

**LAB IAE**  
**PARIS-SORBONNE**  
**RAPPORT D'ACTIVITÉ**  
**2023**

# LES CHIFFRES CLÉS DU LAB IAE PARIS-SORBONNE EN 2023



88

Publications

26

Manifestations ouvertes au public organisées



8

Soutenances de thèses

81

Doctorants en 2023/2024



15

Directeurs de thèse

18

Collaborations de recherche



7

Chaires de Recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
- Financements Alternatifs au secteur agricole
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Marques & Valeurs
- Mutations-Anticipations-Innovations
- RISQUES - Sécurité, organisation, incertitudes et normes

# SOMMAIRE

<b>4</b>	<b>MOT DE LA DIRECTRICE DE LA RECHERCHE</b>
	<b>LE LAB IAE PARIS-SORBONNE</b>
<b>5</b>	La présentation générale
<b>5</b>	Les orientations stratégiques
<b>5</b>	La gouvernance
<b>5</b>	Le comité d'Éthique, de déontologie et d'intégrité scientifique
<b>6</b>	Les chaires de recherche
<b>8</b>	Les membres du laboratoire
<b>8</b>	Les enseignants-chercheurs
<b>9</b>	Les doctorants
<b>12</b>	Les docteurs
	<b>ACTIVITÉS DU LABORATOIRE</b>
<b>13</b>	Le bilan des chaires de recherche
<b>15</b>	La valorisation de la recherche
<b>17</b>	Les activités ouvertes au public
<b>18</b>	Les activités internes
	Les formations à la recherche
<b>19</b>	<b>PRODUCTION 2023</b>
<b>20</b>	Les publications académiques
<b>22</b>	Les ouvrages publiés
	Les articles d'actualité et vidéos d'experts
<b>23</b>	<b>ANALYSE DES MOYENS</b>
<b>23</b>	L'organigramme de l'unité
<b>25</b>	La répartition des crédits
	Les ressources dédiées
<b>27</b>	
<b>27</b>	<b>ANNEXE 1 – Composition du conseil de laboratoire</b>
<b>30</b>	<b>ANNEXE 2 – Liste des enseignants-chercheurs</b>
<b>34</b>	<b>ANNEXE 3 – Liste des doctorants</b>
<b>36</b>	<b>ANNEXE 4 – Listes des thèses soutenues et situation des docteurs</b>
<b>41</b>	<b>ANNEXE 5 – Liste des activités internes</b>
<b>46</b>	<b>ANNEXE 6 – Liste des productions scientifiques</b>
	<b>ANNEXE 7 – Listes des publications à visée professionnelle</b>

## MOT DE LA DIRECTRICE DE LA RECHERCHE



**Géraldine Michel,**  
Directrice du laboratoire de recherche  
de l'IAE Paris-Sorbonne



*Il est communément admis que la recherche scientifique est considérée comme un facteur de progrès. Elle a pour objectif la production des connaissances, sources des innovations futures et moteurs de la croissance. C'est dans cet esprit que les activités de recherche du LAB IAE Paris-Sorbonne se développent.*

*Notre laboratoire de recherche a en effet pour mission de contribuer à faire évoluer les outils et les méthodes du management des entreprises et des organisations sur des sujets sociétaux fondamentaux. Ainsi le LAB IAE Paris-Sorbonne a particulièrement développé cette année 2023 une expertise diversifiée autour de trois grands enjeux : Territoire et Proximité / Risques et Incertitudes / Impact social.*

**Autour de ces trois enjeux sociétaux, le LAB IAE Paris-Sorbonne fédère une dynamique de recherche d'excellence dans chacune des disciplines des sciences de gestion, avec des publications dans les plus grandes revues académiques, tout en étant attaché à des programmes de recherche transversaux.**

*Pour accompagner cette dynamique, le LAB IAE Paris-Sorbonne s'est doté d'un comité éthique et a mis en place une charte éthique pour encadrer les recherches menées au sein du laboratoire et pour répondre aux demandes spécifiques de chacun de ses membres. De plus, afin de favoriser la recherche avec des collègues internationaux, un nouveau dispositif d'invitation de professeurs étrangers a été mis en place qui permet un accueil et des collaborations plus fructueuses.*

*En 2023, comme l'atteste ce rapport d'activité, au sein du LAB IAE Paris-Sorbonne, les relations avec les entreprises et la société au sens large se sont renforcées, les rencontres scientifiques multipliées, les conventions existantes ont été renouvelées, nos partenariats internationaux se sont développés et nos relations avec nos collègues du laboratoire de l'EMS se renforcent au quotidien au sein de Sorbonne Recherche en Management (SRM). Cette année a été remarquable grâce à la mobilisation des équipes et collègues, et les réalisations ont été riches et denses :*

- **29** articles dans des revues classées
- **55** communications
- **13** ouvrages
- **32** chapitres d'ouvrages
- **26** manifestations ouvertes au public
- **47** réunions internes
- **16** réunions SRM
- **8** publications The Conversation
- **12** vidéos FNEGE Médias
- **13** nouveaux doctorants
- **8** thèses soutenues

*Nous comptons poursuivre et renforcer l'ensemble de nos activités de recherche sous le signe de l'utilité sociétale. Dans un contexte turbulent, nos recherches ont en effet plus que jamais vocation à aider et accompagner les organisations et les acteurs dans leurs évolutions et transformations.*

Merci à tous les membres et partenaires pour leurs contributions à la recherche de l'IAE Paris-Sorbonne !



**Géraldine Michel**  
Directrice de la Recherche, IAE Paris-Sorbonne

## LA PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Fondé en 1992, le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne rassemble tous les enseignants-chercheurs et chercheurs de l'IAE engagés dans des activités de recherche. Il compte également plusieurs membres «invités» ou «associés» exerçant dans d'autres institutions et affiliés au laboratoire pour leurs travaux de recherche.

Depuis janvier 2014, le laboratoire est rattaché à l'École Doctorale Management Panthéon-Sorbonne de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Depuis 2018, il fait partie intégrante de «Sorbonne Recherche en Management» aux côtés du Prism-Sorbonne de l'École de Management de la Sorbonne. Sorbonne Recherche en Management (SRM) a pour mission de capitaliser sur les compétences conjointes des enseignants-chercheurs de l'EMS et de l'IAE Paris-Sorbonne, dont la complémentarité est évidente tant au niveau des thèmes de recherche que des approches méthodologiques.

La structure du laboratoire repose sur des Chaires de Recherche, au nombre de sept depuis leur création en 2008, toutes opérationnelles en 2023. Ces Chaires représentent des pôles d'excellence et contribuent à l'épanouissement continu de la recherche au sein du laboratoire.

## LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Le LAB IAE Paris-Sorbonne, laboratoire de recherche, s'engage pleinement dans la réalisation de la stratégie de l'établissement, qui vise à influencer l'évolution des outils et méthodes de gestion des entreprises et des organisations sur des questions sociétales. Dans cette optique, le laboratoire cultive une expertise diversifiée dans le domaine des sciences de gestion et du management, en s'appuyant particulièrement sur les thématiques développées au sein de ses chaires de recherche.

Les enseignants-chercheurs du laboratoire se consacrent à l'étude des outils et méthodes de gestion dans le cadre de partenariats publics-privés, des financements alternatifs dans le secteur agricole, de la gouvernance des coopératives financières, des mutations des entreprises, de la transformation des territoires, ainsi que des marques. Ces recherches s'articulent autour de trois grands enjeux sociétaux définis par l'établissement : **Territoire et Proximité, Risques et Incertitudes, Impact social**. En explorant ces axes, le LAB IAE Paris-Sorbonne contribue de manière significative à l'avancement des connaissances et à l'adaptation des pratiques de gestion.

## LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Laboratoire est articulée autour d'un Conseil de laboratoire, d'une Assemblée générale, et d'un Directeur élu pour un mandat de 5 ans.

L'Assemblée générale du laboratoire formule des propositions et en fournissant un avis consultatif à chaque fois que le Directeur ou le Conseil de laboratoire le juge nécessaire. Elle se réunit une fois par an, offrant ainsi un espace de dialogue et de concertation.

Le Conseil de laboratoire est l'instance de discussion et d'orientation de l'activité générale du laboratoire et l'instance d'auto-évaluation de l'activité de recherche. Il est composé, conformément à l'article 10 des statuts, par des membres élus (le directeur du laboratoire, deux représentants des doctorants et trois représentants des Maîtres de Conférences) et par des membres de droit (les enseignants-chercheurs responsables d'une chaire de recherche au sein du laboratoire) et un personnel ITRF. Il se réunit au minimum 2 fois par an, selon les besoins. Il peut également être consulté par voie électronique pour des points précis qui nécessitent une décision rapide.

>>> [ANNEXE 1 – Composition du conseil de laboratoire](#)

## LE COMITÉ D'ÉTHIQUE, DE DÉONTOLOGIE ET D'INTÉGRITÉ SCIENTIFIQUE

Mise en place en 2022, la Charte et le Comité d'Éthique de la Recherche représentent une avancée essentielle au sein de l'IAE Paris-Sorbonne incarnant l'engagement de l'institution envers des pratiques de recherche responsables, éthiques, et intègres.

Un comité d'éthique de la recherche (CER) constitue une instance de vigilance et de conseil. Il veille à l'application et à la promotion des normes éthiques, des principes déontologiques, et de l'intégrité scientifique dans la recherche.

Le CER a pour mission principale de fournir aux chercheurs et enseignants-chercheurs un avis éthique consultatif sur leur recherche lorsqu'ils ne sont pas obligés par la loi de passer devant un Comité de Protection de la Personne (CPP) au sens de la loi Jardé.

Cet avis éthique vise à protéger autant que possible les participants à la recherche sollicités par les chercheurs et enseignants-chercheurs et à aider ces derniers à construire une recherche plus éthique. Il peut être nécessaire pour des raisons de publication ou de demande de financement. A cette fin, le CER examine les protocoles de recherche avant leur application qui lui sont soumis.

La Charte éthique guide ces initiatives et précise les principes à respecter dans le cadre des missions de recherche. Cette Charte incarne un code éthique éclairé qui renforce la responsabilité individuelle et collective des acteurs de la recherche au sein de l'IAE Paris-Sorbonne.

En mettant en place ces dispositifs, l'institution démontre son attachement à la promotion d'une culture de recherche intègre et transparente, contribuant ainsi à élever les standards éthiques et déontologiques au sein de sa communauté académique.

Tous les chercheurs ont la possibilité de consulter le comité d'éthique en utilisant leur adresse e-mail : [ComiteEthiqueLABIAE@iae.pantheonsorbonne.fr](mailto:ComiteEthiqueLABIAE@iae.pantheonsorbonne.fr)

Le comité d'éthique est composé de 5 enseignants-chercheurs permanents nommés par la direction de la recherche et du référent déontologique de l'Établissement. Le Comité d'Éthique et d'Intégrité scientifique respecte, autant que faire se peut, la diversité de genre, de discipline, de méthodes et la pluralité des statuts.

Début mandat 1er janvier 2023 - Durée de la nomination : 4 ans

#### **Composition du comité d'éthique :**

Isabelle CADET, Maître de conférences Droit - RSE

Pierre GARAUDEL, Maître de conférences Stratégie - Théorie des organisations - Finance d'entreprise

Florent NOËL, Professeur Ressources humaines - Théorie des organisations

Ouidade SABRI, Professeur Marketing

Marion VOISIN-SOULEROT, Maître de conférences Comptabilité - Contrôle de gestion - Finance d'entreprise

Bénédicte VERGNE, Responsable juridique, référente déontologique

## **LES CHAIRES DE RECHERCHE**

### **L'équipe s'est structurée autour de 7 Chaires de recherche, suite à un travail de réflexion collectif.**

Fondée sur l'expertise des enseignants-chercheurs de l'institut, cette structuration accroît la visibilité de l'IAE Paris-Sorbonne dans la communauté académique et vis-à-vis des entreprises. Elle donne aussi une orientation pour le recrutement de nouveaux enseignants-chercheurs et, *in fine*, contribue à améliorer la production et l'efficacité des activités de recherche.

### **CHAIRE ÉCONOMIE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ (EPPP)**

#### **Responsable : Stéphane SAUSSIER**

La Chaire EPPP est le résultat d'une coopération entre plusieurs acteurs publics et privés et l'IAE Paris-Sorbonne. Créée en 2009, elle étudie les enjeux des partenariats public-privé entendus au sens large (concessions, marchés de partenariat, marchés publics).



### **CHAIRE FINANCEMENT ALTERNATIF AU SECTEUR AGRICOLE (FINAGRI)**

#### **Responsable : Philippe DESSERTINE**

La Chaire FINAGRI s'inscrit dans un contexte de contraintes budgétaires fortes et d'évolution progressive du secteur agricole pour une prise en compte augmentée des aspects environnementaux et plus généralement d'objectifs de durabilité, dans le respect de l'exigence de viabilité et de compétitivité des exploitations et filières agricoles.

### **CHAIRE MUTATIONS, ANTICIPATIONS ET INNOVATIONS (MAI)**

#### **Responsable : Nathalie RAULET-CROSET**

La Chaire MAI a pour objectif d'élucider les mutations à l'œuvre et d'anticiper leurs conséquences sur l'emploi, les compétences et le travail. Elle cherche à identifier les innovations sociales qui émergent du terrain pour en discuter et évaluer les conditions de leur diffusion.



## CHAIRE MARQUES & VALEURS (M&V)

**Responsable : Géraldine MICHEL**

La Chaire M&V a pour objectif de favoriser la création, la diffusion et l'échange de connaissances autour des enjeux auxquels les organisations font face aujourd'hui en matière de management de marque (marque employeur, marques responsables, résistance aux marques, le consommateur-citoyen, interactions sur les réseaux sociaux...) et auprès de différentes composantes (marketing, RH, stratégie, finance, juridique...).



## CHAIRE MANAGEMENT ET GOUVERNANCE DES COOPÉRATIVES FINANCIÈRES (MGCF)

**Responsable : Éric LAMARQUE**

L'IAE Paris-Sorbonne et le Groupe BPCE, par l'intermédiaire de la Fédération Nationale des Banques Populaires et de la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne, ont uni leurs forces pour créer une Chaire de recherche consacrée au Management et à la Gouvernance des Coopératives Financières. Cette Chaire MGCF réalise de la recherche appliquée, en prise directe avec les préoccupations du secteur coopératif pour contribuer à son évolution.

## CHAIRE RISQUES – SÉCURITÉ, ORGANISATION, INCERTITUDE ET NORME

**Responsables : Isabelle CADET, Frédéric GAUTIER et Jean-Loup RICHEL**

La Chaire Risques réunit une équipe pluridisciplinaire dont les travaux de recherche sont orientés sur la thématique des risques. Le projet scientifique repose sur le constat que les risques deviennent systémiques, globaux, multidimensionnels, interdépendants, reliant le cyber et l'environnement, la responsabilité sociétale et la finance. Les organisations font de plus en plus souvent face à un environnement complexe et incertain, voire extrême. Il apparaît alors pertinent de s'interroger sur la perception des risques et l'adaptation nécessaire des processus organisationnels, en particulier les dispositifs de décision, d'évaluation et de pilotage dans un contexte d'incertitude et de complexité croissante. Cette chaire se concentre sur trois axes de recherches : Risques et Organisation / SI et Cybersécurité / Risques et Normes.



## CHAIRE ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION (ETI)

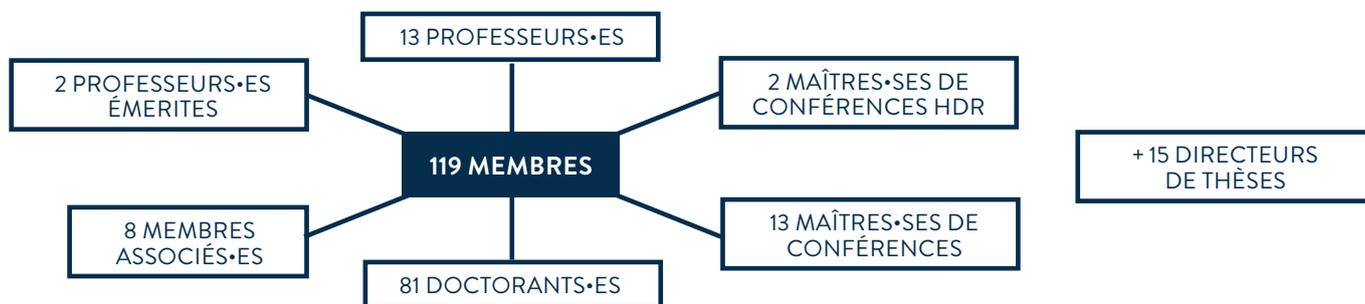
**Responsable : Didier CHABAUD**

La Chaire ETI cherche à comprendre quels sont les leviers pour créer de la valeur économique, sociale et environnementale dans les territoires. Pour cela, elle analyse l'impact des mutations technologiques, écologiques et sociétales sur les territoires : comment appréhender les mutations urbaines ? Comment penser la smart city en mettant l'individu au cœur ? Comment créer des dynamiques d'entrepreneuriat ou d'innovation dans les divers types de territoires (métropoles, zones périphériques, villes moyennes, territoires en déprise) ? Enfin, quelles sont les nouveaux territoires, acteurs et pratiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation ? Cette chaire se concentre sur plusieurs thèmes de recherche : Smart City & Tech, Entrepreneuriat et Innovation, Social et Inclusion, Environnement et développement durable.



## LES MEMBRES DU LABORATOIRES

Au terme de l'année 2023, le LAB IAE Paris-Sorbonne se distingue par la diversité et la richesse de ses effectifs, comptant au total 119 membres répartis au sein de différentes catégories. Parmi eux, nous retrouvons des Professeurs qui apportent leur expertise académique, des Maîtres de conférences et des associés au LAB qui participent activement aux travaux du laboratoire, ainsi que des doctorants. Cette variété de membres crée un écosystème dynamique propice à la recherche, à l'innovation et à l'échange d'idées au sein du laboratoire.

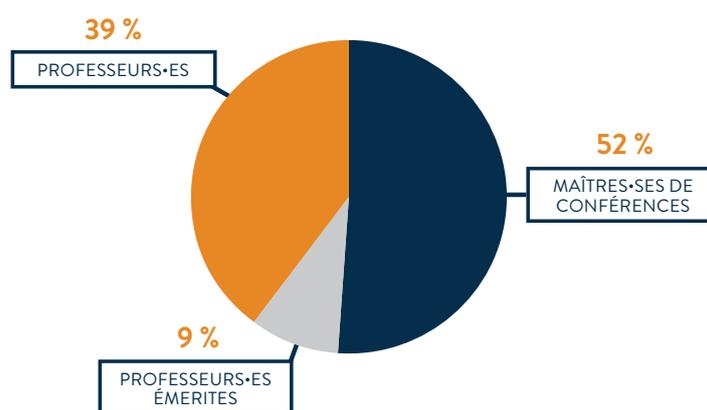


## LES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

Les enseignants-chercheurs jouent un rôle central dans la réalisation de la mission de recherche du LAB IAE Paris-Sorbonne. Notre équipe se compose de 13 professeurs, 15 maîtres de conférences (dont 2 HDR), 2 professeurs émérites, 8 membres associés et 81 doctorants, dont 4 en suspension d'études pour l'année 2023/2024.

Chaque enseignant-chercheur, qu'il soit professeur ou maître de conférences, occupant un poste au sein de l'IAE Paris-Sorbonne et membre du Laboratoire, assume la responsabilité d'au moins une formation, que ce soit un parcours, une spécialité, ou une mention. Il convient de noter que la majeure partie de notre public est constituée d'étudiants en formation continue et d'étudiants en apprentissage, ce qui implique une demande exigeante en termes de suivi pédagogique. Cet engagement significatif dans les responsabilités pédagogiques peut, de manière compréhensible, influencer le rythme de publication des chercheurs au sein de notre équipe. Malgré les défis inhérents aux responsabilités pédagogiques, notre équipe d'enseignants chercheurs demeure déterminée à maintenir un équilibre entre l'enseignement de qualité et la conduite de recherches de haut niveau. La reconnaissance de l'importance de ces engagements multiples est essentielle pour apprécier pleinement les contributions variées de nos enseignants chercheurs au sein du LAB IAE Paris-Sorbonne.

### RÉPARTITION PAR STATUTS

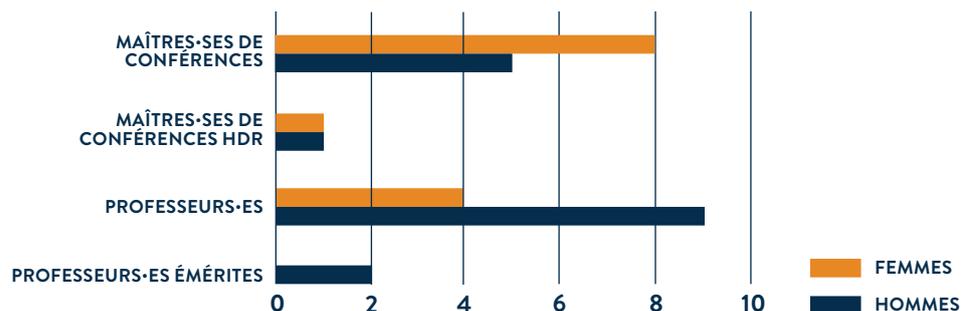


En 2021, un plan d'égalité femmes-hommes a été adopté à l'IAE Paris Sorbonne. Ce plan construit collégalement par un groupe de travail respectant la parité femmes-hommes et la représentation des différents corps, et comprenant des représentants du personnel. Une référente égalité professionnelle a été également nommée.

Au niveau du laboratoire de recherche la parité est prise en compte de plusieurs façons :

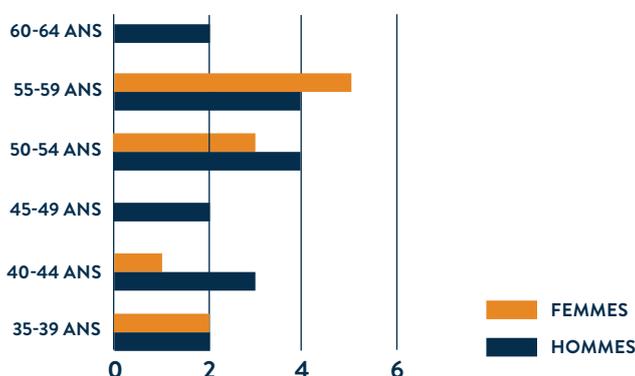
- Parité au sein de la direction du laboratoire : une directrice et trois directeurs adjoints ;
- Au sein du Conseil de laboratoire : **6 femmes et 8 hommes** ;
- Au sein du laboratoire au niveau des enseignants chercheurs : La parité hommes-femmes varie en fonction des statuts. Alors que la catégorie des Professeurs-es est largement dominée par les hommes, les autres statuts présentent des nuances avec une présence féminine plus marquée parmi les Maîtres de conférences.

## PARITÉ ENSEIGNANTS-CHERCHEURS



Les données démographiques, des enseignants-chercheurs révèlent des tendances distinctes au sein de différentes tranches d'âge, mettant en lumière des variations significatives en termes de répartition entre hommes et femmes

## PYRAMIDE DES ÂGES



La répartition par sexe n'est pas homogène selon les tranches d'âge, avec une surreprésentation des hommes aux âges avancés (60-65 ans) et des femmes aux plus jeunes âges, ainsi qu'entre 55 et 60 ans.

Il est nécessaire de poursuivre les efforts pour une meilleure représentation des deux sexes dans toutes les catégories d'âge.

>>> [ANNEXE 2 – Liste des enseignants-chercheurs](#)

## LES DOCTORANTS

L'IAE Paris-Sorbonne compte actuellement 81 doctorants, constituant ainsi 41 % du total des doctorants affiliés à l'école doctorale EDMPS. Cette forte représentation démontre l'engagement significatif de l'institut dans la formation en Sciences de Gestion. Sur la totalité des doctorants et en accord avec la mission de l'établissement, 81 % de ces doctorants sont inscrits en formation continue, soulignant l'importance accordée à la poursuite de la recherche dans le cadre professionnel. En parallèle, 19 % des doctorants sont engagés dans des cursus de formation initiale. **En 2023, 5 doctorants ont demandé une suspension d'étude pour 1 année.**

En 2023, l'IAE Paris-Sorbonne a accueilli 13 nouveaux doctorants. En ce qui concerne les origines académiques, la majorité (54 %) des doctorants provient du Master Recherche « Etudes et théories des organisations » de l'IAE Paris-Sorbonne. Deux doctorants ont été recrutés de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, et les quatre proviennent respectivement des universités Bordeaux 4, de l'IFM, de HEC Paris et Celsa Sorbonne Université. 11 d'entre eux sont en formation continue, soit approximativement 85%, avec une majorité de financement individuel. Nous comptons deux doctorants en formation initiale, soit 15%, dont un bénéficie d'un contrat doctoral du ministère et le deuxième est Sans financement.

Parmi ces nouvelles recrues, 54 % sont des femmes, reflétant une diversité de genres dans le domaine de la recherche. L'âge moyen des nouveaux doctorants se situe autour de 37 ans, avec des représentants de nationalité française et une de nationalité ivoirienne.

## SOURCES DE FINANCEMENT



### La liste des 13 nouveaux doctorants 2023/2024

#### Alexandre ALLION

##### Sujet de thèse

L'identité pédagogique des établissements d'enseignement supérieur : Être et faire la pédagogie, la sociomatérialité d'école de commerce française

##### Direction

Géraldine SCHMIDT et Fabienne BERGER-REMY

#### Marie BLAZY

##### Sujet de thèse

Autour du travail temporel : Création des rythmes et réactions au sein d'un écosystème en structuration

##### Direction

Didier CHABAUD et Olivier CRISTOFINI

#### Caroline COMPAGNON

##### Sujet de thèse

Être un manager à l'ère du travail hybride : Une approche par l'identité et la matérialité

##### Direction

Géraldine SCHMIDT et Laurent TASKIN, Université catholique de Louvain

#### Delphine DIRAT

##### Sujet de thèse

Les notations de capital naturel : Outil d'évaluation et de comparaison des projets agricoles

##### Direction

Philippe DESSERTINE

#### Raina HOMAI

##### Sujet de thèse

Être entrepreneur en Polynésie : Une construction identitaire multi-ethnique

##### Direction

Didier CHABAUD et Miruna RADU-LEFEBVRE, Audencia

#### Gabriel HUBSCHWERLIN

##### Sujet de thèse

Marketing dans le secteur associatif : Pratiques, tensions et légitimité

##### Direction

Nathalie RAULET-CROZET et Marie-Eve LAPORTE, Université Paris-Saclay

#### Mini-Bléou KOUAMÉ

##### Sujet de thèse

Les PPP et le développement des industries

##### Direction

Stéphane SAUSSIER

#### Loubna MOUDNI

##### Sujet de thèse

Marques et hip-hop : Entre développement et dénaturation d'une culture

##### Direction

Géraldine MICHEL et Michael KORCHIA, KEDGE

#### Youness RADI

##### Sujet de thèse

Le ciblage contextuel à l'ère post-cookies : Exploration de l'acceptation et de la performance des alternatives basées sur l'IA

##### Direction

Ouidade SABRI

#### Florentin REMOND

##### Sujet de thèse

Le prestige pixélisé : Comprendre les perceptions et les interactions des joueurs avec les marques de mode haut de gamme dans les jeux vidéo

##### Direction

Géraldine MICHEL et Fabien PECOT, Toulouse Business School

#### David SINGH

##### Sujet de thèse

L'usage des Nudges en situation de crise, quelles limites et quels moyens d'en renforcer l'efficacité en marketing public ? Étude rétrospective d'usage de Nudges dans la lutte contre la Covid-19

##### Direction

Géraldine MICHEL et Valérie ZEITOUN

## Candra SRI SUTAMA

### Sujet de thèse

Shaping a sustainable future: A focus on public-private partnership for accelerating energy transition in Indonesia

### Direction

Stéphane SAUSSIÉ

## Vanessa THOMANN-GATTI

### Sujet de thèse

Influence de l'adoption d'une démarche de gestion de la qualité sur le pilotage stratégique d'une école de management

### Direction

Ouidade SABRI et Isabelle CADET

>>> [ANNEXE 3 – Liste des doctorants](#)

## LES DOCTEURS

### Le nombre de soutenances de thèses est régulier depuis plusieurs années (7 par an en moyenne).

Nos docteurs en Sciences de Gestion sont diplômés de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il s'agit d'un diplôme national accrédité et reconnu par l'État.

À l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences pour exercer :

- Le métier d'enseignant-chercheur à l'université ou dans les Écoles
- Des métiers à haute valeur ajoutée comme les services des études des grandes entreprises, les activités de consultance ou la haute administration

8 thèses ont été soutenues en 2023 avec une durée moyenne de 4 ans et 11 mois. Parmi les 8 docteurs, nous comptons 2 hommes et 6 femmes, avec un âge moyen de 40 ans, et provenant de diverses nationalités : Camerounaise, Française, Italienne, Marocaine et Vietnamiennne.



**8**  
**SOUTENANCES DE**  
**THÈSES EN 2023**

## Thèses soutenues en 2023

1. **Thi Ngoan DINH** « Perceived employability and job crafting: Three sequential studies on Vietnamese young professionals », Géraldine SCHMIDT et Clotilde CORON
2. **Sara DOTTO** « Sustainable Employability and Job Crafting: Three essays on strategies adopted by individuals at work to develop their employability, career success, and well-being », Florent NOËL
3. **Cécile DUTRIAUX** « La neurodiversité, une nouvelle segmentation pour l'entreprise », Stéphane SAUSSIÉ et Rémi BOURGUIGNON
4. **Gamal EL BALLAT** « La résistance aux changements : Une contribution à partir du rôle de l'identité organisationnelle », Florent NOËL et Hadj NEKKA
5. **Feirouz GUETTICHE** « Le talent management à l'épreuve des contextes et des pratiques managériales », Géraldine SCHMIDT
6. **Sylvere Landry KAMENI NGOMSI** « Valorisation de la dette mezzanine dans un financement de projet d'énergies renouvelables », Dominique JACQUET et Stéphane SAUSSIÉ
7. **Anaïs KIT** « Business schools' internationalization and academic careers: a multilevel perspective », Géraldine SCHMIDT
8. **Sara ZIRARI** « Le management des associations sous le prisme de la justice sociale », Philippe EYNAUD

## Le devenir des docteurs 2022

Un sondage récent a montré que les 9 docteurs ayant soutenu leur thèse en 2022 poursuivent leur carrière de la manière suivante :

- **2 docteurs** dans l'enseignement supérieur privé français
- **3 docteurs** dans l'enseignement supérieur étranger
- **1 docteur** dans le secteur public
- **2 docteurs** dans le secteur privé
- **1 docteur** est en année sabbatique

Quatre docteurs ont été qualifiés par le CNU section 06, sciences de gestion en 2022. Cette qualification est un prérequis pour pouvoir postuler aux postes de maîtres de conférences.

- **Anaïs BOUTRU**, diplômée 2021
- **Nawel-Zohra DEHIRI FELLAH**, diplômée 2021
- **Clément DUBREUIL**, diplômé 2019
- **Amira HAMMOUDA**, diplômée 2017

## Les prix de thèse

**Félicitations ! Sylvain DELMAS**, Docteur 2022, pour le second prix de thèse Sphinx pour sa thèse intitulée : « **La relation ambivalente des collaborateurs à la marque : manifestations et conséquences sur l'attitude envers la marque** », réalisée à l'IAE Paris-Sorbonne sous la direction de Géraldine MICHEL et de Fabienne BERGER-REMY.

*Le Prix de thèse Sphinx a pour but de distinguer les jeunes Docteurs dont les travaux sont d'une grande qualité scientifique et méthodologique.*

**Félicitations ! Grégory GUENEAU**, Docteur 2022, pour les Prix de thèse de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI) et de AIREPME 2023 intitulée «**Entrepreneurial Ecosystem Structure, a network measurement framework and first findings in African low income countries**», sous la co-direction de Didier CHABAUD, IAE Paris-Sorbonne et Marie-Christine CHALUS-SASUVANNET, IAE Lyon School of Management.

*L'AEI, Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation récompense les thèses en entrepreneuriat et innovation.*

*L'AIREPME, Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME, décerne un prix couronnant une thèse dans le domaine des recherches en entrepreneuriat et PME.*

>>> [ANNEXE 4 – Listes des thèses soutenues et situation des docteurs](#)

## ■ L'HABILITATION À DIRIGER LES RECHERCHES

L'habilitation à diriger les recherches (HDR) en science de gestion est un diplôme universitaire qui atteste de la capacité d'un chercheur à encadrer des travaux de recherche, à diriger des thèses de doctorat, et à contribuer de manière significative au développement de la recherche scientifique. Une reconnaissance de l'expertise et de la contribution d'un chercheur à la recherche académique.

Félicitations pour cette étape dans leur parcours professionnel :

1. **Justine ARNOUD** : « Développer la démocratie dans et par le travail pour transformer les organisations. Une approche par les capacités et l'enquête collective » – Philippe EYNAUD
2. **Salim AZAR** : « Réflexions sur le genre de la marque : Opposition, différence, diversité et inclusion » – Géraldine MICHEL
3. **Claire CHAMPENOIS** : « Une perspective socialement 'encastrée' de l'entrepreneuriat » – Didier CHABAUD
4. **Gorgi KRLEV** : « Amplifying 'the social' in entrepreneurship, innovation and organizational impact » – Philippe EYNAUD
5. **Christina THEODORAKI** : « Building Entrepreneurial Ecosystems Sustainably » – Didier CHABAUD
6. **Wim VAN LENT** : « Embodying the historic turn in management and organization studies » – Didier CHABAUD

# ACTIVITÉS DU LABORATOIRE

## LE BILAN DES CHAIRES DE RECHERCHE

En 2023, les chaires de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne ont connu une production dynamique, se traduisant par un nombre conséquent de publications, de communications scientifiques, de conférences organisées et de nouveaux partenariats établis au cours de l'année.

Nous pouvons également souligner l'internationalisation des activités des chaires, aussi bien en termes de productions que de collaborations.

### CHAIRE ÉCONOMIE DES PARTENARIATS PUBLIC-PRIVÉ (EPPP)

En 2023, la Chaire EPPP a tenu la huitième édition de son workshop Berkeley-Padova-Paris, rassemblant des chercheurs de renommée internationale autour de l'économie des organisations pendant deux jours à Paris. La première journée était dédiée à la question de l'efficacité dans la commande publique, un sujet au cœur des recherches de la Chaire EPPP.

La Chaire a également mis en place plusieurs webinaires tout au long de l'année sur les thèmes des PPP en Europe, de la mobilité partagée et de la performance énergétique des bâtiments publics attirant à chaque session plus de cent participants. Enfin, un programme de formation intensif de quatre jours sur les partenariats public-privé (PPP) Analyse économique, retours d'expérience et facteurs de réussite s'est déroulé à l'IAE Paris-Sorbonne, remportant un franc succès avec plus de 30 inscriptions, dont plus de dix participants extérieurs n'appartenant pas à notre MBA.

### CHAIRE MUTATIONS, ANTICIPATIONS ET INNOVATIONS (MAI)

Les travaux de la Chaire Mutations Anticipations Innovations en 2023 se poursuivent sur les différents axes de la chaire, à savoir : les mutations des emplois et transformations du travail, les méthodes et dispositifs d'accompagnement des salariés, les transformations du dialogue social et de la participation, les nouvelles formes d'organisations, de management et de gouvernance, et enfin la mise en œuvre de formes de solidarité nouvelles dans le cadre des transitions environnementales. Un travail a été engagé en 2023 en vue de diffuser nos recherches et publications au-delà du cercle des chercheurs. En lien avec nos partenaires, deux cahiers ont été co-écrits. L'un est paru en février 2023, sur le thème « Concilier productivité et bien être, le défi managérial du télétravail », avec le Cercle pour l'Innovation et le Management de l'Expertise (CIME) ; l'autre en juin 2023 sur le thème « Relations de travail, relations au travail », avec l'Institut pour le Progrès Social dans l'Industrie (IPSI). Nous avons également créé le Webinaire « Les Matinales de la Chaire MAI », un séminaire proposé exclusivement en ligne, destiné à diffuser des recherches et à organiser des dialogues avec des praticiens en organisations. Quatre séances ont été organisées en 2023 (exemples de thématiques : « Dé-libérer le travail. Démocratie et temporalités au cœur des enjeux de santé au travail » ; stéréotypes associés aux jeunes et aux Millennials). Enfin, la Chaire MAI a initié une série de 2 pages, proposant des synthèses d'articles écrits par ses chercheurs (parus dans Les essentiels du LAB), ainsi qu'un atelier Doctorants, organisé par les doctorants pour les doctorants.

### CHAIRE MARQUES & VALEURS (MV)

Afin de mieux comprendre l'impact que les marques peuvent avoir dans la société, les nouveaux projets de la Chaire concernent aujourd'hui les questions environnementales, d'inclusion, de sobriété et de construction culturelle.

La Chaire Marques & Valeurs constitue aujourd'hui un forum d'idées, de pensées et de propositions autour du management de la marque dans l'objectif de comprendre les ressorts du développement des marques et leurs impacts sur la société.

La Chaire Marques & Valeurs poursuit ses partenariats avec Ipsos et Michelin en termes de recherche et de formation. Grâce aux collaborations entre l'IAE Paris-Sorbonne, ses mécènes et partenaires, les recherches menées au sein de la chaire Marques & Valeurs ont permis d'aboutir à une production pour 2023 :

- **8 articles publiés** dans des revues académiques nationales et internationales
- **4 conférences** : Relations aux marques, états des lieux & perspectives / L'engagement des marques: être ou ne pas être, faire ou ne pas faire / Vendeurs libérez votre potentiel / Démystifier le monde des données
- **5 ateliers de recherche**
- **8 vidéos** : Les nouvelles dimensions de la peur / E-sport: quelles opportunités pour les marques ? / BlackRock, la banque d'investissement secrètement omniprésente dans nos vies quotidiennes / Le phénomène de l'Instagrammable : quel impact sur l'expérience du consommateur ? / Qu'est-ce que l'Ambush Marketing ? / Des marques sur le mur : comment le street art questionne la société de consommation ? / Comment distinguer le vrai du faux dans les campagnes marketing virtuelles ?
- **Une formation dédiée à la recherche sur le sujet des marques**, dispensée en espagnol : <https://chaire.marquesetvaleurs.org/formation-en-espagnol/>

## CHAIRE MANAGEMENT ET GOUVERNANCE DES COOPÉRATIVES FINANCIÈRES (MGCF)

L'essentiel de l'activité de la chaire a porté sur des activités de valorisation via des interventions, l'accompagnement et des formations dans le monde mutualiste et coopératif.

- La Chaire a remporté l'appel d'offre du groupe de mutuelles VYV pour la formation des administrateurs – un contenu de 12 journées de formations a été proposé avec la contribution de la fédération nationale de la mutualité française dans le cadre des attentes réglementaires liées à solvabilité 2. Cette formation sera déployée sur 2024 et aura vocation à se renouveler.
- La Chaire a contribué au congrès international des banques populaires qui s'est déroulé à Paris début novembre 2023. Éric LAMARQUE a été invité à intervenir sur une table ronde relative à aux compétences des conseils d'administration. Il poursuit ses interventions auprès de la fédération nationale des caisses d'épargne et des dirigeants du groupe BPCE sur les questions de pilotage et de gouvernance.
- ÉRIC LAMARQUE a été invité à participer à l'« Innovation Coop Summit » qui s'est déroulé en septembre à Montréal.
- NATHALIE LALLEMAND-STEMPAK poursuit sa participation au comité d'audit de la MGEN.

### Publications scientifiques :

2023 : When a financially oriented performance measurement system supports hybrid collective sensemaking: The case of a cooperative bank, N. BÉNET, A. DEVILLE, S. VENTOLINI - The British Accounting Review - Elsevier

La Chaire a par ailleurs appuyé la Chaire Risques pour soutenir les activités de communication et de publication sur des thématiques intéressantes les institutions financières en général et non spécifiquement le secteur mutualiste et coopératif.

## CHAIRE FINANCEMENT ALTERNATIF AU SECTEUR AGRICOLE (FINAGRI)

La Chaire Financement Alternatif au Secteur Agricole (FINAGRI) de l'IAE Paris-Sorbonne Business School vise à soutenir la transition agroécologique, en développant des solutions innovantes de financement durable.

L'objectif est de mettre en place un instrument financier :

- dédié à l'agriculture européenne ;
- qui fera l'objet d'une cotation Euronext / Nasdaq, afin de capter la valeur des marchés financiers (et non du consommateur) ;
- qui aura pour sous-jacent un actif immatériel (incorporel ou incorporel renouvelable), type « capital naturel » de l'exploitation ;
- qui traduira le degré de durabilité d'une exploitation/groupe d'exploitations en tenant compte de différents indicateurs couvrant la problématique du carbone, la biodiversité, la qualité du sol et l'eau.

Cet instrument devra s'inscrire dans le cadre défini pour le monde agricole, à savoir la PAC, Food for Fork et les cahiers des charges des différents acteurs du secteur agro-alimentaire.

Il devra aussi se conformer aux standards des réglementations européennes : Taxonomie, SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation), méthodologie d'alignement des portefeuilles bancaires.

### Dans ce cadre, l'année 2023 a vu se développer 5 axes de recherche :

- Méthodologie agroécologique basée sur le concept de « capital naturel »
- Financement sur le marché des capitaux
- Plateformes de levée/répartition des fonds
- La problématique relative aux données
- Formes innovantes des actifs financiers représentant le capital naturel

### et 3 projets:

- La taxonomie applicable à l'agriculture
- Association Finagreen
- Agriculture durable aux Pays-Bas

En 2023, le site de la Chaire a été mis en ligne en version française et anglaise : [www.chaire-finagri.org](http://www.chaire-finagri.org)

## CHAIRE ENTREPRENEURIAT TERRITOIRE INNOVATION (ETI)

L'année 2023 prolonge et accentue la dynamique des années précédentes. L'Observatoire mondial des proximités durables créé en partenariat avec UN Habitat, C40 Cities, United Cities and Local Governments (UCLG), avec le soutien de 2000 Watts Smart Cities, l'International Real Estate Federation (FIABCI), la fondation OBEL, et SmartCity Expo World Congress a lancé ses travaux et organisé des groupes de travail. Il vise à soutenir le mouvement mondial en faveur de l'adoption de la proximité urbaine et territoriale dans les projets de villes et de territoires du monde entier, afin d'obtenir une meilleure qualité de vie environnementale et sociétale des individus : Busan, Prague, Milan, Zurich, Valence, Sousse, Buenos Aires, Montréal, etc. La Chaire poursuit ses travaux de modélisation des territoires, de collecte des données tant quantitatives que qualitatives, et d'animation sur les territoires autour de la fresque des

proximités, ateliers de créativité permettant de saisir les dynamiques de proximités. En parallèle de ces activités, la Chaire poursuit et approfondit ses activités sur la façon de renforcer les dynamiques entrepreneuriales des territoires, en œuvrant sur les écosystèmes, et la façon dont les parties prenantes locales publiques et privées construisent des coopérations porteuses de création de valeur économique, sociale et environnementale. Ces activités, qui se sont concrétisées par de multiples publications, conférences, événements et séminaires, notamment l'organisation de deux conférences internationales : la conférence sur l'entrepreneuriat des migrants, et d'une Summer School on Entrepreneurial Ecosystems, qui ont permis de réunir en Sorbonne des participants de 19 pays différents.

## CHAIRE RISQUES - SÉCURITÉ, ORGANISATION, INCERTITUDE ET NORME

La Chaire Risques a renforcé cette année ses collaborations nationales et institutionnelles.

Au cours de l'année 2023, la Chaire Risques a accueilli trois nouveaux membres, renforçant ainsi son réseau d'experts.

Dans le cadre de son axe de recherche sur la Cybersécurité, la Chaire a organisé une conférence publique le 18 décembre 2023, portant sur le thème « L'évolution du paysage des menaces et l'avenir de la cybercriminalité ». Cette initiative a rassemblé des spécialistes de la cybersécurité et du renseignement, afin d'analyser les cybermenaces à l'échelle internationale. Par ailleurs, un séminaire interne a été proposé aux membres de la Chaire sur les enjeux du Shadow IT, permettant ainsi d'approfondir les connaissances internes sur ce sujet.

Les membres de la chaire se sont illustrés en tant que conférenciers invités, lors de la conférence internationale Cyberjustice Europe, au ministère de l'Intérieur ou pour la Direction Nationale du Renseignement et des Enquêtes Douanières (Jean-Loup RICHET), au colloque Changes/Université de Bordeaux (Isabelle CADET), ou encore pour le centre de recherche de la Gendarmerie nationale (Christine DUGOIN-CLÉMENT). Les membres de la Chaire (Jean-François BERTHEVAS, nouveau chercheur associé ; et Jean-Loup RICHET) se sont également engagés lors de la conférence ICIS 2023, en tant que program committee du workshop WISP 23. Jean-Loup RICHET a été honoré d'un prix lors de la conférence ICIS pour son implication au sein de l'Association Internationale en SI (AIS), et son engagement au sein de la communauté des chercheurs en Systèmes d'Information (SI) francophone où il est Vice-Président.

Un autre aspect a été le renforcement de notre engagement recherche/ formation dans le cadre de l'Executive MBA en Management et Data Science. Le MBA est mis en œuvre avec l'ESLSCA en partenariat avec SAP et Oracle. Ce programme vise à familiariser les participants avec la science des données, à travers une approche pratique des problématiques en sciences de gestion. Le programme fait la part belle à la cybersécurité, à la collecte et analyse massive de données, mais également aux aspects juridiques et éthiques liés aux données. Isabelle Cadet a développé en particulier des modules de cours capitalisant sur ses recherches et en lien avec son dernier article sur les stratégies juridiques.

Ces événements montrent que la Chaire a la capacité d'organiser des formations et des conférences de haut niveau, tout en transmettant ses connaissances à la société.

## LA VALORISATION DE LA RECHERCHE

Au cours de l'année 2023, le laboratoire a maintenu son engagement dans la diffusion et la valorisation des activités de la recherche, en élargissant ses activités pour inclure deux nouvelles initiatives visant à valoriser davantage les travaux de recherche du Laboratoire.

Une première initiative a été lancée avec la mise en ligne sur les réseaux sociaux des « Essentiels du LAB IAE Paris-Sorbonne ». Ces publications, conçues pour être lues en seulement 4 minutes, visent à rendre accessible au plus grand nombre les résultats de recherche de manière concise et synthétique. Elles contribuent à nourrir la réflexion stratégique au sein des organisations, en se concentrant sur les trois axes clés de l'IAE Paris-Sorbonne : l'Impact social, la Proximité et les territoires, les Risques et incertitudes.

Une autre action stratégique entreprise par le laboratoire est la publication d'articles d'actualités, issus des recherches menées par les enseignants, dans des journaux nationaux. L'objectif principal est d'améliorer la lisibilité et la visibilité des travaux de recherche du LAB IAE Paris-Sorbonne.

Le laboratoire a poursuivi sa mission de valorisation de la recherche, ajoutant des dimensions de valorisation à ses activités existantes. Ces initiatives ont non seulement renforcé la visibilité externe des travaux de recherche du LAB IAE Paris-Sorbonne en renforçant les liens avec le monde socioéconomique, mais ont également consolidé l'animation interne de l'équipe.

## Les essentiels du LAB

1. **L'autonomie ne se décrète pas, elle s'apprend !** Impact social, Chaire MAI, Septembre 2023

## Les articles de presse

1. **Jeux vidéo : le contexte de croissance rapide des activités de piratage et de fraude en ligne doit inviter à réagir,** Jean-Loup RICHET, Le Monde, 7 mai 2023

2. **Alimentation : Il faut encourager la consommation de légumes secs, bénéfiques pour les finances, la santé et l'environnement des Européens ?** Marie-Eve LAPORTE, Le Monde, 10 juin 2023

3. **Les émotions jouent un rôle majeur pour transformer les habitudes de consommation,** Olivier CRISTOFINI, Le Monde, 1<sup>er</sup> août 2023

4. **L'homme qui consacre une partie de son temps à ses enfants ou à ses parents transgresse des stéréotypes puissants,** Clotilde CORON et Emmanuelle GARBE, Le Monde, 23 septembre 2023

5. **Engagement en faveur des LGBT : quels sont les risques ? Quels sont les bonnes pratiques ?** Géraline MICHEL, Alessandre NASSAR et Valérie ZEITOUN, Harvard Business Review France, 2023

## LES ACTIVITÉS OUVERTES AU PUBLIC

Une animation dynamique a été maintenue avec le monde socioéconomique à travers l'organisation d'événements ouverts au public. Ces événements ont été intégrés dans des manifestations scientifiques, comprenant des conférences, des tables rondes, des journées d'études, des colloques et des workshops. Ces manifestations ont resserrés des liens avec le monde socioéconomique, offrant un partage des connaissances contribuant au dialogue entre la recherche et le monde professionnel.

RÉUNIONS OUVERTES AU PUBLIC 2023	
CONFÉRENCES	19
JOURNÉES DE RECHERCHE	5
COLLOQUES	2
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

## 2 COLLOQUES CO-ORGANISÉS

1. **Migrant Entrepreneurship. State of the art and perspectives**

Chaire ETI, 5 et 6 juin 2023

2. **Entrepreneurial Ecosystems. Research Summer School**

Chaire ETI, du 30 au 1<sup>er</sup> septembre 2023

## 19 CONFÉRENCES REGROUPANT DES EXPERTS

1. **Démystifier le monde des données : richesse accessible de la data et révolution managériale inclusive**

Chaire MV, 11 janvier 2023

2. **Proximité et altermétropoles**

Alexandre GRONDEAU, ETI Séminaires Nouvelles Proximités, 20 janvier 2023

3. **Nouvelles proximité homme-animal**

Laurent BEGUE, ETI Séminaires Nouvelles Proximités, 17 février 2023

4. **Construire en proximité**

Christine LECONTE, ETI Séminaires Nouvelles Proximités, 17 mars 2023

5. **Dé-libérer le travail. Démocratie et temporalités au coeur des enjeux de santé au travail**

Chaire MAI, 21 mars 2023

6. **Vendeurs, libérez votre potentiel ! Levez vos freins à la relation client**

Chaire MV, 23 mars 2023

7. **Les PPP en Europe : quelles évolutions à venir ?**

Chaire EPPP, 30 mars 2023

## **8. La mobilité partagée est devenue un sujet de préoccupation majeur dans les villes**

Chaire EPPP, 6 avril 2023

## **9. L'engagement des marques : Être ou ne pas être ? Faire ou ne pas faire ?**

Chaire MV, 10 mai 2023

## **10. Accessibilités, et immobilités**

Matteo COLLEONI, ETI Séminaires Nouvelles Proximités, 12 mai 2023

## **11. Les stéréotypes associés aux jeunes et aux Millennials à la RATP à l'aune des évolutions des identités organisationnelles et professionnelles**

Chaire MAI, 23 mai 2023

## **12. Proximités et architecture**

Dieter DIETZ, ETI Séminaires Nouvelles Proximités, 16 juin 2023

## **13. Pratiques de travail et dynamiques organisationnelles**

Chaire MAI, 4 juillet 2023

## **14. L'innovation, mais pour quoi faire ?**

Chaire MAI, 26 septembre 2023

## **15. Communs et économie solidaire, récits d'expériences citoyennes pour un autre monde**

Chaire MAI, 10 octobre 2023

## **16. La relation marque-consommateur : état des lieux et perspectives**

Chaire MV, 10 octobre 2023

## **17. Relations de travail, relation au travail**

Chaire MAI, 14 novembre 2023

## **18. Performance énergétique des bâtiments publics : un nouvel outil contractuel, le MGPE avec tiers-financement**

Chaire EPPP, 14 décembre 2023

## **19. The evolving threat landscape and the future of cybercrime**

Chaire Risques, 18 décembre 2023

## **5 JOURNÉES D'ÉTUDES**

**1. The Village. L'Université d'été des acteurs engagés pour les territoires et la transition écologique**, Chaire ETI du 30 au 1<sup>er</sup> juillet 2023

**2. 4<sup>e</sup> Journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines**, Chaire MV et AFM, 30 novembre 2023

**3. Journée d'étude « Donner du sens au travail, entre théories et pratiques »**, Chaire MAI, 6 décembre 2023

**4. Journée acteurs Chercheurs : Les réseaux en tête : enjeux et perspectives des têtes de réseau associatives**, Chaire MAI, 26 septembre 2023

**5. Berkeley-Padova-Paris Eighth Organizational Economics Workshop**, Chaire EPPP, 26 et 27 mai 2023, Paris

## ■ LES ACTIVITÉS INTERNES

L'action du LAB IAE Paris-Sorbonne se structure autour d'une série de réunions internes, d'ateliers et de séminaires de recherche, au cours desquels les membres de l'équipe ont l'opportunité de présenter leurs travaux, qu'ils soient achevés ou en cours. Leur finalité est de stimuler la coopération, d'encourager le partage et l'échange des connaissances et de contribuer à la réalisation d'objectifs communs.

Ces rencontres se déroulent en format plénière, abordant tant des thèmes transversaux que des sujets plus spécialisés. L'ensemble de ces activités vise à créer un environnement propice à la collaboration, à la créativité et à l'avancement collectif des connaissances au sein de la communauté de chercheurs.

RÉUNIONS INTERNES 2023	
SÉMINAIRES / ATELIERS / APRÈS-MIDI RECHERCHE	16
AG DU GREGOR	1
CONSEIL DE LABORATOIRE	2
ATELIERS D'ÉCRITURE	6
CONFÉRENCES INVITÉS	4
AVANCEMENT DOCTORANTS	1
RÉUNION DE RENTRÉE DOCTORANTS	1
SRM SÉMINAIRES	15
SRM JOURNÉES/CONFÉRENCES	1
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

### Séminaires de Recherche

Les séminaires, ateliers ou après-midi recherches, organisés par les chaires, sont des moments de rencontres des chercheurs et doctorants autour de thématiques de recherche liées aux chaires. Ils sont l'occasion de présentations de travaux en cours ou achevés.

### Ateliers d'écritures

Les ateliers d'écriture représentent un travail collaboratif, autour de papiers proposés par ceux qui le souhaitent, enseignants-chercheurs et doctorants. Le travail porte sur la forme, la clarté, la structure, les choix de présentation, l'adéquation avec la revue visée, l'articulation entre introduction et conclusion, etc. L'idée est de mutualiser les compétences des uns et des autres, qu'il s'agisse d'écriture, de connaissance des revues, de reviewing, etc., pour aider les enseignants-chercheurs et les doctorants à progresser sur la publication.

### Séminaires dans le cadre du GIS Sorbonne Recherche Management

Dans le cadre de SRM, les séminaires thématiques communs au LAB IAE Paris-Sorbonne et PRISM sont tenus mensuellement ou bimensuellement pour les disciplines Finance et marketing autour de papiers présentés par les enseignants chercheurs ou des doctorants des 2 laboratoires.

>>> [ANNEXE 5 – Listes des activités internes](#)

## ■ LES FORMATIONS À LA RECHERCHE

### Master Recherche « Études et théories des organisations »

**Le Master Recherche « Études et théories des organisations » a une vocation généraliste et appliquée :**

- Généraliste car il couvre l'ensemble des fonctions de l'organisation
- Appliquée car les travaux réalisés au sein du Master intègrent une dimension théorique et empirique

**Une formation à et par la recherche :** des fondements théoriques, des outils méthodologiques, et des grilles de lecture analytiques sont données aux étudiants pour comprendre les organisations. Le mémoire est l'occasion de poser les fondamentaux d'un travail à poursuivre en doctorat.

Le Master Recherche « Études et théories des organisations » s'adresse aux cadres, en activité ou en transition, qui souhaitent s'engager vers des carrières de praticiens ou de consultants en management ou s'orienter vers celles de l'enseignement supérieur et de la recherche en gestion. Le master est également ouvert en formation initiale

**À l'issue de la formation,** les diplômés auront acquis les compétences pour poursuivre leur parcours par un doctorat en sciences de gestion.

### Formation courte professionnalisante

Les formations courtes sont construites autour de thématiques spécifiques et **les participants se voient remettre un certificat.**

- **Les partenariats public-privé : analyse économique, retours d'expérience et facteurs de réussite**

**Formation courte professionnalisante 30-31 mars et 6-7 avril 2023**

La commande publique représente, chaque année, plusieurs centaines de milliards d'euros en Europe. Elle est estimée à environ 14 points de PIB européen. Elle prend différentes formes (marchés publics, concessions, marchés de partenariat) qui peuvent se regrouper sous le vocable partenariats public-privé.

Les enjeux autour de la performance de la commande publique sont considérables. De par son montant, elle constitue un levier potentiel pour atteindre des objectifs de politique économique (e.g. des objectifs sociaux, environnementaux, de développement économique des PME). Dans le même temps, la commande publique est entachée de difficultés récurrentes (e.g. ententes, corruption, dérapage des délais et des coûts prévisionnels, ...) qui permettent de penser que des améliorations sensibles sont envisageables.

- **Les PPP dans un monde en transition économique, écologique et numérique**

**Formation courte professionnalisante du 12 au 23 juin 2023**

La fourniture de services sociaux (santé, éducation, protection sociale, etc.) et économiques (énergie, transport, numérique, eau, assainissement, etc.) requiert des ressources considérables à mesure que l'urbanisation dans les pays en développement s'accroît. Dans le même temps, les possibilités de financement public se tarissent en raison des contraintes budgétaires exacerbées par l'endettement galopant de ces pays couplé avec la conjugaison des crises économiques, sanitaires, climatiques, etc. qui se multiplient avec des conséquences écologiques et socioéconomiques majeures.

Depuis le tournant des années soixante-dix à la suite des chocs pétroliers, un vent de libéralisation a déferlé sur les pays en développement avec une réduction drastique du poids du secteur public dans leurs économies à travers, notamment, la privatisation sous tous azimuts des entreprises publiques jugées non performantes dans le cadre des programmes d'ajustement structurels.

Toutefois, ce mouvement n'a donné que trop peu de résultats probants avec la dégradation des infrastructures existantes faute d'entretiens adéquats et l'insuffisance des investissements requis pour résorber les défis internes (urbanisation galopante, explosion démographique, instabilité sociopolitique, etc.) et externes (inflation importée, populations déplacées, guerres transfrontalières, etc.).

De nos jours, les chocs auxquels les pays en développement sont confrontés restent considérables. En dépit de leurs impacts et pressions sur les écosystèmes naturels relativement modestes, les effets négatifs induits par les changements climatiques et qu'ils subissent sont autrement plus dévastateurs. Sur le plan socioéconomique, les effets du COVID-19 ont annihilé une bonne partie des avancées réalisées aux cours des trois dernières décennies. Cela limitera sans aucun doute les capacités d'investissements publics dans des infrastructures sociales et économiques qui sont pourtant critiques pour l'émergence des pays en développement.

Dans le cadre de la diversification de leurs économies, de nombreux pays en développement se sont engagés sur le chemin de stratégies de digitalisation de leurs économies. Toutefois, le déploiement d'infrastructures digitales pose des problématiques de financements, de régulation et de gouvernance.

# PRODUCTION 2023

## PUBLICATIONS ACADÉMIQUES

L'année 2023 a été dynamique sur le plan de la recherche. Notre production scientifique, à la fois riche et variée, témoigne de notre engagement continu envers l'excellence académique et le rayonnement international de notre institution.

Le tableau ci-dessous présente la production scientifique des membres du laboratoire sur la période 2018-2023. Durant cette période, le nombre de publications (articles, ouvrages, chapitres d'ouvrages et communications) a connu des variations significatives.

Après une augmentation exceptionnelle en 2021, liée en partie à la crise sanitaire, le nombre total de productions a légèrement diminué en 2022 et 2023 (baisse de 12%). Néanmoins, il reste supérieur aux niveaux de 2018, 2019 et 2020.

En 2023, 16 articles de rang 2 ont été publiés, contre une moyenne de 12 sur la période 2018-2021. Cette évolution traduit une amélioration de la qualité des publications. De plus, la part des publications dans des revues internationales est restée élevée en 2023, autour de 50%. Ceci confirme notre engagement à renforcer la visibilité de nos travaux à l'échelle internationale et à favoriser de nouvelles collaborations scientifiques.

En 2023, on observe une nette diminution de la part des articles publiés dans des revues non classées, passant de 58% à 33%. Parallèlement, le nombre d'ouvrages a connu une forte augmentation de 44%, atteignant 13 publications sur l'année.



**21**  
PUBLICATIONS  
DANS DES REVUES  
INTERNATIONALES

**16**  
ARTICLES DE RANG 2  
FNEGE PUBLIÉS EN 2023



## Production par année

Production scientifique du laboratoire 2017-2023

extraction du 14/02/2024

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
<b>ARTICLES DANS UNE REVUE</b>	<b>43</b>	<b>62</b>	<b>69</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>37</b>
Rang 1 FNEGE	0	0	2	2	2	2
Rang 2 FNEGE	16	17	13	10	13	10
Rang 3 FNEGE	9	6	19	11	7	9
Rang 4 FNEGE	4	3	11	7	1	5
Classés	29	26	45	30	23	26
Non classés	14	36	24	12	11	11
Internationaux	21	34	37	23	13	16
<b>COMMUNICATIONS DANS UN CONGRÈS</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>31</b>	<b>55</b>	<b>51</b>
International	23	38	17	15	26	22
National	32	31	54	16	29	29
<b>OUVRAGES</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRES D'OUVRAGES</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	<b>163</b>	<b>178</b>	<b>102</b>	<b>120</b>	<b>109</b>
<b>ÉVOLUTION</b>	<b>-12 %</b>	<b>-8 %</b>	<b>+75 %</b>	<b>-15 %</b>	<b>+10 %</b>	

## ■ LES DOMAINES DE RECHERCHE

Le LAB IAE Paris est structuré en 7 chaires de recherche. La valorisation de la recherche au niveau de l'établissement s'organise autour de trois enjeux sociétaux : Territoire et Proximité/ Risques et Incertitudes / Impact social. Les membres du laboratoire ont à l'esprit ces trois grands enjeux qui s'intègrent à la stratégie globale de l'IAE sans faire l'objet d'animation spécifique.

### • Territoire et proximité :

Ce domaine de recherche se concentre sur l'étude des interactions entre les activités humaines, économiques et sociales et leur environnement local, territorial ou international. Il explore comment les proximités (géographique, temporelle, relationnelle, culturelle, sociale, virtuelle, etc.) peuvent influencer le développement des communautés, des entreprises et des institutions.

Thèmes de recherche : Développement local, économie régionale, relations intercommunautaires, innovation locale, territoire de légitimité, systèmes de relations, développement digital, étude des relations.

### • Risques et Incertitudes :

Ce domaine de recherche s'intéresse aux divers types de risques auxquels les individus, les organisations et les sociétés peuvent être confrontés, ainsi qu'à la gestion de l'incertitude. Il englobe l'identification, l'évaluation et la gestion des risques potentiels dans des domaines tels que la finance, l'environnement, la santé et la cybersécurité.

Thèmes de recherche : Gestion des risques, évaluation des risques, modélisation des risques, communication des risques, incertitude dans la prise de décision, risque de réputation.

### • Impact social :

Ce domaine de recherche explore les conséquences des actions humaines, des politiques et des innovations sur la société. Il se penche sur les aspects sociaux, culturels et humains des changements et cherche à comprendre comment l'intervention des acteurs peuvent influencer les individus, les communautés, l'environnement.

Thèmes de recherche : Responsabilité sociale des entreprises, justice sociale, inégalités, impact des technologies sur la société, impact environnemental, etc.

Répartition des articles publiés en 2023 par domaine de recherche : en 2023, près de la moitié (47%) des articles publiés se sont concentrés sur l'axe « Impact Social », tandis que les axes « Territoire et Proximité » et « Risques et Incertitudes » ont représenté respectivement 23% et 28% des publications.



## L'intensification et l'internationalisation des activités et des publications

La politique d'incitation à la publication vise à améliorer la qualité et la visibilité des supports de publication, en encourageant la publication d'articles dans des revues internationales et nationales de renom.

Les publications pouvant faire valoir d'une prime répondent aux conditions suivantes, il s'agit :

- d'articles publiés dans une revue académique
- publiés en anglais ou en français
- dans une revue de rang 1\*, 1, 2 ou 3 du classement FNEGE pour les revues internationales et de rang 2 FNEGE pour les revues françaises.

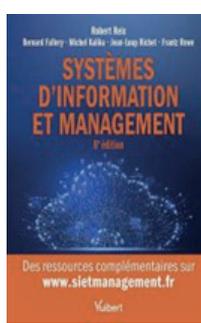
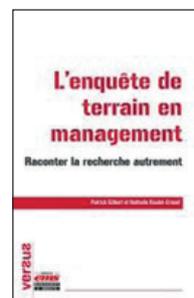
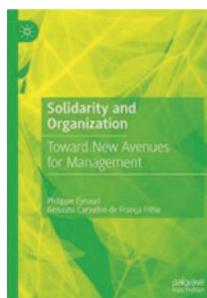
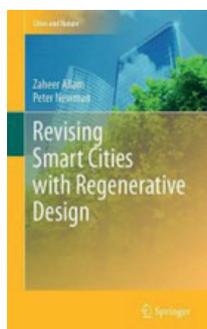
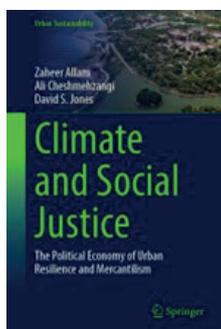
## LES OUVRAGES PUBLIÉS

Cette année 2023 est également riche dans la production d'ouvrages. 13 ouvrages ont été publiés :

13  
OUVRAGES



- Z. ALLAM, A. CHESHMEHZANGI et D. JONES (2023). *Climate and Social Justice: The Political Economy of Urban Resilience and Mercantilism*. Springer Nature.
- Z. ALLAM et P. NEWMAN (2023). *Revising Smart Cities with Regenerative Design*. Springer Nature.
- M. BRASSEUR, A. BARTOLI, D. CHABAUD, P. GROUIEZ et G. ROUET (2023). *Territoires Inclusifs 1*. ISTE.
- M. BRASSEUR, A. BARTOLI, D. CHABAUD, P. GROUIEZ et G. ROUET (2023). *Territoires inclusifs 2*. ISTE.
- F. CARREY-CONTE et P. EYNAUD (2023). *Communs et économie solidaire. Récits d'expériences citoyennes pour un autre monde*. Les petits matins, Collection Mondes en transitions.
- D. CHABAUD, Z. ALLAM, C. GALL, F. PRATLONG et C. MORENO (2023). *Resilient and Sustainable Cities. Research, Policy and Practice*. Elsevier.
- P. EYNAUD et G. CARVALHO DE FRANCA FILHO (2023). *Solidarity and Organization: Toward New Avenues for Management*. Palgrave Macmillan.
- H. FRAISSE, A. JAULMES et S. BELLANGER (2023). *Comprendre la RSE, levier de transformation durable. Finance, Stratégie, Management, Développement durable et Gouvernance*. Larcier Intersentia.
- P. GILBERT et N. RAULET-CROSET (2023). *L'Enquête de Terrain en Management. Raconter la recherche autrement*. Éditions EMS.
- H. LAROCHE et G. SCHMIDT (2023). *Devenir chercheur en management. Du projet au premier poste*. Vuibert.
- M. MERCANTI-GUERIN (2023). *Web Crash : Le jour où le Web a fait faillite*. Éditions EMS.
- R. REIX, B. FALLERY, M. KALIKA, J.-L. RICHEL et F. ROWE (2023). *Systèmes d'information et management - 8e édition*. Vuibert.
- R. SLITINE et G. LACROIX (2023). *L'économie sociale et solidaire. Que sais-je*. Presses Universitaires de France (PUF).



## OUVRAGES LABELISÉS ET/OU PRIMÉS PAR LA FNEGE EN 2023

La FNEGE labellise et prime, chaque année, les meilleurs ouvrages de management dans plusieurs catégories :  
Ouvrage de recherche non collectif – Ouvrage de recherche collectif – Essai – Manuel de l'enseignement supérieur de management



### **La finance responsable et durable : paradoxes théoriques et pratiques - Paradoxes théoriques et pratiques**

Auteur(s) : Isabelle CADET et Jean-Jacques PLUCHART

Éditeur : ESKA

Année de labellisation : 2023

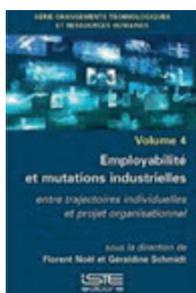


### **Au coeur de la marque - 4e édition**

Auteur(s) : Géraldine MICHEL

Éditeur : Dunod

Année de labellisation : 2023



### **Employabilité et mutations industrielles**

Auteur(s) : Géraldine SCHMIDT et Florent NOËL

Éditeur : ISTE

Année de labellisation : 2023



### **Management et territoire**

Auteur(s) : Julien BATAC, Éric LAMARQUE et Vincent MAYMO

Éditeur : EMS

Année de labellisation : 2023

>>> [ANNEXE 6 - Liste des productions scientifiques](#)

## PRIX EN 2023

**Félicitations ! Marie-Eve LAPORTE**, Maîtresse de conférences et **Patrick GILBERT**, Professeur émérite, ont reçu le 1<sup>er</sup> Prix Syntec Conseil du Meilleur Article de Recherche en Management pour l'article « L'orientation patient à l'hôpital public : un dispositif marketing comme compromis entre mondes » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juillet 2022)

Le Prix Syntec Conseil en Management, finaliste du meilleur article en marketing a été attribué à **Johanna VOLPERT** et **Géraldine MICHEL** pour leur article «Brand resurrections: How past and present narrations impact consumer reactions towards resurrected utilitarian brands» publié dans la revue Journal of Business Research.

Le prix EFMD-FNEGE du meilleur ouvrage de recherche collectif en management a été décerné à « Marketing social et nudge - Comment changer les comportements en santé ? » de Karine GALLOPEL-MORVAN et Dominique CRIÉ, dans lequel **Marie-Eve LAPORTE** a coécrit deux chapitres :

- M.-E. LAPORTE et L. NABEC (2022), « Augmenter la perception du risque pour motiver le changement de comportement, une stratégie à utiliser avec précaution », in K. GALLOPEL-MORVAN et D. CRIÉ (coord.), « Marketing social et Nudges: comment changer les comportements en santé ? », Caen, éditions EMS, pp. 73-79
- P. MEIER et M.-E. LAPORTE (2022), « Éducation thérapeutique du malade rénal chronique et nudge : le mariage de la carpe et du lapin ? », in K. GALLOPEL-MORVAN et D. CRIÉ (coord.), « Marketing social et Nudges: comment changer les comportements en santé ? », Caen, éditions EMS, pp.181-188

À noter que ce 2<sup>e</sup> chapitre a été co-écrit avec un Alumni du MBA Marketing et Communication Santé de l'IAE Paris-Sorbonne, Pascal MEIER, dont le mémoire portant sur ce thème a été encadré par Marie-Eve LAPORTE.

**Félicitations ! Sylvain DELMAS**, Docteur 2022 pour le prix de la meilleure communication de la 4<sup>e</sup> journée de Recherche sur le marketing des Ressources humaines intitulée « Marque employeur et internal branding : cadre intégrateur et voies de recherche »



## ■ LES ARTICLES D'ACTUALITÉS ET VIDÉOS D'EXPERTS

La valorisation dans le milieu socio-économique passe aussi par la vulgarisation des travaux de recherche sur différents supports. Le but de ces articles et vidéos est d'expliquer les recherches menées au sein du laboratoire de façon simple pour une compréhension auprès d'un public non expert. Cette démarche passe par les articles dans The conversation, les vidéos experts Fnege Medias et les vidéos Xerfi Canal où les enseignants chercheurs partagent leur expertise.

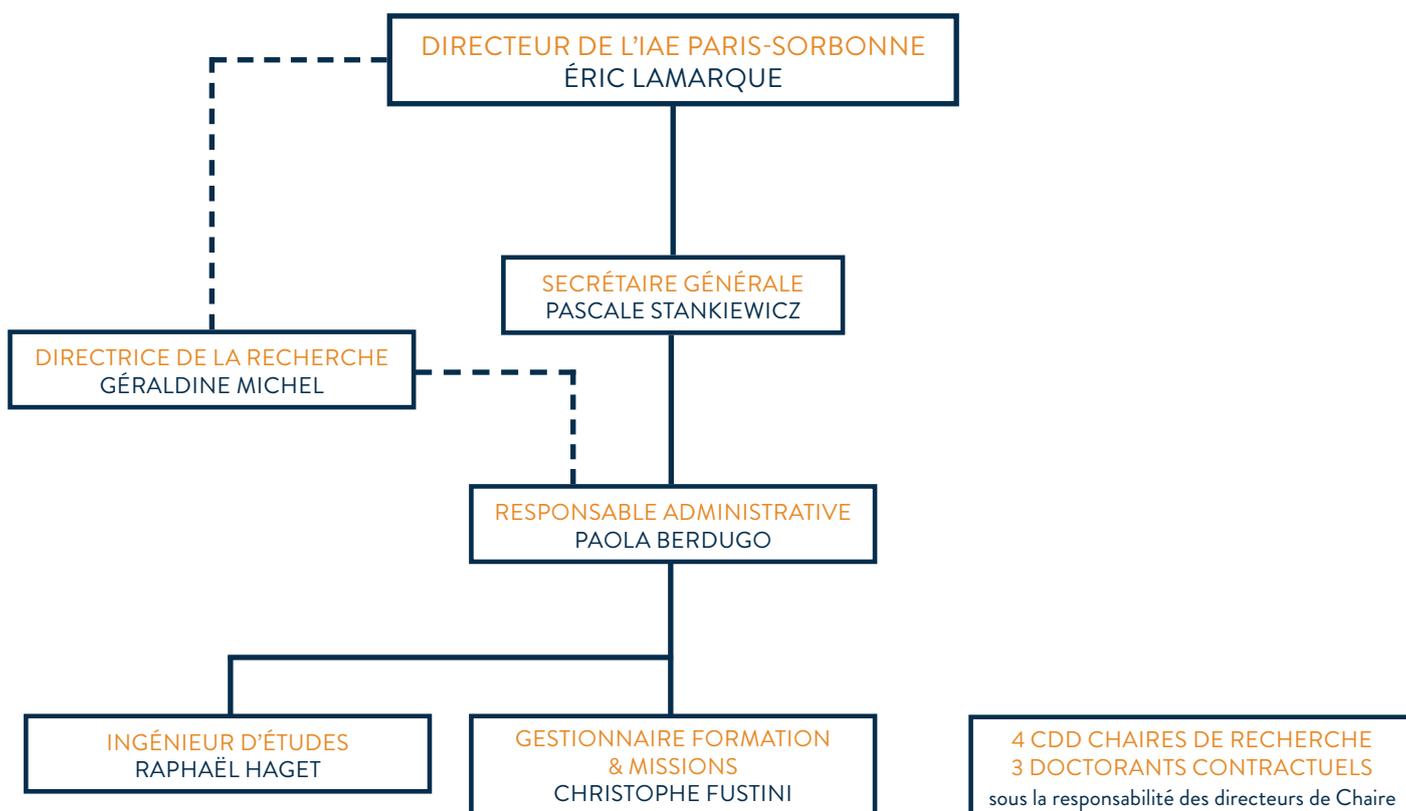
	2023	2022
THE CONVERSATION	8	11
FNEGE MEDIAS	12	19
XERFI CANAL	23	5

>>> **ANNEXE 7 - Listes des publications à visée professionnelle**

# ANALYSE DES MOYENS

## L'ORGANIGRAMME DE L'UNITÉ

Le laboratoire est géré par une structure administrative constituée de trois personnes : une responsable administrative de la recherche, un ingénieur d'études et un gestionnaire de formation. Cette structure est placée sous la responsabilité d'une direction scientifique. Les Chaires de Recherche sont coordonnées par un directeur, professeur à l'IAE. L'organigramme peut être ainsi représenté :



## LA RÉPARTITION DES CRÉDITS

### Recettes mutualisées LAB IAE Paris-Sorbonne 2023

RECETTES	2023	2022
10 % recettes chaires de recherche	70 706 €	64 343 €
Ressources LAB dont LABEX	93 283 €	100 786 €
Dotation Thématique	12 283 €	12 000 €
Dotation Professeurs invités	47 000 €	
<b>TOTAL Ressources mutualisées LAB</b>	<b>223 272 €</b>	<b>177 129 €</b>
Fonctionnement LAB	141 455 €	114 815 €
Thématique	12 283 €	12 610 €
Professeurs invités	47 000 €	
<b>Total dépenses mutualisées LAB</b>	<b>200 739 €</b>	<b>134 508 €</b>
LABEX	0 €	33 724 €
<b>Total dépenses Recherche</b>	<b>200 739 €</b>	<b>168 231 €</b>
<b>Résultat - Fonctionnement recherche</b>	<b>22 534 €</b>	<b>8 898 €</b>

CONTRIBUTION IAE	2023	2022
Salaires service recherche	167 022 €	160 448 €
Intéressements	17 500 €	44 000 €
<b>Contribution de l'IAE</b>	<b>184 522 €</b>	<b>204 448 €</b>

En 2023, les activités des chaires ont été soutenues par 12 partenaires, contribuant au total à 729 358 euros, ce qui représente une légère augmentation par rapport à l'année précédente. Parmi ces partenaires figurent SUEZ, URBA PLAN, la région Occitanie, l'agglomération Bethune Bruay, la ville de Roubaix, la Métropole de Nice Côte d'Azur, CIME, Pôle emploi, IFMA, MGEN, IPSOS et le Fonds de dotations de l'IAE Paris-Sorbonne.

Les ressources mutualisées du laboratoire englobent le prélèvement de 10 % sur le budget des chaires, (70 706 €) les contrats CIFRE (16 000 euros), des frais de formation du doctorat (41 083 €), des conférences organisées au sein du laboratoire (36 200 €) ; Par ailleurs, L'IAE contribue financièrement, allouant 59 283€ pour le financement des professeurs invités et des thématiques des chaires dans le cadre du budget mutualisé du Lab, et 167 022 euros pour les salaires des 3 personnels de recherche et le financement de l'intéressement à la publication.

Les ressources du laboratoire sont gérées de manière mutualisée afin de soutenir diverses actions telles que la participation à des colloques scientifiques pour les enseignants-chercheurs et les doctorants, le financement des recherches doctorales, l'organisation des jurys de thèses et d'habilitations à diriger des recherches (HDR), la tenue de conférences, les adhésions des membres aux associations académiques, les heures de cours en doctorat dans le cadre de l'École Doctorale, l'acquisition d'équipements et de logiciels informatiques, l'achat de matériel divers, ainsi que les vacations de recherche et administratives.

## Dépenses mutualisées détaillées LAB IAE Paris-Sorbonne 2023

	2023		2022	
Colloques doctorants	47 629 €	37 %	55 768 €	46 %
Colloques professeurs	28 431 €	22 %	22 127 €	18 %
Soutenances	11 485 €	9 %	7 020,7 €	6 %
Copy editing	11 629 €	9 %	5 312,9 €	4 %
Achats logiciels	2 579 €	2 %	9 351,1 €	8 %
Conférences	8 462 €	7 %	7 082,9 €	6 %
Adhésion associations	1 100 €	1 %	3 460,5 €	3 %
Formation doctorale	2 851 €	2 %	5 283,3 €	4 %
Fonctionnement divers	3 111 €	2 %	6 491,1 €	5 %
Articles de presse	7 680 €	6 %		
Salaires doctorants	4 468 €	3 %		
<b>TOTAL DEPENSES LAB</b>	<b>129 425 €</b>	<b>100%</b>	<b>121 897,5 €</b>	<b>100%</b>
Professeur invités	47 000 €			
Chaire ETI WRI	12 030 €			
Labex			33 723,7 €	
Thématiques	12 283 €		12 609,9 €	
<b>TOTAL LAB &amp; LABEX</b>	<b>200 738 €</b>		<b>168 231 €</b>	

**Le budget alloué aux dépenses mutualisées révèle que la participation aux colloques constitue une part importante des dépenses, atteignant 59 %.** La direction encourage vivement les doctorants et les enseignants-chercheurs à présenter leurs travaux lors de conférences académiques, favorisant ainsi l'interaction avec la communauté académique et renforçant la visibilité du laboratoire.

Les dépenses liées aux soutenances de thèse et d'habilitation à diriger des recherches (HDR) représentent 9 % du budget, montrant une légère augmentation par rapport à l'année précédente, avec huit soutenances de thèse et six soutenances d'HDR en 2023.

Les frais de copy editing, également à hauteur de 9 %, sont destinés à améliorer la qualité et la lisibilité des articles avant leur diffusion ou leur publication.

Un autre poste budgétaire à 9 % concerne les conférences organisées par Didier Chabaud au sein du laboratoire : «Migrant Entrepreneurship: State of the Art and Perspectives» et la «Chaire et Entrepreneuriat des Écosystèmes: Research Summer School».

Nouveauté en 2023, le laboratoire a fait appel à un journaliste pour soutenir les enseignants-chercheurs dans la publication d'articles dans les journaux nationaux, représentant 6 % du budget.

De plus, une doctorante bénéficiant d'un contrat doctoral contribue à l'organisation de conférences dans le cadre de ses missions de recherche, représentant 3 % du budget.

## LES RESSOURCES DÉDIÉES

### Salle des doctorants

Le laboratoire met à disposition des doctorants une salle ouverte aux horaires d'ouverture de l'IAE (8h-22h en semaine, 8h-16h le samedi). Elle est composée de plusieurs ordinateurs fixes, une imprimante et d'une photocopieuse. Les principaux outils utiles aux chercheurs sont installés sur les postes (Office, Skype, SPSS, NVivo...).

### Les ordinateurs portables empruntables

Le laboratoire dispose de deux ordinateurs portables, à disposition des chercheurs (doctorants inclus), sur lesquels sont installés Endnote, NVivo, SPSS, SAS et SPAD.

## Les logiciels

Logiciels	Usage	Disponibilités
Endnote	Gestion de références bibliographiques	2 licences
Nvivo	Analyse textuelle (approche qualitative)	17 licences
R	Analyses statistiques	Accès libre
SAS	Analyses statistiques	Tous les postes
SPAD	Statistiques et analyse textuelle	2 licences
SPSS	Analyses statistiques	Tous les postes
Stata	Analyses statistiques	3 licences
Surveymonkey	Gestion des enquêtes sur Internet	3 comptes (6 postes)
Zotero	Gestion des références bibliographiques	Accès libre

## Les bases de données électroniques

Les bases de données électroniques sont accessibles via le site de la bibliothèque Paris 1, partout sur le réseau de l'Université Paris 1. Certaines bases sont en accès distant (notamment Business Source Premier, Cairn, Sage et Jstor) via la plateforme Domino.

De même, les enseignants-chercheurs comme les étudiants de l'IAE bénéficient à un grand nombre de ressources et de bases de données bibliographiques en ligne via les portails Domino et Mikado de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Domino et Mikado sont les portails de la documentation électronique proposés et maintenus par le Service commun de la documentation de l'université. Ils permettent d'accéder, en local et, pour la plupart des ressources, à distance aux collections électroniques, qu'il s'agisse des bases de données, des périodiques et revues ou des livres électroniques (e-books).



## ANNEXE 1 - COMPOSITION DU CONSEIL DE LABORATOIRE

Membres du conseil de laboratoire conformément à l'article 10 des statuts au 7 décembre 2021

<b>Membres élus</b>	
MICHEL Géraldine	Directrice du laboratoire
LALLEMAND-STEMPAK Nathalie	Représentant des Maîtres de conférences
RICHET Jean-Loup	Représentant des Maîtres de conférences
ZIANE Ydriss	Représentant des Maîtres de conférences
BOURAND Céline	Représentant des doctorants
LE FLOCH Justine	Représentant des doctorants

<b>Membres de droit</b>	<b>Directions Chaires</b>
CADET Isabelle	RISQUES
CHABAUD Didier	ETI
DESSERTINE Philippe	FINAGRI
GAUTIER Frédéric	RISQUES
LAMARQUE Éric	MGCF
MICHEL Géraldine	M&V
NOËL Florent	MAI
SAUSSIER Stéphane	EPPP

<b>Personnel ITRF</b>	
BERDUGO Paola	Responsable Service Recherche

## ANNEXE 2 - LISTE DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

Liste des enseignants-chercheurs de l'unité (décembre 2023)

NOM Prénom	Fonction	Statut
AL HANA Nadr	MCF	Permanent
ARRAS DJABI Mélia	MCF	Permanent
BOUSTRON Emmanuel	Associé LAB	Professeur Université Paris Nanterre
BRUNSTEIN Jean-Luc	PRAG	PRAG
CABY Jérôme	PR	Permanent
CADET Isabelle	MCF	Permanent
CHABAUD Didier	PR	Permanent
CRISTOFINI Olivier	MCF	Permanent
De la BRUSLERIE Hubert	Associé LAB	Professeur affilié
De La VILLARMOIS Olivier	PR	Permanent
DESSERTINE Philippe	PR	Permanent
DOURNAUX Marianne	MCF	Permanent
DUAN Yemu	Associé LAB	Manager en Contrôle de Gestion - SNCF Réseaux
DUGOIN Christine	Associé LAB	Professeur affilié
EYNAUD Philippe	PR	Permanent
FREMIOT Emmanuel	Associé LAB	Professeur associé
GARAUDEL Pierre	MCF	Permanent
GARBE Emmanuelle	MCF	Permanent
GAUTIER Frédéric	PR	Permanent
GILBERT Patrick	PREM	Émérite
GREFFET Christophe	Associé LAB	Auditeur Interne - Groupe RATP
HELPER Jean-Pierre	PREM	Émérite
LAGROUE Pierre-Yves	MCF	Permanent
LALLEMAND-STEMPACK Nathalie	MCF	Permanent
LAMARQUE Éric	PR	Permanent
MERCANTI GUERIN Maria	MCF.HDR	Permanent
MICHEL Géraldine	PR	Permanent
MORENO Carlos	Associé LAB	Professeur associé
NOËL Florent	PR	Permanent
RAULET-CROSET Nathalie	PR	Permanent
RICHET Jean-Loup	MCF	Permanent
SABRI Ouidade	PR	Permanent
SAUSSIER Stéphane	PR	Permanent
SCHMIDT Géraldine	PR	Permanent
SOULEROT Marion	MCF	Permanent
TRIOMPHE Christine	MCF	Permanent
WENDLING Sandrine	Associé LAB	Consultante interne BNP
ZEITOUN Valérie	MCF	Permanent
ZIANE Ydriss	MCF.HDR	Permanent



## ANNEXE 3 - LISTE DES DOCTORANTS 2022/2023

1. **ALLAM Zaheer** : « An Urban Management framework for actualising the '15-Minute' City model in the Global South » – CHABAUD Didier et MORENO Carlos
2. **ALLION Alexandre** : « L'identité pédagogique des établissements d'enseignement supérieur : Être et faire la pédagogie, la sociomatérialité d'école de commerce française » – SCHMIDT Géraldine & BERGER-REMY Fabienne
3. **ANDERNACK Isabelle** : « La(les) stratégie(s) discursive(s) des organisations internationales en matière de communication financière pour légitimer leur action et obtenir des financements » – ALBERTINI Élisabeth
4. **ATMAN Zinaba** : « Discipline des marches et maîtrise du risque de défaillance par la gouvernance des banques » – LAMARQUE Éric
5. **AUDIAS Frédéric** : « « Les usages stratégiques du don contre don » : Exemple de la planification du temps de travail dans un groupe casinotier » – NOËL Florent et VOISIN-SOULEROT Marion
6. **AYMÉ Félix** : « Une nouvelle mode ? Sobriété et image de marque. Étude des enjeux relatifs aux comportements des Maisons de mode dans l'image, le processus créatif et la mise en scène des collections à l'ère de la sobriété » – MICHEL Géraldine
7. **BAKRIM Redouane** : « Dysfunctional digital consumers and business sustainability: Do CSR practices work for their misbehaviors on digital media? » – SABRI Ouidade et YONGHO HYUN Martin (Université de Rabat)
8. **BANCAREL René** : « L'apprentissage de l'autonomie lors de la mise en place de modalités de télétravail » – NOËL Florent
9. **BLAZY Marie** : « Autour du travail temporel : Création des rythmes et réactions au sein d'un écosystème en structuration » – CHABAUD Didier & CRISTOFINI Olivier
10. **BOU JAOUDE Rana** : « The impact of telework on career success in IT labor Market » – EYNAUD Philippe et CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
11. **BOURAND Céline** : « Le rôle des dispositifs de jugement et de socialisation professionnelle sur l'employabilité durable » – NOËL Florent
12. **BREVINION Jean-François** : « Comment naissent, évoluent et se concrétisent les intentions de départ ? Une approche par le contrat psychologique et l'employabilité perçue » – NOËL Florent et GARBE Emmanuelle
13. **BUI Thi Bich Lien** : « Enhancing food loss management based on integration among food supply chain members » – GAUTIER Frédéric
14. **CAMARA Mamadou Mactar** : « Communication managériale et communication syndicale en période de restructuration : Analyse des effets de la communication conflictuelle sur l'engagement des salariés restants » – BOURGUIGNON Rémi et SCHMIDT Géraldine
15. **CHALABI Fatima** : « Contemporary issues in Banking and Finance » – CABY Jérôme et ZIANE Ydriss
16. **COMPAGNON Caroline** : « Être un manager à l'ère du travail hybride : Une approche par l'identité et la matérialité » – SCHMIDT Géraldine & TASKIN Laurent (Université catholique de Louvain)
17. **COULLARE Jérôme** : « Quantifier la diversité : Objectifs, enjeux et limites » – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
18. **DE SAINT-MARTIN Astrid** : « L'influence de l'actionnariat salarié sur la finance d'entreprise V Trois essais » – CABY Jérôme et AUBERT Nicolas (Université Aix-Marseille)
19. **DIEUZE Sèverine** : « L'accompagnement professionnel dans les organisations de grande taille : Un dispositif de gestion pour révéler et gérer le paradoxe de l'autonomie contrôlée » – SCHMIDT Géraldine et ZARLOWSKI Philippe (ESCP Business School)
20. **DINH Phuong Viet** : « Sustainability application in hospitality industry: the mediating role of value co-creation between online reviews related to hotel green practices and international leisure tourist' satisfaction in Hochiminh city, Vietnam » – SABRI Ouidade
21. **DIRAT Delphine** : « Les notations de capital naturel : Outil d'évaluation et de comparaison des projets agricoles » – DESSERTINE Philippe
22. **DOAN Than Phuong** : « Formal entrepreneurial mentoring programs : A look beyond the dyadic relationships » – CHABAUD Didier & SATTIN Jean-François (Université Paris 1)
23. **DONG Baoqin** : « Les partenariats public-privé franco-chinois en Afrique : Le cas de la concession de la route Brazzaville / Pointe noire par la congolaise des routes » – PORCHER Simon (Université Paris 2) et SAUSSIER Stéphane
24. **EL AAKIL EL FAKIH Jamal Eddine** : « Communications et performance des projets industriels : Une analyse par réseaux sociaux » – GAUTIER Frédéric

25. **EL ATCHI Salma** : « Planification opérationnelle et évaluation de la performance en valorisant les échanges » – GAUTIER Frédéric
26. **EL ATTAR Noha** : « Impact of Managers' negative emotions on Justice Enactment: Does Gender Make a Difference? » – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
27. **EL HOWEYEK Pierre** : « Ressources et aptitudes des partenaires sociaux dans le cadre d'une expérimentation institutionnelle : Le cas de la gestion algorithmique du personnel » – BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel)
28. **ELKARNE Karima** : « Les meta-organisations à l'épreuve des crises : Cas d'une association régionale d'agences de voyages au Maroc » – RAULET-CROSET Nathalie et LALLEMAND-STEMPAK Nathalie
29. **FERRACCI Marc-Aurèle** : « Tech Disruption in Education and the Stealth Turn to Human Capital Generation: A Comparative Study of Higher Education Institutions in France and the United States » – NOËL Florent
30. **FONSAGRIVES Agathe** : « Outils de Talent matching : Quels sont les liens entre les représentations sociales qu'ont les concepteurs de leurs solutions et la perception de justice organisationnelle des utilisateurs ? » – CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
31. **FROMANTIN Jean-Christophe** : « Les quartiers d'affaires : entre résilience et effondrement : Le cas de Paris-La Défense » – CHABAUD Didier et MORENO Carlos
32. **GAVARIN Sophie** : « Impact des risques extra-financiers sur le pilotage des risques financiers des banques » – LAMARQUE Éric
33. **GHRIB Hédi** : « La structuration des réseaux de chaînes d'approvisionnement inversées au sein de l'économie circulaire » – GAUTIER Frédéric
34. **GOMES BARROS Bruno** : « Future of advertising: How will consumers react to the new experiential advertising model in the metaverse ? » – MICHEL Géraldine et LAPORTE Marie-Eve
35. **GONZALEZ GARCIA PINA Magdalena** : « The role of institutional investors heterogeneity in the corporate governance of industrial firms » – LAMARQUE Éric
36. **HAERTIG Philippine** : « Citius, Altius, Fortius1 : Peut-on concilier valeurs gestionnaires, valeurs sportives et valeurs associatives ? Le cas des pratiques d'évaluation individuelle au sein du Comité National Olympique et Sportif Français et de ses fédérations » – SCHMIDT Géraldine et GARBE Emmanuelle
37. **HAUPTMANN Eléonore** : « L'émergence des nouvelles stratégies d'innovation territoriale à partir de la notion de style : Le cas des territoires de faible densité du grand Est » – CHABAUD Didier et PRATLONG Florent (Université Paris 1)
38. **HENRION Camille** : « Créer une dynamique de coopération entrepreneuriale dans un territoire de faible densité : Le cas du Clu's Ter Jura » – CHABAUD Didier
39. **HOMAI Raina** : « Être entrepreneur en Polynésie : Une construction identitaire multi-ethnique » – CHABAUD Didier & RADU-LEFEBVRE Miruna
40. **HUBSCHWERLIN Gabriel** : « Marketing dans le secteur associatif : Pratiques, tensions et légitimité » – RAULET-CROSET Nathalie & LAPORTE Marie-Eve
41. **KAMAL Zineb** : « L'impact des marques dans le Métaverse sur les réactions attitudinales des enfants » – MERCANTI GUERIN Maria
42. **KOUAME Mini Bléou** : « Les PPP et le développement des industries » – SAUSSIÉ Stéphane
43. **LAOURARI Imène** : « Le double engagement formel-informel et les inégalités de genre dans l'organisation » – SCHMIDT Géraldine et CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
44. **LE FLOCH Justine** : « Sobriété hydrique et nouveaux partenariats public-privé : D'un modèle centré sur les prix à un modèle centré sur la valeur sociale » – SAUSSIÉ Stéphane
45. **LE LEANNEC TAHI Hélène** : « Artificiation des marques de luxe par l'utilisation de textes poétiques : Les enjeux relatifs à la distanciation induite et ses impacts sur l'attitude des jeunes consommateurs » – MICHEL Géraldine et VEG-SALA Nathalie (Université Paris Nanterre)
46. **LEDOUX Camille** : « Effets paradoxaux du management moderne et approche pragmatiste de la valeur » – RAULET-CROSET Nathalie
47. **LEFRANÇOIS Henri-Benoît** : « Perception et influence de l'ordre donné sur la prise de risque chez le collaborateur – Étude de cas : Le motocycliste de l'Escorte présidentielle » – LAMARQUE Éric et DUGOIN-CLEMENT Christine
48. **LUONG Huu Lam** : « Luxury consumption and sustainability: The millennials viewpoint » – MICHEL Géraldine
49. **MACHADO DA MATTA Aline** : « Upscaling Smart cities: Theoretical & Empirical Insights into the management of digital transformation » – CHABAUD Didier

50. **MAGAUD Senia** : « Les ressorts d'une prise d'initiative locale, individuelle et collective pour adapter le service aux usagers/clients internes. Étude comparative sur la mise en place d'un dispositif de gestion au sein de Pôle emploi » – RAULET-CROSET Nathalie et VOISIN-SOULEROT Marion
51. **MARTIN-SANCHEZ Diego** : « Travail identitaire en transition professionnelle subie : Une étude de cas comparative de managers en situation de reclassement » – SCHMIDT Géraldine
52. **MARX Isabelle** : « La rhétorique du marketing 'responsable' » – MICHEL Géraldine et ZEITOUN Valérie
53. **MICHOU Hugo** : « La gouvernance par les systèmes d'Information d'un réseau logistique complexe de parties prenantes » – GAUTIER Frédéric et RICHET Jean-Loup
54. **MORTEZAEI Mojtaba** : «Effect of impression management on ESG reporting» – ALBERTINI Elisabeth
55. **MOUDNI Loubna** : «Marques et hip-hop : Entre développement et dénaturation d'une culture » – MICHEL Géraldine et KORCHIA Michael (KEDGE)
56. **NASSAR Alexandre** : « Marques activistes : Stratégie et impact sur la perception des consommateurs » – MICHEL Géraldine et ZEITOUN Valérie
57. **NGUYEN P. Mai** : «The linkage between employee innovative behaviors and bundles of HR practices in consulting firms in transition economies: A study in Vietnam» – NOËL Florent
58. **NGUYEN Phu Tran Duyen** : «The impact of HR Analytics on Talent management through Predictive HR analytic capabilities – Evidence from Vietnam» – SCHMIDT Géraldine et CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
59. **OMAR ELMI Samatar** : « Les PPP et la transformation digitale africaine : Enjeux, leviers et perspectives » – SAUSSIER Stéphane
60. **OUHDA Hammou** : « Fondements, évolution et effets de l'ambiguïté de la relation d'emploi : Cas de la relation manager-consultant dans un cabinet de conseil » – SCHMIDT Géraldine et CORON Clotilde (Université Paris-Saclay)
61. **PINON Juliette** : « La fabrication d'un héritage olympique en faveur d'une ville pour tous : Vers une gouvernance inclusive ? » – EYNAUD Philippe
62. **PRADIER Vincent** : « Transition écologique et management stratégique des parties prenantes : L'apport des ONG de solidarité internationale » – EYNAUD Philippe et GARBE Emmanuelle
63. **PRAT Christophe** : « Elaboration d'une méthode de classement des analystes financiers en fonction de la qualité des estimations et des recommandations » – CABY Jérôme et TOURON Philippe (Université Paris 1)
64. **QUERY Ludivine** : « Comment l'activisme des marques est-il perçu, compris et ressenti par les collaborateurs et les futurs collaborateurs ? » – MICHEL Géraldine – En suspension d'études
65. **RADI Youness** : « Le ciblage contextuel à l'ère post-cookies : Exploration de l'acceptation et de la performance des alternatives basées sur l'IA » – SABRI Ouidade
66. **RANDRIAMANANTENA Nils** : « Quelles réponses organisationnelles des organisations publiques face aux crises ? L'influence de l'innovation managériale dans la reconstruction de sens et les prises de décisions en situations de crise » – RAULET-CROSET Nathalie
67. **REMONT Florentin** : « Le prestige pixelisé : Comprendre les perceptions et les interactions des joueurs avec les marques de mode haut de gamme dans les jeux vidéo » – MICHEL Géraldine et PECOT Fabien (Toulouse Business School)
68. **REVEST Thomas** : « La volatilité du Business Model des Marketplaces : Pourquoi le Business Model des Marketplaces nécessite régulièrement des pivots ? » – CHABAUD Didier et PRATLONG Florent (Université Paris 1)
69. **SCHREINER Lena** : «Greening the trillions: Approaches to efficiently implement and finance a green hydrogen economy» – SAUSSIER Stéphane et MADLENER Reinhard (RWTH Aachen University)
70. **SHEN Zhiting** : « Gestion de fonds de roulement, performance financière et valorisation, le cas des PME en période de crise » – ZIANE Ydriss
71. **SINGH David** : « L'usage des Nudges en situation de crise, quelles limites et quels moyens d'en renforcer l'efficacité en marketing public ? Étude rétrospective d'usage de Nudges dans la lutte contre la Covid-19 » – MICHEL Géraldine et ZEITOUN Valérie
72. **SLITINE Romain** : « Entreprendre au service du territoire : Comment créer des dynamiques entrepreneuriales au service d'un développement territorial durable ? » – CHABAUD Didier
73. **SPALETTA Claire** : « L'impact ambivalent des assistants vocaux sur l'empowerment des consommateurs » – SABRI Ouidade et LEMOINE Jean-François (Université Paris 1)
74. **SRI SUTAMA Candra** : «Shaping a sustainable future : A focus on public-private partnership for accelerating energy transition in Indonesia» – SAUSSIER Stéphane

75. **TAINTURIER Paul** : « La RSE : Génèse d'une catégorie d'intervention syndicale » – BOURGUIGNON Rémi (IAE Gustave Eiffel)
76. **THOMANN-GATTI Vanessa** : « Influence de l'adoption d'une démarche de gestion de la qualité sur le pilotage stratégique d'une école de management » – SABRI Ouidade & CADET Isabelle
77. **TRAN Le Anh Duy** : «Selecting and managing the relationship with international logistics providers» – GAUTIER Frédéric
78. **VIERGE Yamina** : « Analyse d'un processus d'institutionnalisation d'innovation sociale dans un écosystème local - Le cas de la transformation sociale en région Occitanie » – RAULET-CROSET Nathalie
79. **WIERS Jan** : «Immigrant entrepreneurship: New tendencies and perspectives on a classical domain facing modern day transition» – CHABAUD Didier et ROSE Philippe (Hannam University - Korea)
80. **WINNINGER LEMARQUIS Geneviève** : « L'intégration de la digitalisation dans les relations d'engagement acheteur-vendeur » – MERCANTI GUERIN Maria
81. **ZHONG Yi** : «Research on the development of sustainable finance in Asia: An in-depth discussion of the theory of sustainable finance based on the national conditions of certain developing countries in Asia» – DESSERTINE Philippe



## ANNEXE 4 - SITUATION DES DOCTEURS

### SITUATION DES DOCTEURS 2021

- **BANGASH Bushra**

En année sabbatique - Pakistan

- **DELMAS Sylvain**

Professeur assistant – IPAG Business School – France

- **GUENEAU Grégory**

Fondateur et Président – ADALIA Institute ,School of Business & Management – Casablanca - Maroc

- **HADDAD-BACRY Samuel**

Lecturer in Management & the Cultural and Creative industries – University York – United Kingdom

- **KASMI Ghizlane**

Maître de conférences – ISCAE de Casablanca – Maroc (Qualifiée 2022)

- **KONATE Mariam**

Consultante et référence Accompagnement et inclusion chez Paris Initiative entreprise – France

- **ROUAULT Julie**

Économiste au sein de la Direction de l'observation des marchés de l'Autorité de régulation des transports – France

- **ROULY Laura**

Responsable SSE et stratégie digitale – Claude Poret Formation – France

- **ULLAH Rahman**

Assistant professor of International Negotiations – IESEG School of Management – France



## ANNEXE 5 - LISTE DES ACTIVITÉS INTERNES

### SÉMINAIRES INTERNES

#### MAI – APRÈS-MIDI RECHERCHE

##### • 7 FÉVRIER 2023

**Frédéric NAEDONEN** (HEC Liège, LENTIC), Chercheur invité

« Vers le Total Workforce Management ? Exploration du concept et analyse des pratiques en Belgique »

**Karima EL KARNE**, état d'avancement de thèse

« Les méta-organisations à l'épreuve des crises »

##### • 7 MARS 2023

**Vincent PRADIER**

« Concilier impératif humanitaire et transition écologique dans d'anciens territoires colonisés : les cas des ONG françaises de solidarité internationale »

**Yamina VIERGE**

« Intégration de l'innovation sociale dans des politiques publiques territoriales : Le cas de la transformation sociale dans la métropole toulousaine »

**Philippine HAERTIG**

« Citius, Altius, Fortius : peut-on concilier valeurs gestionnaires, valeurs associatives et valeurs sportives »

##### • 9 MAI 2023

**Ariadne SCALFONI RIGO**, Professeure à l'École d'Administration UFBA au Brésil et en visiting à l'IAE Paris-Sorbonne

« Les banques communautaires de développement (BCD) et les monnaies sociales au Brésil en tant que politique publique : une recherche qui démarre »

**Sara ZIRARI**, doctorante sous la direction de Philippe EYNAUD

« Le management des associations sous le prisme de la justice sociale »

**Camille LEDOUX**, doctorant en troisième année

« Les dynamiques sociales d'apprentissage de l'autonomie au sein d'environnements organisationnels instrumentés : deux études de cas au sein d'agences Enedis »

##### • 7 JUIN 2023

**Masayo FUJIMOTO**, professeure de sociologie du travail et des organisations à la faculté des sciences sociales de l'Université Doshisha à Kyoto. Elle présentera les travaux qu'elle a menés sur l'évolution technologique des industries traditionnelles au Japon (e.g. sake, textile, céramique) et ses enjeux en termes de division du travail et transmission des savoir-faire artisanaux. La rencontre sera suivie d'un déjeuner au Paris-Milan.

##### • 13 JUIN 2023

**Paul TAINURIER**, état d'avancement de thèse

« La participation au travail, une question de responsabilité ? Le cas du dialogue social de proximité dans une entreprise française ? »

**Philippe EYNAUD** et **Héloïse BERKOWITZ**, Chercheuse au CNRS, LEST, Aix Marseille Université

« Peer Community In Organization Studies ? »

##### • 3 OCTOBRE 2023

**Philippe EYNAUD** de l'ouvrage qu'il a co-dirigé avec Fanélie CARREY-CONTE

« Communs et économie solidaire - Récits citoyens pour un autre monde »

**Nathalie LALLEMAND-STEMPAK**

« Manager la Transition », chapitre en cours de finalisation dans un ouvrage coordonné par Sophie BOLLINGER et Véronique SCHAEFFER dont le titre provisoire est : « Créativité et transition : comment réinventer le management stratégique ? ». L'ouvrage est un manuel qui sera publié dans le cadre d'une collection pilotée par la FNEGE intitulée : « Management Décarboné ».

## • 7 NOVEMBRE 2023

### **Feirouz GUETTICHE**

« Le talent management à l'épreuve des contextes et des pratiques managériales : idiosyncrasies françaises et mythe du modèle bicéphale »

### **Sara DOTTO**

« Developing sustainable employability : the contribution of job crafting »

### **Anaïs KIT**

« Business schools' internationalization & academic careers : a multilevel perspective »

## • 5 DÉCEMBRE 2023

Ouvrage co-écrit par **Hervé LAROCHE** et **Géraldine SCHMIDT**

« Devenir chercheur en management - De la thèse au premier poste », Vuibert, 2023

Ouvrage co-écrit par **Patrick GILBERT** et **Nathalie RAULET-CROSET**

« L'enquête de terrain en management - Raconter la recherche autrement », EMS management & société, 2023

Article en cours de soumission co-écrit par **Anne-Laure DELAUNAY**, **Anaïs BOUTRU**, **Marie-Pierre VASLET** et **Norélia VOISEUX**

« Le praticien devenant chercheur, une expérience singulière de transition »

## MAI – SÉMINAIRE SOLIDARITÉ ET ORGANISATION

### • 29 MARS 2023

**Caroline DEMEYERE** et **Florence VILLESÈCHE** respectivement Postdoctorate Researcher and Associate Professor at Copenhagen Business School

**Justine ARNOUD**, maîtresse de conférences à l'IAE Paris-Est, Institut de Recherche en Gestion (IRG)

« La marchandisation du champ de l'égalité : quand les cabinets de consultants se saisissent de causes portées par la société civile ? »  
Enquête sociale et démocratie industrielle ?

**Juliette PINON**, Doctorante, IAE Paris-Sorbonne

« Le méga-événement sportif : un levier d'inclusion pour les personnes en situation de handicap ? »

### • 31 MAI 2023

#### **Ariadne SCALFONI**

« Le contexte des banques communautaires et des monnaies sociales au Brésil ? »

#### **Jeová TORRES SILVA JÚNIOR**

Analyse comparative de deux banques communautaires créées en partenariat avec des municipalités (à Maricá et à Niterói)

#### **Genauto Carvalho DE FRANÇA FILHO**

« Grandes lignes d'une gestion territoriale solidaire ? »

### • 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2023

**Laura AUFRÈRE**, Université Sorbonne Paris Nord

« Le commoning à l'épreuve de la gestion d'une infrastructure culturelle professionnelle, le cas d'un artist-run space ? »

**Cynthia SRNEC**, Sciences Po Saint-Germain-en-Laye

« Les communs numériques : le cas de CoopCycle ? »

**Fanélie CARREY CONTE** et **Philippe EYNAUD**

« Communs et économie solidaire : ce que nous apprennent les récits d'expériences citoyennes »

## M&V – ATELIER DE RECHERCHE

### • 31 JANVIER 2023

**Samuel HADDAD**

« Penser la consommation culturelle par le prisme de la catégorisation »

**Claire SPALETTA**

« L'appropriation des assistants vocaux intelligents et son impact sur le comportement consommateur : de la dépendance à l'intention comportementale »

### • 21 MARS 2023

**Johanna VOLPERT**

« L'histoire de la transformation d'une thèse en une publication »

**Alexandre NASSAR**

« D'une volonté prosociale à la création de conflits intergroupes : mieux comprendre les effets de l'activisme des marques sur les communautés »

### • 9 MAI 2023

**Samuel HADDAD et Alexandre NASSAR**, restitution du workshop de Cristel RUSSELL et Dina RASOLOFOARISON

« Le pouvoir de la visualisation : qu'est-ce qui fait un schéma efficace lorsque l'on veut rendre compte de ses résultats de recherche »

**Hélène LE LÉANNEC TAHI**

« L'artification des marques peut-elle créer de la valeur pour les individus ? Le cas de l'utilisation du langage poétique par les marques de luxe »

### • 27 JUIN 2023

**Isabelle MARX**

« Les discours de changement du marketing : construction, rhétorique et réception »

**Andria ANDRIUZZI**

«The effect of social media-induced jealousy and envy in brand relationships»

### • 10 OCTOBRE 2023

**Aaron AHUVIA**

«Writing and publishing research that gets cited»

### • 21 NOVEMBRE 2023

**Alexandre NASSAR**

« L'engagement des marques auprès de la communauté LGBT: Impact sur les marques et la minorité »

**Claire SPALETTA**

« L'appropriation d'un objet connecté vocal : influence sur le comportement du consommateur »

## RISQUES - ATELIER

### • 30 NOVEMBRE 2023

**Jean-François BERTHEVAS**, de l'IAE de La Rochelle

« Les enjeux du shadow IT »

## LAB – ATELIER D'ÉCRITURE

### • 14 FÉVRIER 2023

**Nathalie LALLEMAND-STEMPAK**, article en *Revise&Resubmit* dans *Administrative Science Quarterly*, fourni avec les demandes de révisions

« L'intégration des risques extra financiers dans l'évaluation des risques financiers »

**Feirouz GUETTICHE**, article en cours de finalisation avant soumission à la revue @GRH

« La performativité du discours RH : le cas de la gestion des talents »

#### • 14 MARS 2023

**Karima EL KARNE**, article en cours de finalisation avant soumission à une revue

« Le travail de création institutionnelle à l'épreuve des crises : le cas d'une association régionale d'agences de voyages au Maroc »

**Pierre GARAUDEL, Adrien LAURENT et Géraldine SCHMIDT**, article rejeté à plusieurs reprises dans des revues différentes..., actuellement en soumission dans une énième revue, *Business & Society*

«Competing for being the representative meta-organization : an epistemic governance perspective. The case of the French addiction field»

#### • 20 JUIN 2023

**Mélia ARRAS-DJABI**

«Playing you role in the workplace - Forms and subjective experience of role-playing? »

**Camille LEDOUX**

« Dynamiques sociales d'apprentissage de l'autonomie en contexte instrumenté - Le cas du déploiement d'un dispositif visant l'autonomisation des salariés au sein de l'agence Enedis « acheminement » IDF-EST ? »

#### • 12 SEPTEMBRE 2023

**Hervé LAROCHE**, Professeur à l'ESCP

«Liberate the article! proposals for simplified scientific writing conventions»

#### • 17 OCTOBRE 2023

**Agathe FONSAGRIVE**

« Opérations d'appariement algorithmique RH : Quels critères de qualité ? »

#### • 21 NOVEMBRE 2023

**Juliette PINON**

« C'est toujours à la marge ce qu'on obtient : l'effet-levier d'un méga-événement pour l'inclusion des personnes en situation de handicap »

**Jérôme COULLARÉ**

« Petits arrangements avec la diversité »

### LAB – PROFESSEURS INVITÉS

#### • 21 JANVIER 2023

**Caroline LAMBERT**, Professeure titulaire, HEC Montréal

« Les ficelles du métier – D'une idée aux produits de recherche »

#### • 8 SEPTEMBRE 2023

**Christel RUSSEL**, Professeur de Marketing à Pepperdine University, Graziadio School of Business qui travaille sur la visualisation des résultats d'études qualitatives

« Le pouvoir de la visualisation, comment définir des schémas efficaces pour restituer les résultats d'une recherche ? »

#### • 10 OCTOBRE 2023

**Aaron AHUVIA**, Professeur à l'université du Michigan-Dearborn

«Writing and publishing research that gets»

#### • 22 NOVEMBRE 2023

**Lopès CABARCOS ANGELES**, Professeur Université Saint Jacques de compostelle, Espagne

«The contribution of an ESG factors-related strategy to SDGs of the Eurostoxx and S&P organizations. An analysis using fsQCA»

**Juan PINEIRO CHOUSA**, Professeur Université Saint Jacques de compostelle, Espagne

«An approach to eSports from a business, management, and economic perspective. Mapping the research front»

### SRM – « COMPTA CONTRÔLE FINANCE SORBONNE »

#### • 12 JANVIER 2023

**Yuewu DUAN**

« Les effets de la facturation interne : la perspective pratique »

### • 9 FÉVRIER 2023

**Sophie GAVARIN**, Meynard, auditrice à la BCE en thèse sous la direction d'Éric LAMARQUE  
« L'intégration des risques extra financiers dans l'évaluation des risques financiers »

### • 6 AVRIL 2023

**Stéphanie LIGOT**, co-écrit avec Iryna VERYZHENKO et Étienne HARB  
« The Vinci hoaxcrash: The High Frequency Trading and Circuit Breakers in an Electronic Market »

### • 3 OCTOBRE 2023

**Paul ZIMMERMANN**, IESEG  
« Impact of Capital Structure Arbitrage on Stock Return Predictability »

### • 7 NOVEMBRE 2023

**Léo PARENT**, doctorant sous la direction de Jean-Paul LAURENT  
« Investigating Approaches to Modeling Rough Path-Dependent Volatility: Insights and Implications »

## SRM – MARKETING

### • 16 MARS 2023

**Daphné GREINER**  
« L'agent virtuel humoristique dans le cadre de la web atmosphère : entretiens de consommateurs »

**Egwen KERVIZIC**  
« Le nombre de fautes dans les avis en ligne et ses effets sur les réactions des internautes : une approche exploratoire »

## SRM – CONFÉRENCE E2PME

### • 2 FÉVRIER 2023

**L. GRANDGUILLAUME**, Président, Territoires zéro chômeur longue durée  
L'entrepreneuriat et le droit à l'emploi : quelles complémentarités ?

### • 16 FÉVRIER 2023

**F. LETISSIER**, Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire  
Comment développer l'entrepreneuriat durable dans la capitale ?

### • 16 MARS 2023

**S. FENOT**, Déléguée générale, Force Femmes  
Les nouvelles stratégies d'accompagnement des entrepreneures.

### • 23 MARS 2023

**C. DE MOUCHERON**, Délégué général, French Impact  
Quel accompagnement pour l'entrepreneuriat à impact ?

### • 6 AVRIL 2023

**L. HOEPFFNER**, Président, ECTI  
Entrepreneurial par les seniors : impacts et particularités.

## SRM – SÉMINAIRE SITE STRATÉGIE-INNOVATION-TERRITOIRE-ENTREPRENEURIAT

### • 13 MARS 2023

**Olivier CRISTOFINI**, IAE Paris-Sorbonne, et **TJ ROULET**, Cambridge  
« Playing with Trash: Emotions, Community Building and the Adoption of Socially Beneficial Practices »

**C. PALAGONIA** et **L. MICHELINI**, Rome  
« Exploring industrial symbiosis: an analysis of current criterial issues to identify technologies and digital opportunities »

• 24 MAI 2023

**Albert J. MILLS et Jean HELMS MILLS**, St Mary University, Canada  
« Intersectionality, history and gender »

• 4 AVRIL 2023

**Claire CHAMPENOIS** will present her HDR (habilitation à diriger des recherches) on  
« Une perspective socialement « encadrée » de l'entrepreneuriat »

• 14 NOVEMBRE 2023

**Timothée GOMOT**, IAE Paris-Est

« Les entrepreneurs face aux politiques publiques d'entrepreneuriat innovant : le cas de la French Tech »

**Camille HENRION**, IAE Paris-Sorbonne

« Créer une dynamique de coopération entrepreneuriale : échec ou invitation à des changements profonds »

**SRM – JOURNÉE RECHERCHE**

• 8 JUIN 2023 - EN SORBONNE

Cette sixième journée de recherche organisée par Sorbonne Recherche en Management sera centrée sur la thématique « Les organisations face aux crises et aux incertitudes ». Qu'il s'agisse de finance, de gestion des ressources humaines, de marketing, d'entrepreneuriat et de stratégie, les gestionnaires des organisations et les parties prenantes doivent prendre en considération des risques devenus plus probables (notamment à travers la prise en compte des critères ESG) et font face à de véritables incertitudes (événements climatiques, épidémies, guerres et crises financières et économiques, évolutions technologiques).



**Les organisations face aux crises et aux incertitudes : une approche interdisciplinaire**

Table ronde animée par **Philippe Touron** et **Géraldine Michel**  
co-directeurs de Sorbonne Recherche en Management

Avec la participation de :



**Catherine Sarlandie de La Robertie**  
Préfète - SGDSN



**Franklin Evraert**  
Directeur Administratif et Financier chez Nexity Property Management



**Jean-Loup Richet**  
Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne, co-directeur de la Chaire Risques.





## ANNEXE 6 - LISTE DES PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES

### Articles publiés dans des revues internationales en 2023

**1. ARRAS-DJABI M., COTTARD L., SHIMADA S. (2023)**

Understanding the stereotypes of Millennials in the workplace. *European Management Review*, 1-21.

**2. CORON C., GARBE E. (2023)**

Deviation from the ideal worker norm and lower career success expectations: A “men’s issue” too? *Journal of Vocational Behavior*, 144, 103892.

**3. DE LA BRUSLERIE H., CABY J. (2023)**

Ex-ante determinants to delist or not delist targets after an M&A. *Review of Quantitative Finance and Accounting*.

**4. DE LA BRUSLERIE H., ENACHE L. (2023)**

The dynamics of leverage of newly controlled target firms: evidence after an acquisition. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 61 (2), 411-445.

**5. EL HANA N., MERCANTI-GUERIN M., SABRI O. (2023)**

Cookiepocalypse: What are the most effective strategies for advertisers to reshape the future of display advertising?. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122297.

**6. FROMENTIN J.-C., MORENO C., CHABAUD D. (2023)**

Les métropoles sous l’effet de la décentralisation. *Harvard Business Review France*.

**7. GIL-SAURA I., RUIZ-MOLINA M. E., MARIN-GARCIA A., MICHEL G. (2023)**

Sustainability-oriented commerce innovation: How does it influence consumer satisfaction?. *International Journal of Retail & Distribution Management*.

**8. HENRION C. (2023)**

Le rôle d’un méta-organisateur dans l’entrepreneuriat territorial. *Management international*, 27 (2).

**9. MAYOL A., SAUSSIER S. (2023)**

Remunicipalization of water services in France and inter-municipal cooperation: who’s at the helm?. *Local Government Studies*, 1-20.

**10. MORENO C. (2023)**

Hacia una nueva calidad de vida: la ciudad de los 15 minutos. *Revista Vivienda Infonavit*.

**11. PINEIRO-CHOUSA J., LOPEZ-CABARCOS M. A., PEREZ-PICO A., CABY J. (2023)**

The influence of Twitch and sustainability on the stock returns of video game companies: Before and after COVID-19. *Journal of Business Research*, 157, 113620.

**12. RICHET J.-L., HABIB J., EYNAUD P. (2023)**

Information Systems Facing a Crisis: In Search of Resilience?. *Journal of Global Information Management*, 31 (5).

**13. SABRI O., EL HANA N., ABIDI Z., MARTIN S. (2023)**

When your supporters become your opponents: Exploring the unintended effects of parodies on social media engagement. *Psychology and Marketing*.

**14. SHARIFI A., KHAVARIAN-GARMSIR A. R., ALLAM Z., ASADZADEH A. (2023)**

Progress and prospects in planning: A bibliometric review of literature in Urban Studies and Regional and Urban Planning, 1956–2022. *Progress in Planning*, 173, 100740.

**15. SILVA JUNIOR J. T., SCALFONI RIGO A., EYNAUD P. (2023)**

Nuevas formas de acción colectiva en el contramovimiento de la economía. El potencial de la articulación entre cooperativismo de plataforma y moneda social. *Otra Economía*, 16 (29), 107-127.

**16. TORABI Z.-A., REZVANI M. R., HALL C. M., ALLAM Z. (2023)**

On the post-pandemic travel boom: How capacity building and smart tourism technologies in rural areas can help - evidence from Iran. *Technological Forecasting and Social Change*, 193, 122633.

**17. WELLS J., MAHENDRAN S., DOLGIN K., KAYYALI R. (2023)**

SPUR-27 – Psychometric Properties of a Patient-Reported Outcome Measure of Medication Adherence in Chronic Obstructive Pulmonary Disease. *Patient Preference and Adherence*, 17, 457-472.

**18. WELLS J., WANG C., DOLGIN K., KAYYALI R. (2023)**

SPUR: A Patient-Reported Medication Adherence Model as a Predictor of Admission and Early Readmission in Patients Living with Type 2 Diabetes. *Patient Preference and Adherence*, 17, 441-455.

**19. WIERS J., CHABAUD D. (2023)**

Bibliometric analysis of immigrant entrepreneurship research 2009–2019. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 12 (1), 441-464.

**20. YEZZA H., CHABAUD D. (2023)**

Beyond entrepreneurial failure: Framing failure in the context of family business succession. *Canadian Journal of Administrative Sciences - Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*.

**21. YEZZA H., CHABAUD D., BARREDY C. (2023)**

Dynamique des conflits, contexte et structures familiales dans la succession : une étude exploratoire sur des PME tunisiennes. *Management international*, 27 (3), 68-80.

## Articles publiés dans des revues françaises en 2023

**1. CHABAUD D., RAULET-CROSET N., EYNAUD P. (2023)**

How does solidarity develop in a space? The case of a coworking space for solidarity entrepreneurs. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 75, 101-126.

**2. DE LA BRUSLERIE H. (2023)**

Multiple class shares and double voting rights: Literature review and research prospects. *Finance Contrôle Stratégie*, (26-3).

**3. DUGOIN-CLEMENT C. (2023)**

Ukraine, Russie et high-tech, un an après le déclenchement de l'invasion. *Revue Défense Nationale*, 2, 37-42.

**4. DUGOIN-CLEMENT C., CADET I., LOUART P. (2023)**

Les lois chinoises de blocage : miroir des lois d'extraterritorialité américaine et triangulation stratégique. *Revue management & avenir*, 136 (4), 61-80.

**5. FRUCQUET P., CARASSUS D., CHABAUD D., MARIN P. (2023)**

Politiques publiques de Villes et de Territoires Intelligents : le rôle clé de la gouvernance dans le processus de création de valeur publique. *Gestion et management public*, 11 (3).

**6. FRUCQUET P., CARASSUS D., CHABAUD D., MARIN P. (2023)**

Territoires numériques : comment favoriser la (co-)création de valeur publique ?. *Pouvoirs Locaux : les cahiers de la décentralisation / Institut de la décentralisation*, (Trimestriel n° 122).

**7. GILBERT P., GURTNER E., SOULEROT M. (2023)**

L'appropriation différenciée du contrôle par les résultats à Pôle emploi. *Comptabilité Contrôle Audit / Accounting Auditing Control*, 29 (1), 39-79.

**8. GILBERT P., LAPORTE M.-E. (2023)**

Patient orientation in public hospitals: A marketing device as compromise between worlds. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*.

**9. GRASSER B., NOËL F. (2023)**

L'autonomie ne se décrète pas, elle s'apprend ! Une approche des processus d'autonomisation des salariés à l'aune du concept de capabilité. *Revue Française de Gestion*, 49 (309), 37-62.

**10. GURTNER E., SOULEROT M. (2023)**

Pilotage par les résultats à Pôle emploi : des effets divers à la main des acteurs. Quand désobéissance peut rimer avec performance. *Action publique. Recherche et pratiques*, 2 (17).

**11. HADDAD-BACRY S., MICHEL G. (2023)**

Rethinking cultural consumption through the lens of categorization. *Les cahiers de la consommation*, 10.

**12. MERCANTI-GUERIN M. (2023)**

Épistémologie du marketing digital. Comment Bachelard peut-il nous aider à penser une épistémologie de la rupture ?. *Communication et Management*, 20 (1), 31-47.

**13. MERCANTI-GUERIN M. (2023).**

Le marketing des survivalistes au temps du Covid-19 : ni bond en avant, ni retour aux sources... juste autre chose. La Revue des Sciences de Gestion, 319 (1), 11-19.

**14. MIAS A., TAINTURIER P., DE BECDELIEVRE P., BETHOUX E., BOURGUIGNON R., CONNOLLY H. (2023)**

Le CSE et ses commissions : reconfigurer les instances représentatives pour rationaliser le dialogue social ?. Chroniques du Travail, (13).

**15. MICHEL G. (2023)**

La Raison d'Être du marketing et des marques. Décisions Marketing, 110 (2), 25-28.

**16. MORILLON L., CORDELIER B., SABRI O. (2023)**

La communication des organisations en contexte de numérisation généralisée au prisme des disciplines et des épistémologies. Communication et Management, 20 (1), 5-13.

**17. RICHET J.-L., BOUAYNAYA W. (2023)**

Understanding and Managing Complex Software Vulnerabilities: An Empirical Analysis of Open-Source Operating Systems. Systèmes d'Information et Management, 28 (1).

**18. SIDI ALI CHERIF N., GARBE E. (2023)**

La carrière entre perspectives cognitive et comportementale : Une étude des scripts de carrière des magistrats au sein de l'institution judiciaire. @GRH, 48 (3), 133-161.

**19. SLITINE R., VUOTTO M. (2023)**

Quand un groupe coopératif s'engage au service du territoire : une étude de cas en argentine. Revue Internationale de l'Economie Sociale, 367 (1), 50-64.

**20. TEGLBORG ASHWORTH A.-C., GILBERT P., RAULET-CROSET N. (2023)**

What does freedom mean in liberated companies?. Entreprendre & Innover, 53 (2), 34-45.

**21. ULLAH, R., NOËL, F. (2023)**

Downsizing, workload and interpersonal conflict: the moderating role of organizational restructuring. Revue de gestion des ressources humaines, 1, 51-71.

**22. VAAL A., MICHEL G., RIEUNIER S. (2023)**

Religiosité vécue et consommation : dilemme et fabrique de sens chez des consommateurs catholiques pratiquants. Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 38 (1), 61-93.

## Ouvrages et direction d'ouvrages

**1. ALLAM Z., CHESHMEHZANGI A., JONES D. (2023)**

Climate and Social Justice: The Political Economy of Urban Resilience and Mercantilism. Springer Nature.

**2. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer Nature.

**3. BRASSEUR M., BARTOLI A., CHABAUD D., GROUIEZ P., ROUET G. (2023)**

Territoires Inclusifs 1. ISTE.

**4. BRASSEUR M., BARTOLI A., CHABAUD D., GROUIEZ P., ROUET G. (2023)**

Territoires inclusifs 2. ISTE.

**5. CARREY-CONTE F., EYNAUD P. (2023)**

Communs et économie solidaire. Récits d'expériences citoyennes pour un autre monde. Les petits matins, Collection Mondes en transitions.

**6. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**

Resilient and Sustainable Cities. Research, Policy and Practice. Elsevier.

**7. EYNAUD P., CARVALHO DE FRANCA FILHO G. (2023)**

Solidarity and Organization: Toward New Avenues for Management. Palgrave Macmillan.

**8. FRAISSE H., JAULMES A., BELLANGER S. (2023)**

Comprendre la RSE, levier de transformation durable. Finance, Stratégie, Management, Développement durable et Gouvernance. Larcier Intersentia.

**9. GILBERT P., RAULET-CROSET N. (2023)**

L'Enquête de Terrain en Management. Raconter la recherche autrement. EMS.

**10. LAROCHE H., SCHMIDT G. (2023)**

Devenir chercheur en management. Du projet au premier poste. Vuibert.

**11. MERCANTI-GUERIN M. (2023)**

Web Crash : Le jour où le Web a fait faillite. Editions EMS.

**12. REIX R., FALLERY B., KALIKA M., RICHET J.-L., ROWE F. (2023)**

Systèmes d'information et management - 8e édition. Vuibert.

**13. SLITINE R., LACROIX G. (2023)**

L'économie sociale et solidaire. Que sais-je. Presses Universitaires de France (PUF).

## Chapitres d'ouvrages

**1. AKREMI A. E., LAROCHE H., SCHMIDT G. (2023)**

Imagination et créativité méthodologiques. In : Devenir chercheur en management. Vuibert.

**2. ALLAM Z., DIXIT A. (2023)**

Actualising 'Autonomous Cities' Via Artificial Intelligence for Achieving Netzero Urban Futures. In : Sustainable Urban Transitions: Research, Policy and Practice. Springer Nature Singapore.

**3. ALLAM Z., DIXIT A. (2023)**

Augmenting Mobility Safety in Cities by Increasing Data Pools from Connected Urban Devices. In : Sustainable Urban Transitions: Research, Policy and Practice. Springer Nature Singapore.

**4. ALLAM Z., DIXIT A. (2023)**

Urban Mobility and Time Geography Within the Smart City Narrative. In : Sustainable Urban Transitions: Research, Policy and Practice. Springer Nature Singapore, 189-200.

**5. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Conclusions: Redefining Smart Cities. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 117-119.

**6. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Smart Cities and Climate Change: How Smart City Can Help Cool the Planet. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 35-54.

**7. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Smart Cities and Regenerative Approaches: How Design with Smart City Tech Can Regenerate Cities. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 55-76.

**8. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Smart Cities and Sustainability: How Smart City Helps with Sustainability. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 21-34.

**9. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Smart Cities and the Urban Economy: How Smart City Can Integrate Good Urban Economies. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing.

**10. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Smart Cultural and Inclusive Cities: How Smart City Can Help Urban Culture and Inclusion. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 77-99.

**11. ALLAM Z., NEWMAN P. (2023)**

Unveiling the Smart City: How Smart Is It?. In : Revising Smart Cities with Regenerative Design. Springer International Publishing, 1-19.

**12. CABY J., LAMARQUE E., ZIANE Y. (2023)**

The role of governance in the impact of climate-related risks on banks' exposure to risk. In : Encyclopedia of Monetary Policy, Financial Markets, Climate Change, and Banking. Elsevier.

**13. CHABAUD D. (2023)**

Inclusion in a Territory, Political and Social Issues, Issues for Enterprises. In : Inclusive Territories 1. Role of Enterprises and Organizations. ISTE- WILEY.

**14. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**

Enter the 15-minute city: revisiting the smart city concept under a proximity based planning lens. In : Resilient and Sustainable Cities. Elsevier.

**15. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**

Exploring the relationship of time keeping and urban morphology within the economic renaissance and the postmodern era. In : Resilient and Sustainable Cities. Elsevier, 77-92.

- 16. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**  
Financing the 15-minute city concept and its infrastructural ecosystem in developing nations through fiscal mechanisms. In : Resilient and Sustainable Cities. Elsevier, 121-135.
- 17. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**  
On proximity-based dimensions and urban planning: historical precepts to the 15-minute city. In : Resilient and Sustainable Cities. Elsevier, 107-120.
- 18. CHABAUD D., ALLAM Z., GALL C., PRATLONG F., MORENO C. (2023)**  
Redefining investable infrastructure in developing nations in a postpandemic era: the case of the 15-Minute City. In : Resilient and Sustainable Cities. Elsevier, 136-149.
- 19. DE LA BRUSLERIE H., OUATTARA A. (2023)**  
The term structure of psychological discount rates: Characteristics and functional forms. In : Behavioral Finance and Assets prices: The influence of investors emotions. Springer.
- 20. EYNAUD P., LAVILLE J.-L. (2023)**  
A shared epistemological framework for the solidarity economy and the commons. In : Social Enterprise and the Solidarity Economy: Alternative Spaces, Power and Politics. Routledge publisher.
- 21. LAPORTE M.-E., GILBERT P., ZINAI K. (2023)**  
La mise en oeuvre du Patient-Centered Care à l'hôpital public: une guerre des mondes?. In : L'expérience dans l'innovation en santé : modes éphémères ou nouveau paradigme?. ISTE.
- 22. LETHIELLEUX L., VALEAU P., RAULET-CROSET N. (2023)**  
Les formations en GRH dans l'ESS : de la neutralité à la réflexivité. In : La GRH dans les organisations de l'Économie sociale et solidaire – Les valeurs à l'épreuve des pratiques. Vuibert, 187-200.
- 23. MERCANTI-GUERIN M. (2023)**  
RSE et Marketing. In : Le Grand Livre de la RSE. Dunod, 121-128.
- 24. MORENO C. (2023)**  
La revolución de la proximidad. In : (de las) periferias: ciudad, paisaje y territorio. Ediciones Asimétricas, 145.
- 25. MORENO C. (2023)**  
The 15-Minute in Action. In : Mission Neighbourhood: (re)forming communities. The Danish Architectural Press.
- 26. RICHET J.-L., SIMOES O. (2023)**  
La sécurité du système d'information. In : Systèmes d'information et management. Vuibert.
- 27. SCHMIDT G. (2023)**  
Après la thèse. Clarifier ses choix de carrière. In : Devenir chercheur en management. Du projet au premier poste. Vuibert.
- 28. SCHMIDT G. (2023)**  
Passer de l'objet au sujet de recherche. Ou comment ne pas faire une thèse... sur rien. In : Devenir chercheur en management. Du projet au premier poste. Vuibert.
- 29. SIDI ALI CHERIF N., GARBE E. (2023)**  
Les scripts de carrière pour mieux comprendre la complexité des mobilités entre individu et institution : réflexions conceptuelles et perspectives de recherche. In : La gestion des carrières : une approche par les mobilités. Vuibert.
- 30. SLITINE R., CHABAUD D. (2023)**  
The evolution of an organizational form from social enterprise to territory enterprise. In : Contextual Embeddedness of Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing, 69-87.
- 31. VIERGE Y., RAULET-CROSET N. (2023)**  
Soutenir l'innovation sociale dans les territoires. In : Dynamiques collectives et Territoires. ISTE Editions, 103-126.
- 32. VIGNAL J., GALINDO G., GARBE E. (2023)**  
Des usines d'aujourd'hui aux Usines du Futur : comprendre les mutations industrielles à l'aune de la sociologie de la traduction. In : Mutations sociétales et organisations : Des repères théoriques et pratiques pour préparer les organisations au monde qui advient. Éditions EMS, 121-134.



## ANNEXE 7 - LISTES DES PUBLICATIONS À VISÉE PROFESSIONNELLE 2021

### The Conversation

• **25 décembre 2023**

La guerre de l'information tous azimuts de la Russie – Christine DUGOIN-CLÉMENT

• **19 décembre 2023**

Smart city ? La technologie ne fait pas tout ! – David CARASSUS, Didier CHABAUD et Pascal FRUCQUET

• **31 août 2023**

Comment le Kremlin assoit toujours davantage son contrôle de l'Internet russe – Christine DUGOIN-CLÉMENT

• **5 juillet 2023**

Opération Doppelgänger : quand la désinformation russe vise la France et d'autres pays européens – Christine DUGOIN-CLÉMENT

• **27 juin 2023**

Quelles sont les bonnes pratiques des entreprises qui ont mis en place des politiques RSE avec succès ? – Stéphane BELLANGER

• **25 mai 2023**

RGPD : cinq ans après, le rôle difficile des délégués à la protection des données – Odette SIMOES

• **21 février 2023**

Aux États-Unis, une fronde contre l'investissement responsable se dessine – Jérôme CABY

• **31 janvier 2023**

La bataille de Soledar : leçons militaires... et communicationnelles – Christine DUGOIN-CLÉMENT

### FNEGE Medias

• **26 octobre 2023**

Les défis de l'orientation patient à l'hôpital public, Marie-Eve LAPORTE

• **26 octobre 2023**

Qu'est-ce que le nudge marketing ? Marie-Eve LAPORTE

• **18 octobre 2023**

Le Grand Oral AEF Info x FNEGE, Éric LAMARQUE

• **17 octobre 2023**

Qu'est-ce que l'orientation patient ? Marie-Eve LAPORTE

• **4 septembre 2023**

Les dirigeantes de PME-ETI : qui sont-elles ? Didier CHABAUD et Kenza EL QAOUMI, responsable d'études stratégiques chez BPI France

• **19 juillet 2023**

Qu'est-ce que la socialisation organisationnelle ? Mélià ARRAS-DJABI

• **19 juillet 2023**

Qu'est-ce que les tactiques de socialisation organisationnelle ? Mélià ARRAS-DJABI

• **11 juillet 2023**

Les écoles sont-elles prêtes à développer des contenus digitaux sur mesure ? Florent NOËL

• **11 juillet 2023**

Présentation de l'étude : les pratiques de formation continue des entreprises à l'heure du digital, Florent NOËL

• **26 juin 2023**

Devenir chercheur en management, Géraldine SCHMIDT et Hervé LAROCHE

• **27 mars 2023**

Jouer avec ses déchets pour diffuser le développement durable dans les territoires, Olivier CRISTOFINI

• **13 mars 2023**

Qu'est-ce que la gamification ? Olivier CRISTOFINI

## Xerfi Canal

• **21 décembre 2023**

La capture d'Internet par les Big Tech : prédation, spoliation, imitation, domination ? Maria MERCANTI-GUÉRIN

• **14 novembre 2023**

L'addiction TikTok, le snack et crack numérique, Maria MERCANTI-GUÉRIN

• **6 novembre 2023**

Internet : c'est une fabrique de la manipulation ! Maria MERCANTI-GUÉRIN

• **16 octobre 2023**

Web-crash : la faillite économique et marketing d'interne, Maria MERCANTI-GUÉRIN

• **27 septembre 2023**

Le grand bluff de l'efficacité marketing et publicitaire sur internet, MARIA MERCANTI-GUÉRIN

• **27 septembre 2023**

Marketing digital : penser la rupture avec Gaston Bachelard, MARIA MERCANTI-GUÉRIN

• **11 mai 2023**

Ces tournants qui font tourner la recherche à vide, Philippe DESSERTINE

• **13 mars 2023**

Comment réagir face au grand basculement du monde, Philippe DESSERTINE

• **6 mars 2023**

Le blanchiment d'argent en ligne, Jean-Loup RICHET

• **16 février 2023**

Ces opérations d'influence agressives qui vous rendent vulnérables, Christine DUGOIN-CLÉMENT

• **6 février 2023**

Social, environnement : l'État doit prendre ses responsabilités, Stéphane SAUSSIER

• **31 janvier 2023**

Supprimer ou réformer les business schools ? Nathalie LALLEMAND-STEMPAK

• **31 janvier 2023**

La ville du quart d'heure : face au défi climatique et écologique, Carlos MORENO

• **31 janvier 2023**

Les partenariats public-privé : si décriés mais indispensables, Stéphane SAUSSIER

• **31 janvier 2023**

Stratégie d'influence : comment se polarise une communauté, Christine DUGOIN-CLÉMENT

• **30 janvier 2023**

Préserver l'indépendance de l'enseignement supérieur face aux pressions idéologiques, Éric LAMARQUE

• **30 janvier 2023**

Les marques et leurs valeurs : usurpation ou engagement véritable ?, Géraldine MICHEL

• **30 janvier 2023**

Stratégies et business models de la cybercriminalité, Jean-Loup RICHET

• **30 janvier 2023**

Pour une finance verte... dans l'agriculture, Philippe DESSERTINE

• **24 janvier 2023**

Journée de l'éducation : notre recherche à l'honneur avec Xerfi Canal, Éric LAMARQUE, Géraldine MICHEL, Jean-loup RICHET, Nathalie LALLEMAND-STEMPAK, Philippe DESSERTINE, Carlos MORENO, Stéphane SAUSSIER, Christine DUGOIN-CLÉMENT

- **15 janvier 2023**

L'effet «Starlink» : indépendance et souveraineté, Christine DUGOIN-CLÉMENT

- **9 janvier 2023**

La première victime d'un cybercriminel, c'est un autre cybercriminel ! Jean-Loup RICHEL

- **9 janvier 2023**

Petits manuels de la grande transition : vers une autre gestion, Nathalie LALLEMAND-STEMPAK

- **9 janvier 2023**

Climato-scepticisme : la manipulation par les médias et les réseaux sociaux, Maria MERCANTI-GUÉRIN

IAE Paris-Sorbonne  
Business School  
8 bis, rue de la Croix Jarry -  
75013 Paris  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



## CONTACT

Paola Berdugo, Responsable du service Recherche  
Bât D - Bureau D.26  
01 44 08 11 78  
[lab@iae.pantheonsorbonne.fr](mailto:lab@iae.pantheonsorbonne.fr)

