

## MASTER 2

INNOVATION MANAGEMENT  
MODE ET INDUSTRIES DU  
LUXE

—  
ALTERNANCE

Rentrée septembre 2023

# ÉDITO

---



**Éric LAMARQUE**

---

**Directeur**

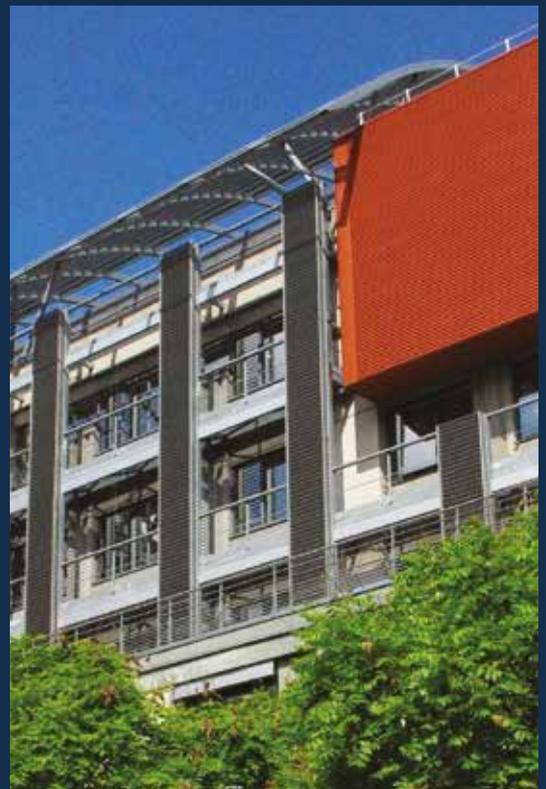
Se former à l'**IAE Paris - Sorbonne Business School**, c'est faire le choix d'un établissement public fort de plus de soixante cinq ans d'expérience dans le domaine du management, **associé à la prestigieuse université Paris 1 Panthéon Sorbonne**. Nous proposons à ce titre des diplômes en formation initiale, en apprentissage et en formation continue.

Fidèle à sa mission de service public, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est fortement investi dans l'**égalité des chances** et la **démocratisation de la réussite**. Nous nous inscrivons dans une **vision non déterministe de la carrière** professionnelle tout au long de la vie où **le progrès de chacun est fondé sur son potentiel et son mérite**. Nous nous attachons ainsi au développement personnel de femmes et d'hommes, choisis pour leur potentiel ou leurs parcours antérieurs, quelles que soient leurs origines.

Parce que la formation au management ne peut se concevoir sans une **collaboration étroite avec le monde professionnel**, nous avons développé un réseau très dense de relations avec les entreprises de toute taille, **qui profite tant à l'enseignement qu'à la recherche**. L'IAE Paris - Sorbonne bénéficie d'un **rayonnement international** grâce à de nombreux partenariats tissés avec des universités sur tous les continents et à un **réseau actif de 38 000 alumni** qui exercent à travers le monde.

Notre localisation dans le **nouveau quartier universitaire parisien au sein du 13e arrondissement** en fait un endroit idéal pour se former.

**C'est avec le soutien de nos partenaires que nous construisons l'histoire de l'IAE Paris - Sorbonne Business School** : celle du management, de la recherche, du progrès, de l'engagement sociétal et de l'égalité des chances pour toutes et tous.



# CHIFFRES CLÉS

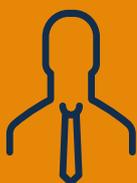


**38 000**

alumni qui exercent  
à travers le monde

**+ de 2 600**

étudiants  
dont près de 680  
en formation initiale  
avec 80% d'apprentis



**51**

enseignants universitaires

**300**

intervenants  
professionnels



**31**

programmes de formation  
dont 13 programmes de formation initiale/alternance  
- 1 licence professionnelle  
- 10 masters spécialisés en alternance  
- 1 master généraliste en formation initiale  
- 1 doctorat

**65**

partenaires internationaux  
pour la formation et la recherche



**19**

programmes à l'international  
(Algérie • Brésil • Chine • Guyane • Ile de  
la Réunion • Ile Maurice • Liban • Maroc •  
Sénégal • Tunisie • Turquie • Vietnam)

**7**

chaires de recherche

- Économie des Partenariats Public-Privé
- Entrepreneuriat-Territoire-Innovation
  - Financements alternatifs au secteur agricole
  - Marques & Valeurs
- Management et Gouvernance des Coopératives Financières
- Mutations-Anticipations-Innovations
  - Risques



# PLUS DE 65 ANS D'EXPERTISE DANS LE MANAGEMENT

Associé à l'université Paris 1 Panthéon - Sorbonne, l'IAE Paris - Sorbonne Business School est une école universitaire spécialisée dans la formation et la recherche en sciences de gestion et en management.

Depuis sa création en 1956, l'IAE Paris-Sorbonne s'est spécialisé dans la **double compétence en management pour les professionnels et les étudiants en poursuite d'études**, avec des formules adaptées à chaque public. Au-delà du management général, son offre de formation principalement de niveau master s'est étendue au cours des années à **d'autres domaines plus spécialisés** :

- Contrôle-Audit,
- Data Science,
- Entrepreneuriat,
- Finance, Banque,
- Management de la santé,
- Management de projets et de l'innovation,
- Management des associations,
- Management des risques,
- Management international,
- Marketing,
- Marque et communication,
- Qualité-Sécurité-Environnement (QSE),
- Ressources Humaines et RSE,
- Supply Chain Management.

Si la formation continue auprès des professionnels constitue 75% de son activité, l'IAE Paris - Sorbonne a fait le choix de favoriser l'**alternance dans ses programmes de poursuite d'études pour favoriser l'insertion professionnelle de ses étudiants**.

Les formations sont fondées sur une **approche pédagogique à la pointe des enjeux du monde professionnel**, donnant la priorité aux **fondamentaux**, basée sur la **transversalité des enseignements et nourrie par la recherche**. La **combinaison d'expertises académiques et professionnelles** participe à offrir des **programmes de haut niveau**, associant enseignants-chercheurs et praticiens issus de nombreuses entreprises, institutions et organisations.

Grâce à ses convictions pédagogiques fortes, l'IAE Paris-Sorbonne s'engage à former des managers experts, au cœur des enjeux sociétaux, capables d'appréhender leurs fonctions dans une approche globale, et ainsi prêts à l'exercice de hautes responsabilités.

# MASTER MODE ET INDUSTRIES DU LUXE

**Le Master 2 Innovation Management Mode et Industries du Luxe (IMMIL) en alternance est une formation d'excellence en management de l'innovation, ayant pour but de doter les étudiants de compétences managériales et des aptitudes complémentaires à l'innovation requises par les organisations.**

Aujourd'hui, les entreprises du secteur de la mode et des industries du luxe sont confrontées à une triple évolution d'internationalisation, de diversification et de démocratisation. Les savoir-faire de la mode et du luxe évoluent vers des métiers techniques de l'innovation, de l'ingénierie, de la création et de la conception. L'excellence est attendue dans tous les métiers aussi bien au niveau créatif que managérial.

Pour répondre à ces défis, les entreprises cherchent des managers et collaborateurs innovants.

## DÉBOUCHÉS

Le Master 2 IMMIL prépare à l'exercice des métiers liés au management de projets innovants dans les secteurs de la Mode et des Industries du Luxe : Accessoires de mode, maroquinerie ; Haute couture, prêt-à-porter de luxe ; Cosmétique, parfums et beauté ; Arts de vivre et gastronomie ; Marché de l'art et du patrimoine ; Joaillerie et horlogerie ; Vin et spiritueux ; Automobile, nautique, aéronautique de luxe ; Décoration, équipements de la maison et lifestyle ; Tourisme et hôtellerie de luxe ; etc.

Après le M2 IMMIL, les fonctions visés sont relatives à des fonctions de : Manager de l'innovation ; Responsable innovation et projets créatifs ; Responsable de collections et lignes de produit ; Responsable réseaux de distribution ; Responsable relation publique ; Directeur innovation et prospective stratégique ; Chargé de communication digitale et/ou institutionnelle ; CRM Manager ; Coordinateur retail ; Chef de projet digital ; Visual merchandiser ; Business Analyst Fashion ; Responsable marketing ; Directeur des ventes ; Directeur du développement ; Consultant mode et industries du luxe.

## MISSIONS EN ENTREPRISE

Les missions en entreprise dans le cadre de l'alternance permettent à nos étudiants d'acquérir une expérience professionnelle solide et de mettre en pratique les connaissances et compétences acquises en formation. Les enseignements du Master 2 IMMIL favorisent la professionnalisation des étudiants : pédagogie active par la méthode des cas, simulation d'entreprise, jeux de rôles, mémoire d'activité en collaboration étroite avec les entreprises sur des sujets qui constituent de véritables enjeux pour les managers, etc.

**Parmi les entreprises et institutions qui ont accueilli les alternants du master IMMIL en 2022-2023, on peut citer : BETC Luxe, Caroll, Cartier, Chanel Parfums Beauté, Chantelle, Giorgio Armani, J.3L. (Groupe Hermès), Le Printemps, Moët & Chandon, Sterling International, etc.**

## Les plus de la formation

### Une formation diplômante et reconnue

Nos étudiants du Master 2 IMMIL sont diplômés par l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il s'agit d'un diplôme national accrédité, reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles).

### Des savoirs nourris par la recherche

L'objectif est de former des professionnels capables de répondre aux enjeux du futur grâce à l'expertise de nos enseignants-chercheurs regroupés au sein du laboratoire de recherche de l'IAE Paris-Sorbonne et de sa chaire centrée sur le management de la marque : Marques & Valeurs.

### Un réseau actif de 38 000 diplômés

Le réseau est adossé à l'Association des Anciens Elèves de l'IAE Paris - Alumni

### Séminaire Professionnel International

Une learning exploration est organisée à l'international (conférences et visites d'entreprises).



Le Master M2 IM M&IL compte 444h de formation en présentiel.

Il combine l'acquisition de connaissances à l'université et leur mise en application directe dans l'entreprise. Tout au long de l'année universitaire, le CFA FORMASUP PARIS assure la coordination de l'apprentissage.

Le calendrier de formation permet la présence régulière des étudiants en entreprise. De septembre à mai, l'alternance s'organise autour de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université, suivi de 6 mois d'insertion totale en entreprise de mai à octobre. Le rythme de l'alternance est ainsi conçu pour favoriser une progression pédagogique optimale.

## PROGRAMME

Semestre 1	Semestre 2
<b>UE 1 Innovation et Management</b>	
Management de l'innovation (24h)	Créativité, design thinking et développement de produits (24h)
Stratégie d'entreprise et business model d'activité (18h)	Community management, e-réputation et réseaux sociaux (18h)
Marketing de l'innovation, branding de la création (18h)	RH leadership et gestion des compétences (18h)
Management de projets créatifs (18h)	Financement de projets créatifs et fundraising (18h)
Droit de la société de l'information, marques et propriété intellectuelle (18h)	Industrie durable et stratégie d'éco-conception (18h)
Economie du luxe et de la mode (18h)	
<b>UE 2 Management de la mode et des industries du luxe</b>	
Direction de marque et management de collection (18h)	International issues in luxury management (18h)
Stratégie de négociation, retail et politique commerciale (18h)	Branding et imagine de la marque (18h)
Histoire, sociologie et culture de la mode et du luxe (18h)	Merchandising et scenographie (18h)
Psychologie du consommateur, tendances et expériences de la clientèle (18h)	Finance et valorisation des marques (18h)
E commerce et CRM (18h)	Communication et planning stratégie (18h)
<b>UE 3 Thématiques sectorielles, produits et services</b>	
Haute couture, prêt-à-porter de luxe (6h)	Joallerie et horlogerie (6h)
Cosmétique, parfums et beauté (6h)	Vin et spiritueux (6h)
Accessoires de mode, maroquinerie (6h)	Automobile, nautique, aéronautique de luxe (6h)
Arts de vivre et gastronomie (6h)	Décoration, équipements de la maison et lifestyle (6h)
Marché de l'art et du patrimoine (6h)	Tourisme et hotellerie de luxe (6h)
<b>UE 4 Professionnalisation (S1 &gt; 12h TD)</b>	
Visite de maisons, entreprises, usines et ateliers	Mémoire et soutenance
Business game simulation	Suivi parcours apprentissage (par validation)
Master class et conférences de professionnels	Master Class et conférences de professionnels (par validation)
	Visite de maisons, entreprises, usines et ateliers
	Atelier Fashion week
	Learning exploration et voyage d'étude
<b>Volume annuel 228h - 29 ECTS</b>	<b>Volume annuel 216h - 31 ECTS</b>
<b>TOTAL ANNUEL 444h - 60 ECTS</b>	

# ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

---

## Enseignants universitaires

**Galia BOUSTANI**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Amélie CLAUZEL**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Joan DIVOL**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Ariane DUPONT KIEFFER**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Géraldine MICHEL**, Professeure,  
IAE Paris-Sorbonne

**Caroline PIERRAD**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Florent NOËL**, Professeur,  
IAE Paris-Sorbonne

**Florent PRATLONG**, Maître de Conférences,  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Ouidade SABRI**, Professeure,  
IAE Paris-Sorbonne

**Nathalie VEG SALA**, Professeure,  
Université Paris Nanterre

**Valérie ZEITOUN**, Maître de Conférences,  
IAE Paris-Sorbonne

# CO-DIRECTION DU PROGRAMME

---



**Géraldine MICHEL**  
Professeure  
IAE Paris-Sorbonne



**Florent PRATLONG**  
Maître de Conférences  
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

**Viennent s'ajouter une trentaine de chargés d'enseignement,  
professionnels, cadres, consultants, praticiens d'entreprise.**



# COMMENT INTÉGRER CE PROGRAMME ?

## 1 Remplir les conditions d'admission

- Être titulaire de 240 ECTS
- Être âgés de moins de 30 ans à la date de signature du contrat d'apprentissage
- Fournir obligatoirement le résultat du Score IAE-Message.

1



2

## S'inscrire en ligne

> au Score IAE message

Voir les sessions :

[www.iae-paris.com/score-2023](http://www.iae-paris.com/score-2023)

> à la formation

du 27 mars au 8 mai 2023

[www.iae-paris.com/fr/m2-immil](http://www.iae-paris.com/fr/m2-immil)

Déposer toutes les pièces  
justificatives  
sur la plateforme de candidature

3



4

## Participer à un entretien d'admission

si ma candidature est retenue

> le 26 mai 2023 (en ligne)

et chercher une entreprise  
d'accueil \*

Rentrée  
Septembre 2023

5



\* Chaque année, l'IAE Paris-Sorbonne organise un forum de recrutement des apprentis permettant aux étudiants admis dans nos masters de rencontrer nos entreprises partenaires. A cette occasion, les DRH et Campus Managers présentent leurs offres et s'entretiennent avec les étudiants afin de leur proposer des contrats d'apprentissage.

En 2023, le forum se déroulera en distanciel les 1er, 2, 5 et 6 juin.





En partenariat avec



### CONTACT

Gestion administrative  
Fatimaby SAIDYASSINE - 01 40 46 31 78  
m2im-mil@univ-paris1.fr

IAE Paris - Sorbonne Business School  
8 bis, rue de la Croix Jarry - 75013 Paris  
[www.iae-paris.com](http://www.iae-paris.com)



## JOURNÉE PORTES OUVERTES

**Samedi 4 février 2023**  
**de 13h à 17h**

S'inscrire > [www.iae-paris.com/jpo](http://www.iae-paris.com/jpo)

ACCÈS : 12, rue Jean-Antoine de Baïf - 75013 PARIS

 Station Bibliothèque François Mitterrand  
sortie n°3 rue Goscinny

 Arrêt Avenue de France

 Station Bibliothèque François Mitterrand  
sortie n°5 rue des Grands Moulins

 27 > Arrêt Oudiné  
62, 89 > Arrêt Porte de France

