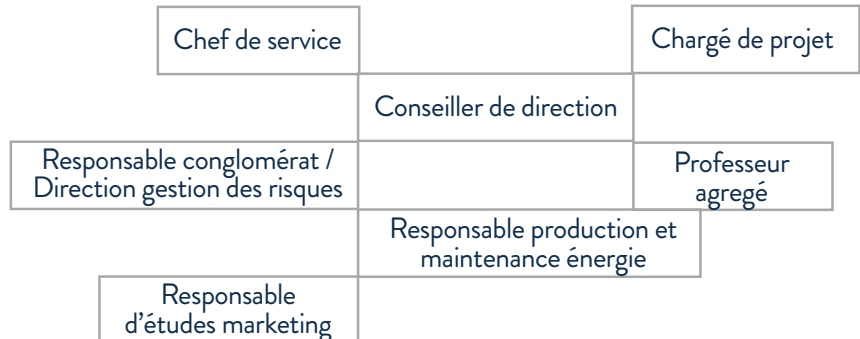


QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 3 à 9
collaborateurs



42.9 %

de 10 à 249
collaborateurs



42.9 %

de 250 à 5 000
collaborateurs



14.3 %

LIEU D'ACTIVITÉ



85.7 %



14.3 %

RÉMUNÉRATION MOYENNE



50.1 K

IMPACT DE LA FORMATION



ONT OBTENU DE MEILLEURES CONDITIONS SALARIALES



ONT ÉVOLUÉ DANS LEURS FONCTIONS AU SEIN D'UNE AUTRE ENTREPRISE



ONT CONNU UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE

SATISFACTION

★ ★ ★ ★ ★ 100 %

TOP 5 DES POINTS FORTS

L'AMBIANCE DE LA PROMO

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LA QUALITÉ DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS
(volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)

TÉMOIGNAGES

« Formation très efficace pour retourner dans le monde académique après des années de pratique professionnelle en entreprise. »

« Qualité du groupe d'étudiants et des enseignants qui ont partagé leurs expériences ainsi que les contenus scientifiques. »

« La qualité des professeurs, le prestige de l'institution m'ont décidé à poursuivre en doctorat. »