



SRM

Sorbonne Recherche Management

PRISM SORBONNE - LAB IAE PARIS SORBONNE

Production

2022



Sommaire

Message des co-directeurs	4
Sorbonne Recherche en Management	5
Production Scientifique	
Articles Scientifiques	8
Ouvrages	14
Formation doctorale en sciences du management :	
Les nouveaux doctorants	17
Les docteurs 2022	19
L'habilitation à diriger des recherches	20
Membres enseignants-chercheurs	21
Contacts	24

Message des Co-directeurs



Géraldine Michel,
Directrice du
LAB IAE Paris-Sorbonne



Philippe Touron,
Directeur du
PRISM Sorbonne

Au sein de la Sorbonne et sous la bannière de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, l'École de Management de la Sorbonne et l'IAE Paris-Sorbonne entretiennent une longue histoire commune en termes de recherche et de formations. Elle se traduit, aujourd'hui par le développement des activités qui intègrent les recherches des collaborations entre le Lab IAE Paris-Sorbonne et le PRISM Sorbonne."

Nous avons le plaisir de vous présenter la troisième lettre de cette structure « Sorbonne Recherche en Management ».

Vous y trouverez ses missions, les chiffres clef et les principales informations sur les productions scientifiques de l'année 2022.

À travers Sorbonne Recherche en Management, nous souhaitons renforcer notre visibilité dans le monde de la recherche en management et participer de manière active au rayonnement d'une université dynamique et avant-gardiste.

Sorbonne Recherche en Management

Le groupement scientifique Sorbonne Recherche en Management (GIS SRM) a pour vocation de capitaliser sur les expertises conjointes des enseignants-chercheurs de l'École de Management de la Sorbonne et de l'IAE Paris-Sorbonne, dont la complémentarité est avérée en termes de thématiques de recherche et de démarches méthodologiques.

Afin de développer des recherches en sciences de gestion en phase avec les préoccupations sociétales, « Sorbonne Recherche en Management » se donne trois objectifs :

- la mise en valeur des savoirs issus de la recherche
- la mutualisation des ressources et la synergie entre les équipes de recherche pour une production scientifique riche
- le développement de collaborations avec les milieux académiques et professionnels



Le PRISM Sorbonne (Pôle de Recherches Interdisciplinaires en Sciences du Management) rassemble les chercheurs en sciences de gestion rattachés à l'École de Management de la Sorbonne. L'unité de recherche, implantée dans les locaux historiques de La Sorbonne, a été créée en 2005. Elle s'articule autour de pôles thématiques, marketing, stratégie et économie d'entreprise, gestion des ressources humaines et finance. Le PRISM Sorbonne a vocation à soutenir la recherche académique d'excellence et sa valorisation auprès du monde professionnel.

PRISM
orbonne



Le laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne, le **LAB IAE Paris-Sorbonne**, propose une expertise diversifiée en matière de sciences de gestion en s'appuyant notamment sur les domaines d'activité de ses chaires de recherche. Les enseignants chercheurs travaillent ainsi sur les grands sujets sociétaux liés au management comme les partenariats public - privé, les financements alternatifs du secteur agricole, la gouvernance des coopératives financières, les mutations des entreprises, la transformation des territoires ou encore la marque.

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Une grande histoire de management



125

Doctorants

13

**Thèses
soutenues**

86

**Enseignants
chercheurs**

Comité scientifique

Jean-François Gajewski, Professeur des Universités, IAE Lyon School Management

Irène Gil Saura, Professeure, University of Valencia (Espagne)

Jean-Luc Herrmann, Professeur, Université de Lorraine

Géraldine Michel, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Ewan Oiry, Professeur, Université du Québec à Montréal UQAM (Canada)

Paul Shrivastava, Professeur, Penn State University (Etats Unis)

Philippe Touron, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

David Wasieleski, Professeur, Duquesne University (Etats Unis)

Comité de gestion

Jean-François Amadiou, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Jérôme Caby, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Chabaud Didier, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Eric Lamarque, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Jean-François Lemoine, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Yannick Malevergne, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Géraldine Michel, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Florent Noel, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Nathalie Raulet-Croset, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne

Jean-François Sattin, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Philippe Touron, Professeur des Universités, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

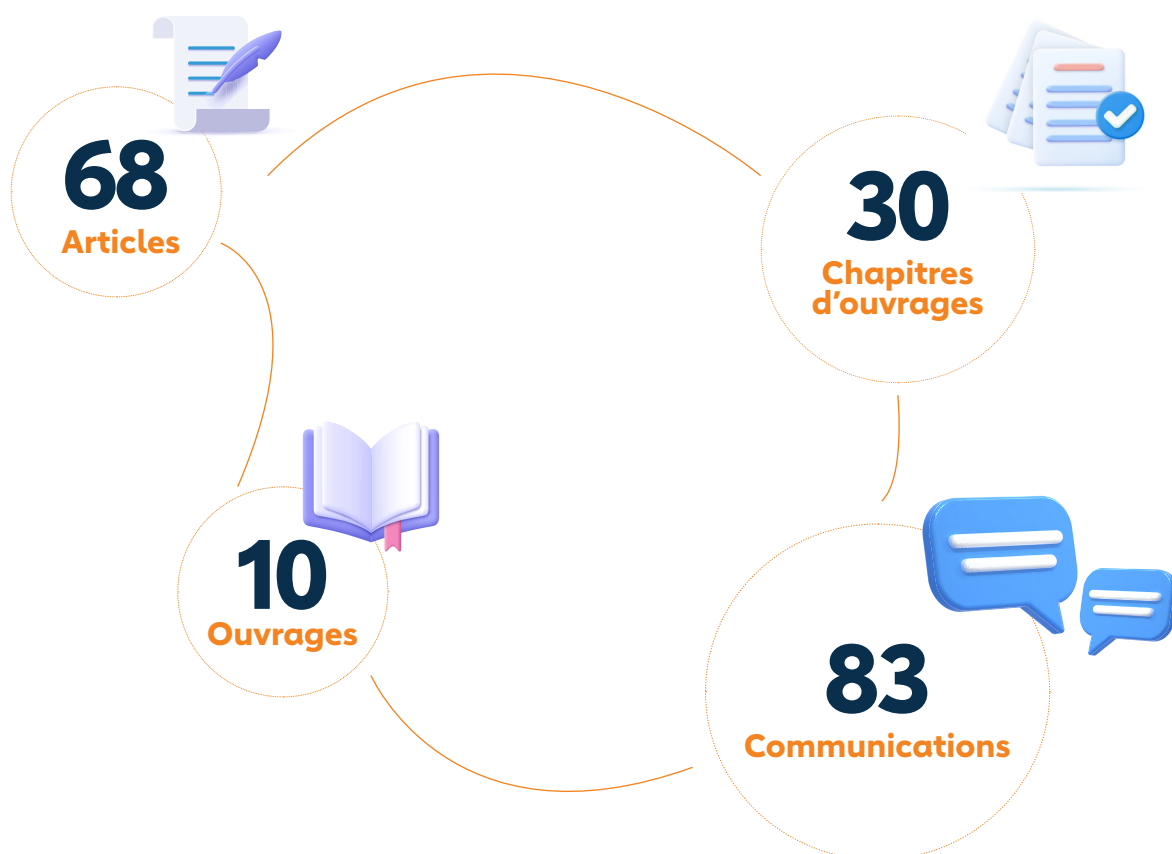
Production scientifique SRM 2022



En accord avec les trois objectifs majeurs que le groupement Sorbonne Recherche en Management s'est fixés, les membres de SRM collaborent régulièrement pour mettre en oeuvre les savoirs issus de leur recherche et diffuser cette production dans des revues à comités de lecture et lors de colloques et congrès nationaux et internationaux.

En 2022, **68 articles** ont été publiés dans des revues à comités de lecture par les enseignants chercheurs de SRM, ainsi que **10 ouvrages** et **30 chapitres** d'ouvrages.

Puisque la collaboration entre les membres de la communauté scientifique reste au coeur des préoccupations de nos enseignants chercheurs, ces travaux ont également été présentés lors de congrès en France comme à l'étranger, et en 2022, **83 communications** ont été réalisées.





Articles scientifiques

AIME I., BERGER-REMY F., & LAPORTE M. E. (2022). The brand, the persona and the algorithm: How datafication is reconfiguring marketing work. *Journal of Business Research*, 145, 814-827.

ALLAM Z., BIBRI S. E., CHABAUD D., & MORENO C. (2022). The '15-Minute City' concept can shape a net-zero urban future. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 1-5.

ALLAM Z., BIBRI S. E., CHABAUD D., & MORENO C. (2022). The Theoretical, Practical, and Technological Foundations of the 15-Minute City Model: Proximity and Its Environmental, Social and Economic Benefits for Sustainability. *Energies*, 15(16), 6042.

ALLAM Z., BIBRI S. E., JONES D., CHABAUD D., & MORENO C. (2022). Unpacking the '15-Minute City' via 6G, IoT, and Digital Twins: Towards a New Narrative for Increasing Urban Efficiency, Resilience, and Sustainability. *Sensors*, 22(4), 1369.

ALLAM Z., & SHARIFI A. (2022). Research Structure and Trends of Smart Urban Mobility. *Smart Cities*, 5(2), 539-561.

ALLAM Z., SHARIFI A., BIBRI S. E., & CHABAUD D. (2022). Emerging Trends and Knowledge Structures of Smart Urban Governance. *Sustainability*, 14(9), 5275.

ALLAM Z., SHARIFI A., BIBRI S. E., JONES D. S., & KROGSTIE J. (2022). The Metaverse as a Virtual Form of Smart Cities: Opportunities and Challenges for Environmental, Economic, and Social Sustainability in Urban Futures. *Smart Cities*, 5(3), 771-801.

ALLAM Z., SHARIFI A., GIURCO D., & SHARPE S. (2022). Green new deals could be the answer to COP26's deep decarbonisation needs. *Sustainable Horizons*, 1, 100006.

ANGEAR B., BARTHOLOMEW M., ELVEN T., SABRI O., WALKER D., & TIMKE E. (2022). Roundtable on Taboos and Advertising. *Advertising & Society Quarterly*, 23(1).

BEN BOUYAHIA S., & BEN MILED-CHERIF H. (2022). Placements de marque sur les medias sociaux : caractéristiques, typologie et efficacité. *Décisions Marketing*, (1), 55-76.

BOUCHET S., OTTMANN J.-Y., HENNEQUIN É., & MBAYE P. A. M. (2022). Les espaces de coworking, catalyseurs de l'intention entrepreneuriale des salariés?. *Management international*, 26(2), 125-141.

BACHOUCHE H., & SABRI O. (2022). L'impact du statut participant ou non-participant des consommateurs sur l'évaluation des stratégies d'empowerment. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 37(4), 158-187.

- BIBRI S. E., & ALLAM Z. (2022).** The Metaverse as a virtual form of data-driven smart cities: the ethics of the hyper-connectivity, datafication, algorithmization, and platformization of urban society. *Computational Urban Science*, 2(1), 22.
- BIBRI S. E., & ALLAM Z. (2022).** The Metaverse as a Virtual Form of Data-Driven Smart Urbanism: On Post-Pandemic Governance through the Prism of the Logic of Surveillance Capitalism. *Smart Cities*, 5(2), 715-727.
- BIBRI S. E., ALLAM Z., & KROGSTIE J. (2022).** The Metaverse as a virtual form of data-driven smart urbanism: platformization and its underlying processes, institutional dimensions, and disruptive impacts. *Computational Urban Science*, 2(1), 24.
- CABY J., CORON C., & ZIANE Y. (2022).** The Effect of Top Management Team Gender Diversity on Climate Change Management: An International Study. *Sustainability*, 14(2), 1032.
- CABY J., ZIANE Y., & LAMARQUE E. (2022).** The impact of climate change management on banks profitability. *Journal of Business Research*, 142, 412-422.
- CADET I. (2022).** La détection en matière de lutte contre la corruption : enjeux et perspectives. *Revue du Groupe de recherches actions sur la criminalité organisée (GRASCO)*
- CAMARA R. M., CABY J., & SALVADOR P. I. C. A. (2022).** The effects of capital structure on profitability in the Brazilian electricity sector. *International Journal of Governance and Financial Intermediation*, 1(3), 203-217.
- CHABAUD D., EYNAUD P., & RAULET-CROSET N. (2022).** Comment la solidarité peut-elle s'inscrire dans l'espace ? Le cas d'un espace de coworking d'entrepreneurs solidaires. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 28(75), 101-126.
- CHABAUD D., EYNAUD P., & RAULET CROSET N. (2022).** Le coworking : un espace cohérent pour marier entrepreneuriat et ESS ?. *Management international*, 26(2), 142-157.
- CLAUZEL A., GUICHARD N., & RICHÉ C. (2022).** Le gaspillage alimentaire dans la famille-Vers une socialisation bidirectionnelle. *Revue Française de Gestion*, 48(302), 61-86.
- CORON C., & SCHMIDT G. (2022).** Sex, Breadwinner Status and Perceived Job Insecurity: A Comparative Analysis in Europe. *Economic and Industrial Democracy*, 0143831X221100849.
- DA FONSECA, José, DAWUI, Edem, & MALEVERGNE, Yannick (2022).** A linear-rational multi-curve term structure model with stochastic spread. *Available at SSRN 4176102*.
- DE BOCK E., DOLGIN K., KOMBARGI L., ARNOULD B., VILCOT T., HUBERT G., LAPORTE M.-E., NABEC L., & REACH G. (2022).** Finalization and Validation of Questionnaire and Algorithm of SPUR, a New Adherence Profiling Tool. *Patient Preference and Adherence*, 1213-1231.
- DE LA BRUSLERIE H. (2022).** Calculs d'intérêt et du TEG dans les prêts immobiliers : erreurs, conséquences juridiques, évolution récente. *Revue de droit bancaire et financier*, 3, 22-28.

DE LA BRUSLERIE H. (2022). Les classes d'actions multiples et actions à droits de vote double : État des lieux et raisons d'un succès. *Gestion 2000*, 39(3), 157-175.

DUMIOT V., & SARLANDIE DE LA ROBERTIE C. (2022). Faire face à la crise : la Covid-19, un nouveau défi pour l'efficacité de l'action publique. *Gestion et management public*, 9(4), 37-48.

EL HANA N., & SABRI O. (2022). Does the type of parody content affect the attitude toward the politician? A 2 moderated-mediation analysis. *Décisions Marketing*, 106(2), 161-180.

GARAUDEL P., LAURENT A., SCHMIDT G., & EYNAUD P. (2022). Between State and Market: specific forms and motives of Inter-Organizational Restructurings in the French nonprofit field. *Management international*, 26(4), 29-51.

GILBERT P., & LAPORTE M.-E. (2022). War and peace in hospitals: Humans, objects and paradoxes. *Journal of Business Research*, 141, 253-263.

GILBERT P., & LAPORTE M.-E. (2022). L'orientation patient à l'hôpital public : un dispositif marketing comme compromis entre mondes. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 38(1), 40-60.

GILBERT P., LAPORTE M.-E., & RAULET-CROSET N. (2022). Le « dispositif de gestion » : un cadre méthodologique pour l'analyse psychosociale du « Patient-centered care » dans un hôpital parisien. *Psychologie du travail et des organisations*, 28(4), 281-292.

GRISARD R., & PRADIER V. (2022). Le soutien sous contrôle des acteurs de la société civile : le cas des organisations de solidarité internationale françaises et européennes. *Alternatives Humanitaires*.

GUENEAU G., CHABAUD D., & SAUVANNET M.-C. (2022). Opening entrepreneurial ecosystem's black box: the power of networks in African low-income countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(2), 753-772.

GUENEAU G., CHALUS-SAUVANNET M.-C., & CHABAUD D. (2022). Comment naviguer dans la jungle de l'écosystème entrepreneurial. *Harvard business review*.

HATOUM K., MOUSSU C., & GILLET R. (2022). CEO overconfidence: Towards a new measure. *International Review of Financial Analysis*, 84, 102-367.

HENNEQUIN E., & CONDOMINES B. (2022). De la responsabilité sociale du chercheur à l'impossibilité de chercher ? L'impact des sujets sensibles. *Management & Sciences Sociales*, 33, 134-153.

HEIMBURGER C. (2022). Les effets du télétravail sur l'engagement et la performance adaptative des salariés : une mise en perspective des théories des comportements organisationnels en situation de désattribution. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, 28(74), 49-70.

HENRION C. (2022). Événements collaboratifs d'innovation et entrepreneuriat territorial : une étude exploratoire. *Innovations*, I-XXXVI.

KLESZCZOWSKI J., & RAULET-CROSET N. (2022). Evaluating social impact in practice: Constructing a response to institutional demand in a French nonprofit organization. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 92(2), 357-380.

LACROUX A., & MARTIN-LACROUX C. (2022). Should I Trust the Artificial Intelligence to Recruit? Recruiters' Perceptions and Behavior When Faced With Algorithm-Based Recommendation Systems During Resume Screening. *Frontiers in Psychology*, 13.

LAMARQUE E., & QURESHI A. (2022). Risk management practices and credit risk of the significantly supervised European banks. *Journal of Financial Regulation and Compliance*.

LENFANT J.-S. (2022). Substitutability and the quest for stability. *European Journal of the History of Economic Thought*, 29(2), 294-328.

LEFEBVRE V., FONROUGE C. (2022). 20 ans de publications en héritage : Des conversations à poursuivre et de nouvelles à initier. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21(Hors Série), 13-36.

LEMOINE, J. F., & CHARFI, A. A. (2022). L'effet de l'atmosphère d'un site marchand sur l'immersion, la valeur perçue et les intentions comportementales des internautes. *Systèmes d'information et management*, (4), 75-115.

MARTIN-LACROUX C., LACROUX A., BATAOUI S., & GERARD J. (2022). Le défi de l'attractivité pour les PME : le rôle du site internet institutionnel sur le soutien organisationnel anticipé et les intentions de postuler. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, (2), 24-44.

MELLIOS C., & LAI A. N. (2022). Incentive Fees with a Moving Benchmark and Portfolio Selection under Loss Aversion 1. *Finance*, 43(2), 81-112.

MICHEL G., STATHOPOULOU A., & VALETTE-FLORENCE P. (2022). Luxury is still alive and well: A spotlight on its multifaceted components. *Journal of Business Research*, 153(C), 276-284.

MICHEL G., TORELLI C., FLECK N., & HUBERT B. (2022). Self-brand values congruity and incongruity: Their impacts on self-expansion and consumers' responses to brands. *Journal of Business Research*, 142, 301-316.

PANJETA A., MARTY R. (2022). Entretien avec Robert Marty : mathématicien et philosophe. *Le Libellio d'ÆGIS*, 18(4), 5-19.

PLUCHART J.-J. (2022). Les sujets sensibles de la recherche en sciences de gestion. *La Revue des Sciences de Gestion*, (1), 35-42.

POTHIN G., BACHOUCHE H., CAMELIS C., & SABRI O. (2022). Compréhension des pratiques des consommateurs face à la cherté de la vie. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 37(3), 28-51.

PRADIER V. (2022). Les ONG françaises face à la globalisation de l'aide. *Hermès*, (3), 34-39.

RAIMBOURG P., & ZIMMERMANN P. (2022). Is normal backwardation normal? Valuing financial futures with a local index-rate covariance. *European Journal of Operational Research*, 298(1), 351-367.

ROTEN Y. S., VANHEEMS R., & LAROUTIS D. (2022). Les interactions « phygiales » de service en magasin : Quelles utilités pour les consommateurs ?. *Recherches en sciences de gestion*, (3), 113-139.

RABASSA V., SABRI O., & SPALETTA C. (2022). Conversational commerce: Do biased choices offered by voice assistants' technology constrain its appropriation?. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-292

RICHET J.-L. (2022). How cybercriminal communities grow and change: An investigation of ad-fraud communities. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121-282.

SCOYEZ-VAN POPPEL S., DUBROEUQ A.-F., ALPHONSE-TILLOY I., & LACROUX A. (2022). Vers la proposition d'une typologie des modes de mobilisation des ressources par les nouvelles recrues lors de leur socialisation en milieu hospitalier. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme (s) & Entreprise*, (2), 3-30.

SARLANDIE DE LA ROBERTIE C. (2022). S'adapter au contexte local : la déclinaison de la stratégie nationale de prévention de la délinquance dans l'Ain. *Les Cahiers du développement social urbain*, 1(74), 23-25.

SABRI O. (2022). L'autodérision dans la publicité : rôles positifs de l'humilité de la marque et de l'humour perçu. *Décisions Marketing*, (1), 11-32.

SCHMIDT G., MOUREY D., & BOBADILLA N. (2022). How the "Lejabys" came into being : artists and workers in struggle. A Spatio-Temporal Odyssey between 'Mobilising' and 'Organising'. *Management*, 3-34.



THAUVRON A., ASTOLFI P., & DESBAN M. (2022). Valuation and discount rates under IFRS: Does a size premium exist on the French market?. *Accounting Auditing Control*, 28(4), 101-141.

TORABI Z.-A., HALL C. M., ALLAM Z., GHADERI Z., & SHARIFI A. (2022). Sanctions and second home tourism: the experience of rural areas in Shemiranat, Iran. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, , 1-20.

TORABI Z.-A., SHALBAFIAN A., ALLAM Z., GHADERI Z., MURGANTE B., & KHAVARIAN-GARMSIR A. (2022). Enhancing Memorable Experiences, Tourist Satisfaction, and Revisit Intention through Smart Tourism Technologies. *Sustainability*, 14(5), 2721.

TUGAUT B., SHAH S., DOLGIN K., REBIBO SEROR H., ARNOULD B., LAPORTE M.-E., LEE A., NABEC L., KAYYALI R., WELLS J., PIETTE J., & HUBERT G. (2022). Development of the SPUR tool: a profiling instrument for patient treatment behavior. *Journal of Patient-Reported Outcomes*, 6(1), 61.

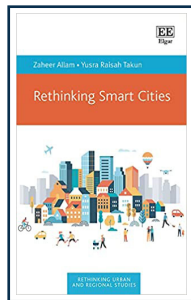
VOLPERT J., & MICHEL G. (2022). Brand resurrections: How past and present narrations impact consumer reactions towards resurrected utilitarian brands. *Journal of Business Research*, 153, 479-493.

YEZZA H., BARREDY C. (2022). Thinking about future research on entrepreneurship and innovation in the family business field: An interview with Professor Alfredo De Massis. *Revue de l'Entrepreneuriat*, Im-XIIIIm.



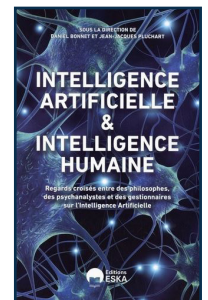


Ouvrages



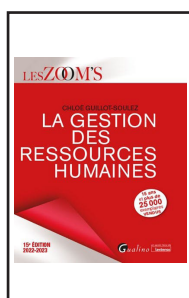
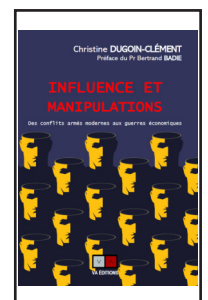
Allam, Z., Raisah Takun, Y. (2022). Rethinking Smart Cities, Edward Elgar.

Bonnet D., Pluchart J.-J. (2022). Intelligence Artificielle et Intelligence Humaine, ESKA.



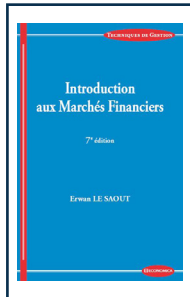
Cadet I., Pluchart J.-J. (2022). La finance durable et responsable, paradoxes théoriques et pratiques, ESKA-MA.

Dugoin-Clement C. (2022). Influence et manipulations : des conflits armés en Ukraine modernes aux guerres économiques - Edition augmentée, 5^{ème} édition



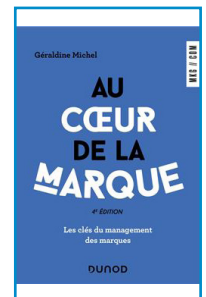
Guillot-Soulez C., Landrieux-Kartochian S., Cloet H. (2022) Exercices de gestion des ressources humaines, 14^{ème} édition, Gualino Lextenso Editions

Lallemand-Stempak, N., Eynaud, P. (2022). Vers une autre gestion, Les Liens qui Libèrent, Editions DEBOEK.



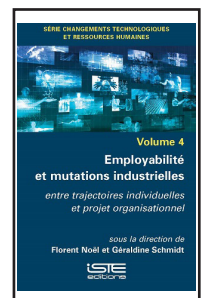
Le Saout E. (2022) Introduction aux marchés financiers, 14^{ème} édition.

Michel G. (2022) Au cœur de la marque, Dunod, 4^{ème} édition.



Migliorelli, M., Lamarque, E. (2022). Contemporary Trends in European Cooperative Banking. Sustainability, Governance, Digital Transformation, and Health Crisis Response, Palgrave Macmillan.

Noël F., Schmidt, G. (2022). Employabilité et mutations industrielles. Entre trajectoires individuelles et projet organisationnel, Iste éditions.



Formation Doctorale en Sciences de Management



Premier pôle universitaire de formation au management, Sorbonne Formation au Management offre une large gamme de diplômes, généralistes et spécialisés, de la Licence au Doctorat.

Les doctorants de l'EMS et de l'IAE Paris-Sorbonne sont rattachés à l'Ecole Doctorale Management Panthéon Sorbonne de l'Université Paris 1.

Pour l'année universitaire 2022/2023, le SRM comptait **125 doctorants** en cours de thèse.



28



**Nouveaux
Doctorants**

Les nouveaux Doctorants

Félix AYMÉ

Une nouvelle mode ? Sobriété et image de marque. Étude des enjeux relatifs aux comportements des Maisons de mode dans l'image, le processus créatif et la mise en scène des collections à l'ère de la sobriété – Sous la direction de Géraldine MICHEL

Jean-François BREVINION

Comment naissent, évoluent et se concrétisent les intentions de départ ? Une approche par le contrat psychologique et l'employabilité perçue - Sous la direction de Florent NOEL et Emmanuelle GARBE

Thi Bich Lien BUI

Enhancing food loss management based on integration among food supply chain members - Sous la direction de Frédéric GAUTIER

Phuong Viet DINH

Sustainability application in hospitality industry: the mediating role of value co-creation between online reviews related to hotel green practices and international leisure tourists' satisfaction in Hochiminh city, Vietnam - Sous la direction de Ouidade SABRI

Than Phuong DOAN

Formal entrepreneurial mentoring programs : A look beyond the dyadic relationships - Sous la direction de Didier CHABAUD et Jean-François SATTIN

Marie-Cloé DUGAIN

Choix et modalité d'usage de recours à des travailleurs indépendants et à des formes externes atypiques de main d'oeuvre par les organisations. Sous la direction de Emilie HENNEQUIN & Jean-Yves Ottmann.

Salma EL ATCHI

Planification opérationnelle et évaluation de la performance en valorisant les échanges - Sous la direction de Frédéric GAUTIER

Jean-Christophe FROMANTIN

Les quartiers d'affaires : entre résilience et effondrement : Le cas de Paris-La Défense - Sous la direction de Didier CHABAUD et Carlos MORENO

Sophie GAVARIN

Impact des risques extra-financiers sur le pilotage des risques financiers des banques - Sous la direction de Éric LAMARQUE

Bruno GOMES BARROS

Future of advertising : How will consumers react to the new experiential advertising model in the metaverse ? - Sous la direction de Géraldine MICHEL et Marie-Eve LAPORTE

Zineb KAMAL

L'impact des marques dans le Métaverse sur les réactions attitudeles des enfants - Sous la direction de Maria MERCANTI GUERIN

Justine LE FLOCH

Sobriété hydrique et nouveaux partenariats public-privé : D'un modèle centré sur les prix à un modèle centré sur la valeur sociale - Sous la direction de Stéphane SAUSSIER

Henri-Benoît LEFRANÇOIS

Perception et influence de l'ordre donné sur la prise de risque chez le collaborateur – Etude de cas : Le motocycliste de l'Escorte présidentielle - Sous la direction de Éric LAMARQUE et Christine DUGOIN-CLEMENT

Senia MAGAUD

Les ressorts d'une prise d'initiative locale, individuelle et collective pour adapter le service aux usagers/clients internes. Etude comparative sur la mise en place d'un dispositif de gestion au sein de Pôle emploi - Sous la direction de Nathalie RAULET-CROSET et Marion SOULEROT

Edouard MARUANI

Facteurs de création ou de destruction de valeur dans les opérations de cession ou d'acquisition d'entreprises - Sous la direction de Philippe RAIMBOURG

Isabelle MARX

La rhétorique du marketing 'responsable' - Sous la direction de Géraldine MICHEL et Valérie ZEITOUN

My NGUYEN RIMBERT

Consumer attitudes toward controversial brands endorsed by tarnished celebrities: A netnography study on Dior and Johnny Depp - Sous la direction de Jean-Marc LEHU

Phu Tran Duyen NGUYEN

The impact of HR Analytics on Talent management through Predictive HR analytic capabilities – Evidence from Vietnam - Sous la direction de Géraldine SCHMIDT et Clotilde CORON

Arnaud NIEDBALEC

Éléments pour une théorie de la production d'ignorance - Sous la direction de Jean-Sébastien LENFANT

Xiaoyu NIU

Les déterminants de la qualité de l'audit dans les multinationales européennes et asiatiques cotées aux USA - Sous la direction de Philippe TOURON

Samatar OMAR ELMI

Les PPP et la transformation digitale africaine : Enjeux, leviers et perspectives - Sous la direction de Stéphane SAUSSIER

David OPPEINHEIM

Produits dérivés et risque systémique de solvabilité - Sous la direction de Yannick MALEVERGNE

Christophe PRAT

Elaboration d'une méthode de classement des analystes financiers en fonction de la qualité des estimations et des recommandations - Sous la direction de Jérôme CABY et Philippe TOURON

Chloé RABEJAC

Effet de la teinte en fonction des différents supports utilisés sur les réactions émotionnelles, cognitives et conatives de l'internaute - Sous la direction de Jean-François LEMOINE

Nils RANDRIAMANANTENA

Quelles réponses organisationnelles des organisations publiques face aux crises ? L'influence de l'innovation managériale dans la reconstruction de sens et les prises de décisions en situations de crise - Sous la direction de Nathalie RAULET-CROSET

Marine ROUIMI

Influence de la couleur de fond de la fiche produit d'un site web sur la perception haptique, et les réactions de l'internaute - Sous la direction de Jean-François LEMOINE

Lena SCHREINER

Greening the trillions : Approaches to efficiently implement and finance a green hydrogen economy - Sous la direction de Stéphane SAUSSIER et Reinhard MADLENER

Charlotte THOULY-VIDAL

Mécanismes d'identification et de désidentification à la marque publique des collaborateurs d'une entité publique et conséquences sur les attitudes et les comportements organisationnels de ces mêmes collaborateurs - Sous la direction de Géraldine SCHMIDT et Fabienne BERGER-REMY

Bushra BANGASH

« Le contrôle du client et les attitudes des employés sur le lieu de travail : Modéré par le soutien organisationnel/superviseur perçu et médié par les besoins psychologiques fondamentaux de la théorie de l'autodétermination. » Sous la direction du Professeur Olivier DE LA VILLARMOIS

Sylvain DELMAS

« La relation ambivalente des collaborateurs à la marque. Manifestations et conséquences sur l'attitude envers la marque. » Sous la direction du Professeure Géraldine MICHEL

Demba Ousmane DIOUF

« Influence de la couleur et de la typographie des sites web marchands sur les réactions de l'internaute » Sous la direction du Professeur Jean-François LEMOINE

Billel FERHANI

« Leadership éthique et comportement non éthique sur le lieu de travail » Sous la direction du Professeur Jean-François AMADIEU

Grégory GUÉNEAU

« Structure des écosystèmes entrepreneuriaux, méthode de mesure et premiers résultats dans les pays africains à faible revenu. » Sous la direction du Professeur Didier CHABAUD

Samuel HADDAD-BACRY

« L'offre et le choix de consommation culturelle : de la catégorisation à l'accessibilité des oeuvres. » Sous la direction du Professeure Géraldine MICHEL

Khalil HATOUM

« L'excès de confiance du PDG dans l'orientation de la prise de décision en matière d'investissements d'entreprise » Sous la direction du Professeur Roland GILLET

Ghizlane KASMI

« La mention de marques dans la sous-culture rap : un phénomène d'influence réciproque entre les marques et les rappers. » Sous la direction du Professeure Géraldine MICHEL

Mariam KONATÉ

« Consolidation de la dynamique identitaire et des modes de gouvernance par des pratiques d'accountability : Le cas de deux coopératives financières françaises. » Sous la direction du Professeur Philippe EYNAUD

Simon REGNIER

« L'influence du type de placement de produits sur YouTube sur les réactions des internautes. » Sous la direction du Professeur Jean-François LEMOINE

Julie ROUAULT

« Trois essais sur les défis d'implémentation des politiques durables en France – Les cas de l'achat public durable et du reporting de la performance sociale. » Sous la direction du Professeur Stéphane SAUSSIER

Laura ROULY

« La contribution des TIC dans le management à distance de la prévention en santé – Sécurité au travail. » Sous la direction du Professeur Frédéric GAUTIER

Rahman ULLAH

« Les suppressions d'emplois conduisent-elles toujours à une diminution de la capacité d'innovation des survivants ? Trois études séquentielles mettant en évidence le rôle critique des conflits interpersonnels. » Sous la direction du Professeur Florent NOËL



L'habilitation à diriger des recherches

L'habilitation à diriger des recherches sanctionne le haut niveau scientifique d'un candidat dans le domaine des Sciences de Gestion. Ce diplôme est nécessaire pour assurer la direction d'une thèse, et pour l'obtenir il faut montrer l'originalité et la maîtrise des méthodes de recherche.

En 2022, 1 HDR a été soutenue par les enseignants chercheurs de SRM:

Pierre ASTOLFI - "Normes comptables internationales et états financiers publiés en application de ces normes : de la complexité à l'utilité ?"

Jury :
Philippe Touron, Pascal Dumontier, Philippe Raimbourg, Elisabeth Walliser, Pascal Alphonse, Hervé Stology

Date de soutenance : **19 janvier 2022**

Membres Enseignants-Chercheurs



1. **ARCURI Giuseppe**, Maître de Conférences, EMS
2. **ASTOLFI Pierre**, Maître de Conférences HDR, EMS
3. **AMADIEU Jean-François**, Professeur des Universités, EMS
4. **ARRAS-DJABI Mélia**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
5. **BEN MILED CHERIF Héla**, Maître de Conférences, EMS
6. **BERGE-REMY Fabienne**, Maître de Conférences HDR, IAE Paris-Sorbonne
7. **BRUNSTEIN Jean-Luc**, PRAG, IAE Paris-Sorbonne
8. **CHANSON Guillaume**, Maître de Conférences, EMS
9. **CLAUZEL Amélie**, Maître de Conférences HDR, EMS
10. **CLOET Héloïse**, Maître de Conférences, EMS
11. **COMBE Emmanuel**, Professeur des Universités, EMS
12. **CABY Jérôme**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
13. **CADET Isabelle**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
14. **CARLOS Moreno**, PAST, IAE Paris Sorbonne
15. **CHABAUD Didier**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
16. **CRISTOFINI Olivier**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
17. **DE LA VILLARMOIS Olivier**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
18. **DE LISI Laura**, PRAG Docteur, EMS
19. **DESSERTINE Philippe**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
20. **DOURNAUX Marianne**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
21. **DUGOUIN Christine**, Professeur Affiliée, IAE Paris Sorbonne
22. **EYNAUD Philippe**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
23. **EMONET Caroline**, Maître de Conférences, EMS
24. **FÖLL Christiane**, Maître de Conférences, EMS
25. **GARAUDEL Pierre**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
26. **GARBE Emmanuelle**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
27. **GAUTIER Frédéric**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
28. **GILBERT Patrick**, Professeur Emérite, IAE Paris-Sorbonne
29. **GILLET Roland**, Professeur des Universités, EMS
30. **GOFFIN Marion**, Maître de Conférences, EMS
31. **GRATACAP Anne**, Maître de Conférences HDR, EMS
32. **HELPER Jean-Pierre**, Professeur Emérite, IAE Paris-Sorbonne
33. **HUBERT de la Bruslerie**, Professeur Affilié, IAE Paris Sorbonne
34. **HEMICI Farouk**, Maître de Conférences HDR, EMS
35. **HENNEQUIN Emilie**, Professeur des universités HDR, EMS
36. **HENOT Christophe**, Maître de Conférences, EMS
37. **LAGROUE Pierre-Yves**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
38. **LALLEMAND-STEMPACK Nathalie**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
39. **LAMARQUE Eric**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne

40. **LAPORTE Marie-Eve**, Maître de Conférences HDR, IAE Paris-Sorbonne
41. **LAFAY Thierry**, Maître de Conférences HDR, EMS
42. **LAURENT Jean Paul**, Professeur des Universités, EMS
43. **LACROUX Alain**, Professeur des Universités, EMS
44. **LE FLANCHEC Alice**, Professeur des Universités, EMS
45. **LE SAOUT Erwan**, Maître de Conférences HDR, EMS
46. **LEGALAIS Laetitia**, Maître de Conférences, EMS
47. **LEHU Jean-Marc**, Maître de Conférences HDR, EMS
48. **LEMOINE Jean-François**, Professeur des Universités, EMS
49. **LENFANT Jean-Sébastien**, Professeur des Universités, EMS
50. **LOMBARDOT Eric**, Maître de Conférences, EMS
51. **MATTELIN Caroline**, Maître de Conférences, EMS
52. **MAGNE Stéphane**, Maître de Conférences, EMS
53. **MALEVEGNE Yannick**, Professeur des Universités, EMS
54. **MASGNAUX Anne**, Maître de Conférences, EMS
55. **MEDAN Pierre**, Maître de Conférences, EMS
56. **MELLIOS Constantin**, Professeur des Universités, EMS
57. **MERCANTI GUERIN Maria**, Maître de Conférences HDR, IAE Paris-Sorbonne
58. **MICHEL Géraldine**, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne
59. **MONNIER SCHLUMBERGER Constance**, Maître de Conférences HDR, EMS
60. **NEVEU Valérie**, Maître de Conférences, EMS
61. **NEGASSI Syoum**, Professeur des Universités, EMS
62. **NOEL Florent**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
63. **PLUCHART Jean-Jacques**, Professeur des Universités, Emérite, EMS
64. **PELLISSIER TANON Arnaud**, Maître de Conférences, EMS
65. **PILLOT Clémence**, Maître de Conférences, EMS
66. **PIGET Patrick**, Maître de Conférences HDR, EMS
67. **PRATLONG Florent**, Maître de Conférences, EMS
68. **RAIMBOURG Philippe**, Professeur des Universités, Emérite
69. **RAULET-CROSET Nathalie**, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne
70. **RICHET JEAN-LOUP**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
71. **ROBIN Stéphane**, Maître de Conférences HDR, EMS
72. **ROUGES Véronique**, Maître de Conférences, EMS
73. **ROY Alexandra**, Maître de Conférences, EMS
74. **SABRI Ouidade**, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne
75. **SAUSSIER Stéphane**, Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne
76. **SALVADORE Mathieu**, Maître de Conférences, EMS
77. **SATTIN Jean-François**, Professeur HDR, EMS
78. **SCHIMDT Géraldine**, Professeure des Universités, IAE Paris-Sorbonne
79. **SOLTANI Braham**, Maître de Conférences, Emérite, EMS
80. **SOULEROT Marion**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
81. **STEYER Alexandre**, Professeur des Universités, EMS
82. **TOURON Philippe**, Professeur des Universités, EMS
83. **TRIOMPHE Christine**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
84. **ZAFRI Raouf**, Maître de Conférences, EMS
85. **ZEITOUN Valérie**, Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne
86. **ZIANE Ydriss**, Maître de Conférences HDR, IAE Paris-Sorbonne

Contact



Sorbonne Recherche Management
PRISM SORBONNE - LAB IAE PARIS SORBONNE



PRISM Sorbonne
Tél. : +33 1 40 46 31 70
prism-sorbonne@univ-paris1.fr



Une grande histoire de management

LAB IAE Paris-Sorbonne
Tél. : +33 1 44 08 11 78
Lab.iae@univ-paris1.fr