

MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION

en alternance



Toutes
les infos
sur le master

www.iae-paris.com



Nadr EL HANA
Maître de conférences
Directeur du master

« Aujourd'hui, la valeur créée par les entreprises réside dans la création de marques engagées et dans l'aptitude à gérer des relations avec de multiples parties prenantes, pour in fine savoir évoluer dans un paysage dynamique et digitalisé. »



INFOS PRATIQUES

Rythme de l'alternance

Nos apprentis passent les **3/4 de leur formation en entreprise**, alternant plusieurs semaines pleines en entreprise et semaines de cours.

Coût de la formation

La formation est **gratuite** pour les étudiants en alternance qui ne doivent s'acquitter que de l'**inscription à la CVEC** (Contribution de Vie Étudiante et de Campus) dont le montant est fixé annuellement par le ministère. Le coût de la formation est en effet pris en charge par l'entreprise d'accueil.

Conditions d'admission

M1 : être titulaire de 180 ECTS | **M2** : être titulaire de 240 ECTS

Pour tous les candidats :

- être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message

Lieu des cours

IAE Paris-Sorbonne Business School
8 bis, rue de la Croix Jarry
75013 Paris



DE LA FORMATION

Un réseau actif de **39 000 diplômés** adossé à l'Association IAE-Paris Alumni.

Un **séminaire professionnel international** d'une semaine en M2 rythmé par des visites d'entreprises et des conférences universitaires pour s'ouvrir à une autre culture et d'autres pratiques.

Un adossement à la **Chaire Marques & Valeurs**, au sein du LAB de l'IAE Paris-Sorbonne, qui regroupe une trentaine de chercheurs pluridisciplinaires, en France et à l'étranger. Les étudiants du master profitent de l'apport de connaissances pointues et récentes, ainsi que des séminaires et des conférences organisés par la chaire.



INDICATEURS 2023

4%

des candidats ont rejoint la formation

90%

des étudiants ont été diplômés

96%

des étudiants sont satisfaits de la formation

84%

exercent une activité professionnelle

100%

exercent leur activité en région parisienne

37,8 K€

de rémunération moyenne

6 MOIS APRÈS L'OBTENTION
DU DIPLOME...

Le Master Management de la marque et communication (MMC) s'adresse aux étudiants qui souhaitent acquérir les compétences nécessaires pour créer et gérer des marques fortes chez l'annonceur ou dans les agences conseil en communication. Les diplômés se voient décerner le Master Marketing, Vente parcours Management de la marque et communication, délivré par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

PROGRAMME

Les cours sont assurés par des enseignants universitaires et des intervenants professionnels, experts dans leur domaine. Ils s'appuient sur une pédagogie favorisant l'acquisition des fondamentaux et valorisant l'expérience terrain, au travers d'études de cas, de discussions-réflexions, de challenges, de jeux de simulation, de retours d'expérience ou de visites d'entreprises.

Programme M1	Programme M2
Comportement du consommateur (40h)	Brand content et narration (40h)
Fondamentaux de la marque (40h)	Développement des marques et RSE (40h)
Stratégie de communication (40h)	Community management et stratégie médias sociaux (40h)
Développement des compétences relationnelles (40h)	Stratégie de création et media planning omnicanal (60h)
Principes du droit et pilotage de la performance (40h)	Management de la marque employeur (40h)
Leviers du Marketing Digital et webanalytics (42h)	De la relation client au social CRM (40h)
Études qualitatives (40h)	Transformation digitale et entrepreneuriat (40h)
Études quantitatives et analyse des données (50h)	Évaluation et réglementation de la marque (40h)
Management international de la marque (30h)	Développement personnel et méthodologies de recherche (32h)
Insertion professionnelle et initiation à la recherche (40h)	Séminaire professionnel à l'international (SPI) (30h)
Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning)	Volume annuel 402h (dont 100h en e-learning)

OBJECTIFS

Le Master MMC s'adresse aux étudiants qui souhaitent **acquérir une connaissance approfondie de la marque** afin d'en maximiser son potentiel chez l'annonceur et dans les agences conseil en communication. Une part importante des enseignements est dédiée à la pratique de la communication à l'ère digitale, avec un focus sur la convergence des médias et la gestion des multiples points de contact avec différentes parties-prenantes (clients, collaborateurs, institutions et influenceurs).

Le master prépare à l'exercice de fonctions liées au développement des marques dans les services marketing ou communication interne et externe des entreprises telles que brand manager, chargé de communication, responsable communication digitale, social media manager, responsable marque employeur, ainsi qu'au poste de chargé de clientèle en agence de communication ou en institut d'études.

Les étudiants suivent un **séminaire de développement personnel au cours duquel ils affinent leur projet professionnel** et travaillent leurs aptitudes à la communication et au leadership.

Le **mémoire d'activité** est réalisé en **collaboration étroite avec les entreprises** sur des sujets qui constituent de véritables enjeux pour les managers. Les **études de cas sur des cas concrets en entreprise** ainsi que les **challenges** auxquels les étudiants sont invités à participer sont autant d'occasions de valoriser une **expérience de terrain**.

IAE PARIS-SORBONNE

8 bis, rue de la Croix Jarry 75013 PARIS

-  Bibliothèque François Mitterrand
-  Bibliothèque François Mitterrand
-  Arrêt Avenue de France



en partenariat avec



www.iae-paris.com

01 44 08 11 72 | mastermmc.app@iae.panthéonsorbonne.fr

CONTACT

