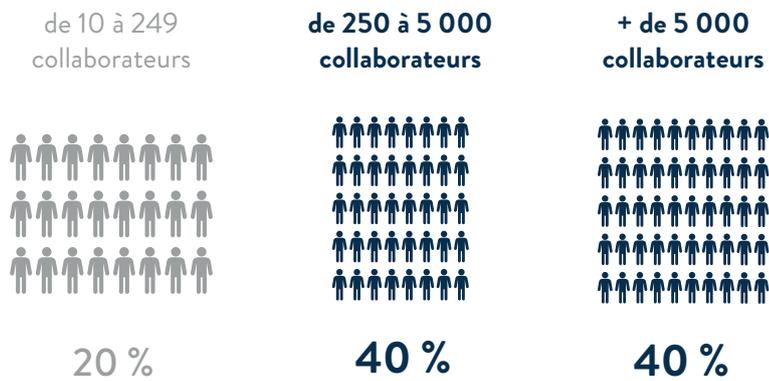


# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



## TAILLE DE L'ENTREPRISE



## LIEU D'ACTIVITÉ



60 %



40 %

## RÉMUNÉRATION MOYENNE



56.8 K

## IMPACT DE LA FORMATION



ONT ÉVOLUÉ DANS LEURS FONCTIONS  
AU SEIN D'UNE AUTRE ENTREPRISE

# QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★ ★ ★ ★ ★ 100 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

LA QUALITÉ DES SERVICES ADMINISTRATIFS

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

L'AMBIANCE DE LA PROMO

L'OPPORTUNITÉ DE RENCONTRER DES PROFESSIONNELS  
LORS DES ÉVÉNEMENTS PROPOSÉS  
(forum, événements projets tuteurés, conférences...)

LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS  
(projet, interventions des professionnels)

## TÉMOIGNAGES

« *Qualité des cours dispensés.* »

« *Enseignements très intéressants.* »