



PARTENARIATS

Les essentiels du LAB IAE Paris-Sorbonne
Octobre 2025
Didier Chabaud, IAE Paris-Sorbonne

RETOUR AUX SOURCES

[Chabaud, D. \(2025\). Les relations start-ups – grands groupes : de l'objet à l'agenda de recherche. *Innovations*, 76\(1\), 183-203.](#)

CITATION

« Les relations entre start-ups et grands groupes constituent un objet d'étude paradoxal : alors que les praticiens les consacrent depuis plusieurs années – en reconnaissant qu'il est nécessaire pour les grandes entreprises de coopérer avec les start-ups – elles n'ont suscité jusqu'à une période récente qu'un flux réduit de recherches. »

LES RELATIONS START-UPS – GRANDS GROUPES : DE L'OBJET A L'AGENDA DE RECHERCHE

Contexte

Les relations entre start-ups et grands groupes (RSUG)

Les relations entre start-ups et grands groupes (RSUG) sont devenues un enjeu stratégique dans un contexte d'innovation rapide et de disruption technologique. Tandis que les start-ups incarnent agilité et créativité, les grandes entreprises disposent de ressources et d'une capacité d'industrialisation. Cette complémentarité suscite un intérêt croissant de la part des praticiens, des pouvoirs publics et des médias. Pourtant, la recherche académique sur ces relations reste limitée, dispersée et souvent descriptive, peinant à s'inscrire comme une thématique à part entière dans l'agenda scientifique.

Objectifs

La compréhension des collaborations

L'article vise à clarifier l'état des connaissances sur les RSUG, à identifier les formes de collaboration existantes et à expliquer pourquoi ce champ reste sous-développé en recherche. Il s'agit aussi de proposer une structuration du domaine en articulant les apports de plusieurs disciplines (innovation, entrepreneuriat, alliances asymétriques). Le texte ambitionne d'ouvrir la voie à une meilleure compréhension des dynamiques, des tensions et des acteurs impliqués dans ces collaborations, afin de poser les bases d'un véritable agenda de recherche interdisciplinaire et intégré.

Méthodologie

Une revue approfondie de la littérature académique

L'étude repose sur une revue approfondie de la littérature académique existante, intégrant des analyses de revues systématiques récentes (Giglio et al., 2023 ; Demir et Lukes, 2024). Elle s'appuie également sur des données empiriques issues d'études de cas, d'articles théoriques et de publications managériales, pour proposer une typologie des formes de RSUG (cf. Figure 1) et une vision processuelle de leur développement (cf. Figure 4). Nous croisons différentes perspectives disciplinaires pour construire une grille de lecture des relations entre start-ups et grands groupes.

Résultats

Des intérêts spécifiques à chaque type de relation

Les résultats montrent que les RSUG prennent des formes variées, allant de simples contrats à des acquisitions en passant par des fonds d'investissement (Corporate Venture capital, CVC), des incubateurs, des accélérateurs ou des programmes fournisseurs. Une typologie à neuf modalités relationnelles est proposée (Demir et Lukes, 2024), en fonction du degré de maturité de la start-up et de l'implication financière du grand groupe. Cette diversité est structurée dans un tableau qui met en lumière les intérêts spécifiques à chaque type de relation.

Une vision processuelle des RSUG est proposée à la suite de Giones et al. (2024) qui dépasse l'analyse statique ou purement descriptive. Elle montre que la relation évolue dans le temps, traverse différentes phases et implique des tensions (objectifs divergents, asymétries de pouvoir, différences culturelles). Cette dynamique nécessite une articulation fine entre les individus et les unités des deux organisations, ainsi qu'un rôle accru des intermédiaires (incubateurs, start-up studios, etc.) pour fluidifier la collaboration.

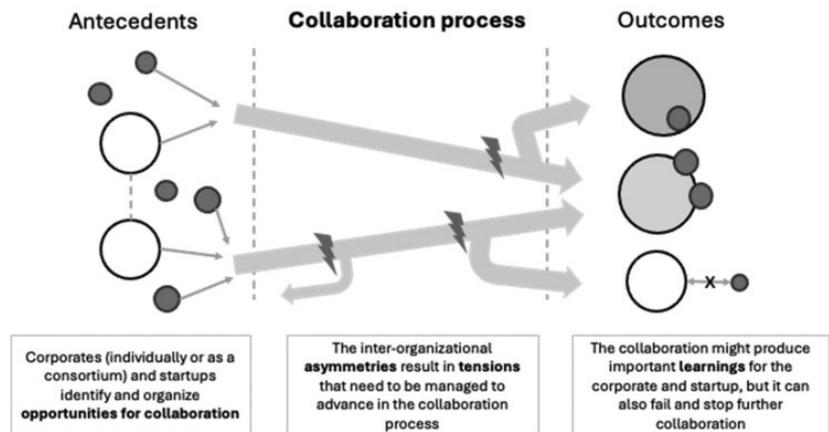
Chaire ETI
Entrepreneuriat Territoire
Innovation

La chaire ETI Cherche à comprendre quels sont les leviers pour créer de la valeur économique, sociale et environnementale dans les territoires. Pour cela, elle analyse l'impact des mutations technologiques, écologiques et sociétales sur les territoires : comment appréhender les mutations urbaines ? Comment créer des dynamiques d'entrepreneuriat ou d'innovation dans les divers types de territoires (métropoles, zones périphériques, villes moyennes, territoires en déprise) ? Enfin, quelles sont les nouveaux territoires, acteurs et pratiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation ?

L'analyse souligne également l'importance de la coordination intra-organisationnelle côté grand groupe, via des unités dédiées à l'animation des RSUG, et du rôle structurant des écosystèmes d'innovation. Les publications récentes tendent à dépasser la logique de dyade (start-up/grand groupe) pour intégrer les autres parties prenantes, notamment les intermédiaires et les acteurs publics.

Synthèse

Une vision processuelle des RSUG



Références citées :

- DEMIR, F., LUKES, M. (2024), Corporate-Startup Collaboration: A Managerial Decision-Making Framework Based on A Systematic Literature Review, *Review of Managerial Science*, 1-32.
- GIONES, F., SHANKAR, R. K., WINSTON SMITH, S., GARCIA-HERRERA, C., TIMMERMANS, B. (2024), Introduction to Special Issue on Corporate and Startup Collaborations in An Age of Disruption: Looking Beyond the Dyad, *Industry and Innovation*, 31(5), 533-543.