MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION
en alternance

PROMOTION 2022

QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

INSERTION

42 % CDI

38 % CDD

4 % AUTRE

84 %
EN EMPLOI

12 % EN RECHERCHE D'EMPLOI
4 % EN SÉJOUR LINGUISTIQUE

40 % ONT OBTENU UN EMPLOI AVANT LA FIN DE LA FORMATION

15 % ... JUSTE APRÈS LA FORMATION

35 % ... MOINS DE 3 MOIS APRÈS LA FORMATION

10 % ... ENTRE 3 ET 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

EMPLOI

71 % des personnes en emploi sont **cadres**.

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS

- Chargé d'études marketing
- Producteur
- Expert média
- Coordinateur de partenariats
- Chef de marché marketing
- Responsable de marque
- **Chargé de communication**
- Responsable communication
- Chef de projets
- Consultant

TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 10 à 249 collaborateurs	de 250 à 5 000 collaborateurs	+ de 5 000 collaborateurs
37 %	19 %	44 %

LIEU D'ACTIVITÉ

100 %

RÉMUNÉRATION MOYENNE

37,8 K

MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION
en alternance

PROMOTION 2022

QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★★★★★ 96 %

TOP 5 DES POINTS FORTS

1. LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS
(projets, stages, alternance, interventions des professionnels)
2. L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS DES PROFESSIONNELS ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES
3. LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS
4. LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE
5. L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS
(volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)

TÉMOIGNAGES

« *Une formation de qualité : enseignements intéressants et pertinents avec des professionnels reconnus.* »

« *Enseignement de qualité qui allie une formation plus théorique à une formation professionnelle grâce à l'alternance.* »

« *Corps professoral passionné et passionnant, impliqué et enrichissant !* »

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management

Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2022, réalisée en avril 2023
(6 mois après l'obtention de leurs diplômes)
Taux de réponse 75 %

IAE Paris-Sorbonne Business School | Service Valorisation des Relations Entreprises
Novembre 2023