



**CONSOMMATION ET PRODUCTION
RESPONSABLE**

Les essentiels du LAB IAE Paris-Sorbonne
Juin 2025

M. Ángeles López-Cabarcos,
Santiago de Compostela University
Ydriss Ziane, IAE Paris-Sorbonne

M. Luisa López-Pérez & Juan Piñeiro-Chousa,
Santiago de Compostela University

RETOUR AUX SOURCES

[M. Ángeles López-Cabarcos, Ydriss Ziane, M. Luisa López-Pérez, Juan Piñeiro-Chousa](#)
[The Ethical Commitment of Business Strategy: ESG-Related Factors as Drivers of the SDGs](#)
[Journal of Business Ethics, 2025, \(10.1007/s10551-025-06002-z\)](#)

CITATION

« Les stratégies de développement durable sont devenues un avantage concurrentiel précieux permettant aux entreprises d'améliorer leur performance financière et leur crédibilité auprès des parties prenantes, notamment par le biais d'une culture organisationnelle solide capable d'améliorer la qualité de vie à long terme. »

L'ENGAGEMENT ETHIQUE AU SEIN DE LA STRATEGIE D'ENTREPRISE : LES FACTEURS ESG COMME MOTEURS DES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (ODD).

Contexte

Une contribution des entreprises aux ODD peu connue

Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU visent à assurer un cadre de vie durable et favorable aux populations. L'engagement des entreprises en faveur du développement durable les a donc incitées à jouer un rôle proactif dans la réalisation de ces ODD. Toutefois, les recherches sur la RSE ont principalement examiné sa relation avec la performance financière. Aussi, l'impact sociétal des efforts réalisés par les entreprises pour contribuer aux ODD reste flou et donc peu valorisé dans la société. Ce constat oblige les entreprises à repenser la manière dont leurs pratiques en matière de développement durable contribuent à la réalisation des ODD. Mesurer la contribution des initiatives ESG aux ODD peut fournir aux entreprises, aux investisseurs et à toutes les parties prenantes des informations précieuses pour les aider à élaborer des stratégies plus solides et à déterminer comment leurs décisions ESG peuvent contribuer à l'Agenda 2030 de l'ONU.

Objectifs

Combiner spécifiquement les variables ESG contribuant aux ODD

Différemment des travaux explorant la relation générale entre ESG et ODD, cette recherche vise à identifier les combinaisons spécifiques de variables ESG qui contribuent à la réalisation des ODD, fournissant ainsi des informations précieuses pour aligner les stratégies ESG sur les objectifs de développement durable. Cet objectif se justifie en deux points. Premièrement, la diversité des défis liés au développement durable et le fait que les entreprises ne peuvent intégrer qu'un nombre limité d'initiatives ESG à leurs opérations et à leurs relations avec leurs parties prenantes les obligent à identifier les initiatives RSE les plus pertinentes pour atteindre les ODD, notamment celles axées sur les stratégies ESG. Deuxièmement, la mise en œuvre et la publication croissante par les entreprises de leurs stratégies ESG permettent d'étudier leur lien avec la réalisation des ODD à long terme. Il apparaît donc important de mesurer la performance ESG à différents niveaux organisationnels à l'aide d'indicateurs précis et innovants afin de promouvoir le débat sur la croissance et le développement durables et le déploiement de politiques RSE à fort impact social.

Méthodologie

Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA)

L'étude propose une analyse comparative qualitative des ensembles flous (méthode dite fsQCA pour Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis) réalisée sur une base de données composée de 137 entreprises appartenant aux indices EUROSTOXX et S&P 500. Pour ce faire, il est mesuré le score ESG 2023 des différentes dimensions des normes SASB (Sustainability Accounting Standards Board) suivantes : les impacts écologiques (appartenant à la dimension environnementale), l'accès et accessibilité financière (dimension capital social), les pratiques de travail (dimension capital humain), la conception et gestion du cycle de vie des produits (dimensions du modèle économique et de l'innovation) ainsi que l'éthique des affaires (dimension leadership et gouvernance). Ces variables ont été classées en deux axes principaux : internes ou externes selon que les facteurs ESG produisent des impacts au sein ou à l'extérieur de l'entreprise ; humaines ou non humaines selon que les facteurs ESG ont, ou non, une connotation humaine. Cette analyse contribue à renforcer la recherche en RSE, souvent uniquement concentrée sur certaines parties prenantes internes.



Chaire MGCF

Management et Gouvernance des coopératives Financières

L'IAE Paris-Sorbonne et le Groupe BPCE, par l'intermédiaire de la Fédération Nationale des Banques Populaires et de la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne, ont uni leurs forces pour créer une Chaire de recherche consacrée au Management et à la Gouvernance des Coopératives Financières. Cette Chaire MGCF réalise de la recherche appliquée, en prise directe avec les préoccupations du secteur coopératif pour contribuer à son évolution.

Résultats

Des facteurs ESG déterminants pour atteindre les ODD

Les résultats de notre étude révèlent que tous les facteurs ESG sont importants pour atteindre les ODD, malgré de légères différences entre les entreprises de l'EUROSTOXX et celles du S&P 500. D'un point de vue général, les impacts écologiques, l'éthique des affaires et les pratiques de travail sont identifiées comme les variables ESG les plus pertinentes pour contribuer aux ODD.

En distinguant les variables internes et externes, les résultats concluent que la présence d'une variable interne et, dans une moindre mesure, d'une variable externe est essentielle à la contribution positive aux ODD des entreprises appartenant aux indices EUROSTOXX et S&P 500. En distinguant les variables humaines et non humaines, les résultats permettent de conclure que toutes les entreprises, et principalement celles appartenant à l'indice EUROSTOXX, sont plus enclines à recourir à des variables à connotation humaine pour contribuer positivement aux ODD.

Les résultats soulignent donc que les entreprises doivent s'intéresser simultanément à l'intérieur et à l'extérieur de leur organisation et s'efforcer d'élaborer des stratégies bien perçues, comprises et valorisées par le marché et toutes les parties prenantes. Ce processus combinant variables internes, externes, humaines et non humaines semble être la recette gagnante pour garantir la réalisation des ODD et concourir au bien commun de la société et de la planète.

Il apparaît ainsi que, pour atteindre un véritable développement durable, les dirigeants doivent intégrer des principes éthiques à leurs stratégies d'entreprise en veillant à ce que les décisions sociales et environnementales soient prises dans une perspective à long terme. Ils doivent également gérer de façon proactive leurs impacts environnementaux, notamment la gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets ou encore les émissions de gaz à effet de serre, afin d'améliorer le processus décisionnel qui contribue à la réalisation des ODD.

Cette recherche souligne également l'importance de concevoir des pratiques de travail éthiques axées sur la diversité, l'inclusion et la sécurité au travail pour atteindre les ODD. Les organisations doivent également s'assurer que leurs produits et services contribuent aux ODD en privilégiant l'accès, l'accessibilité financière, la qualité, la sécurité et la confidentialité des clients. Enfin, cette recherche souligne la nécessité d'intégrer le développement durable à la conception des produits et à la gestion de leur cycle de vie en plaçant la gestion de la chaîne d'approvisionnement au cœur de la prise de décision. Au niveau agrégé, les décideurs politiques pourraient également tirer profit de ces enseignements lors de l'élaboration de réglementations et de normes axées sur la promotion du développement durable.

Figure

Objectifs de développement durable

