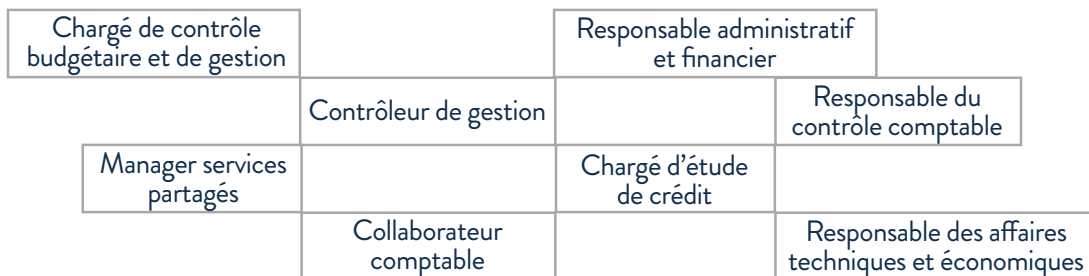
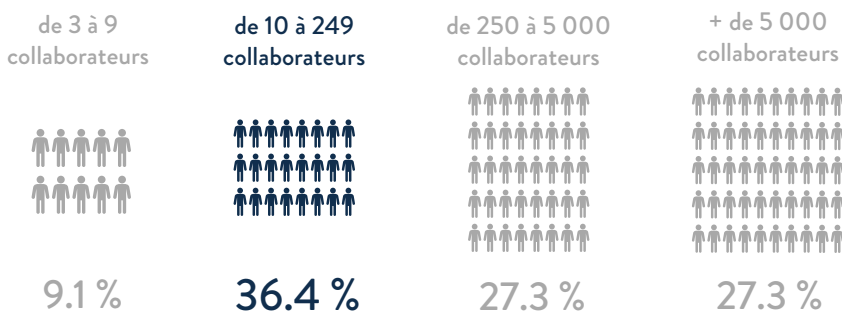


QUE DEVIENNENT NOS ALUMNI ?

PRINCIPAUX POSTES OCCUPÉS



TAILLE DE L'ENTREPRISE



LIEU D'ACTIVITÉ



100 %

RÉMUNÉRATION MOYENNE



54.2 K

IMPACT DE LA FORMATION



QUE DISENT NOS ALUMNI DE LA FORMATION ?

SATISFACTION

★★★★★ 100 %

TOP 5 DES POINTS FORTS

L'AMBIANCE DE LA PROMO

LA QUALITÉ DES ENSEIGNEMENTS

LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

L'ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS
(volume horaire, répartition dans l'année, densité de travail)

L'ÉQUILIBRE ENTRE LES INTERVENTIONS PRO
ET LES ENSEIGNEMENTS ACADÉMIQUES

TÉMOIGNAGES

« La formation est adaptée aux personnes ayant une activité professionnelle en termes de charge de travail. »

« Corps professoral mixte universitaires/professionnels. Échanges entre promotionnaires d'expériences professionnelles variées. Ouverture de nouvelles perspectives d'évolution professionnelles (intérêt développé pour le reportage extra-financier). »

« Très bon niveau. Bon programme. »