# MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION en alternance

### QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI?

#### **INSERTION**



EMPLOI

**68** % des personnes en emploi sont **cadres**.

## PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



TAILLE DE L'ENTREPRISE



LIEU D'ACTIVITÉ





RÉMUNÉRATION MOYENNE



34 K

# MASTER MANAGEMENT DE LA MARQUE ET COMMUNICATION en alternance

### QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

**SATISFACTION** 



#### **TOP 5 DES POINTS FORTS**

LA PROFESSIONNALISATION DES ÉTUDIANTS

(projets, stages, alternance, interventions pro)

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LA QUALITÉ DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS PRO ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

### **TÉMOIGNAGES**

« Formation sérieuse et corps enseignant de haute qualité. "

" Enseignements passionnants, professeurs à l'écoute, de bons conseils sur notre situation professionnelle. Très bonne ambiance générale.

" Professeurs de qualité. Camarades aux parcours différents et solidaires. Une formation professionnalisante.



Enquête d'insertion professionnelle des diplômés 2021, réalisée en avril 2022 (6 mois après l'obtention de leurs diplômes)
Taux de réponse 80 %