**EXECUTIVE MASTERS/MBA**
PROMOTIONS 2022

# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## IMPACT DE LA FORMATION

- **58 %** ONT ÉVOLUÉ DANS LEURS FONCTIONS
  - **29 %** AU SEIN DE LEUR ENTREPRISE
  - **29 %** AU SEIN D'UNE AUTRE ENTREPRISE
- **48 %** ONT OBTENU DE MEILLEURES CONDITIONS SALARIALES
- **33 %** ONT OBTENU UN NIVEAU DE RESPONSABILITÉ PLUS IMPORTANT
- **17 %** ONT CONNU UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE
- **17 %** ONT RETROUVÉ UN EMPLOI

## TAILLE DE L'ENTREPRISE

| de 1 à 2 collaborateurs | de 3 à 9 collaborateurs | de 10 à 249 collaborateurs | de 250 à 5 000 collaborateurs | + de 5 000 collaborateurs |
|---|---|---|---|---|
| 5 % | 3 % | 28 % | **32 %** | **32 %** |

## LIEU D'ACTIVITÉ

- INTERNATIONAL **6 %**
- FRANCE **94 %**
  - ÎLE-DE-FRANCE **81 %**
  - PROVINCE **13 %**

## RÉMUNÉRATION MOYENNE

**71.6 K**

**EXECUTIVE MASTERS/MBA**
PROMOTIONS 2022

# QUE PENSENT NOS ALUMNI DE NOS FORMATIONS ?

## SATISFACTION

★★★★★ 97 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

1. L'AMBIANCE DE LA PROMO
2. LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE
3. LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS
4. L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS (volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)
5. L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS PRO ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
Une grande histoire de management

Enquête d'évolution professionnelle des diplômés 2022, réalisée en avril 2023
(6 mois après l'obtention de leurs diplômes)
Taux de réponse 60 %

IAE Paris-Sorbonne Business School | Service Valorisation des Relations Entreprises
Février 2024