Sustainability application in hospitality industry: the mediating role of value co-creation between online reviews related to hotel green practices and international leisure tourist's satisfaction in Hochiminh city, Vietnam – SABRI Ouidade
- **19. DIRAT Delphine** : Les notations de capital naturel : outil d'évaluation et de comparaison des projets agricoles – DESSERTINE Philippe
- 20. DOAN Than Phuong** : Formal entrepreneurial mentoring programs: a look beyond the dyadic relationships – CHABAUD Didier & SATTIN Jean-François (Université Paris 1)
- 21. DONG Baoqin** : Les partenariats public-privé franco-chinois en Afrique : le cas de la concession de la route Brazzaville / Pointe noire par la congolaise des routes – PORCHER Simon (Université Paris 2) & SAUSSIER Stéphane
- 22. DUVAL Marie** : Rôle du discours des marques occidentales entre 2000 et 2020 dans l'émergence de la modernité consommatrice de la société chinoise – MICHEL Géraldine & HEILBRUNN Benoît
- 23. ECHINARD-LINDEN Alexandre** : L'investissement et l'exploitation des actifs internationaux : un levier stratégique pour la croissance financière des opérateurs d'infrastructures publics et semi-publics en France – SAUSSIER Stéphane
- 24. EL AAKIL EL FAKIH Jamal Eddine** : Communications et performance des projets industriels : une analyse par réseaux sociaux – GAUTIER Frédéric
- 25. EL ATCHI Salma** : Planification opérationnelle et évaluation de la performance en valorisant les échanges – GAUTIER Frédéric

- 26. EL ATTAR Noha** : Impact of Managers' negative emotions on justice enactment: does gender make a difference? – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
- 27. ELKARNE Karima** : Les meta-organisations à l'épreuve des crises : cas d'une association régionale d'agences de voyages au Maroc – RAULET-CROSET Nathalie & LALLEMAND-STEMPAK Nathalie
- 28. FERRACCI Marc-Aurèle** : Tech Disruption in Education and the Stealth Turn to Human Capital Generation: a Comparative Study of Higher Education Institutions in France and the United States – NOËL Florent
- 29. FONSAGRIVES Agathe** : Outils de Talent matching : quels sont les liens entre les représentations sociales qu'ont les concepteurs de leurs solutions et la perception de justice organisationnelle des utilisateurs ? – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
- 30. FROMANTIN Jean-Christophe** : Les quartiers d'affaires : entre résilience et effondrement : le cas de Paris-La Défense – CHABAUD Didier & MORENO Carlos
- 31. GAVARIN Sophie** : Impact des risques extra-financiers sur le pilotage des risques financiers des banques – LAMARQUE Éric
- **32. GHRIB Hedi** : La structuration des réseaux de chaînes d'approvisionnement inversées au sein de l'économie circulaire – GAUTIER Frédéric
- 33. GONZALEZ GARCIA PINA Magdalena** : The role of institutional investors heterogeneity in the corporate governance of industrial firms – LAMARQUE Éric
- 34. HAERTIG Philippine** : Par-dessous l'utopie, quelles valeurs organisationnelles ? – SCHMIDT Géraldine & GARBE Emmanuelle
- 35. HAUPTMANN Eléonore** : L'émergence des nouvelles stratégies d'innovation territoriale à partir de la notion de style : le cas des territoires de faible densité du Grand Est – CHABAUD Didier & PRATLONG Florent (Université Paris 1) – En suspension d'études
- 36. HOMAI Raina** : Être entrepreneur en Polynésie : une construction identitaire multi-ethnique – CHABAUD Didier & RADU-LEFEBVRE Miruna
- 37. HUBSCHWERLIN Gabriel** : Marketing dans le secteur associatif : pratiques, tensions et légitimité – RAULET-CROSET Nathalie & LAPORTE Marie-Eve
- 38. KAMAL Zineb** : L'impact des marques dans le Métaverse sur les réactions attitudinales des enfants – MICHEL Géraldine & LIMA Victor
- 39. KOUAMÉ Mini Bléou** : Les PPP et le développement des industries – SAUSSIÉ Stéphane
- **40. LAOURARI Imène** : Le double engagement formel-informel et les inégalités de genre dans l'organisation – SCHMIDT Géraldine & CORON Clotilde (Université Paris-Saclay) – En suspension d'études
- **41. LE FLOCH Justine** : Sobriété hydrique et nouveaux partenariats public-privé : d'un modèle centré sur les prix à un modèle centré sur la valeur sociale – SAUSSIÉ Stéphane & CRISTOFINI Olivier
- 42. LE LEANNEC TAHI Hélène** : Artification des marques de luxe par l'utilisation de textes poétiques : les enjeux relatifs à la distanciation induite et ses impacts sur l'attitude des jeunes consommateurs – MICHEL Géraldine & VEG-SALA Nathalie (Université Paris Nanterre)
- 43. LEDOUX Camille** : Effets paradoxaux du management moderne et approche pragmatiste de la valeur – RAULET-CROSET Nathalie
- 44. LEFRANÇOIS Henri-Benoît** : Perception et influence de l'ordre donné sur la prise de risque chez le collaborateur. Étude de cas : le motocycliste de l'Escorte présidentielle – LAMARQUE Éric & DUGOIN-CLEMENT Christine
- 45. LEMOINE Carole** : Les dispositifs d'accountability de l'organisation sociale et médico-sociale – DE LA VILLARMOIS Olivier & SOULEROT Marion
- 46. MACHADO DA MATTA Aline** : Upscaling Smart cities: Theoretical & Empirical Insights into the management of digital transformation – CHABAUD Didier & SATTIN Jean-François (Université Paris 1)
- 47. MAGAUD Senia** : Les ressorts d'une prise d'initiative locale, individuelle et collective pour adapter le service aux usagers/clients internes. Étude comparative sur la mise en place d'un dispositif de gestion au sein de Pôle emploi – RAULET-CROSET Nathalie & SOULEROT Marion
- 48. MANSSENS Maëlys** : Jeux d'ombres au sein des organisations et phénomène du bouc émissaire – NOËL Florent & ARRAS-DJABI Méliia
- **49. MARX Isabelle** : La rhétorique du marketing 'responsable' – MICHEL Géraldine & ZEITOUN Valérie
- 50. MINIKULU Anthony** : Les Partenariats public-privé (PPP) dans les systèmes d'approvisionnement en médicaments des pays post-conflits – SAUSSIÉ Stéphane
- **51. MORTEZAEE Mojtaba** : Effect of impression management on ESG reporting – ALBERTINI Élisabeth
- 52. MOUDNI Loubna** : Marques et hip-hop : entre développement et dénaturation d'une culture – MICHEL Géraldine & KORCHIA Michael (KEDGE)
- 53. NGUYEN Phu Tran Duyen** : The impact of HR Analytics on Talent management through Predictive HR analytic capabilities. Evidence from Vietnam – SCHMIDT Géraldine & CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)

54. **OMAR ELMI Samatar** : Les PPP et la transformation digitale africaine : enjeux, leviers et perspectives – SAUSSIÉ Stéphanie
- 55. **OUBIBI Ayoub** : Modeling and Simulating Personalisation Degrees for Climate Change Prevention Messages: A Machine Learning Approach to Investigate Efficacy, Scalability, and Ethical Challenges in Social Marketing – SABRI Ouidade
56. **OUHDA Hammou** : Le rôle du contrat psychologique dans la construction de l'engagement des salariés en contexte multi-agents : cas des consultants des ESN – SCHMIDT Géraldine & CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
57. **PINON Juliette** : La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : vers une gouvernance inclusive ? – EYNAUD Philippe
- 58. **PRADIER Vincent** : Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : l'apport des ONG de solidarité internationale – EYNAUD Philippe & GARBE Emmanuelle
59. **PRAT Christophe** : Élaboration d'une méthode de classement des analystes financiers en fonction de la qualité des estimations et des recommandations – CABY Jérôme & TOURON Philippe (Université Paris 1)
- 60. **PREBAY Aude** : La mobilité internationale dans l'enseignement supérieur à l'ère de l'Anthropocène – EYNAUD Philippe & LALLEMAND-STEMPAK Nathalie
- 61. **QUERY Ludivine** : Comment l'activisme des marques est-il perçu, compris et ressenti par les collaborateurs et les futurs collaborateurs ? – RAULET-CROSET Nathalie & LAPORTE Marie-Eve
62. **RADI Youness** : Le ciblage contextuel à l'ère post-cookies : exploration de l'acceptation et de la performance des alternatives basées sur l'IA – SABRI Ouidade – En suspension d'études
63. **RANDRIAMANANTENA Nils** : Quelles réponses organisationnelles des organisations publiques face aux crises ? L'influence de l'innovation managériale dans la reconstruction de sens et les prises de décisions en situations de crise – RAULET-CROSET Nathalie
64. **REMOND Florentin** : Le prestige pixelisé : comprendre les perceptions et les interactions des joueurs avec les marques de mode haut de gamme dans les jeux vidéo – MICHEL Géraldine & PECOT Fabien (Toulouse Business School)
65. **REVEST Thomas** : La volatilité du Business Model des Marketplaces : Pourquoi le Business Model des Marketplaces nécessite régulièrement des pivots ? – CHABAUD Didier & PRATLONG Florent (Université Paris 1) – En suspension d'études
66. **SAADÉ Antoine** : Le contenu créé par l'intelligence artificielle générative et son impact sur le comportement des consommateurs : une triple analyse empirique – SABRI Ouidade
- 67. **SANCHEZ NAVARRO Diego Alfonso** : Bringing Proximity Into Practice: How to scale-up the 15-Minute City through Neighborhood-Based Projects – CHABAUD Didier & MORENO Carlos
68. **SHEN Zhiting** : Gestion de fonds de roulement, performance financière et valorisation, le cas des PME en période de crise – ZIANE Ydriss
69. **SINGH David** : L'usage des Nudges en situation de crise, quelles limites et quels moyens d'en renforcer l'efficacité en marketing public ? Étude rétrospective d'usage de Nudges dans la lutte contre la Covid-19 – MICHEL Géraldine & ZEITOUN Valérie
- 70. **SRI SUTAMA Candra** : Shaping a sustainable future: a focus on public-private partnership for accelerating energy transition in Indonesia – SAUSSIÉ Stéphanie
71. **THOMANN-GATTI Vanessa** : Influence de l'adoption d'une démarche de gestion de la qualité sur le pilotage stratégique d'une école de management – SABRI Ouidade & CADET Isabelle
72. **TRAN Le Anh Duy** : Selecting and managing the relationship with international logistics providers – GAUTIER Frédéric
73. **VIERGE Yamina** : Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local. Le cas de la transformation sociale en région Occitanie – RAULET-CROSET Nathalie
74. **ZHONG Yi** : Research on the development of sustainable finance in Asia: an in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia – DESSERTINE Philippe



ANNEXE 2 - LISTE DES ACTIVITÉS INTERNES

MAI – APRES-MIDI RECHERCHE MAI

9 janvier 2024

- **Gabriel HUBSCHWERLIN** : Marketing dans le secteur associatif : pratiques, tensions et légitimité.
- **Caroline COMPAGNON** : Être un manager à l'ère du travail hybride : une approche par l'identité et la matérialité.
- **Alexandre ALLION** : L'identité pédagogique des établissements d'enseignement supérieur : être et faire la pédagogie, la sociomatérialité d'école de commerce française.
- **Patrick GILBERT & Nathalie RAULET-CROSET**, article en cours d'écriture, intitulé : Le déficit de légitimité des sciences de gestion : de l'analyse d'un phénomène au travail de légitimation.

6 février 2024

- **Claire DOUSSARD & Emmanuelle GARBE** article, co-écrit avec **Jérémy MORALES**, professeur à l'Université de Bristol et **Julien BILLION**, Professeur à l'ISC Paris : Universal Design for the workplace: ethical considerations regarding the inclusion of workers with disabilities.
- **Juliette PINON** : L'effet-levier du méga-événement au prisme du stigmatisme organisationnel : les établissements et services du handicap dans la préparation des Jeux de Paris 2024.
- **Sarah RICHARD**, enseignante-chercheuse à l'EM Strasbourg : Les dynamiques de ressources générées par le handicap : des politiques d'emploi aux situations individuelles.

5 mars 2024

- **Nils RANDRIAMANANTENA** : Transformation des organisations publiques : de l'innovation managériale à l'innovation institutionnelle ? Le cas des collectivités territoriales.
- **René BANCAREL** : L'apprentissage de l'autonomie lors de la mise en place de modalités de télétravail.

2 avril 2024

- **Pierre GARAUDEL** : Les méta-organisations, entre réalités inter-organisationnelles et autorité organisationnelle.
- **Céline BOURAND** : Comment s'organise l'accompagnement des dispositifs d'appui aux transitions professionnelles des femmes éloignées de l'emploi

7 mai 2024

- **Éric Davoine**, professeur à l'Université de Fribourg : National vs. global : le cas des carrières des dirigeant.e.s de grandes entreprises suisses.
- **Almudena CAÑIBANO**, professeure à l'ESCP Business School, panorama de ses travaux de recherches et travaux en cours : Work transformations and employee experiences: a focus into transitioning to virtual working overnight.

11 juin 2024

- **Emmanuelle GARBE** : Dispositifs institutionnels et digitaux d'appui aux trajectoires professionnelles et autonomisation des demandeurs d'emploi.
- **Patrick GILBERT, Benoît GRASSER & Emmanuelle GURTNER** : Le conseil aux demandeurs d'emploi : une relation de service à l'épreuve de logiques d'industrialisation.
- **Sénia MAGAUD** : La fabrique des marges de manœuvre des acteurs dans une organisation publique française : à la croisée des dispositifs et des capacités d'agir. Étude de cas à France Travail.

15 octobre 2024

- **Almudena CAÑIBANO**, professeure à l'ESCP, travaux en cours intitulés : Work transformations and employee experiences: a focus into transitioning to virtual working overnight. Tour de table des réalisations et projets de chacun.

5 novembre 2024

- **Diego MARTIN-SANCHEZ** thèse intitulée : Travail identitaire en transition professionnelle et accompagnement au reclassement. Entre régulation et facilitation, sous la direction de Géraldine SCHMIDT (soutenance le 19 novembre 2024).
- **Mactar CAMARA** thèse intitulée : Les syndicats face aux restructurations avec suppressions d'emplois : de l'aptitude de cadrage à la mobilisation et/ou construction des ressources de pouvoir, sous la direction de Géraldine SCHMIDT et Rémi BOURGUIGNON (soutenance le 26 novembre 2024).
- **Mélia ARRAS-DJABI** thèse HDR intitulée : Le rôle à l'épreuve de l'organisation, coordonnée par Serge PERROT (soutenance le 22 novembre 2024 à Dauphine).

3 décembre 2024

- **Alain LACROUX**, professeur à l'Université Paris 1-Panthéon Sorbonne, travaux sur la démarche de recherche expérimentale en GRH.
- **Li ZHAO**, professeure à la Chinese Academy of Social Sciences, Beijing, travaux de recherche sur le thème : New cooperative development in China.
- **René BANCAREL** thèse intitulée : Apprendre à télétravailler : une approche multi-niveaux des processus d'apprentissage et d'autonomisation mobilisés par la déspecialisation, sous la direction de Florent NOËL (soutenance le 17 décembre 2024).

MAI – SEMINAIRE SOLIDARITE ET ORGANISATION

26 février 2024 > La gestion et les formes de dissidence

- **Marie-Astrid LE THEULE**, CNAM : Gérer dans la marginalité : Les squats d'artistes.
- **Mahaut FANCHINI**, Institut de Recherche en Gestion (IRG), Université Paris-est Créteil : Lanceurs d'alerte : pourquoi tant de méfiance ?
- **Justine LOIZEAU**, Université Paris Dauphine-PSL : Organizadons-nous : S'organiser en commun sur la ZAD de Notre-Dame-des-Landes.

14 mai 2024

- **Juliana O. MELO**, UFBA, Brésil : Les organisations de semence : entre la gouvernance des biens communs et la gestion publique.
- **Vincent PRADIER** : Colonialité, pluriversalité et sciences gestion : que révèlent les pratiques de transition écologique des ONG de solidarité internationale ?
- **Juliette PINON** : L'effet-levier du méga-événement au prisme du stigmatisme organisationnel : l'exemple de la préparation des Jeux de Paris 2024.

10 décembre 2024

- **Li ZHAO**, professeure Chinese Academy of Social Sciences, Beijing : A Co-operative Pathway to Sustainability Transition and Common Prosperity: Karl Polanyi's Great Transformation as a Framework of Analysis.
- **Pauline BOISSELIER**, MCF, Université Paris-Panthéon-Assas : Le rôle des outils de gestion dans la construction de l'identité organisationnelle : le cas des associations françaises.
- **Caroline DEMEYÈRE**, professeure en Management Ethics et Education à l'UCLouvain, Louvain School of Management - Institut lacchos, Belgique : Solidarités et sciences de gestion : construire un agenda de recherche et s'organiser en pratique.

MV – ATELIER CHAIRE MARQUES ET VALEURS

23 janvier 2024

- **Ghizlane KASMI** : Influence réciproque entre marques et sous-culture rap.
- **Loubna MOUDNI** : Workshop sur la marque et un monde connecté.
- **Géraldine MICHEL** : Thèse monographique / Thèse par articles.

2 avril 2024

- **Isabelle MARX** : Les dispositifs managériaux de requalification éthique du Marketing.
- **Florentin REMOND** : Consommation symbolique et le soi étendu dans les jeux vidéos.

30 avril 2024

- **Hélène LE LEANNEC-TAHI** : La poétisation du langage des marques peut-elle créer de la valeur pour les individus ? Une contribution au concept d'artification.
- **Alexandre NASSAR** : Impact social des marques engagées auprès des LGBT.

25 juin 2024

- **Florentin REMOND** : Compte rendu de la conférence : Le contexte du contexte, assuré par Soren Askegaard.
- **Ludivine QUERY** : Tensions dans la fabrique de l'engagement sociétal : l'école de commerce face à ses étudiants.

7 novembre 2024

- **Alexandre NASSAR** : Décodage et impact de l'activisme des marques en faveur de la cause LGBT : une lecture par la théorie de l'acculturation.
- **Lam LUONG** : Second hand products in the luxury market: motivations, impact on consumption patterns and the main role of the socially self-image.
- **Zineb KAMAL** : Compte-rendu des conférences de Russell Belk (CCT) et Robert Kozinets (ethnographie)

5 décembre 2024

- **Isabelle MARX** : Création de sens et mise en œuvre d'un marketing éthique et responsable chez les professionnels.
- **Géraldine MICHEL & Valérie ZEITOUN** : Les bonnes pratiques pour faire des recherches de qualité.

EPPP – ATELIER DOCTORANTS

28 novembre 2024

- **Maya TIRA**, doctorante, Audencia : Why Hybrid Organisations Leave Hybrid Markets? Enquête sur la persistance des investisseurs sur le marché des obligations à impact.
- **Isac OLAVE** (IPSL) : Contract Shifting vs. Contract Splitting in Public Procurement.

RISQUES – SEMINAIRE

2 décembre 2024

- **Cécile DUTRIAUX**, docteur, présentera ses travaux de recherche.
- **Frédéric GAUTIER**, professeur, présentera le projet Lowgitics de la Chaire ETI.

ETI – ATELIER DOCTORANTS

3 décembre 2024

- **Thomas BOUCHER, Amine ABDELLI, Camille COULON & Severine LE LOARNE** : journée présentation papiers doctorants Chaire ETI

LAB – ATELIER D'ECRITURE QUALI

23 janvier 2024

- **Cécile DUTRIAUX** : L'acte social de regroupement et la naissance catégorielle en entreprise : le cas des H.P.I. - La neurodiversité, une segmentation très opportuniste.
- **Noha EL ATTAR** : Maenad's Wilderness and Pyrrhic Discipline Inquiring Gender Embodiment of Justice Enactment in Organizations.

27 février 2024

- **Romain SLITINE** (et co-auteurs) : All for one and one for all? Towards a collective view of entrepreneurial persistence.

26 mars 2024

- **Céline BOURAND** : Entre projet d'intérêt général et contraintes des politiques publiques : manager par le sens, une stratégie de gestion pour les associations.
- **Nils RANDRIAMANANTENA** : Autopsy of a Public Innovation Laboratory: What Traces of the Appropriation of Innovative Apparatuses?

30 avril 2024

- **Sara DOTTO** : We're all in this together! Job crafting and prosocial behaviours among low-skilled workers.
- **Karima EL KARNE** : L'impact d'une crise sur une méta-organisation dormante : le cas du tourisme au Maroc.

28 mai 2024

- **Natalia BOBADILLA & Patrick GILBERT** : Creative workspace ambiances: underlying perceptions and values.

25 juin 2024

- **Céline BOURAND** : Manager par le sens : un outil de gestion pour concilier projet d'intérêt général et contraintes institutionnelles.
- **Agathe FONSAGRIVES** : Anticipation de la justice d'appariement algorithmique par les éditeurs.

24 septembre 2024

- **Mélia ARRAS-DJABI, Emmanuelle GARBE, Nathalie RAULET-CROSET & Géraldine SCHMIDT** : Comment présenter sa méthode et ses résultats qualitatifs dans un article académique.

4 novembre 2024

- **Séverine DIEUZE** : L'accompagnement professionnel dans les organisations : des dispositifs de gestion à la double dimension contraignante et habilitante reconnue et régulée, figure d'un nouveau mode d'existence des outils de gestion ? RHIME (Revue interdisciplinaire Management, Hommes et Entreprise)

10 décembre 2024

- **Céline BOURAND** : Les effets des paradoxes du sens du travail sur les pratiques professionnelles : une lecture par les dispositifs de gestion.
- **Cécile DUTRIAUX** : Du «H.P.I.» à la neurodiversité, quand le changement d'étiquette masque la fragilité.

LAB – PROFESSEUR INVITE

21 mars 2024

- **Déborah PHILIPPE**, professeure à HEC Lausanne, spécialisée en stratégie, organisation et marketing.

Atelier « Stratégie de publication et processus de reviewing »

Le premier objectif : apport d'une grille d'analyse des critères pour optimiser le choix de la revue et le positionnement du papier. Discussion sur les différentes stratégies pour améliorer les chances de publication, quelle que soit la revue visée. Le second objectif : éclairer le processus de réponses aux reviewers et éditeurs. Le troisième objectif : s'entraîner au reviewing de papiers et d'introduire les règles et codes du peer-review process.

28 mars 2024

- **Déborah PHILIPPE**, professeure à HEC Lausanne, spécialisée en stratégie, organisation et marketing.

Reading Group. Sur la base de 3 papiers envoyés par des doctorants ou collègues, le workshop a eu pour objectif de discuter les trois travaux soumis et d'offrir un feedback collectif constructif orienté publication.

18 novembre 2024

- **David B. AUDRETSCH** (Indiana U.), Editor in chief of Small Business Economics et **Leo-Paul DANA** (Dalhousie U.), Editor in chief of International Journal of Entrepreneurship & Small Business. Meet the Editors: Tips to Publish.

LAB – ATELIER DES DOCTORANTS

6 février 2024

- Co-working. L'objet de ces ateliers est d'échanger et de partager entre doctorant pour enrichir leurs travaux respectifs.

5 mars 2024

- **Géraldine SCHMIDT** : Une thèse à l'IAE, et après ?

7 mai 2024,

- **Claudine PIERRON**, APEC : Le portfolio des compétences des doctorants.

15 octobre 2024,

- **Maria MERCANTI-GUÉRIN**, «story teaser» article écrit avec l'IA : L'utilisation de l'IA dans la recherche en management. Discussions autour des capacités des outils à disposition des doctorants.
- **Florent NOËL**, professeur à l'IAE Paris-Sorbonne et Directeur de la Recherche : Des enjeux éthiques et des limites de l'utilisation de l'IA. Objectif : permettre aux doctorants de se familiariser avec ces nouveaux outils, tout en ouvrant la conversation sur leurs usages et limites.

5 novembre 2024

- **Marie-Eve LAPORTE**, maîtresse de conférences à l'Université Paris-Saclay et **Anne-Laure DELAUNAY**, maîtresse de conférences à l'IMT Business School. Le partage d'expériences autour de la posture de recherche : insider ou outsider ?
- **Norélia VOISEUX**, docteur en Sciences de gestion et management. Le positionnement du chercheur sur le terrain, échange autour des enjeux de la posture à adopter face à un terrain et des écueils à éviter face aux données.

3 décembre 2024

- **Senia MAGAUD**, doctorante à l'IAE, animatrice de l'atelier : Le doctorat en sciences de gestion : échanges de pratiques. Méthode de questionnement inspirée de deux techniques : le co-développement et l'échange de pratiques. Le choix des thèmes sera défini par les participants présents, par vote.

IAE Paris-Sorbonne
Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry -
75013 Paris
www.iae-paris.com



CONTACT

Paola Berdugo, Responsable du service Recherche
Bât D - Bureau D.26
01 89 96 17 84
lab@iae.panthonsorbonne.fr

