MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES
en alternance

PROMOTION 2022

QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

INSERTION

55 % CDI

10 % CDD

10 % AUTO ENTREPRENEUR, CHEF D'ENTREPRISE, GÉRANT, PROFESSION LIBÉRALE, FREELANCE

75 %
EN EMPLOI

10 % EN RECHERCHE D'EMPLOI
15 % EN POURSUITE D'ÉTUDES

33 % ONT OBTENU UN EMPLOI AVANT LA FIN DE LA FORMATION

13 % ... JUSTE APRÈS LA FORMATION

27 % ... MOINS DE 3 MOIS APRÈS LA FORMATION

27 % ... ENTRE 3 ET 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

EMPLOI

64 % des personnes en emploi sont **cadres**.

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS

- Directeur marketing
- Chargé de missions marketing et commerciales
- **Business developper commercial**
- **Responsable grands comptes**
- Coordinateur marketing et ventes internationales
- **Consultant en marketing**
- Chargé de gestion commerciale
- Chef de produit international

TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 1 à 2 collaborateurs	de 3 à 9 collaborateurs	de 10 à 249 collaborateurs	de 250 à 5 000 collaborateurs	+ de 5 000 collaborateurs
7 %	7 %	21 %	43 %	22 %

LIEU D'ACTIVITÉ

80 %

20 %

RÉMUNÉRATION MOYENNE

44,7 K

MASTER MARKETING ET PRATIQUES COMMERCIALES
en alternance

PROMOTION 2022

QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★★★★★ 100 %

TOP 5 DES POINTS FORTS

1. LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS (projets, stages, alternance, interventions des professionnels)
2. L'AMBIANCE DE LA PROMOTION
3. L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS DES PROFESSIONNELS ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES
4. LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS
5. LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

TÉMOIGNAGES

« *Équipe pédagogique formidable et surtout à la suite du diplôme j'ai eu des opportunités à la hauteur de mes espérances.* »

« *Très bonne formation avec une méthode d'enseignement qui permet de developper ses compétences et sa créativité. Nombreux projets concrets.* »

« *Formation très professionnalisante, de très bons professeurs et intervenants. Cours cohérents avec les enjeux marketing et commerciaux actuels.* »

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2022, réalisée en avril 2023
(6 mois après l'obtention de leurs diplômes)
Taux de réponse 64 %

IAE Paris-Sorbonne Business School | Service Valorisation des Relations Entreprises
Novembre 2023