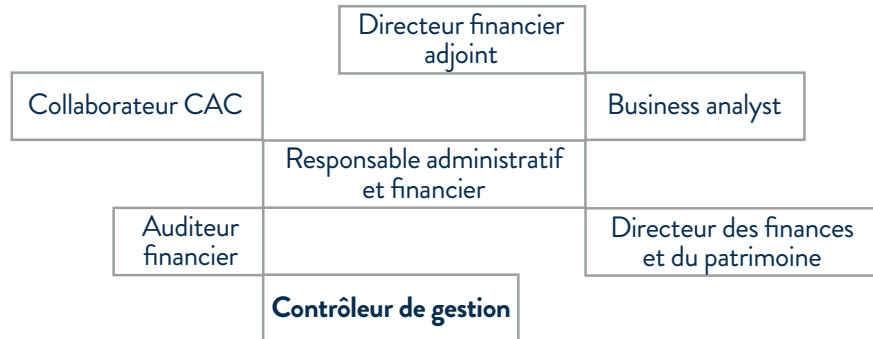


# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



## TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 10 à 249  
collaborateurs



33 %

de 250 à 5 000  
collaborateurs



33 %

+ de 5 000  
collaborateurs



34 %

## LIEU D'ACTIVITÉ



89 %



13 %

## RÉMUNÉRATION MOYENNE



58.3 K

## IMPACT DE LA FORMATION



50 %

ONT OBTENU DE MEILLEURES CONDITIONS SALARIALES



50 %

ONT ÉVOLUÉ DANS LEURS FONCTIONS AU SEIN DE LEUR ENTREPRISE OU AILLEURS



30 %

ONT CONNU UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE



10 %

ONT OBTENU UN NIVEAU DE RESPONSABILITÉ PLUS IMPORTANT



10 %

ONT RETROUVÉ UN EMPLOI

# QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★★★★★ 100 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

L'AMBIANCE DE LA PROMO

LA QUALITÉ DES SERVICES ADMINISTRATIFS

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS PRO  
ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

## TÉMOIGNAGES

« Grande qualité  
des professeurs et intervenants. »

« Un niveau d'exigence élevé  
en terme de travail. »

« Très bonne adéquation entre  
le terrain et la théorie.  
Formation tout à fait adaptée  
à mes besoins (prise de recul,  
développement de compétences,  
ouverture...) »