

Le devenir des diplômés de master

Résultats de l'enquête 2020-2021 sur la promotion 2018

Master Marketing : Parcours Marketing et pratiques commerciales

Nombre de diplômés : 35

Taux de réponse : 69%

Nombre de répondants : 24

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE

Chaque année, l'**Observatoire des Résultats, de l'Insertion professionnelle et de la Vie Étudiante** de l'Université Paris 1 (ORIVE) réalise l'enquête « **Insertion Professionnelle** » auprès des diplômés de master de l'IAE Paris-Sorbonne Business School.

En 2020-2021, l'enquête portait sur les **diplômés ayant obtenu un master 2 en 2017-2018**. Parmi les 339 diplômés, 228 ont répondu à l'enquête, soit un **taux de réponse de 67%**. Leur situation professionnelle est étudiée à la date du **1^{er} décembre 2020**, soit 30 mois en moyenne après l'obtention du master.

L'enquête s'est déroulée de décembre 2020 à mai 2021 au moyen d'un questionnaire en ligne et de relances téléphoniques.

Précisions méthodologiques

- Selon les masters, les effectifs de diplômés et/ou de répondants peuvent être faibles. Les résultats sont alors à interpréter avec prudence et les pourcentages sont donnés à titre indicatif.
- En raison des arrondis, certains totaux peuvent être inférieurs ou supérieurs à 100%.
- Le nombre de répondants peut varier selon les tableaux car toutes les questions n'ont pas un caractère obligatoire. Les pourcentages sont calculés hors non-réponse.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Sexe

Hommes	8	33%	(29%)*
Femmes	16	67%	(71%)
Total	24	100%	(100%)

Nationalité

Française	22	92%	(91%)
Etrangère	2	8%	(9%)
Total	24	100%	(100%)

Régime d'inscription en master

Formation initiale	0	0%	(0%)
Formation continue	0	0%	(0%)
Apprentissage	24	100%	(100%)
Total	24	100%	(100%)

Âge lors de l'obtention du master

Moins de 25 ans	19	79%	(80%)
25-30 ans	5	21%	(20%)
Plus de 30 ans	0	0%	(0%)
Total	24	100%	(100%)

Âge moyen

23,8 ans **(23,7)**

Série du baccalauréat

Bac ES	12	50%	(41%)
Bac S	6	25%	(32%)
Bac L	3	13%	(12%)
Bac technologique	2	8%	(9%)
Bac professionnel	0	0%	(0%)
Équivalence	1	4%	(6%)
Total	24	100%	(100%)

* Les pourcentages entre parenthèses correspondent à la répartition de l'ensemble des diplômés, non-répondants compris (source : Apogée). Ils permettent de juger de la représentativité des répondants.

POURSUITES D'ÉTUDES APRÈS LE MASTER

En 2018-2019 (suite au master)

Poursuite d'études	1	4%
Pas de poursuite d'études	23	96%
Total	24	100%



Diplôme préparé par les diplômés ayant poursuivi des études en 2018-2019

Autre master	1	100%
Doctorat	0	0%
Préparation à un concours de la fonction publique	0	0%
CAPA (Certificat d'aptitude à la profession d'avocat)	0	0%
Autre	0	0%
Total	1	100%

En 2019-2020 (un an après le master)

Poursuite d'études	0	0%
Pas de poursuite d'études	24	100%
Total	24	100%

En 2020-2021 (deux ans après le master)

Poursuite d'études	0	0%
Pas de poursuite d'études	24	100%
Total	24	100%

INSERTION PROFESSIONNELLE

Situation professionnelle au 1er décembre 2020

Emploi	24	100%
Recherche d'emploi	0	0%
Études à temps plein	0	0%
Inactivité	0	0%
Total	24	100%

La situation professionnelle des diplômés de 2018 est étudiée à la date du 1er décembre 2020, soit 30 mois en moyenne après l'obtention du master.

Depuis l'obtention de votre diplôme, comment qualifieriez-vous votre recherche d'emploi ?

Très facile	5	21%
Facile	11	46%
Difficile	3	13%
Très difficile	1	4%
Vous n'avez pas recherché d'emploi car vous avez gardé celui que vous aviez lors du master	4	17%
Vous n'avez pas recherché d'emploi car vous avez continué vos études	0	0%
Vous n'avez pas recherché d'emploi car vous avez créé votre propre entreprise	0	0%
Total	24	100%

Mode d'obtention de l'emploi occupé en décembre 2020

En réponse à une offre	7	30%
Suite à un stage ou un contrat en alternance	2	9%
Par relations personnelles ou professionnelles	0	0%
Suite à une candidature spontanée	4	17%
Suite à un concours	0	0%
Contacté par l'employeur	3	13%
Via les réseaux sociaux en ligne	3	13%
À son compte	0	0%
Par un cabinet de recrutement	3	13%
Mutation ou évolution de poste en interne	1	4%
Autre	0	0%
Total	23	100%



CARACTÉRISTIQUES DE L'EMPLOI OCCUPÉ EN DÉCEMBRE 2020

Contrat de travail/statut

CDI	21	91%
Fonctionnaire	0	0%
Profession libérale, indépendant	0	0%
CDD	2	9%
Autre	0	0%
Total	23	100%

Catégorie socioprofessionnelle

Ingénieur, cadre, chef d'entreprise, profession libérale, emploi de catégorie A de la fonction publique	23	100%
Professions intermédiaires, emploi de catégorie B de la fonction publique	0	0%
Employé, ouvrier, emploi de catégorie C de la fonction publique	0	0%
Total	23	100%

Temps de travail

Temps plein	23	100%
Temps partiel	0	0%
<i>dont temps partiel choisi</i>	0	0%
<i>dont temps partiel subi</i>	0	0%
Total	23	100%

Salaire net mensuel avant impôt sur le revenu prélevé à la source (primes incluses, à plein temps)

Moins de 1 500€	0	0%
1 500-1 999€	1	5%
2 000-2 499€	10	48%
2 500-2 999€	4	19%
3 000€ et plus	6	29%
Total	21	100%

Salaire moyen	2 680 €
Salaire médian	2 490 €

Exercice d'une responsabilité d'encadrement

Pas d'encadrement	16	70%
Encadrement de 1 à 5 personnes	5	22%
Encadrement de plus de 5 personnes	2	9%
Total	23	100%

Employeur

Entreprise privée	23	100%
Fonction publique	0	0%
Entreprise publique	0	0%
Secteur associatif	0	0%
Organisation internationale	0	0%
Personne exerçant une profession libérale ou indépendant	0	0%
À son compte	0	0%
Total	23	100%

Secteur d'activité économique de l'employeur

Administration publique (hors enseignement)	0	0%
Activités de services	1	4%
Activités financières et d'assurance	2	9%
Activités immobilières	0	0%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	4	17%
Arts, spectacles et activités récréatives	0	0%
Commerce, transports, hébergement et restauration	7	30%
Enseignement	0	0%
Industrie	4	17%
Information et communication	5	22%
Santé humaine et action sociale	0	0%
Autre	0	0%
Total	23	100%

Taille de l'entreprise

Aucun salarié	0	0%
1 à 4 salariés	0	0%
5 à 9 salariés	0	0%
10 à 99 salariés	8	35%
100 à 499 salariés	5	22%
500 salariés ou plus	10	43%
Total	23	100%

Localisation de l'emploi

Paris	10	43%
IDF (hors Paris)	6	26%
Province (y compris Outre-Mer)	4	17%
Union européenne	2	9%
Étranger (hors UE)	1	4%
Total	23	100%

Adéquation entre l'emploi et la formation

L'emploi que vous occupez correspond-il...	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Total
... à un niveau bac+5 (master) ?	20 87%	2 9%	1 4%	0 0%	23 100%
... à votre domaine de formation ?	13 57%	7 30%	2 9%	1 4%	23 100%

Satisfaction à l'égard de l'emploi occupé

Dans votre emploi, êtes-vous satisfait...	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Total
... des missions à accomplir ?	15 65%	8 35%	0 0%	0 0%	23 100%
... de votre niveau de responsabilité ?	9 39%	11 48%	3 13%	0 0%	23 100%
... de votre niveau de rémunération ?	2 9%	14 61%	6 26%	1 4%	23 100%
... des perspectives d'évolution ?	7 30%	10 43%	4 17%	2 9%	23 100%
... de l'équilibre vie professionnelle/vie privée ?	5 22%	17 74%	1 4%	0 0%	23 100%

Liste exhaustive des postes occupés

- Account Manager junior
- Analyste marketing développement du e-business
- Associate Consultant
- Business Analyst
- Business Developer
- Business Planner & Coordinateur Supply Chain en prêt-à-porter femme
- Category Manager
- Chargé de CRM (Customer Relationship Management)
- Chargé de CRM (Customer Relationship Management)
- Chef de marché
- Chef de produits confirmé
- Chef de produits marketing
- Chef de projet digital et e-commerce
- Chef de projet marketing
- Chef de projet SEO & SEA (Search Engine Optimization & Search Engine Advertising)
- Consultant en stratégie d'innovation
- Développeur prêt-à-porter
- Digital Marketing Officer
- Performance Manager
- Product Manager
- Responsable communication et marketing digital
- Responsable du pôle B2B (Business to Business)
- Responsable marketing digital