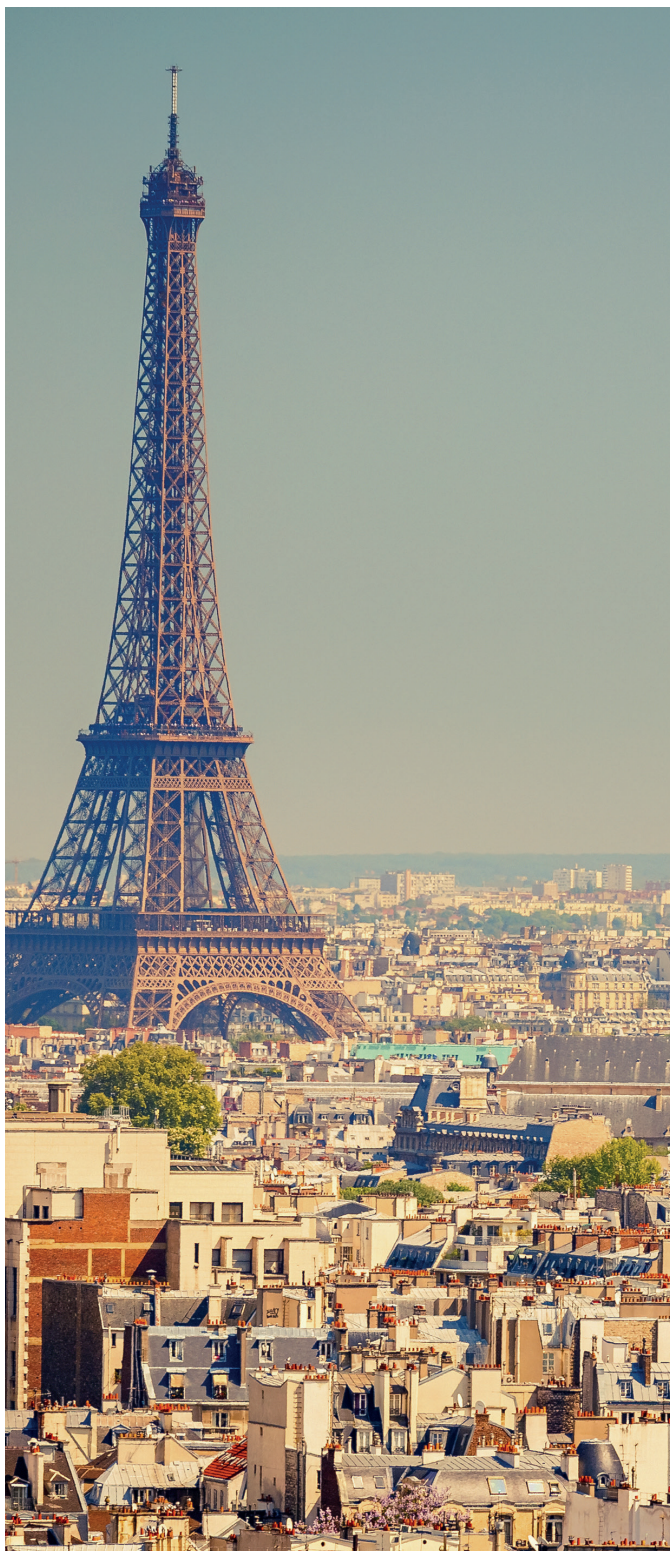




Une grande histoire de management



MANAGER LA PERFORMANCE DES ORGANISATIONS AVEC L'IA

—
EXECUTIVE PROGRAMME

Rentrée en janvier 2026



Formation courte
certifiante sur 4 mois



POURQUOI CHOISIR L'IAE PARIS-SORBONNE ?

Se former à l'IAE Paris-Sorbonne Business School, c'est faire le choix d'une école universitaire associée à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, forte de plus de 70 ans d'expérience dans le domaine du management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne est **engagé dans la double compétence en management pour les cadres et les étudiants en poursuite d'études**. Au-delà du management général, l'**offre de formation s'est diversifiée** à d'autres **domaines plus spécialisés**. Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. L'enseignement est en effet dispensé par un corps professoral composé d'universitaires de haut niveau et de professionnels expérimentés, experts reconnus dans leur domaine.

La formation continue constitue près de 75% de l'activité ; **2 000 cadres sont ainsi formés chaque année, dont un tiers à l'international** dans le cadre de partenariats avec des établissements étrangers. Les programmes de poursuite d'études sont, quant à eux, principalement proposés en alternance.

Ancré dans des valeurs humanistes **d'égalité des chances, de démocratisation de la réussite et d'esprit de progrès**, l'IAE Paris-Sorbonne contribue ainsi au développement des connaissances et à leur transmission aux entreprises, tant à travers ses actions de formation que sa recherche.

CHIFFRES CLÉS



+ de 40 000

Alumni qui exercent
à travers le monde

+ de 2700

Étudiants



56

Enseignants universitaires

300

Intervenants
professionnels



65

Partenaires
internationaux
pour la formation et
la recherche

NOTRE PARTENAIRE NEOCOGNITION

Neocognition est une start-up innovante qui, fort de son activité de R&D **en cognition de l'IA et en IA managériale, fabrique des technologies disruptives d'IA auto-adaptatives et de bots IA assistant-manager**. L'équipe de Neocognition, constituée de chercheurs, ingénieurs et consultants de haut niveau, accompagne, en France et à l'international, les organisations et les acteurs professionnels à déployer la synergie des intelligences humaines et artificielles, au service de la performance décisionnelle, stratégique et opérationnelle.

MANAGER LA PERFORMANCE DES ORGANISATIONS AVEC L'IA

Devenez un manager augmenté et décuplez l'efficacité business de vos équipes

Un récent sondage de New Vantage Partners indique que 92% des top entreprises mondiales investissent dans l'IA. Une étude actuelle ADECCO pointe une vitesse exponentielle d'adoption de l'IA par les collaborateurs, mais une limite à l'optimiser et un besoin de guidance. L'IA révolutionne les modalités du management et du business. Avec un impressionnant potentiel, l'IA transforme les modalités de travail et de management à l'aide d'une série d'outils augmentés en production, gestion opérationnelle, vente, stratégie, etc. Le programme « **Manager la performance des organisations avec l'IA** », proposé par l'IAE de Paris-Sorbonne Business School & Neocognition, dote les leaders, managers et consultants de solides compétences opérationnelles et innovantes d'intégration de l'IA au sein des équipes, au service immédiat de l'efficacité et du développement économique de l'entreprise.

Les atouts de la formation

- **Application immédiate à son activité :** construction d'un plan opérationnel en entreprise
- **Accédez aux tout derniers outils IA** disruptifs et pratiques innovantes
- **Applications au monde réel**
- **Présentation de cas innovants d'usage IA par nos grandes entreprises partenaires**
- **Chaque journée est, au choix, suivie en présentiel ou en visioconférence**
- **Accompagnement par nos bots assistants-managers et implémentation de nos technologies d'IA auto-adaptative**
- **Entreprises intervenants dans le cadre des conférences d'ouverture, du colloque annuel ou du hackathon :** Orange, Crédit Agricole, AG2R LA MONDIALE, Dell, Groupe BPCE, Club Med, Air France, Décathlon, Renault Digital, Veolia, CNP Assurances, IPC Paris, Safran.

OBJECTIFS

- **Intégrer l'IA dans la stratégie managériale digitale** pour un impact business immédiat
- **Transformer la performance des équipes** dans tous les métiers de l'entreprise avec l'IA
- **Exploiter les agents IA** pour automatiser, prédire, décider, personnaliser, communiquer, ajuster, accélérer, faciliter, rentabiliser et utiliser les nouvelles technologies d'IA auto-adaptative
- **Devenir un manager ou consultant augmenté :** élaborer une feuille de route IA concrète et actionnable en organisation

PÉDAGOGIE

- **Démonstrations d'outils technologiques IA**
- **Techniques et méthodes d'IA managériale**, fiches-outils opérationnelles de synthèse
- **Business cases réels et ateliers de production** en sous-groupes supervisés
- **Simulations, jeux de rôles, débriefings**
- **Rapport de mise en application réelle en organisation**
- **Application de suivi de KPI comportementaux** de mise en place immédiate de l'IA managériale au sein de l'organisation

ROI

- **Devenez un manager ou consultant leader aux avant-gardes de l'intégration de l'IA managériale**, au service immédiat de l'efficacité et de la performance économique des organisations.
- **Propulsez l'efficacité des équipes et l'impact business de l'organisation**, avec les nouvelles opportunités proposées par l'IA.
- **Bénéficiez d'un programme innovant accrédité par l'IAE Paris-Sorbonne Business School**, largement reconnu en France comme à l'international, ainsi que du réseau de cette prestigieuse organisation académique.
- **Profitez des outils, techniques et cas d'usage innovants de Neocognition**, spécialisé en IA managériale auto-adaptative opérationnelle et stratégique auprès des organisations nationales et internationales.

Cibles

- **Cadres dirigeants et managers désireux d'intégrer l'IA à leur management stratégique et opérationnel**, pour intensifier de façon rapide l'impact business et la croissance
- **Consultants souhaitant acquérir une solide expertise en IA managériale**, au service du développement économique des organisations
- **Hauts-potentiels professionnels désireux d'accélérer leur carrière en maîtrisant les applications business et managériales de l'IA**

PROGRAMME

Module 1 : Enjeux de l'IA managériale pour la performance organisationnelle et business

Sur 1,5 jours / pendant 10h30

- Stratégie organisationnelle digitale augmentée par l'IA, optimisation et productivité, compétitivité et innovation, agent IA et chaîne de valeur, accélération de l'impact business
- Réorganiser le travail avec l'IA, collaboration des intelligences humaines et artificielles pour une nouvelle efficience collective, création d'équipes hybrides augmentées
- Explicabilité, cognition et mode de fonctionnement de l'IA / Gouvernance, conformité et sécurité de l'IA : AI Act, RGPD, risques cyber, éthique, responsabilité

Module 3 : Outils marketing, vente, relation client et communication augmentés par l'IA

Sur 1,5 jours / pendant 10h30

- Connaître son marché avec l'IA. Marketing de contenu / Concevoir de nouveaux produits et services / Persuasion et IA
- E-commerce, market place et retail avec l'IA / Expérience client personnalisée et IA
- Conception d'un parcours client
- Communication optimisée par IA, conception d'une campagne, gestion des RS
- Commerce, CRM et IA / Chatbots conversationnels, assistants IA de vente

Module 5 : Outils du management de l'humain augmenté par l'IA

Sur 2,5 jours / pendant 17h30

- Optimisation des process et IA
- Orientation solution et IA
- Gestion des difficultés managériales, réengagement et IA / Résolution de problèmes et IA
- Gestion des ressources humaines et IA : recrutement assisté par IA, matching de compétences, etc.
- Conduite de projet et IA

Module 2 : Méthodologie de l'intégration de l'IA managériale

Sur 1,5 jours / pendant 10h30

- Structurer l'intégration de l'IA dans l'organisation / Construire une équipe augmentée par l'IA / Adopter un état d'esprit IA. Inciter, rassurer et assurer l'équité vis-à-vis de l'IA
- Développer sa productivité et son auto-organisation avec l'IA / 20 tâches opérationnelles améliorées par l'IA
- Tâches managériales augmentées par l'IA : support opérationnel, créativité, fixation d'objectifs, planification, identification des éléments importants, qualité de la production, résolution de problèmes, communication, engagement et motivation, reporting, etc.

Module 4 : Outils de décision et de pilotage de la performance augmentés par l'IA

Sur 2 jours / pendant 14h

- Déterminer et suivre des tableaux de bord de KPI comportementaux et de résultats avec l'IA
- Analyse des données et IA, risques et opportunités, systèmes prédictifs et prescriptifs
- Biais cognitifs, arbitrages et IA
- Finance et IA

Module 6 : Hackathon de management augmenté par IA en réponse à des contextes réels de dirigeants d'entreprises

Sur 1 jour / pendant 7h

- Projet
- Déploiement
- ROI

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Enseignants universitaires

IAE Paris-Sorbonne

Isabelle CADET

Maître de conférences

Nadr EL HANA

Maître de conférences

Maria MERCANTI-GUERIN

Maître de conférences HDR

Jean-Loup RICHET

Maître de conférences



Maria MERCANTI-GUERIN

Co-directrice du programme

Maître de conférences



Michael PICHAT

Co-directeur du programme

Fondateur de Neocognition et maître de conférences

Intervenants professionnels

Neocognition

Nicolas CROM

Consultant et formateur en outils digitaux

Roxane DIARRA

Directrice marketing

Stéphane FADDA

Dirigeant de startups en IA

Stéphanie HEUILLON

Experte RH

Pierre HEUZÉ

DSI

Ben ISSEN

Consultant et formateur IA managériale

Michael PICHAT

R&D IA managériale, fondateur Neocognition

Florian PITTION

Consultant innovation & leadership

Léa QUIBOEUF

Transformation managériale : tech, IA

Maxime RABÉCHAULT

Consultant IA managériale

Sami RAHALI

Chef de projet IT

Olivier SZTABOWICZ

Consultant transformation digitale

Fernando TRONCOSO SALAZAR

Consultant stratégie organisationnelle

Adèle VAUJOUR

Consultante IA managériale

MODALITÉS PRATIQUES

- Sur 4 mois
- 10 samedis de 9h à 17h, au choix en présentiel ou en visio-conférence.
- De janvier à mai 2026
- Coût : 5000 € (formation éligible au CPF)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

- contact@neocognition.ai



Une grande histoire de management

IAE PARIS-SORBONNE

8 bis, rue de la Croix Jarry 75013 PARIS

-   Bibliothèque François Mitterrand
-   Bibliothèque François Mitterrand
-   Arrêt Avenue de France

