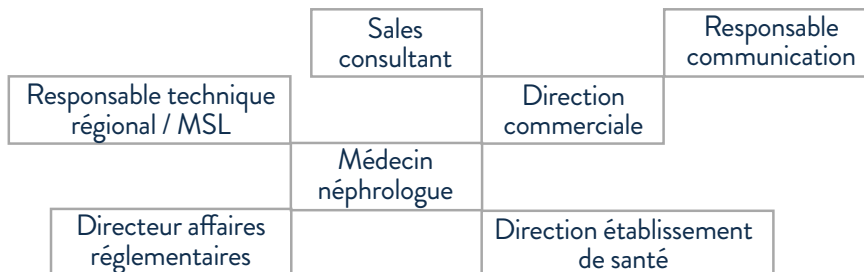


# QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

## PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



## TAILLE DE L'ENTREPRISE

de 3 à 9  
collaborateurs



40 %

de 10 à 249  
collaborateurs



20 %

de 250 à 5 000  
collaborateurs



20 %

+ de 5 000  
collaborateurs



20 %

## LIEU D'ACTIVITÉ



80 %



20 %

## RÉMUNÉRATION MOYENNE



95 K

## IMPACT DE LA FORMATION



# QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★★★★★ 100 %

## TOP 5 DES POINTS FORTS

L'AMBIANCE DE LA PROMO

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LA QUALITÉ DES SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS  
(volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)

## TÉMOIGNAGES

« Cette formation m'a permis de reprendre confiance en moi et de m'ouvrir le champs des possibles. »

« Une expérience très riche en apprentissage théorique et pratique. »

« Richesse des intervenants. »