

QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 1 à 2 collaborateurs



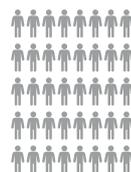
8 %

de 10 à 249 collaborateurs



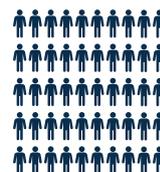
42 %

de 250 à 5 000 collaborateurs



8 %

+ de 5 000 collaborateurs



42 %

LIEU D'ACTIVITÉ



67 %



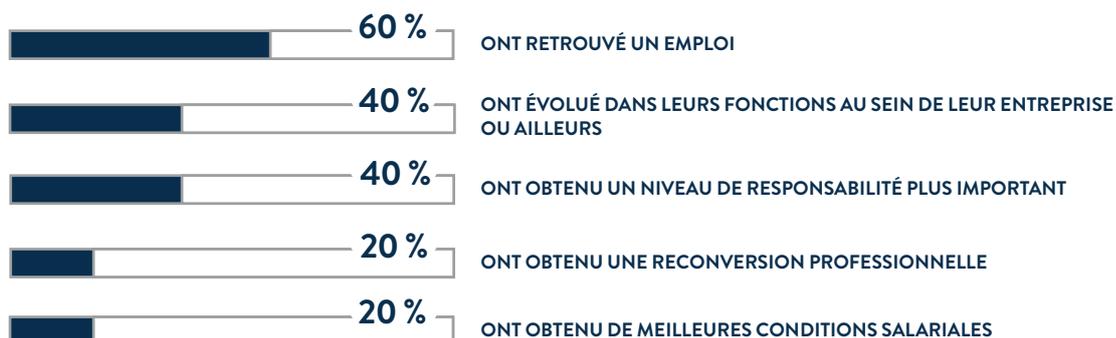
33 %

RÉMUNÉRATION MOYENNE



111.5 K

IMPACT DE LA FORMATION



QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION



TOP 5 DES POINTS FORTS

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS
(volume horaire, répartition dans l'année, densité du travail demandé)

L'AMBIANCE DE LA PROMO

LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS
(projet, interventions des professionnels)

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

TÉMOIGNAGES

« Well-structured curriculum, international seminars were the highlight. »

« Very good faculty and great experiences. »

« Formation complète, réellement internationale, avec des professeurs intéressants et voyages enrichissants. »