

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES

en alternance



Toutes
les infos
sur le master

www.iae-paris.com



2023



5 ★★★★★
EDUNIVERSAL
Marketing



Valérie ZEITOUN
Maître de conférences
Directrice du master

« Les entreprises évoluent dans un environnement en pleine mutation culturelle et sociale, qui requiert des capacités d'adaptation et de transversalité. Dans une optique généraliste, ce master, aborde les fondamentaux et ouvre des perspectives sur les défis et les enjeux de demain : marketing responsable, innovation et entrepreneuriat, ou encore management de la marque... »



INFOS PRATIQUES

Rythme de l'alternance

Nos apprentis passent les **3/4 de leur formation en entreprise**, alternant plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours.

Coût de la formation

La formation est **gratuite** pour les étudiants en alternance qui ne doivent s'acquitter que de l'**inscription à la CVEC** (Contribution de Vie Étudiante et de Campus) dont le montant est fixé annuellement par le ministère. Le coût de la formation est en effet pris en charge par l'entreprise d'accueil.

Conditions d'admission

M1 : être titulaire de 180 ECTS | **M2** : pas de recrutement

Pour tous les candidats :

- être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message

Lieu des cours

IAE Paris-Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris



DE LA FORMATION

Un réseau actif de **39 000 diplômés** adossé à l'Association IAE-Paris Alumni.

Un séminaire professionnel international d'une semaine en M2 rythmé par des visites d'entreprises et des conférences universitaires pour s'ouvrir à une autre culture et d'autres pratiques.

Un adossement à la **Chaire Marques et Valeurs**, au sein du LAB de l'IAE Paris-Sorbonne, qui regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Les étudiants du master profitent de l'apport de connaissances pointues et récentes, ainsi que des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



INDICATEURS 2023

5%

des candidats ont rejoint la formation

97%

des étudiants ont été diplômés

100%

des étudiants sont satisfaits de la formation

75%

exercent une activité professionnelle et

15%

sont en poursuite d'études.

80%

exercent leur activité en France

20%

exercent leur activité à l'étranger

44,7 K€

de rémunération moyenne

6 MOIS APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLOME...

Le Master Marketing et pratiques commerciales de l'IAE Paris-Sorbonne intègre les dernières évolutions d'un secteur mobile et dynamique. Il prépare les étudiants à la maîtrise des techniques, méthodes et outils du marketing et à l'acquisition d'un savoir-faire qu'ils pourront mettre au service d'entreprises de tous les secteurs d'activité.

Les diplômés se voient décerner le Master Marketing et pratiques commerciales, délivré par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

PROGRAMME

Les cours sont assurés par **des enseignants universitaires et des intervenants professionnels**, experts dans leur domaine. Ils s'appuient sur **une pédagogie favorisant l'acquisition des fondamentaux et valorisant l'expérience terrain**, au travers d'études de cas, de discussions-réflexions, de challenges, de retours d'expérience ou de visites d'entreprises.

Programme M1	Programme M2
Connaissance du consommateur (40h)	Marketing opérationnel - Développement et politique produit (40h)
Etudes qualitatives (30h)	Relation client et social CRM (40h)
Etudes quantitatives (50h)	Marketing Digital (40h)
Négociation et technique de vente (40h)	Organisation et Management commercial (40h)
Management et Marketing stratégique (40h)	Performance marketing et contexte juridique (40h)
Marketing opérationnel (40h)	Management de la marque et communication (40h)
E-commerce (40h)	Stratégie - Innovation et entrepreneuriat (40h)
Négociation internationale (40h)	Alternative business models (40h)
Marketing sectoriel (40h)	Méthodes, pratiques et compétences relationnelles (40h)
Orientation et insertion professionnelles (42h)	Séminaire Professionnel International (42h)
Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning)	Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning)

OBJECTIFS

Le Master Marketing et pratiques commerciales prépare à des fonctions opérationnelles et stratégiques dans les départements marketing et commercial : chef de produit, chef de secteur, chef de marché, chef de projet marketing digital, chargé d'études, attaché commercial, responsable clientèle, responsable merchandising, category manager, responsable CRM, ingénieur d'affaires, directeur d'enseigne, etc.

IAE PARIS-SORBONNE

8 bis, rue de la Croix Jarry 75013 PARIS

-  Bibliothèque François Mitterrand
-  Bibliothèque François Mitterrand
-  Arrêt Avenue de France



@iae-paris

en partenariat avec



www.iae-paris.com

01 44 08 11 84 | mastermpc.app@iae.pantheonsorbonne.fr

CONTACT

